

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра социологии

Авторы-составители: **Маркова Юлия Сергеевна**

Рабочая программа дисциплины

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Код УМК 35577

Утверждено
Протокол №7
от «20» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Методология и методика социологического исследования

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **41.03.04** Политология
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Методология и методика социологического исследования** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

41.03.04 Политология (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.3 владеть методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	41.03.04 Политология (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Методология и методика социологического исследования. Первый семестр

Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования.

Количественная и качественная традиции в социологическом исследовании: сравнительная характеристика.

Понятие и сущность СИ. Классификация СИ.

Этапы СИ: сущность и составляющие их виды работ.

Программа (проект) СИ и ее функция в исследовательской деятельности социолога. Методологический и методико-процедурные разделы программы СИ. Специфика разработки программы СИ.

Выборочный метод в социологии.

Виды опроса: сущность, познавательные возможности и ограничения.

Инструментарий количественного опроса: структура, виды вопросов.

Технологии количественного опроса.

Методы изучения документальных источников. Метод контент-анализа.

Метод наблюдения: общая характеристика, классификация, познавательные возможности метода, его недостатки. Включенное наблюдение и его особенности.

Качественные методы социологического исследования. Качественное интервью: сущность, технологии интервьюирования.

Case-study -стратегия социологического исследования.

Метод фокус групп.

Методологические подходы в социологических исследованиях

Методология, сущность понятия. Основные методологические функции. Теории: ориентирующая, прогностическая, классифицирующая. Общенаучные методологические принципы, устойчивость, инвариантность, многообразность связей и изменений; процессуальный подход. Общеметодологические требования. Понятие “методология” в “широком” и “узком” смысле. Понятие “метод” в социологии: теория как метод, методы эмпирического исследования. Последовательность континуума: метод-техника-методика-процедура.

Количественная и качественная стратегия в социологии. Теоретические основания количественного подхода (позитивизм, натурализм, бихевиоризм, структурно-функциональный подход). Модели объяснения качественной социологии (феноменология, интерпретативный подход, символический интеракционизм, этнометодология). Общая характеристика и сущность каждого метода. Развитие и соотношение количественной и качественной традиции в современной социологии. Анализ “западной”, дискуссии о правомерности качественного и количественного подходов. Особенности ситуации в России.

Классификация методов сбора эмпирических данных в количественной и качественной парадигмах. Проблема валидности метода сбора эмпирических данных в зависимости от предмета исследования. Факторы обоснованности выбранного метода. Проблема адекватности задач исследования—метода сбора эмпирических данных—рамок интерпретации. Проблема триангуляции в методологии социологических исследований. Ошибки при переходе от качественного к количественному методу. Особенности количественного и качественного подходов, сравнительный анализ двух традиций.

Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования

Методология, сущность понятия. Основные методологические функции. Теории: ориентирующая, прогностическая, классифицирующая. Общенаучные методологические принципы, устойчивость, инвариантность, многообразность связей и изменений; процессуальный подход. Общеметодологические требования. Понятие “методология” в “широком” и “узком” смысле. Понятие “метод” в социологии: теория как метод, методы эмпирического исследования. Последовательность континуума: метод-техника-методика-процедура.

Количественная и качественная традиции в социологическом исследовании

Количественная и качественная стратегия в социологии. Теоретические основания количественного подхода (позитивизм, натурализм, бихевиоризм, структурно-функциональный подход). Модели объяснения качественной социологии (феноменология, интерпретативный подход, символический интеракционизм, этнометодология). Общая характеристика и сущность каждого метода. Развитие и соотношение количественной и качественной традиции в современной социологии. Анализ “западной”, дискуссии о правомерности качественного и количественного подходов. Особенности ситуации в России.

Классификация методов сбора эмпирических данных в количественной и качественной парадигмах. Проблема валидности метода сбора эмпирических данных в зависимости от предмета исследования. Факторы обоснованности выбранного метода. Проблема адекватности задач исследования—метода сбора эмпирических данных—рамок интерпретации. Проблема триангуляции в методологии социологических исследований. Ошибки при переходе от качественного к количественному методу. Особенности количественного и качественного подходов, сравнительный анализ двух традиций.

Позитивистская модель социологического исследования

Социологическое исследование: понятие, предмет.

