

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра политических наук**

**Авторы-составители: Шевцова Ирина Константиновна  
Панов Петр Вячеславович  
Петрова Регина Игоревна  
Старкова Марина Анатольевна  
Боярова Алла Борисовна**

Рабочая программа дисциплины  
**ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
Код УМК 50576

Утверждено  
Протокол №7  
от «20» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Политический менеджмент

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **41.03.04** Политология  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Политический менеджмент** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**41.03.04** Политология (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.6** владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук

**ОПК.8** способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	41.03.04 Политология (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	3,4,5
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	7
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	252
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	98
<b>Проведение лекционных занятий</b>	56
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	42
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	154
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (16) Итоговое контрольное мероприятие (3) Письменное контрольное мероприятие (4)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (3 триместр) Зачет (4 триместр) Экзамен (5 триместр)

## 5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

### Политический менеджмент. Первый семестр

Публичная политика как предмет политико-управленческих наук. Политика как politics и policy: соотношение понятий. Структура политико-управленческих наук. Основные направления исследований публичной политики. Место теории принятия политических решений в структуре политико-управленческих наук. Факторы публичной политики. Внешняя среда («контекст») принятия решений. Становление теории политико-управленческого цикла. Основные составляющие внешней среды применительно к политическому курсу (policy) как факторы публичной политики. Понятие политической подсистемы (policy subsystem). Понятие политического института в неoinституционализме. Формальные и неформальные институты. Модель рационального принятия политических решений (Г. Саймон), ее критика. «Ограниченная рациональность». Инкременталистская модель (Ч. Линдбом). Понятие «политической проблемы»: различные подходы («объективистские» и «конструктивистские»). Политическая повестка дня как совокупность «проблем». Плюралистическая модель политической подсистемы. Возникновение и основные характеристики и плюрализма (А. Бентли, Д. Трумэн, Р. Даль), его развитие. Корпоративистская модель политической подсистемы. Основные подходы к изучению выполнения политики: «сверху – вниз» (“top-down”) и «снизу – вверх» (“bottom – up”). Основные проблемы, возникающие при выполнении политики с позиций подхода «сверху – вниз». Значение оценки политики в политико-управленческом цикле. Типы оценок.

#### Тема 1. Введение. Политический менеджмент в системе политико-управленческих наук

Публичная политика как предмет политико-управленческих наук. Политика как politics и policy: соотношение понятий. Особенности понятия политики как политического курса (policy). Понятие публичного в соотношении с частным и групповым. Соотношение политико-управленческих наук с частным менеджментом и государственным управлением (public administration). Институционализация политико-управленческих наук. Предпосылки возникновения, интеллектуальные источники и основные этапы истории политико-управленческих наук.

Структура политико-управленческих наук. Фундаментальное и прикладное знание («knowledge of policy» и «knowledge in policy»). Политический анализ: основные трактовки предмета и основные направления политического анализа (анализ информации, анализ политических альтернатив, анализ механизма принятия решений и т.д.). Основные направления исследований публичной политики (изучение содержания политики, изучение процесса принятия политических решений, изучение результатов политики).

Место теории принятия политических решений в структуре политико-управленческих наук. Динамические и статические аспекты теории принятия политических решений.

#### Тема 2. Основные подходы к анализу публичной политики

Факторы публичной политики. Внешняя среда («контекст») принятия решений. Политические акторы. Политические институты. Когнитивные факторы.

Становление теории политико-управленческого цикла. Работы Г. Лассуэлла. Системно-функциональный подход и его влияние на теорию политико-управленческого цикла (Д. Истон). Достоинства и недостатки теории политико-управленческого цикла. Основные стадии цикла: формирование повестки дня, формулирование политики, принятие решения, выполнение политики, оценка политики.

