

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий

Авторы-составители: **Фокина Наталья Николаевна**

Рабочая программа дисциплины

ФАНДРАЙЗИНГ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Код УМК 83339

Утверждено
Протокол №7
от «03» февраля 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Фандрайзинг в проектной деятельности организации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **39.03.03** Организация работы с молодежью
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Фандрайзинг в проектной деятельности организации** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

39.03.03 Организация работы с молодежью (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.6 Умеет осуществлять сбор, классификацию, анализ социальной информации, владеет навыками составления информационных обзоров по исследуемым социальным проблемам, способен применять статистические и социологические методы сбора социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов

Индикаторы

ПК.6.2 Организует и методически сопровождает информирование молодежи о реализации молодежной политики, взаимодействует с молодежными медиа, в профессиональной деятельности применяет технологии дизайна для социальных сетей

ПК.8 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе проектного подхода

Индикаторы

ПК.8.2 Реализует проектную работу с учетом основных экономических условий и принципов ресурсного обеспечения проектов и инициатив молодежи

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	39.03.03 Организация работы с молодежью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	9
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (9 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Фандрайзинг в проектной деятельности организации

В настоящее время особенно актуальным становится вопрос поиска и привлечения ресурсов, в том числе и материальных в сферу работы с молодёжью и организации проектной деятельности молодёжи. Необходимым представляется изучение новых технологий финансирования решения социальных проблем, одной из которых является фандрайзинг.

Источники финансирования молодежной организации и молодежных проектов

Введение в учебную дисциплину. Понятийно-категориальный аппарат (фандрайзинг, фандрайзер, донор, френдрейзинг, краудсорсинг, краудрайзинг). Основные источники средств НКО: внутренние и внешние. Цикл фандрайзинга (оценка потребности, выбор донора, обращение, благодарность и выводы). Советы начинающим фандрайзерам.

Фандрайзинг. Основные составляющие фандрайзинговой деятельности.

Гранты и субсидии: понятийно-категориальный аппарат (грантодатель, грантополучатель, грант, субсидия), конкурсные процедуры (с точки зрения грантодателя и грантополучателя), фонды (основные типы фондов), частные пожертвования (способы сбора частных пожертвований), система работы с частными донорами.

Источники ресурсов для реализации общественных инициатив

Типы ресурса, источник, формы предоставления. Основные инструменты фандрайзинга (письма к благотворителям, партнёрские проекты, гранты, ящики/копилки/кружки для пожертвований, розовые акции прямого сбора пожертвований, квитанции в банке, членские взносы, статья в газете, деньги из бюджета, платные услуги и предпринимательская деятельность).

Проектный подход в фандрайзинге

Проект – не что иное, как описание конкретных действий (методов, механизмов), направленных на достижение конкретных изменений (ожидаемых результатов), конкретной ситуации (решение проблемы), причем изменений обязательно позитивных. Социальный проект и социальное проектирование (специфика, 12 шагов разработки социального проекта). Понятие проектного подхода и понимание его сути в фандрайзинговой деятельности. Структура проектного предложения/заявки. Эффективность фандрайзинговых усилий напрямую зависит от соблюдения принципов проектного подхода

Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления

Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления. Стратегия государственной молодежной политики в РФ. Приоритетные направления государственной молодежной политики. Трудности взаимодействия НКО с органами власти и пути решения проблем. Нормативно-правовые акты регламентирующие взаимодействие НКО с органами власти и местного самоуправления.

Взаимодействие с НКО, частными лицами и бизнес-структурами

Бизнес (социальная ответственность бизнеса, корпоративная благотворительность – корпоративное волонтерство и другие формы вовлечения сотрудников в благотворительные инициативы компании). Бизнес и НКО (бизнес реализует благотворительность внутри компании, учреждает корпоративный фонд, через НКО). Специфика организации работы с бизнесом (корпоративные задачи компании, личные мотивы руководителя). Цели и форматы взаимодействия бизнеса и НКО. Алгоритм работы с бизнесом. НКО как поставщик социальных услуг.

Использование PR-технологий в фандрайзинге

PR (public relations) – связи с общественностью – это умение общественной организации/ее сотрудников выстраивать нужные отношения с нужными людьми и группами людей. PR инструменты фандрайзинга. Формулировка основной PR-задачи для организации фандрайзинговой кампании. «Семь слонов фандрайзинга». Алгоритмы работы со СМИ.

