

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

Авторы-составители: **Садилова Алена Викторовна  
Пунина Ксения Александровна**

Программа учебной практики  
**ПРАКТИКА ПО ПОЛИТИЧЕСКОМУ КОНСАЛТИНГУ И PR**  
Код УМК 101309

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» мая 2024 г.

Пермь, 2024

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **учебная**

Тип практики **ознакомительная практика**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Учебная практика « Практика по политическому консалтингу и PR » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **41.03.04** Политология

направленность Политология

### **Цель практики :**

Овладение навыками использования накопленных знаний и умений в области политического консалтинга и PR

### **Задачи практики :**

Развитие навыков планирования и проведения целевых политических PR-акций с подготовкой концепции, выбором целевой аудитории, каналов коммуникации

Развитие навыков анализа эффективности планируемых, проведенных PR-акций

Развитие навыков презентации результатов проведенной PR-акции

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Практика по политическому консалтингу и PR** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**41.03.04** Политология (направленность : Политология)

**ПК.5** Способен работать в рамках политологического проекта в качестве исполнителя

**Индикаторы**

**ПК.5.2** Готовит отчетную документацию по итогам реализации политологического проекта, участвует в защите политологического проекта

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

практика по политическому консалтингу и PR ориентирована на применение студентами результатов своей научно-исследовательской деятельности в проектах, связанных с инструментарием политических коммуникаций, брендинга и PR-технологий.

По окончании практики студент будет уметь разрабатывать и реализовывать проект в сфере политического PR и консалтинга, уметь презентовать и защищать проект, его результаты, оценивать эффективность реализации.

<b>Направление подготовки</b>	41.03.04 Политология (направленность: Политология)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b>	8,9
<b>Объем практики (з.е.)</b>	6
<b>Объем практики (ак.час.)</b>	216
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен (8 триместр) Экзамен (9 триместр)

#### Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Практика по политическому консалтингу и PR. Первый семестр		
108		местом проведения практики может быть некоммерческая организация общественно-политического характера (в т.ч. отделение политической партии РФ), органы государственной и муниципальной власти, общественные приемные депутатов разного уровня, GR-отделы промышленных предприятий, коммерческих структур, кафедра политических наук и прочие сторонние профильные организации.
Анализ текущего рынка политического консалтинга в регионе, РФ		
20	Классификации/типологии политического консалтинга, анализ современной представленности субъектов политического консалтинга в регионе	
Матрица компетенций специалиста по политическому консалтингу		
	Требования и критерии, предъявляемые к специалисту по	

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
12	политическому консалтингу в РФ и за рубежом. Создается матрица компетенций (soft, hard, meta skills)	
Механизмы формирования общественного мнения в политической сфере		
10	Инструменты воздействия и формирования общественного мнения. Роль социологических опросов в политике.	
Выражение общественного мнения в средствах массовой коммуникации и опросах населения		
10	Типология и функции СМИ, новые социальные медиа. Использование СМИ и технологии опросов в политическом процессе	
Функции мониторинга медиaprостранства как инструмента управления политическими процессами		
10	Понятие медиамониторинга, направления мониторинга. Антикризисная функция в управлении медиaprостранством	
Принципы построения политического мониторинга: системности, адресности и предметной направленности		
10	Рассмотрение принципов политического мониторинга.	
Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы		
10	Понятие политической рекламы. Основы составления медиаплана и бюджетного планирования.	
Внешний и внутренний (корпоративный) политический консалтинг		
26	Общее и различное при реализации внешнего и внутреннего политического консалтинга.	
Практика по политическому консалтингу и PR. Второй семестр		
108		местом проведения практики может быть некоммерческая организация общественно-политического характера (в т.ч. отделение политической партии РФ), органы государственной и муниципальной власти, общественные приемные депутатов разного уровня, GR-отделы промышленных предприятий, коммерческих структур, кафедра политических наук и прочие сторонние профильные организации.
Имиджевые стратегии		
11	Понятие имиджа, имиджевых стратегий в рамках политического процесса	
Формирование политических имиджей		
	Ключевые аспекты формирования политического имиджа	

