

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра социологии**

Авторы-составители: **Маркова Юлия Сергеевна**

Рабочая программа дисциплины  
**МЕТОДЫ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
Код УМК 58736

Утверждено  
Протокол №7  
от «20» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Методы и практика социальных исследований

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **39.03.03** Организация работы с молодежью  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Методы и практика социальных исследований** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**39.03.03** Организация работы с молодежью (направленность : Программа широкого профиля)

**ПК.6** Умеет осуществлять сбор, классификацию, анализ социальной информации, владеет навыками составления информационных обзоров по исследуемым социальным проблемам, способен применять статистические и социологические методы сбора социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов

#### **Индикаторы**

**ПК.6.1** Применяет статистические и социологические методы сбора и обработки социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	39.03.03 Организация работы с молодежью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	6
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (6 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Методы и практика социальных исследований. Первый семестр**

Методы контент-анализа, глубинного интервью и фокус-групп в исследовании социальных явлений и процессов в молодежной среде: познавательные возможности; методология, методика и техника исследования; особенности методического инструментария; специфика полевого этапа; обработка и анализ данных.

#### **Метод контент-анализа в практике социологических исследований**

Формализованный анализ документальных источников: контент-анализ. Становление метода контент-анализа: конец 19—нач. 20 вв.

Познавательные возможности метода контент-анализа в изучении социальных явлений и процессов в молодежной среде, социальных проблем молодежи.

Типы контентного анализа: качественный, количественный, количественно-качественный.

Преимущества и недостатки метода. Требования к контент-анализу.

Планирование исследования. Специфика программы исследования с применением метода контент-анализа. Смысловые элементы содержания источника. Основные понятия: категории, единицы анализа (качественно-количественные, количественные, качественные). Единицы измерения: единицы счета. Пространственные и временные характеристики содержания текста. Построение выборки: способы отбора документов для контент-анализа. Методический инструментарий контент-анализа: классификатор, бланк контент-анализа, кодировочная карточка. Разработка инструкции для кодировщика.

Особенности организации полевого этапа контент-анализа.

Обработка и анализ результатов контент-анализа.

#### **Глубинное интервью: методология, техники**

Определение, сущность глубинного интервью в качественной традиции социологии.

Познавательные возможности применения глубинного интервью в исследовании социальных явлений и процессов в молодежной среде, социальных проблем молодежи.

Функции качественного интервью. Достоинства и недостатки глубинного интервью. Алгоритм и структура глубинного интервью: основные элементы.

Конструирование вопросника. Два генеральных принципа при конструировании вопросника. Путеводитель интервью как вид вопросника. Типы вопросов в глубинном интервью: “гранд-тур”— вопросы; “плавающие подталкивания”; “запланированные подталкивания”; “категориальные” вопросы; процедура “автоведения” (“авто-драйвинг”); “контрастные”; вопросы “особого инцидента”.

Этапы организации интервью в качественной традиции.

Правила отбора респондентов для глубинного интервьюирования. Механизмы освоения роли респондента.

Своеобразие роли интервьюера-исследователя в глубинном интервью. Роль исследователя как “профессионального чужого”. Проблема профессиональной этики, защиты интересов респондентов и полученных данных, анонимности, доверительности и отчужденности респондента.

Особенности ролевого взаимодействия в интервью “сенситивных” тем. Понятие сенситивности.

Факторы, повышающие сенситивность темы. Техника интервьюирования сенситивных тем.

Фиксация данных. Запись. Транскрибирование. Этические аспекты в связи с утрачиваемой анонимностью. Интерпретация данных. Понимание случая. Понимание структуры кодирования полученной информации. Обобщение. Цель обобщения — в типизации случаев и в их контрастности.

Анализ и обработка первичных данных, полученных методом глубинного интервью. Проблемы валидности и надежности результатов интервью.

#### **Фокус-группы: методология и техники**

Метод фокус-групп: сущность, специфика, применение.

Основные сферы применения фокус-групповых исследований. Фокус-группы в контексте исследования социальных явлений и процессов в молодежной среде, социальных проблем молодежи.

Методология, техники фокус-групп.

Виды получаемой информации в фокус-группах. Характеристика видов получаемой информации:

1. Процесс создания идеи
2. Введение в методы количественного обследования рынка
3. Разработка "языка" для анкеты
4. Ознакомительная проверка
5. Разработка новой продукции

Этапы организации фокус-группового исследования

Разработка программы фокус-группового исследования. Структура программы фокус-групп. Разработка гайда (план обсуждения, стратегии задавания вопросов). Прямая и обратная последовательность тем. Стимулы и тесты. Работа по формированию концепций. Количество концепций в плане ФГ.

Рекрутинг участников, ограничение на участие в фокус-группе. Состав группы: число участников, гомогенность состава участников. Ограничения на участие в фокус-группах. Число групп. Число географических мест проведения групп. Критерии отбора респондентов и фильтрующий опрос. Выбор отборочных критериев. Техника набора участников, обеспечение явки.