Классификация социологических исследований: по глубине изучения объекта (разведывательные, описательные, аналитические); на основе различия статического и динамического подходов к изучаемым объектам (точечные и повторные, трендовые, панельные, лонгитюдные, мониторинговые); по проблеме исследования (социальные, маркетинговые).

Этапы СИ. Теоретико-методологический этап СИ, его составляющие. Полевой этап: особенности, виды работ. Этап обработки информации: основные процедуры. Специфика этапа анализа информации. Программа СИ. Теоретический раздел программы. Исследовательская проблема, правила ее формулирования. Определение цели и задач исследования. Выделение объекта и предмета, анализ основных понятий и предварительное описание предмета. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Развертывание рабочих гипотез. Виды гипотез, требования к формулированию гипотез. Переход от теоретической концепции исследования к методологической стратегии и методическому инструментарию. Операционализация понятий. Методико-процедурный раздел программы, его функции и содержание: обоснование выборки, описание методической стратегии исследования методов сбора, анализа эмпирических данных. Организационный раздел программы: оформление технического задания, кадры, оборудование, смета, последовательное распределение видов работ во времени. Основные принципы оформления заказа.

Генеральная и выборочная совокупность. Понятие репрезентативности. Единица отбора. Единица анализа. Банк данных—основа выборки. Случайная и неслучайная выборка. Методы случайного отбора: вероятностный и механический отбор. Методы неслучайного отбора: квотный отбор. Ошибки выборки.

Классификация социологических исследований

Социологическое исследование: понятие, предмет.

Классификация социологических исследований: по глубине изучения объекта (разведывательные, описательные, аналитические); на основе различия статического и динамического подходов к изучаемым объектам (точечные и повторные, трендовые, панельные, лонгитюдные, мониторинговые); по проблеме исследования (социальные, маркетинговые).

Этапы социологического исследования

Методологический этап СИ, его составляющие.

Полевой этап: особенности, виды работ.
Этап обработки информации: основные процедуры.
Специфика этапа анализа информации.

Программа (проект) СИ и ее функция в исследовательской деятельности социолога

Теоретический раздел программы. Исследовательская проблема, правила ее формулирования. Определение цели и задач исследования. Выделение объекта и предмета, анализ основных понятий и предварительное описание предмета. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Развертывание рабочих гипотез. Виды гипотез, требования к формулированию гипотез. Переход от теоретической концепции исследования к методологической стратегии и методическому инструментарию. Операционализация понятий. Методико-процедурный раздел программы, его функции и содержание: обоснование выборки, описание методической стратегии исследования методов сбора, анализа эмпирических данных. Организационный раздел программы: оформление технического задания, кадры, оборудование, смета, последовательное распределение видов работ во времени. Основные принципы оформления заказа.

Выборочный метод

Генеральная и выборочная совокупность. Понятие репрезентативности. Единица отбора. Единица анализа. Банк данных—основа выборки. Случайная и неслучайная выборка. Методы случайного отбора: вероятностный и механический отбор. Методы неслучайного отбора: квотный отбор. Ошибки выборки.

Социологический опрос. Познавательные возможности метода

История становления метода. Метод опроса в общественных науках. Специфика метода опроса в зависимости от предмета общественной науки. Статистическая (количественная) традиция метода опроса. Познавательные возможности структурированного опроса. Виды опросов и основания их классификации. Опросы по месту жительства, работы (учебы), в целевых аудиториях. Индивидуальные и групповые виды опроса. Анкетирование и интервьюирование. Почтовый, прессовый, телефонный опросы. Блиц-опрос на улице. Формализованные виды опроса: анкетирование, структурированное интервью. Определение. Что такое “интервью”? Сущность. Функции интервью. Типология классификаций. Исторический обзор. Виды интервью. Избирательное родство предмета исследования и виды интервью. Структура интервью: основные элементы. Значение места и времени суток для интервьюирования. Логика реализации научной объективности в интервью. Составляющие и показатели объективности: надежность, валидность — соотношение понятий. Логическая структура вопроса в “жестких” методах. Правила формулирования вопросов и “меню” ответов. Виды ошибок, связанные с нарушением логической структуры вопроса. Типы вопросов, основания классификации. Вопросы по содержанию. Формы вопросов как основания для типологии. Роль функциональных вопросов: в-фильтры, контрольные вопросы. Социолингвистические и социокультурные факторы в социологическом опросе, проблема сенситивных вопросов. Композиция вопросника. Особенности вопросника для разных типов опросов. Влияние формулировки вопросов на результаты социологического опроса. Паспортичка - “обложка” вопросника. “Пробы”. Отличие “проб” от обычных вопросов. Переходы—транзитные предложения и их назначение.

