

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра политических наук

Авторы-составители: Пунина Ксения Александровна

Рабочая программа дисциплины

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Код УМК 82466

Утверждено
Протокол №7
от «20» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Социально-политическое моделирование

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **41.03.04** Политология
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Социально-политическое моделирование** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

41.03.04 Политология (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.12 способность к участию в проведении политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации

ПК.17 способность к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса

ПК.20 владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире

ПК.21 способность участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	41.03.04 Политология (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	9,10
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	84
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	56
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	132
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (4)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (9 триместр) Экзамен (10 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Социально-политическое моделирование. Первый семестр

Раздел включает такие темы как политический маркетинг, управление политическими кампаниями, разработка и экспертиза социально-политических программ)

Политический маркетинг

Источники информации. Аналитический инструментарий прикладной политологии: методы анализа ситуации (наблюдение, изучение документов, сравнение), экспликативные методы (контент-анализ, ивент-анализ и когнитивное картирование), социологические (анкетный и экспертный опросы, интервьюирование) и психологические методы (тестирование и метод фокус-групп). Политический мониторинг.

Статистический инструментарий прикладной политологии. Генеральная совокупность, типы выборки и принципы её формирования. Программа социологического исследования. Особенности проведения социологических исследований в период выборов. Цели и задачи политического маркетинга. Сегменты политического спроса. Опросы общественного мнения. Идеологическая, социально-потребительская и психологическая структура населения. Маркетинг электоральный и политико-административный: общее и особенное.

Основные этапы электорального маркетинга. Потребности избирателей и мотивы их поведения в период выборов. Группировки избирателей по степени вовлечённости в текущую кампанию и способам принятия решения о голосовании. Конкурентная борьба на рынке кандидатов и партий. Публичные технологии агитационно-рекламной работы в избирательных кампаниях. Диагностические и аналитические исследования в электоральном маркетинге. Имидж как сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ. Общие подходы к построению имиджа партии. Основные типы имиджей политических деятелей в России. Имидж и СМИ. Сегментирование избирателей. Выбор целевых сегментов при построении пассивного и активного имиджа. Учёт предвыборных предпочтений для ситуативного имиджа. Оси продвижения имиджа. Методы защиты от критики конкурентов. Спичрайтерство как технология написания политических речей и искусство ведения политических дискуссий. Основные принципы политической агитации. Пропаганда и манипуляция общественным мнением. Цели агитации, пропаганды и рекламы в политическом маркетинге и способы их достижения. Правила создания базовых документов политического проекта или деятеля с учётом выбранного имиджа. Программа и платформа. Базовая речь политика. Линия партии по ключевым политическим вопросам. Написание агитационных текстов. Психологические уловки во время публичных дебатов и способы противодействия им.

Управление политическими кампаниями

Понятие, структура, виды и особенности политической кампании. Основные направления работ в рамках проведения политической кампании. Методы и технологии ведения политической кампании. Техники и методы ведения политической борьбы с помощью Интернет-ресурсов. Роль и место политической манипуляции в управлении общественным сознанием. Технологии взаимодействия с целевыми аудиториями политического управления в рамках проведения политических кампаний.

Аналитическая работа

Основные понятия и определения. Является ли политический анализ научной дисциплиной? Политический анализ и парадигмы политической науки. Виды политического анализа. Деятельность эксперта-аналитика. Основные этапы осуществления политического анализа. Информационное обеспечение политического анализа и прогнозирования. Источники информации и методы сбора данных, фактов, свидетельств. Разработка программы исследования. Формулирование проблемы, определение целей, задач и ограничений. Выбор способа концептуализации. Измерение в политическом анализе. Операционализация понятий. Выдвижение и проверка гипотез. Определение

альтернативных решений. Прогнозирование последствий и оценка альтернатив. Выбор решения. Проектирование политического решения. Анализ проходимости. Анализ имплементации решения. Донесение рекомендаций до клиента. Политические события и ситуации как особые объекты политического анализа. Ивент-анализ. Ситуационный анализ. SWOT-анализ.

Методы и инструменты политического аналитика

Статистические методы в политическом анализе: анализ одномерных распределений, анализ связей между неметрическими переменными, корреляционный, дисперсионный, регрессионный, кластерный, дискриминантный и факторный анализ политических процессов.

