

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**
Абашев Владимир Васильевич

Программа производственной практики
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА
Код УМК 82614

Утверждено
Протокол №9
от «20» июня 2017 г.

Пермь, 2017

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **преддипломная практика**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Преддипломная практика » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Программа широкого профиля

Цель практики :

- проведение обучающимся научно-исследовательской работы по избранной и утвержденной на заседании кафедры тематике;
- формирование профессионального мировоззрения обучающегося в области рекламы и связей с общественностью;
- формирование среды интеллектуального поиска, создание условий обеспечивающих возможность для каждого обучающегося реализовать свое право на творческое развитие личности, профессионализма, участие в конкретных исследованиях и производственной деятельности

Задачи практики :

- расширить, систематизировать и закрепить полученные теоретические знания по изученным дисциплинам;
- подтвердить актуальность и практическую значимость избранной темы исследования, обосновать степень разработанности научной проблемы;
- разработать научную рабочую гипотезу и концепцию научно-исследовательской работы;
- сформировать рабочий план и программу научно-исследовательской работы;
- овладеть навыками применения различных методов научного исследования, сбором, анализом и обобщением научного материала по теме научно-исследовательской работы;
- аналитически обобщить теоретический и эмпирический материал для дальнейших научных публикаций;
- принять участие в научно-исследовательской работе организации, в которой обучающийся проходит практику;
- освоить виды профессиональной деятельности, необходимые для дальнейшей практической работы;
- развить способности к самостоятельному поиску новых знаний, технологий, передовых современных практик применения;
- развить способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения;
- подготовить отчет о проведенной научно-исследовательской работе.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Преддипломная практика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.4 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Индикаторы

ОПК.4.1 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.1 Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Преддипломная практика ориентирована на развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление их компетенций в соответствии с государственным стандартом.

Направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	12
Объем практики (з.е.)	6
Объем практики (ак.час.)	216
Форма отчетности	Экзамен (12 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Преддипломная практика		
216	Выработка устойчивых навыков самостоятельной практической деятельности в профессиональной области за счет формирования и закрепления общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и специальных компетенций в соответствии с государственным стандартом.	ПГНИУ
Подготовительный этап		
8	Выбор организации для прохождения практики	ПГНИУ
Производственный этап		
200	Прохождение преддипломной практики	ПГНИУ
Отчетный этап		
8	Подготовка отчетной документации и видеопрезентации по практике	ПГНИУ

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Москва : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ISBN 978-5-8291-2508-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная

1. Марусева, И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама : учебное пособие / И. В. Марусева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 232 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/38998>
2. Методические рекомендации по подготовке курсовых и дипломных работ по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)» / составители О. Ю. Гаврикова [и др.]. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. — 52 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74269.html>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/savrush2/16.php Методы научных исследований
https://journals.kantiana.ru/authors/imk/the_structure_of_scientific_articles/ Структура научной работы

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Преддипломная практика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует обратить внимание на то, что разные типы прагматических коммуникаций образуют в медиасфере коммуникативные кластеры с проницаемыми границами. В большинстве коммуникативных кампаний используются стратегии и приемы, изначально разработанные для решения разноплановых задач. Тем не менее, в каждом конкретном случае на первый план выдвигаются разные социальные феномены: социальные акторы или социальные проблемы или социальные события или культурные артефакты или коммерческие продукты и услуги.

Следует иметь в виду то, что содержание и результаты практики должны соответствовать утвержденным параметрам. Личный исследовательский и исполнительский вклад необходимо вписать в актуальный прагматический и адекватный научный контекст. Результаты исследований и практических действий должны подкрепляться некоторыми числовыми показателями (включая статистические) и иллюстрироваться визуальными средствами.

Нужно строго следовать этапам планирования работы согласно плану или графику, чтобы избежать авральных ситуаций. Каждый из предварительных вариантов работы необходимо тестировать на наличие и доступность эмпирических данных и уже проведенных исследований в смежных областях. С самого начала предпочтительно оформлять отчет согласно действующим требованиям. Необходимо при подготовке материалов использовать современные программные продукты и своевременно осваивать новые возможности для обработки эмпирических данных. На заключительном этапе следует подвести содержательные и количественные итоги, чтобы внести как минимум в доклад-презентацию содержание актуальные коррективы.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

По итогам преддипломной практики студент предоставляет научному руководителю ВКР следующие документы (форма – электронный или печатный варианты - представления текста работы обсуждается с научным руководителем):

1. Титульный лист ВКР

2. Содержание

3. Введение*

1. Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы ((Рекомендуемое количество глав

– не более трех. Количество и содержание глав определяется выпускником совместно с научным руководителем исходя из целесообразности разработки темы ВКР).