Планирование бюджета проекта или организации на основе фандрайзинговой деятельности
Основные законы, регламентирующие сферу НКО (Гражданский Кодекс РФ и четыре федеральных закона: «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»). Финансовое планирование. Контроль над бюджетом. Система бухгалтерского учёта. Система финансовой эффективности разрабатываемых проектов. Разработка механизмов поиска и привлечения финансовых ресурсов. Планирование и разработка бюджета (бюджет проекта, подходы к составлению бюджета, контроль над бюджетом, учёт и отчётность, оценка эффективности).

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433177>
2. Меценатство и благотворительность : учебное пособие / О. А. Кожевников, В. И. Шерпаев, А. Н. Романов [и др.]. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0031-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/65843.html>
3. Бюджетирование и программно-целевое проектирование развития экономических систем: теория и практика : монография / В. Г. Севка, С. В. Захаров, В. Н. Гончаров [и др.]. — Новочеркасск : Лик, 2019. — 203 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/92327.html>

Дополнительная:

1. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) : практическое пособие / А. Н. Романцов. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>
2. Дианова, В. А. Маркетинговые исследования : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В. А. Дианова, А. А. Романов. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 114 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76919.html>
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450097>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://fadm.gov.ru/activity/grant> официальный сайт Федерального Агентства по делам молодежи РФ

<https://philanthropy.ru/category/research/> Филантроп

<http://www.ngo.ru/?content=dir&dir=dirts&id=22> Общественный некоммерческий сектор России

<http://www.rsci.ru/grants/> Гранты. Конкурсы. Фонды

<https://philanthropy.ru/category/shhedry-jvtornik/> Щедрый вторник

<https://www.konkursgrant.ru/> <https://www.konkursgrant.ru/molodezhi.html> Конкурсы, гранты, фестивали

<https://vk.com/endowmentpsu> Группа Вконтакте Эндаумент-фонда ПГНИУ

http://nko.tmbreg.ru/assets/images/fandrayzing_cs6_blok_small_pages.pdf 2. Электронные книги по фандрайзингу – Т. Зверева «Фандрайзинг для начинающих»

<https://ngogarant.ru/library?category=20> Сборник успешных практик привлечения ресурсов

<https://ngokitchen.ru/genre/books/> НКО Кухня

http://www.crno.ru/assets/files/skachat/trendy_fr.pdf А.А. Клещина «Тенденции в современном российском фандрайзинге»

<https://elibrary.ru/item.asp?id=38052352> Фандрайзинг в системе высшего образования

<https://elibrary.ru/item.asp?id=21677012> Фандрайзинг как способ привлечения средств некоммерческой организации

<https://elibrary.ru/item.asp?id=37314226> Фандрайзинг как инновационная технология социальной работы: теория и практика

<https://elibrary.ru/item.asp?id=32307595> Фандрайзинг как инструмент привлечения средств в некоммерческие организации: особенности применения в сфере культуры и искусств

<https://www.asi.org.ru/tag/bazovyj-fandrajzing/> 8. Сайт Агентство социальной информации. Рубрика фандрайзинг

<https://center-yf.ru/data/ip/finansirovanie-molodezhnyh-organizacij-proektov-i-programm.php>
Источники финансирования молодёжных организаций, проектов и программ

chebnikirus.com/soziologia/teoriya_i_metodika_roboti_z_dityachimi_ta_molodizhnimi_organizatsiyami_ukrayini_-_lisovets_ov/dzherela_finansuvannya_dityachih_molodizhnih_gromadskih_organizatsiy.htm
Источники финансирования детских и молодёжных общественных организаций

http://www.mosobltdatar.ru/images/stories/news/presentation/Osnovy_fandrayzinga.pdf Основы фандрайзинга

<https://works.doklad.ru/view/8yCjkye-ySc.html> Основы фандрайзинга

https://studopedia.su/20_84937_istochniki-resursov-dlya-realizatsii-obshchestvennih-initsiativ.html

Источники ресурсов для реализации общественных инициатив

<https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=52FA6724-3F40-475A-8F70-24F60BF8C588> Ресурсный центр поддержки местных общественных инициатив

<http://www.ngo-books.narod.ru/download/tb0403.pdf> Проектный подход в фандрайзинге

