

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**
Абашев Владимир Васильевич

Программа производственной практики
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
Код УМК 90145

Утверждено
Протокол №9
от «07» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **научно-исследовательская работа**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Научно-исследовательская работа » входит в Блок « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Программа широкого профиля

Цель практики :

Формирование у обучающихся навыков и умений самостоятельно и профессионально разрабатывать исследовательский инструментарий, проводить и организовывать научные исследования для получения новых результатов.

Задачи практики :

- проведение профориентационной и консультационной работы, позволяющей обучающимся определить направление и тему научно-исследовательской работы;
- обучение навыкам научно-исследовательской работы, включая приемы работы с научным текстом;
- обучение навыкам работы с информационными ресурсами научных фондов, органов публичного управления и иных организаций как заказчиков на научно-исследовательские работы;
- обучение навыкам проектной деятельности;
- обсуждение практических проектов и научно-исследовательских работ обучающихся;
- обсуждение научных статей, монографий, результатов исследований, нормативно-правовых документов по профилю подготовки;
- выработка навыков публичных выступлений, научной дискуссии и презентации результатов научно-исследовательской работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Научно-исследовательская работа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований

ПК.2 иметь навыки исследования контента медиасферы

ПК.5 уметь подготавливать аналитические справки, а также проектную и отчетную документацию

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Научно-исследовательская работа ориентирована на развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление их компетенций в соответствии с государственным стандартом.

Направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	10,11
Объем практики (з.е.)	18
Объем практики (ак.час.)	648
Форма отчетности	Экзамен (10 триместр) Экзамен (11 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Научно-исследовательская работа. Первый учебный период		
324	Развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление компетенций в соответствии с государственным стандартом.	ПГНИУ
Подготовительный этап		
12	Выбор темы и разработка плана исследования	ПГНИУ
Производственный этап		
300	Исследование эмпирического материала и разработка проекта.	ПГНИУ
Отчетный этап		
12	Подготовка мультимедийной презентации	ПГНИУ
Научно-исследовательская работа. Второй учебный период		
324	Развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление компетенций в соответствии с государственным стандартом.	ПГНИУ
Подготовительный этап		
12	Выбор темы и разработка плана исследования	ПГНИУ
Производственный этап		
300	Исследование эмпирического материала и разработка проекта.	ПГНИУ
Отчетный этап		
12	Подготовка документального отчета и мультимедийной презентации	ПГНИУ

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 280 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9283-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/414922>

Дополнительная

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450907>

2. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<http://www.kommersant.ru/Docs/2011/2011d153-doklad.pdf> Промежуточный доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Научно-исследовательская работа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме онлайн в Электронную библиотечную систему; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для занятий семинарского типа, групповой работы, текущего контроля и индивидуальных (групповых) консультаций предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует обратить внимание на то, что разные типы прагматических коммуникаций образуют в медиасфере коммуникативные кластеры с проницаемыми границами. В большинстве коммуникативных кампаний используются стратегии и приемы, изначально разработанные для решения разноплановых задач. Тем не менее, в каждом конкретном случае на первый план выдвигаются разные социальные феномены: социальные акторы или социальные проблемы или социальные события или культурные артефакты или коммерческие продукты и услуги.

Следует иметь в виду то, что содержание и результаты практики должны соответствовать утвержденным параметрам. Личный исследовательский и исполнительский вклад необходимо вписать в актуальный прагматический и адекватный научный контекст. Результаты исследований и практических действий должны подкрепляться некоторыми числовыми показателями (включая статистические) и иллюстрироваться визуальными средствами.

Нужно строго следовать этапам планирования работы согласно плану или графику, чтобы избежать авральных ситуаций. Каждый из предварительных вариантов работы необходимо тестировать на наличие и доступность эмпирических данных и уже проведенных исследований в смежных областях. С самого начала предпочтительно оформлять отчет согласно действующим требованиям. Необходимо при подготовке материалов использовать современные программные продукты и своевременно осваивать новые возможности для обработки эмпирических данных. На заключительном этапе следует подвести содержательные и количественные итоги, чтобы внести как минимум в доклад-презентацию содержание актуальные коррективы.