Организация социологического опроса. Подбор и подготовка интервьюеров. Процедура получения информации от респондента. Особенности организации и проведения различных типов опросов. Типы респондентов. Ролевое взаимодействие в интервью. “Эффект интервьюера”. Техника интервьюирования. Правила работы с опросником. Получение ответов на “открытые” вопросы (зондирование). Учет недостижимости и отказов при проведении опросов. Оценка и контроль работы интервьюеров. Типы ошибок. Тяжесть ошибок. Профилактика ошибок. Наблюдение за работой интервьюеров: проверки по телефону, по почте. Этические нормы при проведении опроса. Моральный кодекс интервьюера: позитивные и негативные стороны работы. Методическое обеспечение опроса: его разновидности. Супервайзер. Его обязанности как организатора полевых работ. Методический комментарий работы с опросником и особенности работы с различными видами вопросов.

Виды опроса и их классификация

История становления метода. Метод опроса в общественных науках. Специфика метода опроса в зависимости от предмета общественной науки.

Статистическая (количественная) традиция метода опроса. Познавательные возможности структурированного опроса. Виды опросов и основания их классификации. Опросы по месту жительства, работы (учебы), в целевых аудиториях. Индивидуальные и групповые виды опроса. Анкетирование и интервьюирование.

Почтовый, прессовый, телефонный опросы. Блиц-опрос на улице. Формализованные виды опроса: анкетирование, структурированное интервью.

Определение. Что такое “интервью”? Сущность. Функции интервью. Типология классификаций. Исторический обзор. Виды интервью. Избирательное родство предмета исследования и виды интервью. Структура интервью: основные элементы. Значение места и времени суток для интервьюирования.

Логика реализации научной объективности в интервью. Составляющие и показатели объективности: надежность, валидность — соотношение понятий.

Инструментарий и технологии количественного опроса

Логическая структура вопроса в “жестких” методах

Правила формулирования вопросов и “меню” ответов. Виды ошибок, связанные с нарушением логической структуры вопроса. Типы вопросов, основания классификации. Вопросы по содержанию. Формы вопросов как основания для типологии. Роль функциональных вопросов: в-фильтры, контрольные вопросы.

Социолингвистические и социокультурные факторы в социологическом опросе, проблема сенситивных вопросов.

Композиция вопросника

Особенности вопросника для разных типов опросов. Влияние формулировки вопросов на результаты социологического опроса. Паспортичка - “обложка” вопросника. “Пробы”. Отличие “проб” от обычных вопросов. Переходы—транзитные предложения и их назначение.

Правила работы с опросником. Получение ответов на “открытые” вопросы (зондирование). Учет недостижимости и отказов при проведении опросов. Оценка и контроль работы интервьюеров. Типы ошибок. Тяжесть ошибок. Профилактика ошибок. Наблюдение за работой интервьюеров: проверки по телефону, по почте. Этические нормы при проведении опроса. Моральный кодекс интервьюера: позитивные и негативные стороны работы. Методическое обеспечение опроса: его разновидности. Супервайзер. Его обязанности как организатора полевых работ. Методический комментарий работы с опросником и особенности работы с различными видами вопросов.

Методы изучения документальных источников

Документ как источник информации о социальных процессах. Виды документальных источников и основания их классификации. Статистические источники. Характеристика документальных источников. Результаты социологических исследований как вид документальных источников. Понятие вторичной информации. Традиционный анализ документов. Ограничение методов традиционного анализа документов: субъективность восприятия и интерпретации смысла. Формализованный анализ документальных источников: контент-анализ, количественный, количественно-качественный. Становление метода контент-анализа: конец 19—нач. 20 вв. Типы контентного анализа. Преимущества и недостатки метода. Смысловые элементы содержания источника. Единицы измерения и единицы счета. Количественные и качественные показатели. Пространственные и временные характеристики содержания текста. Планирование исследования. Составление кодировочной карточки. Разработка инструкции для кодировщика. Обработка данных.