<http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180608.pdf> Технологии фандрайзинга в социальной работе

<https://cyberleninka.ru/article/n/o-mehanizmah-vzaimodeystviya-organov-gosudarstvennoy-vlasti-i-mestnogo-samoupravleniya-v-sankt-peterburge> О механизмах взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления

<http://council.gov.ru/media/files/Arf0nAulExq8RE6dZr2oIP0A9iAB333D.pdf> Решение Совета Федерации

<https://science-economy.ru/ru/article/view?id=806> Проблемы взаимодействия государства и некоммерческих организаций

http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/41080/1/tg_2014_07.pdf Взаимодействие государственных органов управления с некоммерческими организациями

<http://www.rbs-kuzbass.ru/pm-ytim-50del/pm-ytim-2011/191-kat33-2011-9> Фандрайзинг и PR технологии

https://pr-club.com/pr_lib/pr_raboty/earlier/techn_s1.htm PR технологии в привлечении инвестиций. Спонсоринг и фандрайзинг

<https://te-st.ru/2019/01/29/fundraising-budget/> Как составить фандрайзинговый бюджет на год

<https://ppt-online.org/508671> Бюджетирование проекта. Основы фандрайзинга

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Фандрайзинг в проектной деятельности организации** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
 3. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
- Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
 5. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Фандрайзинг в проектной деятельности организации**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.6

