

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра социологии

Авторы-составители: **Балезина Екатерина Андреевна
Волегов Владимир Сергеевич**

Рабочая программа дисциплины
СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ
Код УМК 35588

Утверждено
Протокол №7
от «20» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Социология коммуникации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **39.03.01** Социология
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Социология коммуникации** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

39.03.01 Социология (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.3 Способен применять социологические теории для анализа социальных общностей и институтов и для разработки рекомендаций по решению проблем их взаимодействия

Индикаторы

ПК.3.1 Применяет основные положения социологических теорий (ключевые социологические понятия и категории) к анализу социальных групп и институтов

ПК.3.2 Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	39.03.01 Социология (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	6
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Социология коммуникации. Первый семестр

Социология коммуникации как отрасль социологического знания

Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (М.Вебер, Ю.Хабермас, Т.М.Дридзе и др.)
Стратификационная группа социологических доминант коммуникации: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, интеграция и интерференция языков. Ситуативная группа социологических доминант коммуникации: коммуникативная роль, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация и коммуникативная установка. Оценочная группа социологических доминант коммуникации. Функциональная группа социологических доминант коммуникации
Понятие системности в науке. Критерии определения типов коммуникативных систем. Сравнительный анализ системы языка и коммуникативной системы. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико–математический язык, искусственные языки общения – эсперанто). Их общие и отличительные характеристики.

Уровни коммуникации

Семиотический уровень. Семиотика – наука, изучающая общие свойства знаков, строение и функционирование знаковых систем, способных хранить и передавать информацию. Понятие знака (Ч. Пирс, Де Соссюр, З.Барт). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем.

Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Паралингвистический (невербальный) уровень коммуникации. Основные каналы невербальной коммуникации: проксемика, кинесика, мимика, контакт глазами, жесты, такесика, акустические средства. Проблемы интерпретации невербального поведения. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц.
Синтетический уровень организации коммуникации. Обоснование системности коммуникации на синтетическом уровне (на примере любого синтетического вида искусства).

Типы коммуникации

Межличностная коммуникация: понятие, акторы, барьеры коммуникации

Особенности массовой коммуникации. Отличие от межличностной коммуникации. Соотношение понятий СМИ, СМК и массовая коммуникация

Стереотипы в межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация и межкультурный конфликт.

Международные коммуникации как объект исследования

Институты коммуникации

Понятие институтов коммуникации

Политическая коммуникация: понятие, сущность. Политическая коммуникация в современном информационном обществе. Политическая интернет-коммуникация

Маркетинговые коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Коммуникации в организации. Виды и цели маркетинговых коммуникаций.

Соотношение понятий PR, маркетинг и реклама как виды коммуникации. Примеры PR-технологий.

Целевая аудитория

Реклама как вид коммуникации, как форма массовой коммуникации, в системе маркетинговых

коммуникаций. Возможности социологических методов изучения рекламы.

Методы изучения коммуникативных процессов

Социологические методы изучения социальной коммуникации

Методология изучения социальной коммуникации. Основные принципы, представители теорий и их основные положения

Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов исследования коммуникации (на примере изучения публичной коммуникации, в т. ч. политической коммуникации). Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Его разновидности и процедуры.

Специальные методы: ролевой анализ, мотивационный анализ

Мотивационный анализ. Ролевой анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации.

Качественные методы в социологии коммуникаций. Глубинное интервью и метод фокус-группы; их место в социологии коммуникаций.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/453915>
2. Социология коммуникации : практикум / составители С. С. Асатрян. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

Дополнительная:

1. Психология общения : энциклопедический словарь / М. М. Абдуллаева, В. В. Абраменкова, С. М. Аврамченко [и др.] ; под редакцией А. А. Бодалева. — 2-е изд. — Москва : Когито-Центр, 2019. — 600 с. — ISBN 978-5-89353-335-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88339.html> <http://www.iprbookshop.ru/88339.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-nauchnom-opredelenii-ponyatiy-obekt-i-predmet-sotsiologii-massovoy-kommunikatsii> Касьянов В.В. К ВОПРОСУ О НАУЧНОМ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЙ ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

http://www.eartist.narod.ru/text16/073.htm#%D0%B7_01 Глава 1. Понятие о социальной коммуникации

<https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2954> Н.Луман. Что такое коммуникация?

http://society.polbu.ru/konetskaya_commsociology/ch18_i.html Конецкая В.П. Социология коммуникации

<http://www.socio.msu.ru/vestnik/archive-2015-2.php> Кочетова М.Г. Социально-культурный аспект лингвистической вариативности: взгляд изнутри

<http://www.socio.msu.ru/vestnik/archive-2016-3.php> Могилевич Б.Р. Дискурс коммуникативной толерантности

<https://cyberleninka.ru/article/n/neverbalnaya-kommunikatsiya-teorii-i-mneniya> Мартынова Е.М. Невербальная коммуникация: теории и мнения

<https://elibrary.ru/item.asp?id=26457905> Ткаченко Г.А и др. Невербальная коммуникация как выразительное средство кино и телевидения

<https://www.asu.ru/files/documents/00005448.pdf> Явинская Ю.В. «Я» И «ДРУГОЙ»: ДВА ВЗГЛЯДА НА МЕЖЛИЧНОСТНУЮ КОММУНИКАЦИЮ

<https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/3091> Ж.Бодрийар. Экстаз коммуникации

<https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3001/3014> Н.Луман. Реальность масс-медиа. ГЛАВА 13.

