

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Пустовалов Алексей Васильевич**

Рабочая программа дисциплины

**СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТ**

Код УМК 73736

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Наименование дисциплины**

Социальные коммуникации в Интернет

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **39.03.03** Организация работы с молодежью  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Социальные коммуникации в Интернет** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**39.03.03** Организация работы с молодежью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.4** способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими

**ПК.10** Способность организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ, умение применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владение навыками работы с текстом

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	39.03.03 Организация работы с молодежью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	5
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (5 триместр)

## 5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

### **Социальные коммуникации в интернете. Первый семестр**

- изучение специфики интернета на этапе веб 1.0.
- изучение основных мировых новостных ресурсов;
- изучение основных российских новостных ресурсов;
- изучение пермского интернет-рынка;

### **Социальные сети: специфика понятия в науке.**

- изучение основных мировых новостных ресурсов;
- изучение основных российских новостных ресурсов;
- изучение пермского интернет-рынка;

### **Теория графов. Социальные графы.**

- изучение специфики интернета на этапе веб 1.0.

### **Социальные коммуникации в интернете. Второй семестр**

- веб 2.0: структура и принципы функционирования.
- социальные сервисы в рамках веб 2.0.
- социальные сети: история, структура, принципы функционирования.

### **Социальные сети: историко-культурные и проблемно-тематические аспекты.**

- веб 2.0: структура и принципы функционирования. UGC: создание собственного контента как принцип функционирования интернета на современном этапе развития.
- социальные сервисы в рамках веб 2.0: wiki-сервисы, социальные закладки, социальные каталоги, социальные библиотеки.

### **Динамика и логика появления крупнейших мировых социальных сетей общего назначения.**

- социальная сеть в интернете: функции, структура.
- первые крупные социальные сети, история и сущность (Classmates, Friendster, MySpace).
- крупнейшие современные мировые социальные сети: специфика и ареалы влияния.
- тематические социальные сети (LinkedIn, Dogster, Catster, Fanlala, Stardoll, Badoo, LastFM, и др.

### **Социальные коммуникации в интернете. Третий семестр**

- теория и практика работы Вконтакте: создание аккаунта, паблика, группы, мероприятия.
- теория и практика работы (Мой Мир, Одноклассники).
- работа в зарубежных социальных сетях: теория и практика (Facebook, Twitter, MySpace, и пр.).

### **Тематические социальные сети: структура, специфика функционирования.**

- теория и практика работы Вконтакте: создание аккаунта, паблика, группы, мероприятия.
- теория и практика работы (Мой Мир, Одноклассники).

### **Тематические социальные сети: проблемно-функциональная типология.**

- работа в зарубежных социальных сетях: теория и практика (Facebook, Twitter, MySpace, и пр.).  
Создание аккаунта, паблика, группы, механизмы френдования, раскрутки пабликов.

### **Социальные коммуникации в интернете. Четвертый семестр**

- Блогплатформы: история, структура, принципы функционирования, практика работы.
- Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента.

### **Социальные сервисы: историко-культурная специфика.**

- Блогплатформы: история, структура, принципы функционирования, практика работы.

Обзор истории и специфики крупнейших блогплатформ (Blogger, Livejournal, Мой Мир, и пр.)  
Практика: создание и раскрутка аккаунта в Livejournal.

**Социальные сервисы: функциональная типология.**

Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента.

- создание интерактивной графики (ThingLink);
- создание таймлайна (Dipity, Timeline JS);
- создание инфографики (Piktochart, Infogr.am);
- создание слайдшоу (Soundslides, Audacity);
- создание анимированной инфографики (Moovy).