Умеет осуществлять сбор, классификацию, анализ социальной информации, владеет навыками составления информационных обзоров по исследуемым социальным проблемам, способен применять статистические и социологические методы сбора социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.6.2 Организует и методически сопровождает информирование молодежи о реализации молодежной политики, взаимодействует с молодежными медиа, в профессиональной деятельности применяет технологии дизайна для социальных сетей</p>	<p>ЗНАТЬ сущность, цели, основные элементы молодежной политики в сфере информирование молодежи и развитие информационной компетентности молодежи. Каналы и ресурсы информирования молодежи. Стратегию ГМП в области информирование молодежи и развитие информационной компетентности молодежи. Механизмы государственной поддержки и развития СМИ, ориентированной на проблемы молодежи. Специфику и требования к разработке проектов информирования молодежи. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ ВЛАДЕТЬ навыками организации деятельности информационных молодежных центров и служб; применения методов освоения информационного пространства, построения эффективных каналов информирования молодежи УМЕТЬ проектировать и реализовывать деятельность по информированию молодежи по различным социально</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений Отсутствие навыков</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания основ дисциплины, знает определение «информационное обеспечение» работы с молодежью, частично знает, что такое «эффективная система информирования молодежи», умеет формировать информационную компетентность молодежи как приоритетного направления молодежной политики</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ дисциплины. Знает процессы развития молодежных СМИ и каналов информирования; в профессиональной деятельности опирается на специфику и требования к разработке проектов информирования молодежи. Владеет принципами отбора содержания информации для молодежи; перечисляет каналы и ресурсы информирования молодежи, но есть пробелы</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Сформированные систематические знания основных понятий дисциплины. Знает каналы и ресурсы информирования молодежи, проводит анализ уровня</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	значимым вопросам	<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>информационной компетентности молодёжи (виды и типы информации, которая удовлетворяет информационные потребности молодёжи, а также использование информации для обеспечения деятельности различных потребителей (например, различных организаций, объединений и т.п.). Составляет медиа-план на основе запроса (например, удовлетворять информационные запросы потребителей самого разного типа: как организаций, учреждений, так и отдельных лиц). Владеет принципами отбора содержания информации для молодёжи; каналы и ресурсы информирования молодёжи. Проводит анализ опыта реализации информационных проектов для молодёжи в различных регионах РФ и опыт деятельности информационных молодёжных центров и служб. Умеет выстаивать технологии построения каналов информирования, развития СМИ, а также владеет инструментами адаптации информации в виде удобном для молодёжи.</p>
<p>ПК.6.2 Организует и методически сопровождает информирование молодежи о реализации молодежной политики, взаимодействует с молодежными медиа, в профессиональной деятельности применяет технологии дизайна для социальных сетей</p>	<p>ЗНАТЬ основные инструменты организации и методического сопровождения ключевых каналов информирования молодёжи о реализации молодёжной политики в регионе и стране; знает основных представителей молодёжных медиа к крае и стране; знает основные технологии дизайна различных социальных сетей, которые используют представители молодёжи в профессиональной деятельности специалиста сферы культуры и искусства УМЕТЬ осуществить организацию и методическое сопровождение фандрайзинговой акции или</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений Отсутствие навыков</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания основ дисциплины, знает основные понятия и терминологию Частично владеет навыками осуществления сопровождения информирования молодёжи о реализации молодёжной политики на локальном (местном) уровне, а также знает некоторые инструменты взаимодействия с молодёжными медиа на региональном уровне, однако в профессиональной деятельности не применяет различные технологии дизайна для социальных сетей (работает шаблонно, без учёта специфики)</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>проекта, а также осуществить информирование молодёжи о реализации подобных проектов в рамках молодёжной политики региона и страны; уметь взаимодействовать с региональными и федеральными молодёжными медиа; уметь применять технологии дизайна для различных социальных сетей согласно ключевым запросам профессиональной деятельности и целевой аудитории фандрайзингового проекта или акции на региональном и федеральном уровнях</p> <p>ВЛАДЕТЬ ключевыми технологиями и актуальными инструментами, а также методически сопровождать информирование молодёжи о реализации в молодёжной политике различных фандрайзинговых проектов и акций; владеть актуальными информационными каналами при взаимодействии с молодёжными медиа на различных уровнях; владеть актуальными технологиями дизайна для различных социальных сетей (владеть актуальными цифровыми технологиями) и применять их в своей профессиональной деятельности</p> <p>Организует и методически сопровождает информирование молодежи о реализации молодежной политики, взаимодействует с молодежными медиа, в профессиональной</p>	<p>Удовлетворительн социальных сетей)</p> <p>Хорошо Сформированы, но содержат отдельные пробелы знания основ дисциплины Владеет некоторыми технологиями и ключевыми инструментами, а также