#### Тема 3. Факторы публичной политики

Роль внешней среды в теории политической системы Д. Истона. Основные составляющие внешней среды применительно к политическому курсу (policy) как факторы публичной политики. Объективные социальные и экономические тенденции («тренды») развития (работы Хофферберга, Виленски). Социально-экономическая ситуация. Политическая ситуация, politics как фактор policy (policy-business cycle), политические стратегии правящих партий и оппозиции. Значение идей, ценностей, знания для

публичной политики. Фактор наследия (legacies).

#### **Тема 4 . Акторы публичной политики. Лоббизм**

Понятие политической подсистемы (policy subsystem). Государственные и не-государственные акторы. Индивидуальные и коллективные акторы. Влиятельны, маргинальные и латентные акторы. Конфигурация политической подсистемы.

#### **Тема 5. Формирование повестки дня публичной политики и точки доступа в публичную политику**

Понятие политического института в неоинституционализме. Формальные и неформальные институты. Различные трактовки институтов как фактора публичной политики: социологический институционализм и институционализм рационального выбора. Институты как ограничители предпочтений и стратегий политических акторов. Роль институтов в определении набора политических акторов, участвующих в публичной политике на разных стадиях политико-управленческого цикла. Концепция «вето-игроков» (Д.Цебелис). Институты и модели взаимодействия акторов в процессе принятия политических решений (Ф.Шарпф). Сравнительные институциональные исследования публичной политики (Б.Рокман, К.Уивер).

#### **Тема 6. Когнитивные модели принятия политических решений**

Модель рационального принятия политических решений (Г.Саймон), ее критика. «Ограниченная рациональность». Инкременталистская модель (Ч.Линдбом). Дискуссия между сторонниками рационализма и инкрементализма. А.Этциони: «смешанное сканирование». Й.Дрор: «нормативно-оптимальная модель». Д.Марч и Й.Ольсен: модель «мусорной банки». Работа Г.Алисона о принятии решений во время «кубинского кризиса». Факторы, определяющие степень рациональности при принятии политического решения.

#### **Тема 7. Формулирование и принятие политических решений.**

Понятие «политической проблемы»: различные подходы («объективистские» и «конструктивистские»). Политическая повестка дня как совокупность «проблем». Публичная и институциональная повестка дня. Проблемы перехода проблемы из публичной повестки дня в институциональную. «Круг внимания к проблеме» (Э.Даунс). Роль СМИ в формировании повестки дня (Коэн, Нельсон). «Потоковая модель» формирования повестки дня (Д.Кингдон) Типы формирования повестки дня: внешняя инициация, внутренняя инициация, консолидация, мобилизация (М.Хоуллетт).

#### **Тема 8. Выполнение публичной политики. Государство и публичная политика**

Плюралистическая модель политической подсистемы. Возникновение и основные характеристики и плюрализма (А.Бентли, Д.Трумэн, Р.Даль), его развитие. Особенности неоплюрализма: концепция «железного треугольника» (Т.Лоуи), Д.Ричардсон и А.Джордан («политические сообщества»). Корпоратистская модель политической подсистемы. Разновидности корпоратизма (средневековый, фашистский, советский). Особенности неокорпоратизма (Ф.Шмиттер, Г.Лембрух, А.Косан). Модель политических сетей. Понятие и разновидности политических сетей (policy networks). Основные школы исследования политических сетей (Д.Марш и Р.Родс, Д.Ноук, Т.Берцель). Теория «идеологических коалиций» П.Сабатьера (advocacy coalition approach) в исследовании публичной политики.

#### **Тема 9. Политические переговоры.**

Основные подходы к изучению выполнения политики: «сверху – вниз» (“top-down”) и «снизу – вверх» (“bottom – up”). Основные проблемы, возникающие при выполнении политики с позиций подхода «сверху – вниз»: взаимоотношения между «политиками» и «чиновниками». «Дихотомическая модель» (М.Вебер, В.Вильсон) и ее критика. Современные модели взаимоотношений между «политиками» и

«чиновниками» (Г. Питерс). Основные проблемы, возникающие при выполнении политики с позиций подхода «снизу – вверх»: соотношение интересов «политиков» и «чиновников». Политэкономический подход (модель «принципал – агент»).

