

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**

Программа учебной практики  
**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**  
Код УМК 94219

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **учебная**

Тип практики **практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Учебная практика « Научно-исследовательская работа » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **Цель практики :**

Формирование у обучающихся навыков и умений самостоятельно и профессионально разрабатывать исследовательский инструментарий, проводить и организовывать научные исследования для получения новых результатов.

### **Задачи практики :**

- проведение профориентационной и консультационной работы, позволяющей обучающимся определить направление и тему научно-исследовательской работы;
- обучение навыкам научно-исследовательской работы, включая приемы работы с научным текстом;
- обучение навыкам работы с информационными ресурсами научных фондов, органов публичного управления и иных организаций как заказчиков на научно-исследовательские работы;
- обучение навыкам проектной деятельности;
- обсуждение практических проектов и научно-исследовательских работ обучающихся;
- обсуждение научных статей, монографий, результатов исследований, нормативно-правовых документов по профилю подготовки;
- выработка навыков публичных выступлений, научной дискуссии и презентации результатов научно-исследовательской работы.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Научно-исследовательская работа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

**Индикаторы**

**ПК.1.1** Создает, редактирует и продвигает контент

**ПК.1.2** Оценивает значимость и приоритетность контента

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Научно-исследовательская работа ориентирована на развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление их компетенций в соответствии с государственным стандартом.

|   |   |
|---|---|
| <b>Направления подготовки</b>                             | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля) |
| <b>форма обучения</b>                                     | очная   |
| <b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b> | 6   |
| <b>Объем практики (з.е.)</b>                              | 3   |
| <b>Объем практики (ак.час.)</b>                           | 108   |
| <b>Форма отчетности</b>                                   | Экзамен (6 триместр)  |

#### Примерный график прохождения практики

| Количество часов                                       | Содержание работ  | Место проведения                                   |
|--|---|--|
| <b>Учебная практика</b>                                |   |  |
| 26   | Научно-исследовательская работа ориентирована на развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление их компетенций в соответствии с государственным стандартом.  | кафедра журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ |
| <b>Актуальные проблемы прагматических коммуникаций</b> |   |  |
| 29   | Структура и динамика современной медиасферы. Связи с общественностью и журналистика. Связи с общественностью и маркетинг. Базовые тенденции развития медиасферы. Медиатизация. Рекреатизация. Селебритизация. Базовые стратегии прагматических коммуникаций. Сторителлинг. Событийный маркетинг. Игровой маркетинг. Вирусный маркетинг. Культурно-технологическая конвергенция.     | кафедра журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ |
| <b>Формат научной работы</b>                           |   |  |
| 32   | Тема и название научной работы. Структура и функции Введения. Концептуальный блок. Исследовательский блок. Инфографика. Структура и функции Заключения. Список литературы. Структура и функции.   | кафедра журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ |
| <b>Этапы подготовки научной работы</b>                 |   |  |
| 22   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Утверждение темы научной работы научным руководителем</li> <li>• Составление плана научной работы</li> <li>• Формирование эмпирической базы научной работы</li> <li>• Подготовка текста научной работы</li> <li>• Подготовка доклада-презентации по теме научной работы</li> <li>• Публичное выступление по теме научной работы</li> </ul> | кафедра журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ |

| Количество часов                          | Содержание работ  | Место проведения                                   |
|---|---|--|
| Мультимедийная презентация научной работы |   |  |
| 25  | Структура доклада по теме научной работы. Мультимедийная презентация концепции научной работы. Выступление с докладом по теме научной работы. | кафедра журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ |

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Васильева, Е. А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе : учебное пособие / Е. А. Васильева, Я. О. Гришанова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 с. — ISBN 978-5-4486-0198-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

2. Организация, формы и методы научных исследований : учебник / А. Я. Черныш, Н. П. Багмет, Т. Д. Михайленко [и др.] ; под редакцией А. Я. Черныш. — Москва : Российская таможенная академия, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-9590-0325-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69491.html>

### Дополнительная

1. Качественные методы маркетинговых исследований : методические указания для изучения теоретического материала и выполнения практических работ по дисциплинам «Маркетинг» и «Маркетинговые исследования» направления подготовки 100700.62 – Торговое дело (квалификация «бакалавр») / составители Н. Г. Соколова. — Ижевск : Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2013. — 36 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/54500.html>