<http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34793/1/978-5-7996-1517-8.pdf> Учебник по теории межкультурной коммуникации

<http://www.mediascope.ru/2411> Этнические СМИ России: содержательный анализ (на примере СМИ республик Татарстан и Чувашия)

<http://www.eartist.narod.ru/text16/081.html> Социально-коммуникационные институты

<https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-priznaki-politicheskoy-reklamy-kak-samostoyatel'nogo-vida-reklamnoy-kommunikatsii> Чубай С.А. КЛЮЧЕВЫЕ ПРИЗНАКИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВИДА РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

<https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-marketingovyh-kommunikatsiy-dinamika-i-perspektivy-razvitiya> Сокол Ю.О. Рынок маркетинговых коммуникаций: динамика и перспективы развития

<https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/82#1.5> Ж.Бодрийар. Реквием по масс-медиа

<https://cyberleninka.ru/article/n/internet-reklama-kak-tselenapravlenaya-informatsionno-kommunikativnaya-deyatelnost> ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

http://its-journalist.ru/Articles/metody_teorii_kommunikacii.html Методы теории коммуникации

<http://soc.lib.ru/su/> Федотова Л. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации

<https://psy.wikireading.ru/14998> Почепцов Дискурс-анализ, ролевой анализ, мотивационный анализ

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Социология коммуникации** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);

- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта).

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
 - 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
 - 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) нужна аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для текущего контроля нужна аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Социология коммуникации**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.3

Способен применять социологические теории для анализа социальных общностей и институтов и для разработки рекомендаций по решению проблем их взаимодействия

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.1 Применяет основные положения социологических теорий (ключевые социологические понятия и категории) к анализу социальных групп и институтов</p>	<p>Знает основные положения социологических теорий в объяснении природы социальной коммуникации Умеет включить социологические понятия и категории в анализ коммуникативных процессов Владеет социологическим аппаратом и методами для изучения коммуникативных процессов</p>	<p align="center">Неудовлетворител Студент не знает понятия, социологические теории социальных коммуникаций Не умеет анализировать процесс коммуникации с позиции моделей/уровней/теорий коммуникации Не владеет навыками исследования проблем общества, связанных с коммуникацией социальных групп и институтов</p> <p align="center">Удовлетворительн Студент знает базовые понятия и теории социологии коммуникации Умеет выделять основные характеристики и проблемы, связанные с развитием информационно-коммуникационного общества, но допускает серьезные ошибки при выборе методологического подхода Не владеет методами изучения социальной коммуникации</p> <p align="center">Хорошо Студент знает социологические теории, модели, выделяет уровни социальной коммуникации Умеет объяснить и привести примеры каждого из уровней и моделей, разбирается в подходах к изучению коммуникативных процессов Владеет методами изучения коммуникативных процессов</p> <p align="center">Отлично Студент знает и может охарактеризовать особенности процесса коммуникации, используя специальную терминологию, умеет применить основные положения социологии коммуникации для анализа и эмпирического исследования, демонстрирует</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>свои знания на конкретных примерах Владеет методами изучения социальной коммуникации</p>
<p>ПК.3.2 Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов</p>	<p>Знает особенности межкультурной коммуникации Умеет анализировать коммуникативные процессы разных типов (политических, межкультурных и пр) Владеет способностью предлагать рекомендации для решения проблем взаимодействия социальных групп и институтов</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Студент не знает и не может охарактеризовать особенности коммуникативных процессов разных типов, представить нормы межкультурного взаимодействия, оценить эффективность используемых методов Не умеет формулировать определение межкультурной коммуникации и выделить ее особенности Не владеет методами изучения поликультурных общностей</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Студент знает лишь некоторые особенности межкультурной коммуникации, не знает особенностей других типов коммуникативных процессов Умеет характеризовать основные особенности межкультурной коммуникации Владеет методами изучения поликультурных обществ, не видит связи между выбранным методом и спецификой изучения межкультурных коммуникаций</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Студент знает и использует некоторые понятия для определения типов коммуникации и объяснения их сущности Умеет анализировать межкультурную коммуникацию, выделить особенности Владеет методами изучения поликультурных общностей, но не может обосновать выбор конкретной методики</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Студент знает и умеет анализировать межкультурную коммуникацию с позиции методологических подходов социологии Умеет характеризовать межкультурную коммуникацию, используя понятийно-категориальный аппарат изучаемой дисциплины, может предложить и обосновать конкретный метод изучения</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично межкультурной коммуникации Владеет методами изучения поликультурных общностей