Виды документальных источников и основания их классификации. Статистические источники. Характеристика документальных источников. Результаты социологических исследований как вид документальных источников.

Формализованный анализ документальных источников: контент-анализ, количественный, количественно-качественный. Становление метода контент-анализа: конец 19—нач. 20 вв. Типы контентного анализа. Преимущества и недостатки метода. Смысловые элементы содержания источника. Единицы измерения и единицы счета. Количественные и качественные показатели. Пространственные и временные характеристики содержания текста. Планирование исследования. Составление кодировочной карточки. Разработка инструкции для кодировщика. Обработка данных.

Методы анализа документов

Документ как источник информации о социальных процессах. Виды документальных источников и основания их классификации. Статистические источники. Характеристика документальных источников. Результаты социологических исследований как вид документальных источников. Понятие вторичной информации. Традиционный анализ документов. Ограничение методов традиционного анализа документов: субъективность восприятия и интерпретации смысла. Формализованный анализ документальных источников: контент-анализ, количественный, количественно-качественный. Становление метода контент-анализа: конец 19—нач. 20 вв. Типы контентного анализа. Преимущества и недостатки метода. Смысловые элементы содержания источника. Единицы измерения и единицы счета. Количественные и качественные показатели. Пространственные и временные характеристики содержания текста. Планирование исследования. Составление кодировочной карточки. Разработка инструкции для кодировщика. Обработка данных.

Виды документальных источников

Виды документальных источников и основания их классификации. Статистические источники. Характеристика документальных источников. Результаты социологических исследований как вид документальных источников.

Метод контент-анализа

Формализованный анализ документальных источников: контент-анализ, количественный, количественно-качественный. Становление метода контент-анализа: конец 19—нач. 20 вв. Типы контентного анализа. Преимущества и недостатки метода. Смысловые элементы содержания источника. Единицы измерения и единицы счета. Количественные и качественные показатели. Пространственные и временные характеристики содержания текста. Планирование исследования. Составление кодировочной карточки. Разработка инструкции для кодировщика. Обработка данных.

Метод наблюдения

Наблюдение как вид социального познания. Возможности и ограничения использования метода наблюдения в гуманитарных науках. История становления метода наблюдения в социологии. Специфика наблюдения в социологии. Связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональная окрашенность наблюдения. Этические проблемы метода наблюдения. Виды социологического наблюдения: по степени формализации, по степени участия наблюдателя. Полевое и лабораторное наблюдение. Контроль достоверности результатов при использовании метода наблюдения.

Общая характеристика метода и классификация наблюдений

Наблюдение как вид социального познания. Возможности и ограничения использования метода наблюдения в гуманитарных науках. История становления метода наблюдения в социологии. Специфика наблюдения в социологии. Связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональная окрашенность наблюдения. Этические проблемы метода наблюдения. Виды социологического наблюдения: по степени формализации, по степени участия наблюдателя. Полевое и лабораторное наблюдение. Контроль достоверности результатов при использовании метода наблюдения.

Качественные методы социологического исследования

Методы сбора информации в качественной социологии: фокусированное интервью, фокус-группа, включенное наблюдение, биографический метод, изучение документов, его разновидности. Классические качественные исследования: “Польский крестьянин в Европе и Америке” (19Г8|19'20) У. И. Томас и Ф. Знанецки, “Безработные в Морienteале” (1933) П. Ф. Ла-зарсфельд и Х. Цайзель, “Менеджмент и рабочий” Ф. Дж. Ротлизбергер и У. Диксон (1939), “Балинезийский характер” (1942) Г. Батсон и М. Мид. Вводный характер качественного исследования. Преодоление дистанции между исследователем и предметом. Отказ от априорных моделей изучаемой реальности, непредвзятый взгляд, ориентация на понимание, “вживание” в исследуемые ситуации. Стадии качественного исследовательского процесса: проектирование работ, отношение теории и предмета, притормаживание “предварительного знания”, удаление теоретического структурирования, действие принципа открытости, равнопарящее внимание к “контексту”, особенности построения гипотез. Взаимосвязь имплицитных гипотез и эксплицитных гипотез. Особенности выбора респондентов в качественном исследовании. Модификация валидности, надежности в качественном исследовании. Постановка вопроса, определение его границ. Логическая законченность вопроса. Работа в “поле”. Роль исследователя как “профессионального чужого”. Проблема профессиональной этики, защиты интересов респондентов и полученных данных, анонимности, доверительности и отчужденности респондента. Выбор методов сбора данных: реконструктивные методы (все виды неформализованного интервью, полевые заметки включенного наблюдателя, автобиографический рассказ), интерпретативные методы (объективная герменевтика, разговорный анализ). Фиксация данных в глубинном интервью. Запись. Транскрибирование. Этические аспекты в связи с утрачиваемой анонимностью. Интерпретация данных. Понимание случая. Понимание структуры кодирования полученной информации. Обобщение. Цель обобщения — в типизации случаев и в их контрастности. Исторический обзор развития метода case study. Основные направления развития метода на Западе: 1) case study как совокупность качественных методов сбора информации;