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09873-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/428806>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09875-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/428807>

### Дополнительная:

1. Сенаторов, А. А. Битва за подписчика «ВКонтакте»: SMM-руководство / А. А. Сенаторов. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-5427-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83086.html>
2. Тажетдинов, Т. Как стать первым на YouTube: Секреты взрывной раскрутки / Т. Тажетдинов, Н. Мрочковский, А. Парабеллум. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-4303-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82892.html>
3. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8531>
4. Сенаторов, А. А. Бизнес в Instagram: от регистрации до первых денег / А. А. Сенаторов. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5354-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86801.html>
5. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова ; под редакцией Н. Нарциссовой. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 408 с. — ISBN 978-5-9614-4754-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>



## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf> Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Д. Халилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 20
- <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf> Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016
- <http://moolkin.ru/chto-takoe-internet-istoriya-i-etapy-razvitiya> ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ? ИСТОРИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ
- [https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб\\_2.0](https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб_2.0) Веб 2.0
- <http://miolaweb.ru/biznes-uroki/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-socialnyh-setej/> История возникновения и развития социальных сетей
- <https://sciencepop.ru/istoriya-sotsialnyh-setej-poyavlenie-i-razvitie/> История социальных сетей: появление и развитие
- <http://www.rulit.me/books/bitva-za-podpischika-vkontakte-smm-rukovodstvo-read-460812-1.html> Артем А. Сенаторов Битва за подписчика «ВКонтакте» [Электронный ресурс] : sMM-руководство / А.Сенаторов Артем. — Электрон. текстовые д
- <http://www.rulit.me/books/prodvizhenie-biznesa-v-socialnyh-setyah-facebook-twitter-google-read-377424-1.html> Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Н. Ермолова. — Электрон. текстовые данные.
- <http://hiterbober.ru/internet-money/kak-stat-bloggerom.html> Как стать успешным блоггером и начать зарабатывать деньги — 5 простых шагов + полезные советы для новичков
- <https://books.google.ru/books?id=q4LDDQAAQBAJ&pg=PA2&lpg=PA2&dq=%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D1%8D%D1%80%D1%8B&source=bl&ots=XzSnIzi8nb&sig=LJZmpLr-fKvO> Макаровский Д. Д. История компьютерной эры.
- <https://masterok.livejournal.com/909712.html> История LiveJournal (он же ЖЖ)
- <http://visualmediaschool.ru/description> Печищев И. М. Создание мультимедийного контента

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Социальные коммуникации в Интернет** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий). Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС). Доступ в электронную информационно-образовательной среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Социальные коммуникации в Интернет**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.10</b> Способность организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ, умение применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владение навыками работы с текстом</p>	<p>ЗНАТЬ источники по организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, УМЕЕТ взаимодействовать с молодежными СМ и применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, ВЛАДЕЕТ навыками работы с текстом</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает знает источники по информационному обеспечению молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ, не умеет умеет применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, не владеет навыками работы с текстом</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Удовлетворительно знает источники по информационному обеспечению молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ, в неполном объеме умеет применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, сколько-то владеет навыками работы с текстом</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает большую часть источников по информационному обеспечению молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ, умеет применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владеет навыками работы с текстом</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Прекрасно знает источники по информационному обеспечению молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ, в совершенстве умеет применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владеет отличными навыками работы с текстом</p>
<p><b>ОПК.4</b></p>	<p>УМЕТЬ ориентироваться в</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p>

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p>способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими</p>	<p>сфере социальных коммуникаций и <b>ВЛАДЕТЬ</b> актуальными технологиями в управлении ими</p>	<p><b>Неудовлетворител</b>  Не знает игроков в сфере социальных коммуникаций, не умеет ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и не владеет актуальными технологиями в управлении ими</p> <p><b>Удовлетворительн</b>  Знает некоторых игроков в сфере социальных коммуникаций, сколько-то умеет ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и в некоторой мере владеет актуальными технологиями в управлении ими</p> <p><b>Хорошо</b>  Знает основных игроков в сфере социальных коммуникаций, умеет ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и в достаточной мере владеет актуальными технологиями в управлении ими</p> <p><b>Отлично</b>  В полном объёме знает основных игроков в сфере социальных коммуникаций, умеет ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и в полной мере владеет актуальными технологиями в управлении ими</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Социальные сети: специфика понятия в науке. <b>Входное тестирование</b>	ЗНАТЬ структуру и специфику Интернета и социальных сетей. УМЕТЬ обращаться к ресурсам мировых и отечественных СМИ в Интернете. ВЛАДЕТЬ навыками уверенного интернет-пользователя.
<b>ОПК.4</b> способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими <b>ПК.10</b> Способность организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ, умение применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владение навыками работы с текстом	Динамика и логика появления крупнейших мировых социальных сетей общего назначения. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	ЗНАТЬ историю, структуру, принципы функционирования социальных сетей. УМЕТЬ применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов. ВЛАДЕТЬ навыками создания и ведения группы в социальной сети "ВКонтакте".