Методы анализа документов. Методика и техника контент-анализа.

Экспертные методы в политическом анализе и прогнозировании. Метод Дельфи. Метод мозгового штурма.

Методы сравнения альтернатив. Выбор метода сравнительной оценки. Сопоставление альтернатив по несопоставимым критериям.

Разработка и экспертиза социально-политических программ

Политическое решение как объект анализа: признаки, виды, структура. Основные теоретические подходы в анализе процесса принятия политических решений. Цикл политического решения – концептуальное основание политического анализа.

Оценка реализации политических программ. Методы оценивания: экспериментальный, квазиэкспериментальный, установление оцениваемости, мониторинг производительности, оценивание воздействия/ результата, качественное оценивание. Техника оценивания. Процесс оценки социально политических программ: содержание и основные этапы.

Политические тексты: анализ, экспертиза

Феномен политического текста. Прагматика, стратегические и тактические функции политического текста. Жанры политических текстов. Специфика разных жанров. Устные и письменные политические культуры.

Построение и структура политического текста. Политический анализ на уровне прямого слова. Анализ используемых автором средств и приёмов. Анализ идей и априорных посылок. Анализ системы рассуждений и логических посылок.

Политический текст как идеологический феномен. Реализация убеждающей и мобилизационной функции. Контекст политической борьбы. Типология адресации в политическом тексте. Риторические приёмы и образы.

Социально-политическое моделирование. Второй семестр

Типология методов моделирования и прогнозирования

Моделирование личности политического лидера. Психодиагностика личности

Алгоритмы моделирования политических и социально-экономических процессов

Моделирование как инструмент прогнозирования политического процесса

Разработка сценариев политического процесса

Прогнозирование политического процесса и эффективность управления

Подготовка и принятие политического решения как результат политического прогнозирования

Введение в теорию и практику применения моделирования в политической сфере

Содержательные и формализованные модели. Линейные и нелинейные модели. Когнитивное моделирование. Системная методология. Структура социально-политических систем и моделирование их динамики. Модель Ричардсона. Моделирование этнополитических конфликтов.

Типология методов моделирования и прогнозирования

Объективные методы прогнозирования. Экстраполяция. Каузальные методы. Субъективные (интуитивные) методы. Сценарные методы политического прогнозирования. Принципы и особенности применения метода компьютерного тестирования в социально-политической сфере. Специфика компьютерного тестирования при исследовании политической ориентации. Типовые моделируемые ситуации.

Условия корректного отбора эталонных и тестируемых объектов. Определение параметров и шкал. Требование полноты и критерий универсальности параметров. Математические методы сопоставления объектов на основе сравнения показателей. Особенности применения и интерпретации методов наименьших квадратов и корреляции. Смысл коэффициентов корреляции при их использовании при моделировании в социально-политической сфере.

Границы применимости моделей, основанных на применении метода компьютерного тестирования.

Проблема структурирования и классификации компонентов объекта социально-политического исследования. Характерные задачи, требующие получения заранее не заданных структур.

Метод таксономии. Алгоритмы "самообучения ЭВМ" как один из основных методов теории распознавания образов. Преимущества и границы применимости моделирования социально-политических структур с использованием алгоритмов "самообучения ЭВМ". Взаимодействие субъекта политики со средой. Круг социально-политических проблем, решение которых связано с прогнозированием реакции среды.

Структура взаимодействия субъекта политики со средой. Модель Истона: сигналы "входа" и "выхода", обратная связь. Структура и рейтинг проблем. Структура среды - социальные группы и коалиции.

Факторы политической силы. Политическая ориентация. Понятия остроты проблем, уровня социально-политической напряженности, риска. Оценка вероятности успешного решения проблем.

Границы применимости системно-коммуникативного моделирования.

Моделирование личности политического лидера. Психодиагностика личности

Предмет психодиагностики. Источники психодиагностики. Экспериментальная психология, дифференциальная психология, прикладная психология, тестология.

Целостность личности, взаимосвязь разных уровней ее структуры. Три уровня структуры личности (биологический, психологический, социальный) в политическом поведении. Интериоризация личностью политических целей и ценностей системы, их роль как внутренних регуляторов поведения личности.