2) case study как качественное эмпирическое исследование. Концепция Р. Йина: три типа case study. Основные методологические принципы case study. Ограничение метода. Взаимодействие case study с другими методами. Особенности применения качественных методов в case study. Применения принципа триангуляции, ее виды.

Разработка программы фокус-группового исследования. 10 шагов по организации фокус-групп), характеристика ситуации, согласование плана обследования, роль модератора, рекрутинг участников, ограничение на участие в фокус-группе).

Разработка гайда (план обсуждения, стратегии задавания вопросов). Этапы проведения фокус-группового исследования. Работа по формированию концепций. Анализ и интерпретация данных.

Качественное интервью. Сущность.

Методы сбора информации в качественной социологии: сфокусированное интервью, фокус-группа, включенное наблюдение, биографический метод, изучение документов, его разновидности.

Классические качественные исследования: “Польский крестьянин в Европе и Америке” (19Г8|19'20) У. И. Томас и Ф. Знанецки, “Безработные в Мориентале” (1933) П. Ф. Ла-зарсфельд и Х. Цайзель, “Менеджмент и рабочий” Ф. Дж. Ротлизбергер и У. Диксон (1939), “Балинезийский характер” (1942) Г. Батсон и М. Мид.

Вводный характер качественного исследования. Преодоление дистанции между исследователем и предметом. Отказ от априорных моделей изучаемой реальности, непредвзятый взгляд, ориентация на понимание, “вживание” в исследуемые ситуации.

Стадии качественного исследовательского процесса: проектирование работ, отношение теории и предмета, притормаживание “предварительного знания”, удаление теоретического структурирования, действие принципа открытости, равнопарящее внимание к “контексту”, особенности построения гипотез. Взаимосвязь имплицитных гипотез и эксплицитных гипотез.

Особенности выбора респондентов в качественном исследовании. Модификация валидности, надежности в качественном исследовании. Постановка вопроса, определение его границ. Логическая законченность вопроса. Работа в “поле”. Роль исследователя как “профессионального чужого”.

Проблема профессиональной этики, защиты интересов респондентов и полученных данных, анонимности, доверительности и отчужденности респондента. Выбор методов сбора данных: реконструктивные методы (все виды неформализованного интервью, полевые заметки включенного наблюдателя, автобиографический рассказ), интерпретативные методы (объективная герменевтика, разговорный анализ).

Фокус-группы как метод социологического исследования

Разработка программы фокус-группового исследования. 10 шагов по организации фокус-групп), характеристика ситуации, согласование плана обследования, роль модератора, рекрутинг участников, ограничение на участие в фокус-группе).

Разработка гайда (план обсуждения, стратегии задавания вопросов). Этапы проведения фокус-группового исследования. Работа по формированию концепций. Анализ и интерпретация данных.

Case-study -стратегия социологического исследования

Исторический обзор развития метода case study. Основные направления развития метода на Западе:

1) case study как совокупность качественных методов сбора информации;

2) case study как качественное эмпирическое исследование. Концепция Р. Йина: три типа case study.