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Очная 2019

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Социология коммуникации как отрасль социологического знания Входное тестирование	Знать основные социологические термины, методы социологического исследования и методик анализа эмпирического исследования социальной коммуникации, особенностей процесса коммуникации и его основных элементов в современном российском обществе
ПК.3.1 Применяет основные положения социологических теорий (ключевые социологические понятия и категории) к анализу социальных групп и институтов	Уровни коммуникации Письменное контрольное мероприятие	Знать социологические концепции социальных коммуникаций, уровни социальной коммуникации: семиотический, лингвистический, металингвистический, паралингвистический, синтетический Уметь анализировать конкретную ситуацию с позиции современных концепций и уровней коммуникации Владеть навыками анализа и выделения уровней коммуникации в конкретной ситуации взаимодействия

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.1 Применяет основные положения социологических теорий (ключевые социологические понятия и категории) к анализу социальных групп и институтов	Институты коммуникации Защищаемое контрольное мероприятие	Знать основные концепции социальной коммуникации, типы социальной коммуникации, выделяет особенности межкультурной коммуникации Уметь выделять социальные проблемы, характерные для межкультурной коммуникации Владеть навыками изучения коммуникативных процессов
ПК.3.2 Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов	Специальные методы: ролевой анализ, мотивационный анализ Итоговое контрольное мероприятие	Владеть методами социологического изучения коммуникативных процессов, уметь анализировать данные процессы с позиции методологии социологии коммуникации, знать методики исследования коммуникативных процессов

Спецификация мероприятий текущего контроля

Социология коммуникации как отрасль социологического знания

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Студент отвечает на закрытые вопросы теста (10 вопросов по 1 баллу за каждый): правильный ответ демонстрирует знание студента основных социологических понятий, теорий, методов и методик эмпирического исследования для изучения социальной коммуникации	10

Уровни коммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Обоснование системности коммуникации на синтетическом уровне	7
Знает социологические доминанты коммуникации: стратификационная группа, ситуативная группа, оценочная группа, функциональная группа	3
Оценивает особенности взаимодействия вербальных и невербальных коммуникативных единиц	3
Знает типологию знаков. Их сущность и функции	3

Знает критерии определения типов коммуникативных систем	2
Знание основных каналов невербальной коммуникации	2
Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы	2
Социальный статус как важнейшая категория коммуникации в трактовке Ю.Хабермаса	2
Умеет определять общие и отличительные характеристики естественных и искусственных коммуникативных систем	2
Социальный статус как важнейшая категория коммуникации в трактовке Т.М.Дридзе	2
Социальный статус как важнейшая категория коммуникации в трактовке М.Вебера	2

Институты коммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
владеет навыками применения социологических методов для изучения рекламы	8
владеет способностью анализировать примеры политической коммуникации в современном российском обществе	5
умеет анализировать межличностную и массовую коммуникацию, их особенности взаимодействия с реципиентом	4
выделяет черты политической интернет-коммуникации	3
умеет сравнивать понятия PR, маркетинг и реклама, приводит примеры PR-технологий	2
знает виды и цели маркетинговых коммуникаций	1
знает и определяет виды коммуникации в организации	1
знает виды барьеров коммуникации	1
различает понятия СМИ, СМК и массовая коммуникация	1
знает понятие целевой аудитории и ее характеристики	1
знает особенности массовой коммуникации, отличает ее от межличностной коммуникации	1
знает особенности межкультурной коммуникации и проблемы разрешения межкультурных конфликтов	1
знает понятие, виды стереотипов и возможности их изменения	1

Специальные методы: ролевой анализ, мотивационный анализ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет методикой контент-анализа	10

Различает мотивационный, ролевой и дискурс-анализ	5
Характеризует достоинства и недостатки методов глубинного интервью и фокус-группы в социологии коммуникации	4
Умеет использовать социологические методы применительно к проблематике социологии коммуникации	4
Знает виды контент-анализа в исследовании текстов СМИ	4
Знает основные принципы и положения теорий социальной коммуникации	3
Умеет подбирать подходящую методологию к прикладному исследованию социальной коммуникации	3
Умеет ориентироваться в тенденциях развития коммуникативных процессов	2
Знает особенности применения качественных методов при изучении социальной коммуникации	2
Умеет различать особенности применения количественных и качественных методов в изучении коммуникативных процессов	2
Знает основных представителей теорий социальной коммуникации	1