Психодиагностика и психотехника. Принцип единства психодиагностики и развития личности.

Алгоритмы моделирования политических и социально-экономических процессов

Алгоритм моделирования по Ф.А. Шродту

Алгоритм моделирования по Дж.Проктору

Методика политического моделирования, разработанная Саати

Подходы Д. Гвишиани и В. Тихомирова к моделированию («Колеса Тихомирова»)

Моделирование как инструмент прогнозирования политического процесса

Классификация прогнозов и ее основания. Поискное, целевое и нормативное прогнозирование.

Допущение и оценка вероятности ошибки. Deskриптивный (описательный) и прескриптивный (предписывающий) прогнозы: предсказуемость и неопределенность, функциональная ориентация и временной диапазон (время упреждения). Ретроспективное (реконструктивное) прогнозирование как инструмент политического исследования (верификация теоретических гипотез, проверка эффективности методов и средств прогнозирования).

Факторы, влияющие на выбор вида прогноза: наличие политического решения, степень контроля за

событиями, известность главных определяющих. Внешняя среда (социокультурный, социально-экономический, институциональный контексты).

Разработка сценариев политического процесса

Сценарий как гипотетическая последовательность событий. Задачи сценариев политического процесса. Информационная база для подготовки сценариев. Экспертное соглашение о причинных основаниях политического процесса - важнейшее условие подготовки сценариев. Вариантность сценариев. Классификация факторов и роль допущений в подготовке сценариев. Использование компьютерных моделей при создании сценариев.

Сценарий и политическое решение.

Понятие риска, его виды. Аспекты риска: юридический, психологический.

Объективная и субъективная компоненты политического риска. Цели исследований политического риска. Сфера применения их результатов.

Методика анализа политического риска. Факторы рискованной деятельности: социально-политические, социально-экономические, культурно-исторические.

Уровень (степень) политического риска. Показатели уровня риска. Методика оценок уровня политического риска. Использование математических моделей. Трудности, возникающие при определении политического риска. Рейтинг риска в глобальных, региональных и локальных политических процессах: методика расчета.

Масштаб политического риска: методика определения. Обобщенные показатели риска по странам и регионам. Управление политическим риском. Особенности организации и процедуры проведения исследований политического риска в России.

Прогнозирование политического процесса и эффективность управления

Исходные понятия. Функции социальных сетей. Социальные сети и Интернет. Нетократия и постмодерн. Моделирование социальных сетей. Технологии организации и модерирования социальных сетей.

Модели и технологии использования социальных сетей как инструментов политического влияния.

Организационные структуры и механизмы. Анализ конкретных примеров.

Подготовка и принятие политического решения как результат политического прогнозирования

Принятие решения: сущность, этапы, методы. Общая классификация решений. Специфика и виды политических решений.

Принятие политического решения как выбор одного из возможных вариантов политического процесса.

Прогнозирование последствий как необходимое условие принятия адекватного решения.

Рационально-универсальный метод принятия решений, метод ветвей и смешанно-сканирующий метод: условия применения, особенности анализа и прогнозирования.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Ахременко, А. С. Политический анализ и прогнозирование в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. С. Ахременко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07227-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/451602>

2. Ахременко, А. С. Политический анализ и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. С. Ахременко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07223-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/451201>

Дополнительная:

1. Компьютерное моделирование социально-политических процессов/ред. О. Ф. Шабров.- Москва:Интерпракс,1994, ISBN 5-85235-097-4.-106.

2. Дегтярев А. А. Принятие политических решений : учебное пособие / А. А. Дегтярев. — М. : КДУ, 2009. — 416 с. : табл., ил. — ISBN 978-5-98227-650-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт]. <https://psu.bibliotech.ru/Reader/Book/7094>

3. Тавокин Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов:учебное пособие для вузов/Е. П. Тавокин.-Москва:ИНФРА-М,2009, ISBN 978-5-16-003115-6.-190.-Библиогр.: с. 186

4. Лавриненко В. Н.,Путилова Л. М. Исследование социально-экономических и политических процессов:учебное пособие для студентов вузов/В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова.-Москва:Вузовский учебник,2008, ISBN 978-5-9558-0050-9.-205.-Библиогр.: с. 195-198

5. Плотинский Ю. М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов:учебное пособие/Ю. М. Плотинский.-Москва:Логос,1998, ISBN 5-88439-119-6.-280.