методически сопровождает информирование молодёжи о реализации в молодёжной политике различных фандрайзинговых проектов и акций; знает актуальные информационные каналы при взаимодействии с молодёжными медиа на различных уровнях; владеет актуальными технологиями дизайна для различных социальных сетей и применять их в своей профессиональной деятельности, но есть пробелы</p> <p>Отлично Сформированы систематические знания основных понятий дисциплины Умеет осуществить организацию и методическое сопровождение фандрайзинговой акции или проекта, а также осуществляет информирование молодёжи о реализации подобных проектов в рамках молодёжной политики региона и страны; умеет взаимодействовать с региональными и федеральными молодёжными медиа; применяет технологии дизайна для различных социальных сетей согласно ключевым запросам профессиональной деятельности и целевой аудитории фандрайзингового проекта или акции на региональном и федеральном уровнях Владеет ключевыми технологиями и актуальными инструментами, а также методически сопровождает информирование молодёжи о реализации в молодёжной политике различных фандрайзинговых проектов и акций; доводит информацию по фандрайзинговому проекту, с помощью актуальных информационных каналов до нужной целевой аудитории при взаимодействии с молодёжными медиа на</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	деятельности применяет технологии дизайна для социальных сетей	<p align="center">Отлично</p> <p>различных уровнях; на практике способен применять актуальные технологии дизайна для различных социальных сетей и регулярно применяет их в своей профессиональной деятельности</p>
<p>ПК.6.2 Организует и методически сопровождает информирование молодежи о реализации молодежной политики, взаимодействует с молодежными медиа, в профессиональной деятельности применяет технологии дизайна для социальных сетей</p>	<p>ЗНАТЬ основные инструменты организации и методического сопровождения ключевых каналов информирования молодежи о реализации молодежной политики в регионе и стране; знает основных представителей молодежных медиа в стране; знает основные технологии дизайна различных социальных сетей, которые используют представители молодежи в профессиональной деятельности специалиста сферы культуры и искусства УМЕТЬ осуществить организацию и методическое сопровождение фандрайзинговой акции или проекта, а также осуществить информирование молодежи о реализации подобных проектов в рамках молодежной политики региона и страны; уметь взаимодействовать с региональными и федеральными молодежными медиа; уметь применять технологии дизайна для различных социальных сетей согласно ключевым запросам профессиональной деятельности и целевой аудитории фандрайзингового проекта или акции на региональном и федеральном уровнях ВЛАДЕТЬ ключевыми</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений Отсутствие навыков</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания основ дисциплины, знает основные понятия и терминологию Частично владеет навыками осуществления сопровождения информирования молодежи о реализации молодежной политики на локальном (местном) уровне, а также знает некоторые инструменты взаимодействия с молодежными медиа на региональном уровне, однако в профессиональной деятельности не применяет различные технологии дизайна для социальных сетей (работает шаблонно, без учёта специфики социальных сетей)</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Сформированы, но содержат отдельные пробелы знания основ дисциплины Владеет некоторыми технологиями и ключевыми инструментами, а также методически сопровождает информирование молодежи о реализации в молодежной политике различных фандрайзинговых проектов и акций; знает актуальные информационные каналы при взаимодействии с молодежными медиа на различных уровнях; владеет актуальными технологиями дизайна для различных социальных сетей и применять их в своей профессиональной деятельности, но есть пробелы</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Сформированы систематические знания</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>технологиями и актуальными инструментами, а также методически сопровождать информирование молодёжи о реализации в молодёжной политике различных фандрайзинговых проектов и акций; владеть актуальными информационными каналами при взаимодействии с молодёжными медиа на различных уровнях; владеть актуальными технологиями дизайна для различных социальных сетей (владеть актуальными цифровыми технологиями) и применять их в своей профессиональной деятельности</p> <p>Организует и методически сопровождает информирование молодежи о реализации молодежной политики, взаимодействует с молодежными медиа, в профессиональной деятельности применяет технологии дизайна для социальных сетей</p>	<p>Отлично</p> <p>основных понятий дисциплины</p> <p>Умеет осуществить организацию и методическое сопровождение фандрайзинговой акции или проекта, а также осуществляет информирование молодёжи о реализации подобных проектов в рамках молодёжной политики региона и страны; умеет взаимодействовать с региональными и федеральными молодёжными медиа; применяет технологии дизайна для различных социальных сетей согласно ключевым запросам профессиональной деятельности и целевой аудитории фандрайзингового проекта или акции на региональном и федеральном уровнях</p> <p>Владеет ключевыми технологиями и актуальными инструментами, а также методически сопровождает информирование молодёжи о реализации в молодёжной политике различных фандрайзинговых проектов и акций; доводит информацию по фандрайзинговому проекту, с помощью актуальных информационных каналов до нужной целевой аудитории при взаимодействии с молодёжными медиа на различных уровнях; на практике способен применять актуальные технологии дизайна для различных социальных сетей и регулярно применяет их в своей профессиональной деятельности</p>

