

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра социологии

Авторы-составители: **Балезина Екатерина Андреевна
Соловьев Семен Сергеевич**

Рабочая программа дисциплины
СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Код УМК 85036

Утверждено
Протокол №7
от «20» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Социология предпринимательства

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **39.03.03** Организация работы с молодежью
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Социология предпринимательства** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

39.03.03 Организация работы с молодежью (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.1 Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для анализа явлений и процессов в сфере трудовых отношений, управленческой и консалтинговой деятельности

Индикаторы

ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	39.03.03 Организация работы с молодежью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Объект, предмет и задачи социологии предпринимательства

Рассматриваются основные категории социологии предпринимательства (предпринимательство, риск, ответственность, самостоятельность и пр.). Междисциплинарность социологии предпринимательства. Предпринимательство как социальный феномен. Экономическая и социологическая трактовки феномена предпринимательства

Основные концепции предпринимательской деятельности

Предпосылки формирования социологии предпринимательства (Платон, Аристотель, И.Месснер, Т.Гоббс).

Классические теории предпринимательства. Предприниматель в социально-экономической системе (Р.Катильон, А.Смит, Д.Рикардо, Ж.Сисмонди, К.Маркс). Критика предпринимательства в теории праздного класса Т.Веблена. Первая группа теоретических концепций предпринимательства (И.Шумпетер, В.Зомбарт, М.Вебер). Уточнение сущности предпринимательства.

Современные концепции предпринимательства. Предприниматель в социально-политической системе (Ф.Хайек), Социетальный аспект предпринимательства (Дж.Гэлбрейт). Социокультурный аспект предпринимательства (П.Верхан). Рисковая деятельность как основа предпринимательского процесса (М.Фридмен, Д.Сэвэдж). Феномен предпринимательства в концепции социальной рыночной экономики (В.Ойкен, П.Самуэльсон). Организационные и управленческие аспекты предпринимательства (А.Маршалл, Л.Мизес, И.Кирцнер, П.Дракер, Дж.Тиммонс, Г.Стивенсон).

Сущность предпринимательской деятельности

Основные аспекты и виды предпринимательской деятельности. Типология по видам деятельности, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда.

Государственное и частное предпринимательство. Общие предпринимательские принципы.

Традиционное и инновационное предпринимательство. Предпринимательство в финансовой сфере.

Сервисное предпринимательство. Венчурное предпринимательство.

Индивидуальное и совместное предпринимательство. Индивидуальный предприниматель как субъект социально-экономических отношений. Основные преимущества и недостатки совместного предпринимательства. Роль совместного предпринимательства в экономической системе.

Предпринимательство и предприимчивость

Сущность предпринимательства и предприимчивости. Предприимчивость как базовая способность к предпринимательской деятельности. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Требования к личностным качествам, определяющим успешность предпринимательской деятельности. Предприимчивость как врожденная и приобретенная способность.

Характерные черты экономического поведения предпринимателя

Понятие экономического поведения, его особенности (энергичность, инициативность, компетентность, умение подбирать команду и руководить ею, рисковость, стремление к лидерству, нацеленность на инновации). Концепции форм экономического поведения.

Основные средства воздействия предпринимателя на потребителя

Экономическая глобализация и поведение предпринимателей

Модели предпринимательского поведения. Инвенторная модель. Организационная модель.

Посредническая модель. Аквизиционная модель. Коммерческая модель. Консалтинговая модель.

Конъюнктурно-игровая модель.

Влияние процессов глобализации на деятельность предпринимателя. Новые виды предпринимательской деятельности: ТНК и др.

Предпринимательство, государство и гражданское общество

Особенности взаимодействия предпринимательства, государства и гражданского общества. Роль госорганов в формировании рынков. Регистрация и лицензирование деятельности. Система государственной поддержки малого предпринимательства. Селективность поддержки. Налоговое бремя и уход от уплаты налогов. Отношения предпринимателей и чиновников. Коррупция и предпринимательские стратегии.

