

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**  
**Абашев Владимир Васильевич**

Программа производственной практики  
**ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**  
Код УМК 82611

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

## 1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## 2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Первая производственная практика » входит в Блок « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### Цель практики :

- участие обучающегося в реализации коммуникативных мероприятий и коммуникативных кампаний;
- формирование профессионального мировоззрения обучающегося в области рекламы и связей с общественностью;
- создание условий для усвоения обучающимися базовых умений и навыков в соответствие с государственным стандартом

### Задачи практики :

- закрепить полученные теоретические знания по изученным дисциплинам;
- сформировать рабочий план и программу участия обучающегося в реализации коммуникативных мероприятий и коммуникативных проектов;
- освоить виды профессиональной деятельности, необходимые для дальнейшей практической работы;
- развить способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Первая производственная практика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОК.4** критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства

**ПК.12** уметь решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи, связанные со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций

**ПК.15** уметь разрабатывать и осуществлять программы внутрикорпоративных коммуникаций

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Практика ориентирована на выработку первичных умений и навыков обучающихся осуществлять профессиональную деятельность, а также на формирование базовых профессиональных компетенций в соответствии с государственным стандартом.

<b>Направления подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b>	6
<b>Объем практики (з.е.)</b>	6
<b>Объем практики (ак.час.)</b>	216
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен (6 триместр)

#### Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
<b>Первая производственная практика</b>		
216	Выработка первичных умений и навыков обучающихся осуществлять профессиональную деятельность за счет участия в реализации коммуникативных мероприятий и кампаний	ПГНИУ и организации, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Подготовительный этап</b>		
8	Поиск и выбор организации для прохождения практики	ПГНИУ
<b>Производственный этап</b>		
200	Составление плана и прохождение практики в организации	ПГНИУ и организации, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Отчетный этап</b>		
8	Подготовка отчетных документов и отчета-презентации по практике	ПГНИУ

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-02309-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>

### Дополнительная

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>

2. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>

3. Ясинская, М. Б. Литература : практикум по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» / М. Б. Ясинская. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906912-38-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74728.html>

## **6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики**

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

[https://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/savrush2/16.php](https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/savrush2/16.php) Методы научных исследований

[https://www.marketing.spb.ru/lib-research/all\\_methods.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-research/all_methods.htm) Методы маркетинговых исследований

<http://www.advlab.ru/articles/article560.htm> Методы исследований в СО

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

Образовательный процесс по практике **Первая производственная практика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам следует обратить внимание на то, что разные типы прагматических коммуникаций образуют в медиасфере коммуникативные кластеры с проницаемыми границами. В большинстве коммуникативных кампаний используются стратегии и приемы, изначально разработанные для решения разноплановых задач. Тем не менее, в каждом конкретном случае на первый план выдвигаются разные социальные феномены: социальные акторы или социальные проблемы или социальные события или культурные артефакты или коммерческие продукты и услуги.

Следует иметь в виду то, что содержание и результаты практики должны соответствовать утвержденным параметрам. Личный исследовательский и исполнительский вклад необходимо вписать в актуальный прагматический и адекватный научный контекст. Результаты исследований и практических действий должны подкрепляться некоторыми числовыми показателями (включая статистические) и иллюстрироваться визуальными средствами.

Нужно строго следовать этапам планирования работы согласно плану или графику, чтобы избежать авральных ситуаций. Каждый из предварительных вариантов работы необходимо тестировать на наличие и доступность эмпирических данных и уже проведенных исследований в смежных областях. С самого начала предпочтительно оформлять отчет согласно действующим требованиям. Необходимо при подготовке материалов использовать современные программные продукты и своевременно осваивать новые возможности для обработки эмпирических данных. На заключительном этапе следует подвести содержательные и количественные итоги, чтобы внести как минимум в доклад-презентацию содержание актуальные коррективы.