Основные методологические принципы case study. Ограничение метода. Взаимодействие case study с другими методами. Особенности применения качественных методов в case study. Применения принципа триангуляции, ее виды.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Хамидуллин, Н. Р. Методика и техника социологических исследований : учебно-методическое пособие / Н. Р. Хамидуллин. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 111 с. — ISBN 978-5-7410-1722-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71287.html>
2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования : учебное пособие / И. Ф. Девятко. — 6-е изд. — М. : КДУ, 2010. — 296 с. ил. — ISBN 978-5-98227-739-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт]. <https://psu.bibliotech.ru/Reader/Book/8010>

Дополнительная:

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/И. Штейнберг [и др.].-Санкт-Петербург:Алетейя,2009, ISBN 978-5-91419-185-3.-352.-Библиогр.: с. 335-345
2. Лазарева, А. Ю. Количественные методы социологического исследования : учебно-методическое пособие / А. Ю. Лазарева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
3. Могильчак Е. Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании:Учебное пособие/Могильчак Е. Л..-Екатеринбург:Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ,2015, ISBN 978-5-7996-1479-9.-120. <http://www.iprbookshop.ru/69588.html>
4. Маликова, Н. Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н. Н. Маликова, О. В. Рыбакова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — ISBN 978-5-7996-1333-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
5. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/434398>
6. Аверьянов Л. Я. Контент-анализ:учебное пособие/Л. Я. Аверьянов.-Москва:КноРус,2009, ISBN 978-5-390-00495-1.-456.
7. Шурбе, В. З. Методология и методика социологического исследования : учебное пособие / В. З. Шурбе ; под редакцией В. А. Медведевских. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2008. — 129 с. — ISBN 978-5-7795-0378-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68818.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- <https://postnauka.ru/video/24445> Д. Рогозин. Методология социальных обследований
- http://socis.isras.ru/index.php?page_id=453&id=5230&jid=5070 Ротман Д. Г. Новые подходы к сбору и анализу информации (из опыта полевых исследований) // Социологические исследования. 2015. № 5. С. 145-1
- <https://cyberleninka.ru/article/n/fundamentalnaya-rol-metodologii-v-sotsiologii-i-drugih-obshchestvennyh-naukah> Быстрянец С.Б. ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ РОЛЬ МЕТОДОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИИ И ДРУГИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУКАХ//Известия Российского государственного
- <http://ecsocman.hse.ru/text/30790076/> Подшивалкина В.И. К вопросу о применении качественных методов в социологии, или Какой опыт мы изучаем?//Социология: теория, методы, м
- <http://ecsocman.hse.ru/text/35505310/> Еркин А.В. О соотношении понятий «социологическая диагностика» и «социологические исследование» // Социологические исследования.
- https://gufo.me/dict/social_dict/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0% Конкретное социологическое исследование
- http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=1276 Кинсбургский А.В. Как провести учебное социологическое исследование (Пособие для студентов социологических факультетов университет
- <http://ecsocman.hse.ru/text/19127710/> Яушева А.А. Формирование выборки: поиск новых возможностей//Формирование выборки: поиск новых возможностей английская версия Оpub
- <http://www.isras.ru/publ.html?id=916> Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М,
- <https://postnauka.ru/video/31207> Рогозин Д. Теория ошибок в массовых опросах
- http://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3685&l=&j=6 Некрасов С. И. Сравнение результатов онлайн- и офлайн-опросов (на примере анкет разной сложности) // Социология: методология, методы
- http://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=4068&l=&j=6 Мягков А.Ю., Журавлева И. В. Эффект интервьюера: опыт количественной оценки в персональном интервью // Социология: методология, метод
- http://socis.isras.ru/index.php?page_id=453&id=5265&jid=5100 Троцук И. В. Таршис Е.Я. Контент-анализ: принципы методологии (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология т
- <http://ecsocman.hse.ru/text/50484247/> Рогозин Д.М. Опыт контент-анализа эмотивной лексики молодежных некоммерческих организаций//Мониторинг общественного мнения: экон
- http://lawbooks.news/sotsiologicheskie-issledovaniya_909/analiz-dokumentov-obshchie-33201.html Анализ документов: общие положения
- http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=1984 Семенова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под редакцией В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии
- <http://philsoc.psu.ru/nauka-na-fsf/nauchnyj-zhurnal-fsf/118-nauka/vypusk-3-27-2016/sotsiologiya/480-nablyudenie-v-kachestvennoj-sotsiologii> Ненашев М.И. НАБЛЮДЕНИЕ В КАЧЕСТВЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ //Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2016. № 3 (27). С.
- http://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3755&l=&j=6 Истомина А. Г. Краткосрочное

включенное наблюдение: опыт достижения ролей с высокой степенью вовлеченности // Социология: методоло

http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=621 Савинская О. Б. Субъективность в качественном исследовании: новые подходы. // Социологические исследования. 2007. № 10. Стр. 122-131.