Типы среды для проведения фокус-группы, устройство помещения (технические средства). Питье и закуска.

Поиск и подготовка модератора, Степень включенности модератора. Техники, применяемые при проведении фокус-групп: проективные методики (свободные ассоциации, психорисунки, фантастические ситуации); гипотетические сценарии, заданные сравнения; стереотипные портреты.

Анализ и интерпретация данных. Подготовка отчета. Квалификация аналитика и виды первичных данных. Методы анализа. Виды отчетов. Достоинства и недостатки. Резюмирующий отчет председателя.

10 шагов по организации фокус-групп.

Этапы проведения фокус-группового исследования:

Перед началом: шаги председателя – модератора до начала работы группы.

Введение: пять основных элементов введения. Введение, работа по формированию концепций.

Начальный этап. Цели. Знакомство участников. Роли участников. Общее обсуждение предмета.

Разминочная дискуссия.

Обсуждение конкретного предмета.

Введение концепции, представление концепций, сравнительный анализ концепций. Управление групповым процессом. Методы зондирования. Стимулирование обсуждения. Сравнение однотипных предметов. Контроль над предвзятостью модератора. Завершение группового интервью. Участие наблюдателей.



## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.



## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования : учебное пособие / И. Ф. Девятко. — 6-е изд. — М. : КДУ, 2010. — 296 с. ил. — ISBN 978-5-98227-739-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт]. <https://psu.bibliotech.ru/Reader/Book/8010>
2. Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08966-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433956>

### Дополнительная:

1. Семина М. В. Метод интервью в социологии и маркетинге: учебное пособие / М. В. Семина. — М.: КДУ, 2010. — 308 с.: табл., ил. — (Серия «Спецкурс»). — ISBN 978-5-98227-597-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт]. <https://psu.bibliotech.ru/Reader/Book/7060>
2. Хамидуллин, Н. Р. Методика и техника социологических исследований : учебно-методическое пособие / Н. Р. Хамидуллин. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 111 с. — ISBN 978-5-7410-1722-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71287.html>
3. Анализ данных качественных исследований : практикум / составители А. П. Истомина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 94 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66014.html>
4. Троцук, И. В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения : учебное пособие / И. В. Троцук. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2008. — 116 с. — ISBN 978-5-209-03066-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/11548>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://sophist.hse.ru> Единый архив экономических и социологических данных

<http://ecsocman.hse.ru/text/50484247/> Рогозин Д.М. Опыт контент-анализа эмотивной лексики молодежных некоммерческих организаций//Мониторинг общественного мнения: экон

[http://www.isras.ru/index.php?page\\_id=1198&id=1984](http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=1984) Семенова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под редакцией В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии

<https://postnauka.ru/video/64706> Рогозин Д. Качественное интервью

<https://cyberleninka.ru/article/v/metod-fokus-grupp-etapy-realizatsii-issledovaniya> Чеховский И.В. МЕТОД ФОКУС-ГРУПП: ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социолог

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Методы и практика социальных исследований** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)

2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);

2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);

3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) нужна аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для текущего контроля нужна аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивающая доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Методы и практика социальных исследований**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.6**

**Умеет осуществлять сбор, классификацию, анализ социальной информации, владеет навыками составления информационных обзоров по исследуемым социальным проблемам, способен применять статистические и социологические методы сбора социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.6.1</b> Применяет статистические и социологические методы сбора и обработки социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов</p>	<p>Знать познавательные возможности, методологические основы, методику и технику социологических методов в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде. Уметь разрабатывать программу и инструментарий, другие методические документы для социологического исследования в профессиональной среде; подбирать технологию сбора и обработки информации, анализировать результаты, полученные с применением социологических методов. Владеть методологией, методикой и техникой социологических методов, навыками организации социологического исследования; навыками анализа результатов, полученных с применением социологических методов в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает познавательные возможности, методологические основы, методику и технику социологических методов в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде. Не умеет разрабатывать программу и инструментарий, другие методические документы для социологического исследования в профессиональной среде; подбирать технологию сбора и обработки информации, анализировать результаты, полученные с применением социологических методов. Не владеет методологией, методикой и техникой социологических методов, навыками организации социологического исследования; навыками анализа результатов, полученных с применением социологических методов в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает частично познавательные возможности, методологические основы, методику и технику социологических методов в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде, но допускает ошибки. Умеет частично разрабатывать программу и инструментарий, другие методические документы для социологического исследования в профессиональной среде;</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>подбирать технологию сбора и обработки информации, анализировать результаты, полученные с применением социологических методов, но допускает ошибки. Владеет частично методологией, методикой и техникой социологических методов, навыками организации социологического исследования; навыками анализа результатов, полученных с применением социологических методов в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде, но допускает ошибки.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает в основном познавательные возможности, методологические основы, методику и технику социологических методов в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде. Умеет в целом разрабатывать программу и инструментарий, другие методические документы для социологического исследования в профессиональной среде; подбирать технологию сбора и обработки информации, анализировать результаты, полученные с применением социологических методов, но присутствуют некоторые неточности. Владеет не в полной мере методологией, методикой и техникой социологических методов, навыками организации социологического исследования; навыками анализа результатов, полученных с применением социологических методов в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Обладает высоким уровнем знания познавательных возможностей, методологических основ, методики и техники социологических методов в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Умеет в полной мере разрабатывать программу и инструментарий, другие методические документы для социологического исследования в профессиональной среде; подбирать технологию сбора и обработки информации, анализировать результаты, полученные с применением социологических методов. Владеет в полной мере методологией, методикой и техникой социологических методов, навыками организации социологического исследования; навыками анализа результатов, полученных с применением социологических методов в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>Входной контроль</b>	Метод контент-анализа в практике социологических исследований <b>Входное тестирование</b>	Знать виды, методы, структуру программы социологического исследования. Уметь выделять особенности видов, методов социологического исследования. Владеть навыками составления программы социологического исследования.