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-analitika-kak-nauka-pragmaticheskie-zametki>
ПОЛИТИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА КАК НАУКА (ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ЗАМЕТКИ)

<https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ekspertizy-sotsialnoy-effektivnosti-innovatsionnyh-proektov>
Организация экспертизы социальной эффективности инновационных проектов

<https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-sotsialno-politicheskikh-protsessov-konfliktного-tipa>
Моделирование социально-политических процессов конфликтного типа

<https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-i-ili-propaganda-funktsionalnye-osobennosti-sotsialnoy-reklamy>
Манипуляция и/или пропаганда? Функциональные особенности социальной рекламы

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Социально-политическое моделирование** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта).

Данная дисциплина не предусматривает использование специализированного ПО.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения

ALT Linux; Libreoffice

Офисный пакет приложений.

Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программа просмотра интернет контента (браузер).

Программы, демонстрации и просмотра видеоматериалов (проигрыватель).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской

Учебная аудитория для проведения практических занятий и семинаров, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской

Учебная аудитория для проведения групповых/индивидуальных консультаций, оборудованная меловой

и/или маркерной доской

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской

Помещение для самостоятельной работы: помещения Научной библиотеки ПГНИУ: персональные компьютеры с доступом к локальной и глобальной сетям.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Социально-политическое моделирование**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.20 владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире</p>	<p>имеет четкое представление о СМИ и принципах деятельности в современном мире, знает теории коммуникации и каналы транслирования массовой информации</p>	<p align="center">Неудовлетворител компетенция не сформирована</p> <p align="center">Удовлетворительн имеет фрагментарное представление о теориях массовой коммуникации и особенностях коммуникативных процессов в современном мире</p> <p align="center">Хорошо знает основные теории массовой коммуникации, имеет представление об особенностях коммуникативных процессов и каналов массовой коммуникации в современном мире</p> <p align="center">Отлично знает теории массовой коммуникации, имеет представление об особенностях коммуникативных процессов и каналов массовой коммуникации, принципах деятельности СМИ в современном мире</p>
<p>ПК.17 способность к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса</p>	<p>знает методы политического позиционирования субъектов политического процесса и умеет конструировать стратегические и тактические планы по их применению</p>	<p align="center">Неудовлетворител компетенция не сформирована</p> <p align="center">Удовлетворительн при использовании методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса допускает 1-2 серьезные методологические ошибки</p> <p align="center">Хорошо при использовании методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса допускает отдельные несущественные методологические ошибки</p> <p align="center">Отлично демонстрирует сформированный навык использования методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.21 способность участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний</p>	<p>знает принципы и правила участия в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний</p>	<p>Неудовлетворител компетенция не сформирована</p> <p>Удовлетворительн имеет общее представление о медиа-планировании</p> <p>Хорошо умеет определять уровень информационно-коммуникационных процессов, составлять медиа-план</p> <p>Отлично знает принципы и правила организации и проведения информационных кампаний разного уровня, подкрепленные детальным медиа-планом</p>
<p>ПК.12 способность к участию в проведении политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации</p>	<p>Знать варианты использования избирательных и PR-технологий при организации и проведении избирательных кампаний. Владеть навыками планирования и проведения избирательных кампаний и целевых политических PR-акций</p>	<p>Неудовлетворител не знает варианты использования избирательных и PR-технологий при организации и проведении избирательных кампаний. Не владеет навыками планирования и проведения избирательных кампаний и целевых политических PR-акций</p> <p>Удовлетворительн владеет фрагментарными знаниями о вариантах использования избирательных и PR-технологий и о планировании и проведении избирательных кампаний и политических PR-акций</p> <p>Хорошо знает варианты использования избирательных и PR-технологий при организации и проведении избирательных кампаний. Имеет способность к планированию и проведению избирательных кампаний и целевых политических PR-акций. допускает 1-2 несущественные неточности</p> <p>Отлично знает варианты использования избирательных и PR-технологий при организации и проведении избирательных кампаний. Владеет навыками планирования и проведения избирательных кампаний и целевых политических PR-акций</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.17 способность к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса ПК.20 владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире ПК.21 способность участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний	Политический маркетинг Письменное контрольное мероприятие	Знания: Знание базовые принципы и технологии политического маркетинга Знания статистического инструментария прикладной политологии Умения: Владение инструментарием электорального и политико-административного маркетинга

