

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Абашев Владимир Васильевич**

Рабочая программа дисциплины  
**ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ**  
Код УМК 59869

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Наименование дисциплины**

Проблемы массовой культуры

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Проблемы массовой культуры** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.6** способность анализировать культурные формы, процессы и практики в ходе решения профессиональных задач

**ПК.1** уметь использовать социальные и гуманитарные знания при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов и планировании коммуникативных кампаний

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	11
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	14
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (11 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Проблемы массовой культуры. Первый семестр**

В ходе изучения дисциплины предполагается сформировать у студентов компетенцию ОПК 1.1., состоящую в способности студента «применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментальный социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности» в сфере современной массовой культуры и в дальнейшем использовать этот навык в практике профессиональной деятельности.

### **Теоретические основы изучения массовой культуры.**

Теоретические основы изучения массовой культуры. Концепции В. Беньямина, Т. Адорно и М. Хоркхаймера, Р. Барта, Ж. Бодриера, Дж. Кавелти. В. Беньямин о зависимости культуры от эволюции медиа. Осмысление феномена репродукции и тиражирования как принципиального изменения в истории культуры. Адорно и Хоркхаймер о включении культуры в рыночную экономику и роли медиа в ее трансформации. Понятие культурной индустрии, процессы стандартизации и сериальности, тотальность культуриндустрии. Ценностно-иерархический характер концепции Адорно-Хоркхаймера. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р. Барта. Ж. Бодрийер о медиализации и виртуализации реальности в современной культуре. Понятия гиперреальности, симулякров и симуляции. Дж. Кавелти. о назначении и характерных чертах популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Роль формулы и клише для построения текста.

### **Понятие культурной индустрии, процессы стандартизации и сериальности, тотальность культуриндустрии.**

Культурная индустрия: понятие, тенденции, тотальность, процессы современного развития

### **Основные особенности современной массовой культуры**

Фэнтези в современной массовой культуре. Логика рождения фэнтези как культурного феномена. Фэнтези как реинкарнация сказки и мифа в современной культуре. Роль Р. Говарда, К. Льюиса и Р. Толкиена в формировании современного типа фэнтези. Формирование целостных воображаемых миров как основной принцип фэнтези. Фэнтези в современном кинематографе. Становление фэнтези в России. От Н. Перумова к М. Семеновой. Славянское фэнтези и проблемы национальной идентичности.

### **Теория и история комикса.**

Теория и история комикса. Связь визуального и вербального компонентов в истории мировой культуры. Визуальные нарративы. Возникновение современной формы комикса. Особенности развития комикса в Европе и США. «Комиксоподобные» формы в советской и российской культуре. Маклюэн о комиксе в истории медиа. Основные производители героев и сюжетов комиксов «Marvel» и «DC Comics», их «вселенные». Язык комикса в «элитарной» культуре. Рой Лихтенштейн и комикс. Комикс как ресурс образов и мотивов современной массовой культуры. Роль комикса в эпоху трансмедиальности. Комикс в современном кинематографе. Опыты комикса в современной российской культуре и медиа.

### **Теория и история телесериала.**

Теория и история телесериала. Кинематограф и телевидение в XX и XXI веках. Телевидение как платформа тотализации массовой культуры. Развитие телесериалов. Телесериалы в России. Изменения статуса телесериала: от мыльной оперы к качественному искусству. Приход в телесериал «больших» режиссеров и актерской элиты. Основные производители сериалов. Сериалы и Интернет. Телесериал как ответ на потребность в больших историях. Сериал и проблемы социализации. Сериал и роман.

### **Детектив в современной массовой культуре.**

Детектив в современной массовой культуре. История детектива. Детектив в России. Эволюция

детектива в 20 веке. Дж. Кавелти о структуре детектива. Эволюция образа сыщика в детективе. Детектив в современном кинематографе. Современный российский детектив. Борис Акунин и Леонид Юзефович.

### **Жанры и формы современной массовой культуры**

Связь визуального и вербального компонентов в истории мировой культуры. Визуальные нарративы.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Каверин, Б. И. Культурология : учебное пособие / Б. И. Каверин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 5-238-00782-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71015.html>

2. Костина А. В. Теоретические проблемы современного культурологического знания. Методы, подходы, концепции, понятия: Учебное пособие/Костина А. В..-Москва:Московский гуманитарный университет,2013, ISBN 978-5-98079-934-2.-238. <http://www.iprbookshop.ru/22465>

### Дополнительная:

1. Вальтер, Беньямин Краткая история фотографии : эссе / Беньямин Вальтер. — Москва : Ад Маргинем Пресс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-5-91103-146-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/51377.html>

2. Буряковская, В. А. Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков) : монография / В. А. Буряковская. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 228 с. — ISBN 978-5-9935-0336-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/40829>