2. Дианова, В. А. Маркетинговые исследования : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В. А. Дианова, А. А. Романов. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 114 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76919.html>

## **6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики**

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<https://www.raso.ru/> Российская ассоциация по связям с общественностью

[https://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/savrush2/16.php](https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/savrush2/16.php) Методы научных исследований

[https://www.marketing.spb.ru/lib-research/all\\_methods.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-research/all_methods.htm) Методы маркетинговых исследований

<http://www.advlab.ru/articles/article560.htm> Методы исследований в СО

[https://journals.kantiana.ru/authors/imk/the\\_structure\\_of\\_scientific\\_articles/](https://journals.kantiana.ru/authors/imk/the_structure_of_scientific_articles/) Структура научной работы

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

Образовательный процесс по практике **Научно-исследовательская работа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам следует обратить внимание на то, что разные типы прагматических коммуникаций образуют в медиасфере коммуникативные кластеры с проницаемыми границами. В большинстве коммуникативных кампаний используются стратегии и приемы, изначально разработанные для решения разноплановых задач. Тем не менее, в каждом конкретном случае на первый план выдвигаются разные социальные феномены: социальные акторы или социальные проблемы или социальные события или культурные артефакты или коммерческие продукты и услуги.

Студентам следует иметь в виду то, что научная работа должна соответствовать утвержденным содержательным и формальным параметрам. Личный исследовательский вклад необходимо вписать в актуальный прагматический и адекватный научный контекст. Результаты исследования должны подкрепляться некоторыми числовыми показателями (включая статистические) и иллюстрироваться визуальными средствами.

Студенты должны строго следовать этапам подготовки научной работы согласно Графику, чтобы избежать авральных ситуаций. Каждый из предварительных вариантов тем научной работы необходимо тестировать на наличие и доступность эмпирических данных и уже проведенных исследований в смежных областях. С самого начала предпочтительно оформлять исследование согласно действующим требованиям.

Студентам необходимо при подготовке научной работы использовать современные программные продукты и своевременно осваивать новые возможности для обработки эмпирических данных. На заключительном этапе следует провести мониторинг медиасферы, чтобы внести как минимум в доклад-презентацию содержание актуальные коррективы.

Требования к докладу-презентации формулируются руководителем практики.

Требования к документальному отчету заданы прикрепленной формой отчета.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.



При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ПК.1

#### Способен управлять информационными ресурсами

| Компетенция   | Планируемые результаты обучения  | Критерии оценивания результатов обучения  |
|---|--|---|
| <p><b>ПК.1.2</b><br/>Оценивает значимость и приоритетность контента</p> | <p>Знает параметры оценки контента. Умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента.</p>        | <p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает параметры оценки контента. Не умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Не владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Достаточно знает параметры оценки контента. Достаточно умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Достаточно владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает параметры оценки контента. На приемлемом уровне умеет оценивать значимость и приоритетность контента. На приемлемом уровне владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает параметры оценки контента. Достаточно умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Достаточно владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента.</p> |
| <p><b>ПК.1.1</b><br/>Создает, редактирует и продвигает контент</p>      | <p>Знает основные типы и форматы контента. Умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Владеет навыками ситуативного продвижения контента.</p> | <p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает основные типы и форматы контента. Не умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Не владеет навыками ситуативного продвижения контента.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Достаточно знает основные типы и форматы контента. Достаточно умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Достаточно владеет навыками ситуативного продвижения контента.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает основные типы и форматы контента. На приемлемом уровне умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. На приемлемом уровне владеет навыками ситуативного продвижения контента.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает основные типы и форматы контента. Досконально умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Досконально владеет навыками ситуативного продвижения контента.</p> |
|--|--|---|

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Письменное контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**

2

### Показатели оценивания

|  |                            |
|--|----------------------------|
| Проект концептуально и прагматически не соответствует основной деятельности компании, не отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и не оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.                        | <b>Неудовлетворительно</b> |
| Проект частично концептуально и прагматически встроен в деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в форме мультимедийной презентации.                           | <b>Удовлетворительно</b>   |
| Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.                  | <b>Хорошо</b>              |
| Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, полностью отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и должным образом оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации. | <b>Отлично</b>             |