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.4</b> способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими</p> <p><b>ПК.10</b> Способность организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ, умение применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владение навыками работы с текстом</p>	<p>Тематические социальные сети: проблемно - функциональная типология.</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>ЗНАТЬ историю и культурно-исторический фон. УМЕТЬ анализировать структуру и функции зарубежных социальных сетей.</p> <p>ВЛАДЕТЬ навыками создания новостей для соцсети, ведения новостной ленты.</p>
<p><b>ОПК.4</b> способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими</p> <p><b>ПК.10</b> Способность организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ, умение применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владение навыками работы с текстом</p>	<p>Социальные сервисы: функциональная типология.</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>ЗНАТЬ материал по социальным сервисам. УМЕТЬ решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.</p> <p>ВЛАДЕТЬ информационно-коммуникационными технологиями с учетом основных требований информационной безопасности.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Социальные сети: специфика понятия в науке.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
ЗНАЕТ структуру и специфику Интернета и социальных сетей. УМЕЕТ обращаться к	100

ресурсам мировых и отечественных СМИ в Интернете. ВЛАДЕЕТ навыками уверенного интернет-пользователя.	
Хорошо знает структуру и специфику Интернета и социальных сетей. Умеет обращаться к ресурсам мировых и отечественных СМИ в Интернете. Владеет навыками уверенного интернет-пользователя.	75
Удовлетворительно знает структуру и специфику Интернета и социальных сетей. Недостаточно хорошо умеет обращаться к ресурсам мировых и отечественных СМИ в Интернете. Имеет недостаточно развитые навыки интернет-пользователя.	41

**Динамика и логика появления крупнейших мировых социальных сетей общего назначения.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
знает в полном объёме историю, структуру, принципы функционирования социальных сетей, умеет применять разнообразные технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владеет всеми необходимыми навыками создания и ведения группы в социальной сети "ВКонтакте".	30
знает историю, структуру, принципы функционирования социальных сетей, умеет применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владеет навыками создания и ведения группы в социальной сети "ВКонтакте".	20
знает историю, структуру, принципы функционирования социальных сетей, умеет применять некоторые технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владеет некоторыми навыками создания и ведения группы в социальной сети "ВКонтакте".	15
не знает историю, структуру, принципы функционирования социальных сетей, не умеет применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, не владеет навыками создания и ведения группы в социальной сети "ВКонтакте".	12

**Тематические социальные сети: проблемно - функциональная типология.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
знает в полной степени историю и типологию тематических соцсетей, умеет убедительно анализировать структурно-тематические аспекты тематических соцсетей, владеет всеми необходимыми для тематических соцсетей навыками работы с текстом.	30
знает историю и типологию тематических соцсетей, умеет анализировать структурно-функциональные аспекты тематических соцсетей, владеет необходимыми для тематических соцсетей навыками работы с текстом.	20

знает в некоторой степени историю и типологию тематических соцсетей, умеет анализировать структуру и функции зарубежных социальных сетей, делая при этом некритические ошибки, владеет некоторыми необходимыми для тематических соцсетей навыками работы с текстом.	15
не знает историю и типологию тематических соцсетей, не умеет анализировать структурно-тематические аспекты тематических соцсетей, не владеет навыками работы с текстом.	1

### **Социальные сервисы: функциональная типология.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Отлично владеет материалом по визуальным коммуникациям и умеет создавать мультимедийный контент, проявляет отличную способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	40
Хорошо владеет материалом по визуальным коммуникациям и умеет создавать мультимедийный контент, выявляет способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	30
Удовлетворительно владеет материалом по визуальным коммуникациям и умеет создавать мультимедийный контент, проявляет ограниченную способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	20
Не владеет материалом по визуальным коммуникациям и не умеет создавать мультимедийный контент, имеет недостаточно развитую способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	1