3. Михайлов, И. А. Макс Хоркхаймер. Становление Франкфуртской школы социальных исследований. Часть 2. 1940-1973 гг. / И. А. Михайлов. — Москва : Институт философии РАН, 2010. — 294 с. — ISBN 978-5-9540-0178-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/18724>



## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.mamm-mdf.ru/> Сайт мультимедиа Арт Музея (Москва)

<https://news.bubble.ru/about> Сайт издательства «Bubble»

<http://gamestudies.ru/> Сайт по изучению компьютерных игр

<https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH01d3fbfb078f3a044a82c7d3> Теории массовой культуры

[academtext.narod.ru](http://academtext.narod.ru) > Adorno Хоркхаймер М., Адорно Т. Культурная индустрия. Просвещение как обман масс

<http://comicstheory.ru/> Маклауд С. Вновь изобретаем комикс

<https://bubble.ru/> Сайт издательства Bubble comics

[http://www.logosjournal.ru/arch/63/93\\_5.pdf](http://www.logosjournal.ru/arch/63/93_5.pdf) Жижек С. Столкновение цивилизаций в одной отдельно взятой стране

[http://www.logosjournal.ru/arch/63/93\\_2.pdf](http://www.logosjournal.ru/arch/63/93_2.pdf) Кушнарера И. Как нас приучили к сериалам

<https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskie-aspekty-osmysleniya-ponyatiya-globalnaya-kultura> Розенберг Н.В. Философские аспекты осмысления понятия "глобальная культура"

<http://contemporary-artists.ru/index.html> Сайт о современных художниках

<http://www.kabakov.net/installations?offset=1568576209551> Ilya & Emilia Kabakov

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Проблемы массовой культуры** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных, практических занятий, текущего контроля и групповой работы необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой или маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы: аудитория, оснащенная компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Проблемы массовой культуры**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1</b> уметь использовать социальные и гуманитарные знания при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов и планировании коммуникативных кампаний</p>	<p>Знает основные тенденции современной культуры, умеет использовать знания о тенденциях современной культуры при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов, владеет навыком планирования коммуникативных кампаний с учетом этих знаний.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает основные особенности современной массовой культуры, не умеет использовать знания о массовой культуре при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов, не владеет навыком планирования коммуникативных кампаний с учетом этих знаний.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Знает основные особенности современной массовой культуры, не умеет использовать знания о массовой культуре при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов, не владеет навыком планирования коммуникативных кампаний с учетом этих знаний.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Знает основные особенности современной массовой культуры, умеет использовать знания о массовой культуре при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов, не владеет навыком планирования коммуникативных кампаний с учетом этих знаний.</p> <p align="center"><b>Отлично</b> Знает основные особенности современной массовой культуры, умеет использовать знания о массовой культуре при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов, владеет навыком планирования коммуникативных кампаний с учетом этих знаний.</p>
<p><b>ОПК.6</b> способность анализировать культурные формы, процессы и практики в</p>	<p>Знает: о специфических чертах процесса анализа культурных форм, процессов и практик в ходе решения профессиональных задач.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции. Не умеет применять знания по причине их отсутствия.</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ходе решения профессиональных задач</p>	<p>Умеет: применить качественно-количественную методику анализа культурных форм, охарактеризовать процессы и практики в ходе решения профессиональных задач.  Владеет: языком и аппаратом гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b>  Не владеет языком и аппаратом гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Удовлетворительн</b>  Знает общие сведения о специфических чертах процесса анализа культурных форм, процессов и практик в ходе решения профессиональных задач.  При консультативной поддержке может применять качественно-количественную методику анализа культурных форм, охарактеризовать процессы и практики в ходе решения профессиональных задач.  Частично владеет языком и аппаратом гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Хорошо</b>  Имеет общее представление о специфических чертах процесса анализа культурных форм, процессов и практик в ходе решения профессиональных задач.  Самостоятельно (при поддержке) может применять качественно-количественную методику анализа культурных форм, охарактеризовать процессы и практики в ходе решения профессиональных задач.  Частично владеет и способен применять на практике термины языка и аппарат гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Отлично</b>  Знает специфические черты процесса анализа культурных форм, процессов и практик в ходе решения профессиональных задач.  Самостоятельно может применять качественно-количественную методику анализа культурных форм, охарактеризовать процессы и практики в ходе решения профессиональных задач.  Способен применять на практике термины языка и аппарат гуманитарных наук для решения задач в профессиональной</p>

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<b>Отлично</b> деятельности.