Понятие и классификации инструментов публичной политики. Добровольные инструменты (семья, добровольные организации, рынок). Принудительные инструменты (государственное регулирование, публичное предпринимательство, публичное производство). «Смешанные» инструменты (информирование и убеждение, субсидии, налоги, аукционы прав собственности). Достоинства и недостатки различных инструментов политики. Проблема адекватности выбора инструментов политики при принятии и реализации политических решений.

### **Итоговое контрольное мероприятие.**

Переговоры как вид политической. Объекты и предметы переговоров. Политический контекст и психологическая среда как факторы переговоров.

Виды переговоров и их функции. Участники переговоров. Подготовительный этап переговоров и начало переговоров. Стратегии и тактики переговорного процесса. Обсуждение и решение проблем в ходе переговорного процесса. Методы воздействия на партнеров. Регламент. Приемы ведения переговоров.

### **Политический менеджмент. Второй семестр**

Особенности электорального менеджмента как вида политического менеджмента.

Политико-электоральные технологии: понятие, сущность, типы. Электоральные технологии и их место в политическом процессе. Роль технологий в избирательной кампании. Электоральные технологии в России. Политическое консультирование: история и современность. Особенности развитие политического консультирования в России. Стратегия и тактика избирательной кампании. Определение политических и управленческих целей в избирательной кампании. Особенности сегментирования электората. Выделение адресных групп электората. Определение целевых групп. Центральная тема (темы) избирательной кампании. Сюжетные линии центральной темы. Понятие тактики избирательной кампании и ее основные элементы. Определение послания политической кампании. Специфика работы в сфере избирательных технологий. Принципы и варианты построения рекламной стратегии избирательной кампании. Основные каналы и способы распространения рекламной информации. Разработка стратегии и тактики избирательной кампании. Виды предвыборной агитации и их характеристика. Эффективность «черных» технологий и методы их нейтрализации. Разработка имиджа кандидата.

### **Электоральный менеджмент как направление в прикладной политологии**

Особенности электорального менеджмента как вида политического менеджмента.

Политико-электоральные технологии: понятие, сущность, типы. Электоральные технологии и их место в политическом процессе. Роль технологий в избирательной кампании. Электоральные технологии в России. Политическое консультирование: история и современность. Особенности развитие политического консультирования в России.

### **Стратегическое планирование избирательной кампании**

Стратегия и тактика избирательной кампании. Определение политических и управленческих целей в избирательной кампании. Особенности сегментирования электората. Выделение адресных групп электората. Определение целевых групп. Центральная тема (темы) избирательной кампании. Сюжетные линии центральной темы. Понятие тактики избирательной кампании и ее основные элементы. Определение послания политической кампании.

### **Электоральный менеджмент: функции и специфика**

Электоральный менеджер как посредник между кандидатом и избирателями. Мировой опыт развития электорального менеджмента. Этапы и факторы развития электорального менеджмента в современной России. Современное состояние российского электорального менеджмента: масштабы, уровень развития, состояние профессионального сообщества и т.д.

### **Стратегическое планирование избирательной кампании**

Конструирование избирательной кампании кандидата. Определение своего электората и формулирование проблем кампании. Определение послания кампании.

### **Анализ электоральной карты и электоральной истории округа**

Охарактеризовать электоральную карту и электоральную историю округа. Определение ключевых политических акторов: общественные и политические организации, предпринимательская и политическая элита. Анализ демографических показателей и экономических характеристик округа. Анализ предыдущих выборов, особенности электорального выбора – признаки успешности кандидатов.

### **PR –документы избирательной кампании**

Определение каналов коммуникации в избирательной кампании. Принципы PR - продуктов избирательной кампании. Виды, структура и правила написания пресс-релизов.

### **Рекламная стратегия в избирательной кампании**

Специфика работы в сфере избирательных технологий. Принципы и варианты построения рекламной стратегии избирательной кампании. Основные каналы и способы распространения рекламной информации. Разработка стратегии и тактики избирательной кампании. Виды предвыборной агитации и их характеристика. Эффективность «черных» технологий и методы их нейтрализации. Разработка имиджа кандидата.