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
11	(личного/корпоративного)	
Структура политического бренда. Технологии формирования политических брендов		
11	Соотношение понятий «бренд», «имидж», «репутация». Ядро бренда. Технологии формирования бренда в политике	
Политические PR-акции в государственном управлении и секторе общественных организаций		
11	Понятие и специфика PR-акций	
Исследование политических имиджей российских и зарубежных политиков на основе их представленности в социальных сетях, подкастов на Яндекс.Дзен, RuTube и т.д.		
18	Социальные сети, подкасты как инструменты построения политического имиджа. Риски и преимущества.	
Создание проекта PR-кампании: цели, параметры, бюджет		
22	Понятие и структура PR-проекта, основные параметры	
Эффективность оценки проекта PR-кампании		
24	Оценка эффективности проводимых кампаний. Подходы и критерии	

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438912>
2. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-02695-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433036>

### Дополнительная

1. Федотова Л. Н. Общественное мнение как плацдарм для "связей с общественностью": учебное пособие / Л. Н. Федотова. — Москва: Вест-Консалтинг, 2010, ISBN 978-5-903321-82-7. — Библиогр.: с.470-475
2. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : учебно-методическое пособие / Е. В. Горина ; под редакцией Э. В. Чепкина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 68 с. — ISBN 978-5-7996-1807-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66538.html>
3. Шарков Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие для вузов / Ф. И. Шарков. — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013, ISBN 978-5-394-02250-0. — 318. — Библиогр. в конце глав.
4. Березкина О. П. Политический консалтинг: учебник для вузов / О. П. Березкина. — Москва: Академия, 2008, ISBN 978-5-7695-5303-5. — 3304. — Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч.

## 6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

- <http://www.consultant.ru/> Справочные правовые системы
- <https://rosstat.gov.ru/?%2F> Сервисы государственной и региональной статистики
- <https://permstat.gks.ru/> Сервисы государственной и региональной статистики
- <http://www.kremlin.ru/> Сайты органов власти
- <http://duma.gov.ru/> Сайты органов власти
- <http://council.gov.ru/> Сайты органов власти
- <http://www.cikrf.ru/> Сайт ЦИК РФ
- <https://frprf.ru/> Сайты общественных и бизнес-сообществ
- <https://www.tpprf.ru/ru/> Сайты общественных и бизнес-сообществ
- <https://www.roi.ru/> Сайты общественных и бизнес-сообществ
- <https://wciom.ru/> Сайты исследований общественного мнения
- <https://fom.ru/> Сайты исследований общественного мнения
- <https://raso.ru/> Сайт РАСО (сообщества PR-специалистов)

## 7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Практика по политическому консалтингу и PR** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта).

Данная дисциплина не предусматривает использование специализированного ПО.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения

ALT Linux; Libreoffice

Офисный пакет приложений.

Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программа просмотра интернет контента (браузер).

Программы, демонстрации и просмотра видеоматериалов (проигрыватель).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской  
Учебная аудитория для проведения практических занятий и семинаров, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской  
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской  
Учебная аудитория для проведения групповых (индивидуальных) консультаций, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы: помещения Научной библиотеки ПГНИУ: персональные компьютеры с доступом к локальной и глобальной сетям.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по прохождению практики**

Студент в ходе Практики по политическому консалтингу и PR должен:

На подготовительном этапе:

- присутствовать на организационном собрании, проводимом для разъяснения положений программы практики, на вводном инструктаже руководителя практики по технике безопасности и правилах внутреннего распорядка учреждения;

- разработать индивидуальный план прохождения практики;

- представить его, согласовать с руководителем практики и научным руководителем.

В период прохождения практики:

- выполнить индивидуальный план прохождения практики через разработку и реализацию проекта в области политического консалтинга и PR на основании результатов собственной научно-исследовательской работы;

- консультироваться с научным руководителем и руководителем практики.