Роль предпринимательства в развитии гражданского общества. Российские предприниматели в современной социальной структуре (А.Л.Журавлев, В.П.Поздняков). Типология предпринимателей В.А.Бунько. Теоретические и эмпирические исследования предпринимательства В.В.Радаева.

Концепция "бизнес-слоя" предпринимательства Т.М.Заславской. Статусная модель российского бизнес-слоя. Предпринимательская деятельность и средний класс.

Специфика предпринимательства в России. Характеристика условий и предпосылок становления предпринимательства в России: экономические, политические, социальные. Этапы развития предпринимательства в постсоветской России. Эволюция деловых сетей. Этика внеконтрактных отношений. "Малое предприятие" и изменение критериев выделения малых предприятий в России. Региональные особенности развития малого бизнеса.

Социальное предпринимательство. Понятие корпоративной социальной ответственности бизнеса. Примеры КСО в российской и пермской практике.

Социология предпринимательства: прикладные исследования

Специфика прикладных исследований в рамках социологии предпринимательства. Вторичный анализ социологических исследований предпринимательства, особенности проведения прикладных исследований в области предпринимательства. Значимость исследований в области предпринимательства.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Экономическая социология. учебное пособие : в 2 Т. Том 1 / под ред. В. И. Верховина. — 2-е изд. дополненное и переработанное. — М. : КДУ, 2009. — 410 с. : табл. — ISBN 978-5-98227-608-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт].
<https://bibliotech.psu.ru/Reader/Book/6729>

2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/445349>

Дополнительная:

1. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. — Москва : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

http://www.e-biblio.ru/book/bib/07_marketing/sociallog_predprin/soc_predprim.html#_Тoc309647276

Объект и предмет социологии предпринимательства

http://www.ckp.ru/biblio/r/radaev_txt/RADAEV1.zip Радаев. Концепции

http://www.ckp.ru/biblio/r/radaev_txt/Radaev2.zip Радаев. Концепции2

https://kpfu.ru/staff_files/F_1392387237/soc._pred.pdf Фурсова. Учебник

https://www.sgu.ru/sites/default/files/journals/izvestiya/pdf/2013/12/13/2008._tom_8.2.16.pdf Яикова
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

http://www.tnmlib.ru/jirbis/files/upload/books/Halin_04.pdf МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

http://www.e-biblio.ru/book/bib/07_marketing/sociallog_predprin/soc_predprim.html#_Тoc309647276

Крюков Д.С. Handbook по Социологии предпринимательства

http://www.ckp.ru/biblio/r/radaev_txt/RADAEV3.zip Радаев. История российского
предпринимательства

http://www.ckp.ru/biblio/r/radaev_txt/RADAEV4.zip Радаев. Становление нового российского
предпринимательства

<http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/20712/1/urgu1257s.pdf> Попов А.А. Автореферат.
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Социология предпринимательства** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)
- 5) тестирование

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- 4) программа ТК AST-Test Player

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) нужна аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для текущего контроля нужен компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением. Состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса.

Для самостоятельной работы нужна аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Для групповых (индивидуальных) консультаций нужна аудитория оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Социология предпринимательства**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для анализа явлений и процессов в сфере трудовых отношений, управленческой и консалтинговой деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности</p>	<p>знать основные социологические концепции предпринимательства уметь использовать теоретические знания в области социологии предпринимательства в управленческой практике владеть навыками анализа современных проблем предпринимательства и предлагать их решения с позиции управленцев</p>	<p align="center">Неудовлетворител не знает основные социологические концепции предпринимательства не умеет использовать теоретические знания в области социологии предпринимательства в управленческой практике не владеет навыками анализа современных проблем предпринимательства и предлагать их решения с позиции управленцев</p> <p align="center">Удовлетворительн знает основные социологические концепции предпринимательства не умеет использовать теоретические знания в области социологии предпринимательства в управленческой практике не владеет навыками анализа современных проблем предпринимательства и предлагать их решения с позиции управленцев</p> <p align="center">Хорошо знает основные социологические концепции предпринимательства умеет использовать теоретические знания в области социологии предпринимательства в управленческой практике не владеет навыками анализа современных проблем предпринимательства и предлагать их решения с позиции управленцев</p> <p align="center">Отлично знает основные социологические концепции предпринимательства умеет использовать теоретические знания в области социологии предпринимательства в управленческой практике владеет навыками анализа современных проблем предпринимательства и предлагать</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично их решения с позиции управленцев