### **Анализ агитационных продуктов избирательной кампании**

Предвыборная агитация: виды, роль, тенденции. Особенности агитационных материалов региональных и местных избирательных кампаний.

### **Рекламная кампания кандидата**

Подготовка и презентация агитационных материалов кандидатов: программный буклет, плакат для баннера, видеоролик "Обращение кандидата перед выборами".

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Зачет проводится в виде самостоятельного решения кейсов на заданные темы.

## **Политический менеджмент. Третий семестр**

### **Тема 1. Управление процессами коммуникации**

Теории политических коммуникаций и понятие «политическая коммуникация». Специфика информационно-коммуникационных процессов. Межличностная, массовая, спонтанная и убеждающая коммуникация. Формальные и неформальные каналы коммуникации. Румология – наука о слухах и возможности использования нетрадиционных каналов распространения информации. Модели коммуникации. Коммуникативные процессы и их влияние на политическое участие.

### **Тема 2. Политическая реклама и СМК**

Политические функции СМИ и политическая реклама. СМК как агент публицити. Типы и особенности политической рекламы. Сущность и функции политической пропаганды и агитации. Пропаганда и



информационные войны. Особенности агитационно-пропагандистских информационных технологий. Информационные стратегии. Система пропагандистских и контрпропагандистских материалов. Информационные поводы, их виды и особенности использования.

### **Тема 3. Коммуникативные технологии и анализ политических коммуникаций**

Речь как политическое действие. Традиции политического красноречия в России. Дискурсивные особенности политической коммуникации в конкретные исторические периоды. Речевые портреты российских политических лидеров. Особенности парламентской коммуникации в России

### **Тема 4. Опросы общественного мнения в электоральном процессе, предвыборное прогнозирование и анализ политической ситуации**

Общественное мнение, его особенности, структура. Функции опросов в электоральном процессе. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании. Социологические исследования в ходе избирательной кампании. Качественные и количественные методы социологических исследований

### **Тема 5. Политическое консультирование**

Политическое консультирование как вид деятельности. Виды политического консультирования: информационно-аналитическое, имиджмейкинг, психологическая поддержка политика, проектирование политической кампании, подготовка и проведение информационной кампании, организационно-управленческая поддержка, обучение-консультирование. Алгоритм политического консультирования. Методологические принципы и аналитические технологии политического консалтинга

### **Тема 6. Интернет-коммуникации и анализ социальных сетей**

Сущность, особенности и функции политической интернет-коммуникации, направления и методы их реализации. Формы политического участия через Интернет. Российский Интернет как инструмент политических технологий и его особенности.

### **Тема 7. Стратегии и тактики переговорного процесса в политическом взаимодействии**

Политические переговоры: содержательный контекст и психологическая среда как факторы взаимодействия. Виды, формы и функции политических переговоров. Основные стадии деловых переговоров: вступление, изложение информации, аргументация, нейтрализация возражений и замечаний, подведение итогов, принятие решения. Национальные особенности ведения переговоров в политической сфере. Приемы ведения переговоров. Подготовка к переговорам: работа с информацией, взвешивание сил, настройка на результат. Правила подготовки и ведения переговоров. Развитие навыков активного слушания, самоконтроля, рационализации стрессов. Методы воздействия на партнеров

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Экзамен проводится в виде защиты проектов.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441764>
2. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-02695-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433036>