Первый и второй учебные периоды практики завершается подготовкой и сдачей мультимедийной презентации.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и критерии их оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Знать методы проведения научных исследований; Уметь организовывать научные исследования; Владеть навыками проведения научных исследований.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Студент не знает методы проведения научных исследований; не умеет организовывать научные исследования; не владеет навыками проведения научных исследований.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Студент частично знает методы проведения научных исследований; с дополнительной помощью умеет организовывать научные исследования; владеет базовыми навыками проведения научных исследований.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Студент знает ключевые методы проведения научных исследований; умеет организовывать научные исследования; владеет ключевыми навыками проведения научных исследований.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Студент досконально знает методы проведения научных исследований; на высоком уровне умеет организовывать научные исследования; владеет продвинутыми навыками проведения научных исследований.</p>
<p>ПК.2 иметь навыки исследования контента медиасферы</p>	<p>Знать методы исследования контента медиасферы; Уметь анализировать результаты исследования контента медиасферы; Владеть навыками исследования контента медиасферы</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Студент не знает методы исследования контента медиасферы, не умеет анализировать результаты исследования контента медиасферы, не владеет навыками исследования контента медиасферы</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Студент знает базовые методы исследования контента медиасферы, частично умеет анализировать результаты исследования контента медиасферы, владеет начальными навыками исследования контента медиасферы</p>

		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Студент знает ключевые методы исследования контента медиасферы, умеет анализировать результаты исследования контента медиасферы, квалифицированно владеет навыками исследования контента медиасферы</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Студент досконально знает методы исследования контента медиасферы, профессионально умеет анализировать результаты исследования контента медиасферы, на высоком уровне владеет навыками исследования контента медиасферы</p>
<p>ПК.5 уметь подготавливать аналитические справки, а также проектную и отчетную документацию</p>	<p>Знать процедуру подготовки аналитических справок, проектной и отчетной документации; Уметь подготавливать аналитические справки, проектную и отчетную документацию; Владеть инструментарием для подготовки аналитических справок, проектной и отчетной документации</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Студент не знает процедуру подготовки аналитических справок, проектной и отчетной документации; не умеет подготавливать аналитические справки, проектную и отчетную документацию; не владеет инструментарием для подготовки аналитических справок, проектной и отчетной документации</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Студент частично знает процедуру подготовки аналитических справок, проектной и отчетной документации; умеет с дополнительной помощью подготавливать аналитические справки, проектную и отчетную документацию; на базовом уровне владеет инструментарием для подготовки аналитических справок, проектной и отчетной документации</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Студент знает процедуру подготовки аналитических справок, проектной и отчетной документации; умеет подготавливать аналитические справки, проектную и отчетную документацию; владеет ключевым инструментарием для подготовки аналитических справок, проектной и отчетной документации</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Студент досконально знает процедуру подготовки аналитических справок, проектной и отчетной документации; на высоком уровне умеет подготавливать</p>

		Отлично аналитические справки, проектную и отчетную документацию; в совершенстве владеет инструментарием для подготовки аналитических справок, проектной и отчетной документации
--	--	--

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Письменное контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :

2

Показатели оценивания

Проект концептуально и прагматически не соответствует основной деятельности компании, не отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и не оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Неудовлетворительно
Проект частично концептуально и прагматически встроен в деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в форме мультимедийной презентации.	Удовлетворительно
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Хорошо
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, полностью отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и должным образом оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Отлично

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Письменное контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :

2

Показатели оценивания

Проект концептуально и прагматически не соответствует основной деятельности компании, не отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и не оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Неудовлетворительно
---	----------------------------

Проект частично концептуально и прагматически встроен в деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в форме мультимедийной презентации.	Удовлетворительно
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Хорошо
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, полностью отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и должным образом оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Отлично