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Объект, предмет и задачи социологии предпринимательства Входное тестирование	Знать основные теории и методы анализа предпринимательства. Уметь выделять социальные проблемы экономического характера, использовать теории и методы предпринимательства для изучения социально значимых проблем развития предпринимательства в России.
ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности	Предпринимательство и предприимчивость Защищаемое контрольное мероприятие	Знать сущность предпринимательства как социального феномена, его теории и концепции. Уметь сравнивать концепции предпринимательства разных авторов между собой. Владеть навыками анализа концепций предпринимательства.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности</p>	<p>Экономическая глобализация и поведение предпринимателей Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать понятие, сущность и модели предпринимательства, методы принятия организационно-управленческих решений и их последствий. Уметь применять модели предпринимательской деятельности в практике, находить организационно-управленческие решения по выходу из нестандартных ситуаций. Владеть навыками применения моделей предпринимательской деятельности в принятии организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях.</p>
<p>ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности</p>	<p>Социология предпринимательства: прикладные исследования Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать основные теории и методы анализа социально значимых проблем и процессов в развитии предпринимательства в России. Уметь использовать теории и методы социологии для изучения тенденций развития предпринимательства в России. Владеть навыками применения теорий и методов социологии для изучения тенденций развития предпринимательства в России.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Объект, предмет и задачи социологии предпринимательства

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
<p>Студент отвечает на закрытые вопросы теста (10 вопросов по 1 баллу за каждый): правильный ответ демонстрирует знание студента основных понятий, теорий, концепций предпринимательства</p>	10

Предпринимательство и предприимчивость

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент корректно отразил основные положения современных концепций предпринимательства (по 1 баллу за каждого автора: Ф.Хайек, Дж.Гэлбрейт, П.Верхан, М.Фридмен, Д.Сэвэдж, В.Ойкен, П.Самуэльсон, А.Маршалл, Л.Мизес, И.Кирцнер, П.Дракер, Дж.Тиммонс, Г.Стивенсон)	13
Студент корректно отразил основные положения классических теорий предпринимательства (по 1 баллу за каждого автора: Р.Катильон, А.Смит, Д.Рикардо, Ж.Сисмонди, К.Маркс, Т.Веблен, И.Шумпетер, В.Зомбарт, М.Вебер)	9
Выделены критерии для сравнения концепций (не менее 4 критериев)	4
Студент может прокомментировать каждый тезис, представленный в таблице	2
Таблица составлена аккуратно, все графы заполнены	2

Экономическая глобализация и поведение предпринимателей

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент знает описываемую модель предпринимательского поведения, хорошо в ней разбирается, выделяет ее специфику и условия применения	10
Экономическая ситуация, в которой действует предприниматель, описана подробно и понятно	7
Студент быстро и четко отвечает на вопросы, хорошо ориентируется в предмете обсуждения, предлагает варианты снижения негативных последствий в работе предпринимателя	5
Схема составлена наглядно и доступно аудитории	5
Презентация наглядна, текст читается, нет ошибок	3

Социология предпринимательства: прикладные исследования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Использует сложные методы анализа предпринимательства	7
В отчете представлен сравнительный анализ стран, студент аргументирует сложившуюся ситуацию	6
В отчете представлены основные тенденции развития предпринимательства	6
Студент при ответах на вопросы демонстрирует знание основных подходов и современных типов предпринимательства	5

Студент ориентируется в тенденциях развития предпринимательства в России и мире	5
Отчет составлен корректно, в соответствии с требованиями	3
Презентация наглядно и понятно составлена	3
Использует современные программные средства (SPSS) для количественного анализа данных о развитии предпринимательства	3
Отчет сдан в печатном виде в руки преподавателю перед выступлением	2