### Дополнительная:

1. Куртов А., Каган М. Охота на дракона: Размышления о выборах и политическом консультировании/Гос. ун-т, Высш. шк. экономики; Под ред. Л. В. Федоровой.-М.:ГУ ВШЭ,2002, ISBN 5-7598-0109-0.-313.-Библиогр.: с. 312
2. Справочник по политическому консультированию/Под ред. Д. Д. Перлматтера; Пер. с англ. О. В. Дубицкой и др..-М.:ИМИДЖ-Контакт: ИНФРА-М,2002, ISBN 5-94369-005-0.-330.
3. Соловьев А. И. Принятие государственных решений:учебное пособие/А. И. Соловьев.- Москва:КНОРУС,2006, ISBN 5-85971-224-3.-344.-Библиогр. в конце ст.
4. Политическое консультирование/Отв. ред. Е. Егорова-Гантман, И. Минтусов.-2-е изд..-М.:Никколо Медиа,2002, ISBN 5-901488-02-4.-471.-Библиогр.: с. 468-470
5. Лебедева М. М. Политическое урегулирование конфликтов. Подходы, решения, технологии:учебное пособие для вузов/М. М. Лебедева.-Москва:Аспект Пресс,1999, ISBN 5-7567-0199-0.-272.-Библиогр.: с. 264-267
6. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент:учебное пособие для студентов управленческих специальностей вузов/Г. В. Пушкарева.-Москва:Дело,2002, ISBN 5-7749-0282-Х.-400.-Библиогр.: с. 397-399
7. Зиновьев А. П., Морозов С. А., Морозова Е. В. Политический менеджмент:учебное пособие/А. П. Зиновьев, С. А. Морозов, Е. В. Морозова.-Москва,2003, ISBN 5-8209-0241-6.-346.-Библиогр.: с. 344-345
8. Галкина, Е. В. Политический менеджмент : учебное пособие / Е. В. Галкина, Т. Б. Легенина ; под редакцией Е. В. Галкина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 104 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66088.html>
9. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438912>
10. Политический менеджмент:учебное пособие/Г. И. Авцинова [и др.] ; ред. В. И. Жуков [и др.].- Москва:Издательство Института психотерапии,2004, ISBN 5-89939-113-8.-944.-Библиогр.: с. 934-936

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<http://nikkolom.ru/books/> Никколо М

<http://www.golosinfo.org/about> Движение "Голос"

<http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-sredstvo-politicheskoy-kommunikatsii> Артюхина Е.В.  
Интернет как средство политической коммуникации

<http://www.teoria-practica.ru/-4-2011/politology/bronnikov.pdf> Бронников И.А. Опыт использования сети Интернет в ходе электоральных циклов в России

[http://politics.pravda.ru/politics/2003/1/6/11/15062\\_SMI.html](http://politics.pravda.ru/politics/2003/1/6/11/15062_SMI.html) Росич Ю. Интернет в политической жизни России

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Политический менеджмент** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта).

Данная дисциплина не предусматривает использование специализированного ПО.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения

ALT Linux; Libreoffice

Офисный пакет приложений.

Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программа просмотра интернет контента (браузер).

Программы, демонстрации и просмотра видеоматериалов (проигрыватель).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской

Учебная аудитория для проведения практических занятий и семинаров, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная

проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской  
Учебная аудитория для проведения групповых (индивидуальных) консультаций, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы: помещения Научной библиотеки ПГНИУ: персональные компьютеры с доступом к локальной и глобальной сетям.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
 Политический менеджмент**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
 критерии их оценивания**

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.6</b>                      владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p>	<p>владеет навыками прикладного анализа политических процессов и базовыми знаниями теоретического и прикладного характера в области политического менеджмента</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b>                      Не владеет знаниями базовых теорий в области изучения политического менеджмента. Компетенция не сформирована.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b>                      Владеет фрагментарными знаниями в области изучения политического менеджмента и умеет использовать в исследовательской работе навыки прикладного анализа политических процессов на удовлетворительном уровне.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b>                      Владеет знаниями теоретико-методологических основ изучения политического менеджмента и умеет использовать в исследовательской работе навыки прикладного анализа политических процессов на хорошем уровне.</p> <p align="center"><b>Отлично</b>                      Компетенция сформирована полностью. Владеет фундаментальными знаниями теоретико-методологических основ изучения политического менеджмента и умеет использовать в исследовательской работе навыки прикладного анализа политических процессов на высоком системном уровне.</p>
<p><b>ОПК.8</b>                      способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-</p>	<p>способен применять знания в области политического менеджмента и навыки политического консультирования в прикладной политической деятельности</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b>                      Компетенция не сформирована. Не умеет применять знания в области политического менеджмента и не имеет навыков политического консультирования в прикладной политической деятельности.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b>                      В базовых знаниях политического менеджмента обнаруживаются пробелы. Сформированы лишь отдельные навыки</p>