<https://postnauka.ru/video/64706> Рогозин Д. Качественное интервью

<http://socis.isras.ru/article/5033> Козина И. М., Серёжкина Е. В. Концепция кейс-стади в социальных науках и французская традиция монографических исследований трудовые

<https://cyberleninka.ru/article/v/metod-fokus-grupp-etapy-realizatsii-issledovaniya> Чеховский И.В. МЕТОД ФОКУС-ГРУПП: ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социолог

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Методология и методика социологического исследования** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) нужна аудитория, оснащенная

презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для текущего контроля нужна аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивающая доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Методология и методика социологического исследования**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3 владеть методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа</p>	<p>Знать структуру Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования Уметь использовать структуру Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, использовать структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, использовать особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования Владеть навыками применения Программы СИ, ее особенностей в традициях</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает структуру Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования Не умеет использовать структуру Программы СИ, ее особенности относительно традиций социологического знания, методов сбора социальной информации, не умеет использовать структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, использовать особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования Не владеет навыками применения Программы СИ, ее особенностей в традициях социологического знания, методами сбора социальной информации, навыками применения инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, навыками применения особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p align="center">Удовлетворительн</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>социологического знания, методов сбора социальной информации, навыками применения инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, навыками применения особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p>	<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает некоторые элементы структуры Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Умеет использовать некоторые элементы структуры Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, в общих чертах имеет представление об инструментарии, его особенностях в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, умеет использовать не все специфические элементы методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Слабо владеет навыками применения Программы СИ, ее особенностей в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, навыками применения инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, навыками применения особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает в основном структуру Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации,</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Умеет в основном использовать структуру Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, использовать структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, использовать особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Владеет в основном навыками применения Программы СИ, ее особенностей в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, навыками применения инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, навыками применения особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Обладает высоким уровнем знания структуры Программы СИ, ее особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, структуры инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Умеет в полной мере использовать структуру Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>социальной информации, использовать структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, использовать особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования Владеет в полной мере навыками применения Программы СИ, ее особенностей в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, навыками применения инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, навыками применения особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p>
<p>ПК.3 владеть методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа</p>	<p>Знать специфику социологических методов сбора комплексной социальной информации. Уметь разрабатывать методику для реализации социологических методов. Владеть навыками применения на практике социологических методов сбора комплексной социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Разработана программа социологического исследования методом контент-анализа по выбранной теме. Тема, актуальность, проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотезы сформулированы некорректно. Объект не соотносится с предметом, задачи с целью, гипотезы не соответствуют задачам. Инструментарий отсутствует. Контент-анализ материалов по выбранной теме не представлен.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Разработана программа социологического исследования методом контент-анализа по социально значимой теме. Обозначены: тема, актуальность, проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотезы, категории и единицы анализа, единицы счета. Однако объект не соотносится с предметом, задачи с целью, гипотезы не соответствуют задачам. Подготовленный инструментарий является неполным, незаконченным, не соответствует</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>методике, содержит нарушение логики и структуры. Контент-анализ материалов по выбранной теме содержит существенные методологические и методические ошибки.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Разработана оригинальная программа социологического исследования методом контент-анализа по социально значимой теме. Корректно сформулированы: тема, актуальность, проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотезы, категории и единицы анализа, единицы счета. Подготовлен инструментарий для проведения контент-анализа. Проведен контент-анализ материалов по выбранной теме. Есть неточности, ошибки.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Разработана оригинальная программа социологического исследования методом контент-анализа по социально значимой теме. Корректно сформулированы: тема, актуальность, проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотезы, категории и единицы анализа, единицы счета. Объект соотносится с предметом, задачи с целью, гипотезы соответствуют задачам. Подготовлен качественный инструментарий для проведения контент-анализа в рамках выбранной темы. Грамотно осуществлен контент-анализ материалов по выбранной теме.</p>
<p>ПК.3 владеть методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа</p>	<p>Знать основные социологические методы и методики сбора социальной информации. Уметь осуществлять сбор, классификацию и анализ социальной информации. Владеть навыками составления информационных обзоров по исследуемой социальной проблеме; способность применять социологические методы сбора социальной</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не владеет основными методfvb сбора социологической информации, не умеет составлять инструментарий для исследования, не владеет методикой проведения социологических исследований</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Демонстрирует общее, но не структурированное знание основных методов сбора социологической информации, умение составлять инструментарий для исследования, владение методикой проведения социологических</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	информации при анализе социально значимых явлений и процессов	<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>исследований</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Демонстрирует сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание основных методов сбора социологической информации, умение составлять инструментарий для исследования, владение методикой проведения социологических исследований</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Демонстрирует сформированное знание основных методов сбора социологической информации, умение составлять инструментарий для исследования, владение методикой проведения социологических исследований</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования Входное тестирование	Знать виды, методы, структуру программы СИ Уметь выделять особенности видов, методов СИ Владеть навыками составления программы СИ
ПК.3 владеть методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа	Программа (проект) СИ и ее функция в исследовательской деятельности социолога Письменное контрольное мероприятие	Уметь составлять программу социологического исследования, знать функции программы в социологическом исследовании, владеть методическими особенностями составления программы
ПК.3 владеть методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа	Метод контент-анализа Письменное контрольное мероприятие	Знать виды документальных источников, преимущества и недостатки метода анализа документов. Знать структурные элементы Программы контент-анализа (КА). Знать основные понятия контент-анализа. Знать недостатки и преимущества метода КА. Уметь планировать исследование методом контент-анализа, строить выборку, разрабатывать инструментарий. Владеть методикой, техникой, процедурой организации социологического исследования КА