ПК.8

Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе проектного подхода

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.8.2</p> <p>Реализует проектную работу с учетом основных экономических условий и принципов ресурсного обеспечения проектов и инициатив молодежи</p>	<p>ЗНАТЬ основные задачи, которые необходимо решать фандрайзеру в своей профессиональной деятельности для создания и реализации проекта (в основе проектный подход) и экономические условия и принципы ресурсного</p>	<p>Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний</p> <p>Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции</p> <p>Отсутствие умений</p> <p>Отсутствие навыков</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>обеспечения проектов и инициатив молодёжи (каким образом бизнес, государство, фонды и граждане принимают участие в поддержке проектов)</p> <p>УМЕТЬ решать задачи профессиональной деятельности фандрайзера и находить источники финансирования для обеспечения проектов и молодёжных инициатив применяя цикл фандрайзинга</p> <p>ВЛАДЕТЬ алгоритмами управления фандрайзинговым циклом используя источники средств (внутренние и внешние ресурсы) для обеспечения проектов и инициатив молодёжи</p>	<p>Удовлетворительн основ дисциплины, знает основные экономические условия и принципы ресурсного обеспечения проектов и молодёжных инициатив, частично владеет технологиями разработки и реализации различных типов проектов</p> <p>Хорошо Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ дисциплины. Владеет технологиями проектирования имеет опыт подбора внутренних и внешних ресурсов для реализации различных социальных проектов, но есть пробелы в управлении фандрайзинговым циклом</p> <p>Отлично Сформированные систематические знания основных понятий дисциплины. Участвует в разработке и реализации социальных проектов, владеет алгоритмами взаимодействия с бизнесом, фондами, государством и гражданами. Знает основные экономические условия и принципы ресурсного обеспечения проектов и инициатив молодёжи. Применяет фандрайзинговый цикл.</p>
<p>ПК.8.2 Реализует проектную работу с учетом основных экономических условий и принципов ресурсного обеспечения проектов и инициатив молодежи</p>	<p>ЗНАТЬ особенности реализации проектной работы с учётом основных экономических условий и принципов ресурсного обеспечения проектов, а также знает перечень основных инициатив молодёжи</p> <p>УМЕТЬ реализовывать проектную работу с учётом основных экономических условий и принципов ресурсного обеспечения проектов и инициатив молодёжи</p> <p>ВЛАДЕТЬ технологиями реализации проектной работы с учётом основных экономических условий</p>	<p>Неудовлетворител Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений Отсутствие навыков</p> <p>Удовлетворительн Общие, но не структурированные знания основ дисциплины, знает основные понятия и терминологию Частично владеет навыками реализации проектной работы, однако не всегда с учётом основных экономических условий (бюджетирование, субсидирование, грантовая поддержка и т.п.), а также не всегда основывается в своей работе на принципы ресурсного обеспечения проекта</p> <p>Хорошо Сформированные, но содержащие отдельные</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	(субсидиарной и грантовой) и принципов ресурсного обеспечения проектов и инициатив молодёжи (согласно конкретным запросам целевой аудитории)	<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>пробелы знания основ дисциплины. Владеет ключевыми технологиями реализации проектной работы с учётом основных экономических условий (все виды сопроводительных документов) и основных принципов ресурсного обеспечения проектов, но есть некоторые пробелы</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированные систематические знания основных понятий дисциплины Умеет применять в профессиональной деятельности особенности реализации проектной работы с учётом основных экономических условий (есть опыт проектной реализации, реализован конкретный проект) и актуальных принципов ресурсного обеспечения проектов Владеет актуальными технологиями реализации проектов в различных сферах профессиональной деятельности</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС 2019

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Источники финансирования молодежной организации и молодежных проектов Входное тестирование	- Знает основные понятия и терминологию- Умеет выявлять источники финансирования молодежной организации и молодежных проектов- Владеет основными инструментами поиска и организации финансирования молодежной организации и молодежных проектов
ПК.8.2 Реализует проектную работу с учетом основных экономических условий и принципов ресурсного обеспечения проектов и инициатив молодежи	Проектный подход в фандрайзинге Письменное контрольное мероприятие	Знает специфику организации проектной работы. Знает и осуществляет подбор основных конкурсов на получение субсидий и грантов для реализации различных типов проектов. Умеет применять навыки проектной работы (инициация и планирование проекта) в рамках методологии молодежного проектирования. Владеет основными инструментами и технологиями проектирования.Способен участвовать в разработке и реализации различных типов проекта (осуществляет профессиональную деятельность в различных ролях: волонтер, наставник, разработчик проекта, проектный менеджер, фандрайзер и т.д.).