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
управленческой и проектной деятельности		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>политического консультирования в прикладной политической деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Умеет применять знания в области политического менеджмента и имеет навыки политического консультирования в прикладной политической деятельности, однако допускает неточности и отдельные ошибки.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Компетенция сформирована полностью. Умеет применять знания в области политического менеджмента и имеет навыки политического консультирования в прикладной политической деятельности на высоком уровне.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 47 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 47 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Тема 1. Введение. Политический менеджмент в системе политико-управленческих наук <b>Входное тестирование</b>	Имеет представления об основных политических теориях, о понятии власти, об основных идеологиях и различиях между ними, а также об основных институтах государственного управления
<b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук <b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности	Тема 3. Факторы публичной политики <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	имеет представление о роли внешней среды для политического курса, политической ситуации и влияние этой роли на политические стратегии правящих партий и оппозиции



Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 4 . Акторы публичной политики. Лоббизм</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>знает основные конфигурации политической подсистемы и типологии акторов</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 5. Формирование повестки дня публичной политики и точки доступа в публичную политику</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>имеет представление об основных теориях институтов, в том числе в рамках теории неоинституционализма. Умеет применить теории к сфере исследований публичной политики</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 6. Когнитивные модели принятия политических решений</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>имеет представление о формировании и трансформации политической повестки дня. Умеет характеризовать основные модели принятия политических решений</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 7. Формулирование и принятие политических решений.</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>имеет представление о понятии политической проблемы и о формировании политических решений и методах их реализации</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 8. Выполнение публичной политики. Государство и публичная политика</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>знает основные модели политических подсистем, школы и их исследования, имеет представление о понятии сетей, в т.ч. политических, в исследовании публичной политики</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Итоговое контрольное мероприятие.</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание понятия «политический курс», различных подходов политического менеджмента к описываемому предмету. Умение интерпретировать политические события и процессы с помощью существующего набора теорий. Навыки применения терминологического аппарата политического менеджмента к описанию политической проблемы, политического решения.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

## **Тема 1. Введение. Политический менеджмент в системе политико-управленческих наук**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Корректно характеризует понятия «политическая власть», «государство», «политический институт»	2.5
Знает основные теории политической науки, включая имена разработчиков, умеет определить их возможности и ограничения	2.5

## **Тема 3. Факторы публичной политики**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Умеет определить влияние внешней среды на политические стратегии правящих партий и оппозиции	4
Имеет представление о содержании понятия «внешняя среда» для политического курса	3
Умеет характеризовать роль внешней среды для политического курса и политической ситуации	3

## **Тема 4 . Акторы публичной политики. Лоббизм**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Умеет выделять типы акторов, влияющих на формирование повестки для публичной политики	4
Имеет представление о понятии «политическая повестка»	3
Знает основные конфигурации политической системы	3

## **Тема 5. Формирование повестки дня публичной политики и точки доступа в публичную политику**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Умеет применить теории политических институтов к сфере исследований публичной	5

политики	
Знает основные теории политических институтов	5

### **Тема 6. Когнитивные модели принятия политических решений**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Умеет определять инструменты для выполнения политического решения (финансовые, институциональные)	4
Имеет представление о формировании и трансформации политической повестки дня	3
Умеет характеризовать основные модели принятия политических решений	3

### **Тема 7. Формулирование и принятие политических решений.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Умеет определять методы реализации соответствующего политического решения	4
Знает содержание понятия «политическая проблема»	3
Знает методы формирования политических решений	3