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ОПК.6</b> способность анализировать культурные формы, процессы и практики в ходе решения профессиональных задач	Понятие культурной индустрии, процессы стандартизации и сериальности, тотальность культуриндустрии. <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает и понимает избранную культурную форму, умеет ее анализировать, владеет навыками творческого использования в сфере социальных коммуникаций
<b>ПК.1</b> уметь использовать социальные и гуманитарные знания при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов и планировании коммуникативных кампаний <b>ОПК.6</b> способность анализировать культурные формы, процессы и практики в ходе решения профессиональных задач	Основные особенности современной массовой культуры <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	знает и понимает современные культурные практики, умеет их анализировать, владеет навыками творческого использования элементов культурных практик в сфере социальных коммуникаций.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.1</b> уметь использовать социальные и гуманитарные знания при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов и планировании коммуникативных кампаний</p> <p><b>ОПК.6</b> способность анализировать культурные формы, процессы и практики в ходе решения профессиональных задач</p>	<p>Жанры и формы современной массовой культуры</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знает жанры и формы современной массовой культуры. Умеет грамотно использовать понятия и категории анализа культурного процесса и критической интерпретации явлений массовой культуры. Владеет: языком и аппаратом гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Понятие культурной индустрии, процессы стандартизации и сериальности, тотальность культуриндустрии.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
<p>В ходе письменной работы студент обнаруживает уверенное знание и понимание основных концепций массовой культуры, их понятийного аппарата и отношений; демонстрирует умение грамотно использовать понятия и категории этих концепций в анализе феноменов современной массовой культуры. За допущенные промахи и ошибки снимается 1 балл.</p>	30
<p>В ходе письменной работы студент с отдельными недочетами обнаруживает знания и понимание основных концепций массовой культуры, их понятийного аппарата и отношений; допускает отдельные ошибки в умении использовать понятия и категории этих концепций в анализе феноменов современной массовой культуры. За допущенные промахи и ошибки снимается 1 балл</p>	24
<p>В ходе письменной работы студент обнаруживает существенные пробелы в знании и понимании основных концепций массовой культуры, их понятийного аппарата и отношений; допускает существенные ошибки в умении использовать понятия и категории этих концепций в анализе феноменов современной массовой культуры. За допущенные промахи и ошибки снимается 1 балл</p>	18
<p>В ходе письменной работы студент обнаруживает отрывочные и несистемные знания и отсутствие понимания основных концепций массовой культуры, их понятийного аппарата и отношений; не умеет использовать понятия и категории этих концепций в анализе феноменов современной массовой культуры.</p>	12

#### Основные особенности современной массовой культуры

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
В эссе о современном художнике студент обнаруживает глубокое знание и понимание индивидуальности художника и используемых им культурных практик, а также их контекста, суждения и оценки студента убедительно аргументированы, эссе отличается логической стройностью, композиционная завершенность, стилистическая выразительность и высокий уровень грамотности.	30
В эссе о современном художнике студент в целом демонстрирует понимание индивидуальности художника и используемых им культурных практик, но допускает отдельные фактические ошибки и не вполне владеет контекстом его деятельности, суждения и оценки студента не получают достаточной аргументации, хотя эссе в целом логически последовательно, но ему не хватает композиционной завершенности, эссе стилистически нейтрально, допускаются стилистические и грамматические ошибки. За каждую допущенную ошибку снимается 1 балл.	24
В эссе о современном художнике студент демонстрирует поверхностное понимание индивидуальности художника и используемых им культурных практик, не понимает контекста его деятельности, допускает фактические ошибки, суждения и оценки студента в значительной степени произвольны, эссе не хватает логической последовательности, его язык стереотипен, текст изобилует стилистическими и грамматическими ошибками. За каждую допущенную ошибку снимается	18
В эссе о современном художнике студент обнаруживает явное непонимание индивидуальности художника и используемых им культурных практик, не знает контекста его деятельности, допускает фактические ошибки, суждения и оценки студента в произвольны, эссе композиционно хаотично, язык стереотипен, текст изобилует стилистическими и грамматическими ошибками.	10

### **Жанры и формы современной массовой культуры**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Выступая с публичной презентацией творческой работы по заданной теме, студент проявляет отличное и полное знание особенностей современной массовой культуры; уверенное умение анализировать и интерпретировать эти особенности в контексте процессов глобализации и технологических сдвигов современного мира. За допущенные неточности и ошибки снимается по 1 баллу.	40
Выступая с публичной презентацией творческой работы по заданной теме, студент проявляет с отдельными недочетами знание особенностей современной массовой культуры; умение анализировать и интерпретировать эти особенности в контексте процессов глобализации и технологических сдвигов современного мира. За допущенные неточности и ошибки снимается по 1 баллу.	32



<p>Выступая с публичной презентацией творческой работы по заданной теме, студент обнаруживает существенные пробелы в знании особенностей современной массовой культуры; демонстрирует неуверенные навыки анализировать и интерпретировать эти особенности в контексте процессов глобализации и технологических сдвигов современного мира. За допущенные неточности и ошибки снимается по 1 баллу.</p>	24
<p>Выступая с публичной презентацией творческой работы по заданной теме, студент демонстрирует отсутствие знаний об особенностях современной массовой культуры; не умеет анализировать и интерпретировать эти особенности в контексте процессов глобализации и технологических сдвигов современного мира.</p>	17