2. Вторая (практическая) глава выпускной квалификационной работы (Рекомендуемое количество глав – не более трех. Количество и содержание глав определяется выпускником совместно с научным руководителем исходя из целесообразности разработки темы ВКР).

3. Заключение

6. Библиографический список

7. Приложения: публикации, сюжеты теле-, радиоэфиров, тексты в интернет-СМИ и другие практические материалы, подготовленные для творческой выпускной работы; рабочие материалы исследования (таблицы, списки, анкетные листы и проч.), возникшие в ходе аналитической работы; материалы исследования (репрезентативная выборка или целиком).

*Текст должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР, в частности, к форматированию текста, оформлению ссылок и библиографического описания источников и материалов.

Руководитель ВКР пишет отзыв в свободной форме с указанием степени готовности работы и рекомендуемой оценкой.

К защите студент готовит устное выступление не более 5 минут с представлением ВКР (обоснование темы, проблемы, актуальности, материала, методологии, структуры работы)

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.7.1 Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа	Знает основные типы медиапродуктов. Умеет создавать медиапродукты для решения конкретной задачи. Владеет навыками согласования медиапродуктов с потребностями общества и запросами аудитории	Неудовлетворительно Не знает запросы и потребности общества и аудитории медиа. Не умеет прогнозировать запросы и потребности общества и аудитории медиа. Не владеет методиками анализа запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Удовлетворительно Достаточно знает основные запросы и потребности общества и аудитории медиа. Достаточно умеет прогнозировать запросы и потребности общества и аудитории медиа. Достаточно владеет базовыми методиками анализа запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Хорошо Приемлемо знает ключевые запросы и потребности общества и аудитории медиа. Приемлемо умеет прогнозировать запросы и потребности общества и аудитории медиа. Приемлемо владеет ключевыми методиками анализа запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Отлично Досконально досконально знает запросы и потребности общества и аудитории медиа. Досконально умеет прогнозировать запросы и потребности общества и аудитории медиа. Досконально владеет методиками анализа запросов и потребностей общества и аудитории медиа.

ОПК.4

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

<p>ОПК 4.1 Компетенция Создает востребованные</p>	<p>Знает нормы русского и иностранного языка. Умеет соблюдать нормы русского и иностранного языка. Владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языка.</p>	<p>Неудовлетворительно Критерии оценивания результатов обучения Не знает нормы русского и иностранного языка. Не умеет соблюдать нормы русского и иностранного языка. Не владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языка.</p>
<p>обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p>	<p>Знает нормы русского и иностранного языка. Умеет соблюдать нормы русского и иностранного языка. Владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языка.</p>	<p>Удовлетворительно Достаточно знает нормы русского и иностранного языка. Достаточно умеет соблюдать нормы русского и иностранного языка. Достаточно владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языка.</p> <p>Хорошо Приемлемо знает нормы русского и иностранного языка. Приемлемо умеет соблюдать нормы русского и иностранного языка. Приемлемо владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языка.</p> <p>Отлично Досконально знает нормы русского и иностранного языка. Досконально умеет соблюдать нормы русского и иностранного языка. Досконально владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языка.</p>

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент</p>	<p>Знает основные типы и форматы контента. Умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Владеет навыками ситуативного продвижения контента</p>	<p>Неудовлетворительно Не знает базовые принципы создания контента. Не умеет редактировать и продвигать контент. Не владеет инструментарием для создания и продвижения контента.</p> <p>Удовлетворительно Достаточно знает принципы создания контента. Достаточно умеет редактировать и продвигать контент. Достаточно владеет инструментарием для создания и продвижения контента.</p> <p>Хорошо Приемлемо знает принципы создания контента. Приемлемо умеет редактировать и продвигать контент. Приемлемо владеет инструментарием для создания и продвижения контента.</p>

		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>инструментарием для создания и продвижения контента.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает принципы создания контента. Досконально умеет редактировать и продвигать контент. Досконально владеет инструментарием для создания и продвижения контента.</p>
--	--	--

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Письменное контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :

2

Показатели оценивания

Проект концептуально и прагматически не соответствует основной деятельности компании, не отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и не оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Неудовлетворительно
Проект частично концептуально и прагматически встроен в деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в форме мультимедийной презентации.	Удовлетворительно
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Хорошо
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, полностью отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и должным образом оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Отлично