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.6.2 Организует и методически сопровождает информирование молодежи о реализации молодежной политики, взаимодействует с молодежными медиа, в профессиональной деятельности применяет технологии дизайна для социальных сетей</p>	<p>Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Знает примеры технических заданий. Знаком с экономическими условиями и принципами ресурсного обеспечения проектов и молодежных инициатив</p> <p>Умеет составлять проект технического задания как одного из механизмов взаимодействия некоммерческой организации, проектной команды и органов государственной власти. Владеет основными технологиями взаимодействия некоммерческой организации, проектной команды и органов государственной власти. В профессиональной деятельности осуществляет подбор внутренних и внешних ресурсов для реализации различных социальных проектов.</p> <p>Применяет при проектировании различные виды ресурсов. Владеет методами оценки стоимости проекта в соответствии со спецификой отрасли.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.6.2 Организует и методически сопровождает информирование молодежи о реализации молодежной политики, взаимодействует с молодежными медиа, в профессиональной деятельности применяет технологии дизайна для социальных сетей</p>	<p>Использование PR-технологий в фандрайзинге Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>- Знает способы презентации проекта в логике требований молодежных форумов, конвейера молодежных проектов, инвестиционных сессий.- На практике осуществляет сбор социальной информации, анализирует социально значимые явления и процессы, способен организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики.- Умеет презентовать проект в логике требований молодежных форумов, конвейера молодежных проектов, инвестиционных сессий. Владеет основными PR-технологиями в фандрайзинге и способами презентации проекта.- Взаимодействует с молодежными медиа, умеет применять технологии дизайна для социальных сетей.- Составляет медиа-план на основе запроса потребителя. Умеет выстраивать технологии построения каналов информирования, развития СМИ, а также владеет инструментами адаптации информации в виде удобном для молодежи для продвижения конкретного типа и вида фандрайзингового проекта/акции/мероприятия.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.8.2 Реализует проектную работу с учетом основных экономических условий и принципов ресурсного обеспечения проектов и инициатив молодежи	Планирование бюджета проекта или организации на основе фандрайзинговой деятельности Итоговое контрольное мероприятие	Знает основные требования к оформлению бюджета молодежного проекта и экономические условия, и принципы ресурсного обеспечения проектов и инициатив молодежи. Умеет планировать бюджет проекта или организации на основе фандрайзинговой деятельности. Владеет навыками определения ресурсной базы молодежного проекта. Способен грамотно использовать имеющиеся ресурсы (оптимизация ресурсов), а также обеспечивать выполнение проекта в рамках утвержденного бюджета. Владеет методиками оценки стоимости проекта.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Источники финансирования молодежной организации и молодежных проектов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Тест решён с минимальным количеством ошибок (не больше 2-х ошибок)	10
Тест решён с ошибками (больше 4-х)	5
Тест решён с ошибками (больше 6-ти)	3
Тест решён с ошибками (больше 8-ми)	2

Проектный подход в фандрайзинге

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Формулировки цели проекта соответствуют требованиям SMART теста	10
Описана дальнейшая реализация проекта с учётом требований устойчивости, самоокупаемости проекта	10
Партнёры проекта определены в соответствии со спецификой проекта и их количество, и	5

состав соответствуют принципу диверсификации	
Соблюдена взаимосвязь цели, задач, календарного графика проекта и бюджета проекта	2
Оформление поля «проблема» соответствует требованиям к формулировке проблемы проекта	2
Заполнены все поля проекта	1

Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Техническое задание построено на основе верно выявленной структуры декомпозиции работ	10
Соблюдена связь содержания технического задания и основных составляющих проекта	7
В техническом задании верно определены документы, фиксирующие факт исполнения технического задания	5
Соблюдена логика содержания технического задания	5
Формально техническое задание выполнено, есть ошибки, логика содержания технического задания нарушена	3

Использование PR-технологий в фандрайзинге

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

Показатели оценивания	Баллы
Репетиция (выступление предварительно подготовлено)	1
Соответствие Технологии «90 секунд» (крючок, освещение бизнес-возможности, призыв к действию)	1
Использование дополнительных элементов для привлечения внимания аудитории (образцы, визитки, буклеты, раздаточный материал и т.п.)	1
Определение специфики аудитории	1
Определение цели презентации проекта	1
Подготовка аннотации проекта (600 символов, включая пробелы и знаки)	1
Подготовка к ответам на вопросы	1
Подготовка речевого ролика. Тайминг 90 секунд.	1
Разработка материалов визуализации презентации (не более 10 слайдов Power Point)	1
Разработка структуры содержания презентации	1

Планирование бюджета проекта или организации на основе фандрайзинговой

деятельности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
К бюджету проекта прилагается резюме, в котором описана самостоятельность, предполагаемая эффективность данного проекта, представлено описание предполагаемых источников финансирования данного проекта.	12
В бюджете молодёжного проекта на основе предложенного кейса заполнены все необходимые поля в соответствии со статьями расходов и доходов проекта: расходы на оплату труда (заработная плата, гонорары, оплата труда волонтеров, отчисления и налоги), прямые расходы (аренда, связь, издательские расходы, транспорт, расходные материалы и т.п.), косвенные расходы (накладные расходы), доходы проекта.	5
К бюджету приведена информация о составе собственных и запрашиваемых средств для реализации проекта. Собственные средства составляют не менее 30% от стоимости бюджета данного проекта	5
В бюджете приведены комментарии, обосновывающие и детализирующие состав той или иной статьи расходов, статус суммы расходов	5
Формально бюджет проекта заполнен, но есть ошибки, но студент способен дать комментарии	3