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.17 способность к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса</p> <p>ПК.20 владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире</p> <p>ПК.21 способность участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний</p>	<p>Аналитическая работа</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знания: Знание технологий политической аналитики Знание базовых принципов политической аналитики</p> <p>Умения: Умение определять источники информации и методы сбора данных, фактов, свидетельств. Умение разрабатывать программу исследования. Умение формулировать проблему, определять цели, задачи и ограничений. Умение выбирать способ концептуализации, проводить измерения, операционализацию понятий.</p>
<p>ПК.17 способность к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса</p> <p>ПК.20 владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире</p> <p>ПК.21 способность участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний</p>	<p>Политические тексты: анализ, экспертиза</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знания: Знания базовых принципов и технологии работы с текстом Знания стратегических и тактических функций политического текста</p> <p>Умения: Умение определять цель политического текста Умение проводить анализ используемых автором средств и приёмов. Умение проводить анализ идей и априорных посылок в тексте. Умение проводить анализ системы рассуждений и логических посылок Умение определять контекст политической борьбы</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Политический маркетинг

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знает базовые принципы политического маркетинга	10
Владеет инструментарием электорального и политико-административного маркетинга	10
Знает технологии политического маркетинга	10

Аналитическая работа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знает базовые принципы политической аналитики	5
Знает технологии политической аналитики	5
Умеет выбирать способ концептуализации, проводить измерения, операционализацию понятий	5
Умеет разрабатывать программу исследования	5
Умеет формулировать проблему, определять цели, задачи и ограничений	5
Умеет определять источники информации и методы сбора данных, фактов, свидетельств	5

Политические тексты: анализ, экспертиза

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Знает базовые принципы и технологии работы с текстом	10
Умеет определять цель политического текста	5
Умеет проводить анализ используемых автором средств и приёмов	5
Умеет проводить анализ системы рассуждений и логических посылок	5
Умеет определять контекст политической борьбы	5
Знает стратегические и тактические функции политического текста	5
Умеет проводить анализ идей и априорных посылок в тексте	5

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.17 способность к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса ПК.20 владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире ПК.21 способность участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний	Алгоритмы моделирования политических и социально-экономических процессов Письменное контрольное мероприятие	Знания: Знание базовых принципов и технологий политического моделирования Знания алгоритмы моделирования Умения: Владение методиками политического моделирования

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.17 способность к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса</p> <p>ПК.20 владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире</p> <p>ПК.21 способность участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний</p>	<p>Разработка сценариев политического процесса</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знания: Знание методики построения прогнозных сценариев развития политических объектов. Умения: Умение использовать технологии политического моделирования Умение выделять факторы рискованной деятельности Умение определять масштабы политического риска</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.12 способность к участию в проведении политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации</p> <p>ПК.17 способность к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса</p> <p>ПК.20 владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире</p> <p>ПК.21 способность участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний</p>	<p>Подготовка и принятие политического решения как результат политического прогнозирования</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знания: Знания специфику и виды политических решений</p> <p>Знания принципов политического прогнозирования</p> <p>Умения: Умение использовать методы политического прогнозирования в подготовке политических решений</p> <p>Умение прогнозировать последствия принятия политического решения</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Алгоритмы моделирования политических и социально-экономических процессов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знает алгоритмы моделирования	10
Владеет методиками политического моделирования	10
Знает базовые принципы и технологии политического моделирования	10

Разработка сценариев политического процесса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет использовать технологии политического моделирования	15
Умеет выделять факторы рискованной деятельности	5
Умеет определять масштабы политического риска	5
Знает методику построения прогнозных сценариев развития политических объектов	5

Подготовка и принятие политического решения как результат политического прогнозирования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Знает принципы политического прогнозирования	10
Умеет прогнозировать последствия принятия политического решения	10
Умеет использовать методы политического прогнозирования в подготовке политических решений	10
Знает специфику и виды политических решений	10