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3 владеть методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа	Case-study -стратегия социологического исследования Итоговое контрольное мероприятие	Знать особенности и этапы социологического исследования. Уметь применять социологические методы сбора информации. Владеть методикой разработки и проведения социологического исследования с использованием различных социологических методов сбора информации.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками составления программы СИ	4
Знает виды, методы, структуру программы СИ	3
Умеет выделять особенности видов, методов СИ	3

Программа (проект) СИ и ее функция в исследовательской деятельности социолога

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет осуществить процедуру теоретической и эмпирической интерпретации и операционализации	7
Умеет корректно формулировать проблему социологического исследования	4
Умеет корректно формулировать задачи социологического исследования	3
Умеет корректно формулировать гипотезы социологического исследования	3
Умеет корректно формулировать предмет социологического исследования	3
Умеет аргументировать актуальность выбранной темы социологического исследования	2
Умеет верно определить метод исследования проблемы	2
Умеет корректно формулировать объект социологического исследования	2
Умеет корректно формулировать тему социологического исследования	2
Умеет корректно формулировать цель социологического исследования	2

Метод контент-анализа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет грамотно составлять кодификатор	6
Умеет корректно формулировать цель (2 балла), задачи (2 балла) и гипотезы (2 балла) социологического исследования методом КА	6
Владеет методикой, техникой, процедурой организации социологического исследования методом КА (представление презентации с выводами по проведенному исследованию)	5
Умеет формулировать объект (2 балла) и предмет (2 балла) социологического исследования методом КА	4
Умеет грамотно составлять кодировочную карточку	3
Умеет корректно формулировать тему (1 балл) и проблему (2 балла) социологического исследования методом КА	3
Умеет разрабатывать дизайн отбора документов в КА	3

Case-study -стратегия социологического исследования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Студент корректно и грамотно выполнил практическое задание (одно из предложенных преподавателем): Найдены все ошибки в программе СИ; Обоснован вид выборки на основании предложенных элементов Программы СИ; Найдены ошибки в формализованном инструментарии; Определены виды вопросов в предлагаемом вопроснике	15
Даны корректные определения основных понятий, показана сущность (выделены признаки)	8
Названы и раскрыты классификации, структурные элементы, функции (при необходимости)	8
Студентом приведены практические примеры	5
Студент дает исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы.	4