### **Тема 8. Выполнение публичной политики. Государство и публичная политика**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Умеет определить факторы публичной политики	4
Знает основные модели политических подсистем, школы и их исследования	3
Имеет представление о понятии сетей, в т.ч. политических, в исследовании публичной политики	3

### **Итоговое контрольное мероприятие.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
------------------------------	--------------

Владеет навыком адекватного использования терминологического аппарата политического менеджмента для описания возникновения политической проблемы, ее продвижения на повестку дня, принятия решения по поводу проблемы, поиска ресурсов для ее выполнения, выполнения решения и оценки политики	15
Знает содержание различных подходов политического менеджмента к описываемому предмету	10
Умеет интерпретировать политические события и процессы с помощью существующего набора теорий	10
Знает понятие «политический курс»	5

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

#### **Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

<b>Компетенция</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Электоральный менеджмент: функции и специфика</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>знание подходов к определению понятий избирательная кампания, избирательные технологии; знание структуры и особенностей функционирования и формирования избирательного штаба.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Стратегическое планирование избирательной кампании</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>умение выделять целевые группы избирателей и планировать работу с ними; умение сформулировать основное послание кампании</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Анализ электоральной карты и электоральной истории округа</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>знание и умение составления электоральной карты округа; владение навыками анализа электоральной истории округа</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>PR –документы избирательной кампании</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>знание основ структуры написания пресс-релизов; владение навыками написания пресс-релиза и других pr-документов кампании</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Рекламная кампания кандидата</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Умение разработать агитационный продукт избирательной кампании согласно сложившемуся образу кандидата, его позициям и установкам; умение применить оригинальную и креативную идею в агитационном материале.</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Итоговое контрольное мероприятие</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>знание особенностей формирования и работы избирательного штаба; умение анализировать агитационный материал; умение оригинально и креативно формулировать лозунги, слоганы кампании</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Электоральный менеджмент: функции и специфика

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **15**

Проходной балл: **6.5**

Показатели оценивания	Баллы
знает определения понятий избирательная кампания, избирательные технологии	6
знает структуру и особенности функционирования и формирования избирательного штаба	6
умеет характеризовать функции электорального менеджера	3

#### Стратегическое планирование избирательной кампании

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **15**  
 Проходной балл: **6.5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
умеет определить свой электорат и план работы с ним	6
знает, что такое основное послание избирательной кампании и умеет его определить, сформулировать	6
корректно применяет терминологию политического менеджмента	3

### **Анализ электоральной карты и электоральной истории округа**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **15**  
 Проходной балл: **6.5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
умеет составить электоральную карту округа	6
владеет навыками анализа электоральной истории округа	6
знает понятие «электоральная карта округа»	3

### **PR –документы избирательной кампании**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **15**  
 Проходной балл: **6.5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
знает структуру написания пресс-релиза	6
владеет навыками написания пресс-релизов на заданную тему	6
знает основные PR-документы избирательной кампании	3

### **Рекламная кампания кандидата**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **15**  
 Проходной балл: **6.5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
умеет подготовить агитационный продукт избирательной кампании согласно сложившемуся образу кандидата, его позициям и установкам	6
умеет применить оригинальную, креативную идею при подготовке агитационных материалов	6
знает структурные элементы рекламной кампании кандидата	3



## Итоговое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **25**

Проходной балл: **11**

Показатели оценивания	Баллы
умеет оригинально и креативно формулировать лозунги, слоганы кампании	10
умеет анализировать агитационный материал	10
знает, как формируется и работает избирательный штаб	5

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук <b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности	Тема 1. Управление процессами коммуникации <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	знать понятие и основные теории политических коммуникаций