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.6.1</b> Применяет статистические и социологические методы сбора и обработки социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов</p>	<p>Метод контент-анализа в практике социологических исследований <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знать познавательные возможности, методологические основы, методику и технику контент-анализа в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде. Уметь разрабатывать программу и инструментарий, другие методические документы для социологического исследования с применением метода контент-анализа в профессиональной среде; подбирать технологию сбора и обработки информации, анализировать результаты, полученные с применением метода контент-анализа. Владеть методологией, методикой и техникой контент-анализа, навыками организации социологического исследования с применением контент-анализа; навыками анализа результатов, полученных с применением контент-анализа в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде.</p>



<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.6.1</b> Применяет статистические и социологические методы сбора и обработки социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов</p>	<p>Глубинное интервью: методология, техники <b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знать познавательные возможности, методологические основы, методику и технику глубинного интервью в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде. Уметь разрабатывать программу и инструментарий, другие методические документы для социологического исследования с применением метода глубинного интервью в профессиональной среде; подбирать технологию сбора и обработки информации, анализировать результаты, полученные с применением метода глубинного интервью. Владеть методологией, методикой и техникой глубинного интервью, навыками организации социологического исследования с применением глубинного интервью; навыками анализа результатов, полученных с применением глубинного интервью в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.6.1</b> Применяет статистические и социологические методы сбора и обработки социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов	Фокус-группы: методология и техники <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знать познавательные возможности, методологические основы, методiku и технику фокус-групп в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде. Уметь разрабатывать программу и инструментарий, другие методические документы для социологического исследования с применением метода фокус-групп в профессиональной среде; подбирать технологию сбора и обработки информации, анализировать результаты, полученные с применением метода фокус-группы. Владеть методологией, методикой и техникой фокус-групп, навыками организации социологического исследования с применением фокус-групп; навыками анализа результатов, полученных с применением фокус-групп в исследовании социально значимых явлений и процессов в профессиональной среде.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Метод контент-анализа в практике социологических исследований

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками составления программы социологического исследования	5
Умеет выделять особенности видов, методов социологического исследования	3
Знает виды, методы, структуру программы социологического исследования	2

#### Метод контент-анализа в практике социологических исследований

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет грамотно составлять кодификатор КА	6
Умеет корректно формулировать цель (2 балла), задачи (2 балла) и гипотезы (2 балла) социологического исследования методом КА	6
Владеет методикой, техникой, процедурой организации социологического исследования методом КА (представление презентации с анализом результатов и выводами по проведенному исследованию)	5
Умеет формулировать объект (2 балла) и предмет (2 балла) социологического исследования методом КА	4
Умеет грамотно составлять кодировочную карточку	3
Умеет корректно формулировать тему (1 балл) и проблему (2 балла) социологического исследования методом КА	3
Умеет разрабатывать дизайн отбора документов в КА	3

### **Глубинное интервью: методология, техники**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Анализ результатов глубинного интервью	8
Виды вопросов в путеводителе глубинного интервью	7
Программа исследования (дизайн) глубинного интервью: тема, проблема, объект, предмет, цель, задачи, стратегии отбора опрашиваемых	7
Процедура интервьюирования, составление транскрипта интервью	5
Структура путеводителя глубинного интервью	3

### **Фокус-группы: методология и техники**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
анализ результатов фокус-группы	7
виды и техники задавания вопросов	7
структура программы ФГ	7
виды получаемой информации	4

этапы проведения фокус-групповой дискуссии: сущность и составляющие элементы и особенности каждого этапа	3
методические документы для организации ФГ	3
правила рекрутинга участников ФГ	3
этапы организации фокус-групп: сущность и составляющие элементы и особенности каждого этапа. 10 шагов организации ФГ	2
структура гайда	2
стили поведения респондентов	2