На заключительном этапе:

- подготовить представление разработанного и реализованного проекта;

- презентовать его на итоговом семинаре.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Студент в ходе Практики по политическому консалтингу и PR должен:

На подготовительном этапе:

- присутствовать на организационном собрании, проводимом для разъяснения положений программы практики, на вводном инструктаже руководителя практики по технике безопасности и правилах внутреннего распорядка учреждения;
- разработать индивидуальный план прохождения практики;
- представить его, согласовать с руководителем практики и научным руководителем.

В период прохождения практики:

- выполнить индивидуальный план прохождения практики через разработку и реализацию проекта в области политического консалтинга и PR на основании результатов собственной научно-исследовательской работы;
- консультироваться с научным руководителем и руководителем практики.

На заключительном этапе:

- подготовить представление разработанного и реализованного проекта;
- презентовать его на итоговом семинаре.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по практике для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ПК.5

#### Способен работать в рамках политологического проекта в качестве исполнителя

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.5.2</b> Готовит отчетную документацию по итогам реализации политологического проекта, участвует в защите политологического проекта</p>	<p>Использует теории политической коммуникации, консалтинга и инструментарий политического PR для подготовки концепции PR-проекта; Создает структуру PR-проекта с учетом оценки социально-политического контекста; Понимает методики проведения анализа эффективности реализации PR-проекта</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не имеет достаточных теоретических знаний в области политических коммуникаций, консалтинга и PR</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Показывает базовое владение теорией в области политических коммуникаций, консалтинга и PR. Может создать структуру проекта без должного учета факторов политического контекста. Допускает ошибки при оценке эффективности проекта.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Имеет теоретические знания в области политических коммуникаций, консалтинга и PR. Может создать структуру проекта с учетом факторов политического контекста. Допускает ошибки при планировании и оценке эффективности проекта.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Имеет глубокие теоретические знания в области политических коммуникаций, консалтинга и PR. Может создать структуру проекта с учетом факторов политического контекста. Владеет методиками планирования и оценки эффективности проекта.</p>

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Защищаемое контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
время отводимое на доклад 2

### Показатели оценивания

Не имеет достаточных теоретических знаний в области политических	<b>Неудовлетворительно</b>
--	----------------------------

коммуникаций, консалтинга и PR	<b>Неудовлетворительно</b>
Показывает базовое владение теорией в области политических коммуникаций, консалтинга и PR. Может создать структуру проекта без должного учета факторов политического контекста. Допускает ошибки при оценке эффективности проекта	<b>Удовлетворительно</b>
Имеет теоретические знания в области политических коммуникаций, консалтинга и PR. Может создать структуру проекта с учетом факторов политического контекста. Допускает ошибки при планировании и оценке эффективности проекта.	<b>Хорошо</b>
Имеет глубокие теоретические знания в области политических коммуникаций, консалтинга и PR. Может создать структуру проекта с учетом факторов политического контекста. Владеет методиками планирования и оценки эффективности проекта	<b>Отлично</b>

### **Оценочные средства**

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Защищаемое контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
время отводимое на доклад 2

### **Показатели оценивания**

Не имеет достаточных теоретических знаний в области политических коммуникаций, консалтинга и PR	<b>Неудовлетворительно</b>
Показывает базовое владение теорией в области политических коммуникаций, консалтинга и PR. Может создать структуру проекта без должного учета факторов политического контекста. Допускает ошибки при оценке эффективности проекта	<b>Удовлетворительно</b>
Имеет теоретические знания в области политических коммуникаций, консалтинга и PR. Может создать структуру проекта с учетом факторов политического контекста. Допускает ошибки при планировании и оценке эффективности проекта.	<b>Хорошо</b>
Имеет глубокие теоретические знания в области политических коммуникаций, консалтинга и PR. Может создать структуру проекта с учетом факторов политического контекста. Владеет методиками планирования и оценки эффективности проекта.	<b>Отлично</b>