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 2. Политическая реклама и СМК</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>знать типы и особенности создания политической рекламы, функции политической пропаганды и агитации</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 3. Коммуникативные технологии и анализ политических коммуникаций</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>знать особенности политической коммуникации в России и практики применения коммуникативных технологий в конкретные исторические периоды</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 3. Коммуникативные технологии и анализ политических коммуникаций</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>уметь формулировать и верифицировать гипотезы, осуществлять интерпретационный анализ данных при исследовании практики применения коммуникативных технологий</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 4. Опросы общественного мнения в электоральном процессе, предвыборное прогнозирование и анализ политической ситуации</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>уметь формулировать и верифицировать гипотезы, осуществлять интерпретационный анализ данных в практике анализа политической ситуации</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 4. Опросы общественного мнения в электоральном процессе, предвыборное прогнозирование и анализ политической ситуации</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>владеть навыками политического анализа и прогнозирования политической ситуации</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 5. Политическое консультирование</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>знать основные виды политического консультирования, алгоритм процесса политического консультирования, методологические принципы и аналитические технологии политического консалтинга</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 6. Интернет-коммуникации и анализ социальных сетей</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>знать особенности и функции политических интернет-коммуникаций, направления и методы их изучения</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Тема 7. Стратегии и тактики переговорного процесса в политическом взаимодействии</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>знать виды, формы и функции политических переговоров. Иметь представление о технологиях ведения эффективных деловых переговоров в политическом взаимодействии</p>
<p><b>ОПК.6</b> владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p><b>ОПК.8</b> способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Итоговое контрольное мероприятие</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>владеет навыками прикладного анализа политических процессов и базовыми знаниями теоретического и прикладного характера в области политического менеджмента</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

## **Тема 1. Управление процессами коммуникации**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **2**

Проходной балл: **1**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает содержание понятия политической коммуникации	1
Знает основные теории политических коммуникаций	1

## **Тема 2. Политическая реклама и СМК**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **3**

Проходной балл: **1.3**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
знает типы и особенности создания политической рекламы	1.5
знает функции политической пропаганды и агитации	1.5

## **Тема 3. Коммуникативные технологии и анализ политических коммуникаций**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **3**

Проходной балл: **1.3**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает особенности политической коммуникации в России	1.5
Умеет характеризовать практики применения коммуникативных технологий в конкретные исторические периоды	1.5

## **Тема 3. Коммуникативные технологии и анализ политических коммуникаций**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владеет навыками интерпретационного анализа данных при исследовании практики применения коммуникативных технологий	10
Умеет формулировать и верифицировать гипотезы	10

## **Тема 4. Опросы общественного мнения в электоральном процессе, предвыборное прогнозирование и анализ политической ситуации**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владеет навыками интерпретационного анализа данных в практике анализа политической ситуации	10
Умеет формулировать и верифицировать гипотезы	10

#### **Тема 4. Опросы общественного мнения в электоральном процессе, предвыборное прогнозирование и анализ политической ситуации**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **3**

Проходной балл: **1.3**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владеет навыками политического анализа и прогнозирования политической ситуации	2
Имеет представление о роли опросов общественного мнения в электоральном процессе	1

#### **Тема 5. Политическое консультирование**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **3**

Проходной балл: **1.3**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает основные виды политического консультирования	1
Умеет характеризовать алгоритм процесса политического консультирования	1
Знает методологические принципы и аналитические технологии политического консалтинга	1

#### **Тема 6. Интернет-коммуникации и анализ социальных сетей**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **3**

Проходной балл: **1.3**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает особенности и функции политических интернет-коммуникаций	1.5
Знает направления и способы применения Интернет-технологий в политической деятельности	1.5

#### **Тема 7. Стратегии и тактики переговорного процесса в политическом взаимодействии**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **3**

Проходной балл: **1.3**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Имеет представление о технологиях ведения эффективных деловых переговоров в политическом взаимодействии	1.5
Знает виды, формы и функции политических переговоров	1.5

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **18**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Демонстрирует отличные знания теоретического и прикладного характера в области политического менеджмента	10
Владеет навыками прикладного анализа политических процессов	10
Умеет осуществлять интерпретационный анализ данных	10
Умеет формулировать и верифицировать гипотезы	10