Оценка по практике выставляется на основании отчета (форма в Приложении № 1), содержащего заключение специалиста о прохождении практики студентом, оценку материалов, подготовленных студентом,

материалы (ссылку на материалы) - не менее пяти (посты в социальных сетях и/или сайтах; таргетинг и рекламное продвижение; сценарии; стрит-токи (и др. аудиоматериалы); визуальные материалы (инфографика, тайм-лайн, интерактивная карта, видеосюжеты) и др), в том числе подготовленные, но не вышедшие в печать материалы,

И дневника по практике в свободной форме с датированным описанием выполненных за период практики заданий (факультативно можно использовать форму Приложения №2)

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и критерии их оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОК.4</b> критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства</p>	<p>Знает методы саморазвития и самосовершенствования, повышения профессионального уровня и мастерства Умеет критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт Владеет навыками разных профилей профессиональной деятельности</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>не готов к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства, не умеет критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, не готов к смене профиля профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>частично готов к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства, умеет на базовом уровне критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, может подготовиться к смене профиля профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>готов к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства, в полной мере умеет критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, готов к смене профиля профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>демонстрирует полную готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства, на высоком уровне умеет объективно и критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, готов к смене профиля профессиональной деятельности, демонстрирует компетенции мультидисциплинарного специалиста.</p>
<p><b>ПК.15</b></p>	<p>Знает методики разработки</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p>

<p>уметь разрабатывать и осуществлять программы внутрикорпоративных коммуникаций</p>	<p>программ внутрикорпоративных коммуникаций          Умеет разрабатывать программы внутрикорпоративных коммуникаций          Владеет навыками реализации программ внутрикорпоративных коммуникаций</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>не знает методики разработки программ внутрикорпоративных коммуникаций, не умеет разрабатывать программы внутрикорпоративных коммуникаций, не владеет навыками реализации программ внутрикорпоративных коммуникаций</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>знает некоторые методики разработки программ внутрикорпоративных коммуникаций, способен с дополнительной помощью разрабатывать программы внутрикорпоративных коммуникаций, владеет базовыми навыками реализации программ внутрикорпоративных коммуникаций</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>знает методики разработки программ внутрикорпоративных коммуникаций, умеет разрабатывать программы внутрикорпоративных коммуникаций на достаточном уровне, владеет ключевыми навыками реализации программ внутрикорпоративных коммуникаций</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>в полной мере знает методики разработки программ внутрикорпоративных коммуникаций, умеет разрабатывать программы внутрикорпоративных коммуникаций, владеет навыками реализации программ внутрикорпоративных коммуникаций на высоком уровне.</p>
<p><b>ПК.12</b>          уметь решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи, связанные со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих,</p>	<p>Знает спектр задач, связанных со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций          Умеет решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи в сфере стратегических коммуникаций          Владеет навыками реализации стратегических коммуникаций,</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Студент не знает спектр задач, связанных со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций; не умеет решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи в сфере стратегических коммуникаций, не владеет навыками реализации стратегических коммуникаций, связанных со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических,</p>

<p>общественных и прочих организаций</p>	<p>связанных со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b>          коммерческих, общественных и прочих организаций</p> <p><b>Удовлетворительно</b>          Студент частично знает спектр задач, связанных со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций; умеет решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи базового уровня в сфере стратегических коммуникаций, владеет базовыми навыками реализации стратегических коммуникаций, связанных со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций.</p> <p><b>Хорошо</b>          Студент знает спектр задач, связанных со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций; умеет решать комплексные исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи в сфере стратегических коммуникаций, владеет ключевыми навыками реализации стратегических коммуникаций, связанных со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций.</p> <p><b>Отлично</b>          Студент в полной мере знает спектр задач, связанных со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций; на высоком уровне умеет решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и</p>
--	--	--

		<b>Отлично</b> организационно-управленческие задачи в сфере стратегических коммуникаций, профессионально владеет навыками реализации стратегических коммуникаций, связанных со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций.
--	--	---

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Письменное контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**

2

### Показатели оценивания

Проект концептуально и прагматически не соответствует основной деятельности компании, не отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и не оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	<b>Неудовлетворительно</b>
Проект частично концептуально и прагматически встроен в деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в форме мультимедийной презентации.	<b>Удовлетворительно</b>
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	<b>Хорошо</b>
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, полностью отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и должным образом оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	<b>Отлично</b>