

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра социологии

Авторы-составители: **Балезина Екатерина Андреевна
Соловьев Семен Сергеевич**

Рабочая программа дисциплины

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Код УМК 26022

Утверждено
Протокол №7
от «20» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Социологические проблемы изучения общественного мнения

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **39.03.01** Социология
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Социологические проблемы изучения общественного мнения** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

39.03.01 Социология (направленность : Программа широкого профиля)

УК.13 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и противодействовать им в профессиональной деятельности

Индикаторы

УК.13.3 Осуществляет взаимодействие на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма, владеет навыками аргументации противодействия экстремизму и терроризму в профессиональной деятельности

ОПК.5 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Индикаторы

ОПК.5.2 Разрабатывает основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем общественного мнения

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	39.03.01 Социология (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Социологические проблемы изучения общественного мнения. Первый семестр

Общественное мнение как предмет изучения

Актуальность изучения общественного мнения: практический и исторический аспекты; Общественное мнение как объект анализа представителей науки и практики

Специфика социологического подхода к изучению общественного мнения; Проблемы институционализации социологии общественного мнения; Изучение общественного мнения в рамках отраслей социологической науки

История изучения общественного мнения

Античные мыслители о феномене общественного мнения; «Публичное мнение» Протагора и Платона; Общественное мнение в рамках философской науки: Н. Макиавелли, Ж.Ж. Руссо, Г.Ф. Гегель;

Специфика понимания категории социальными психологами, подход Г. Тарда. Классики социологической науки об общественном мнении. Психологический подход У. Липпмана; комплексный подход К. Ясперса, Ю. Хабермаса, Т. Адорно.

Предпосылки изучения общественного мнения в России; Концепция В.М. Хвостова; советский период (работы Б.А. Грушина, А.Н. Уледова, В.К. Падерина и др.)

Структура и функции общественного мнения как социального института

Свойства общественного мнения; Структура общественного мнения в статическом разрезе; Структура общественного мнения в динамическом разрезе

Функции общественного мнения. Подход к проблеме классификации функций общественного мнения Б.А. Грушина и В.Н. Падерина: критический анализ; Классификация функций общественного мнения Д.П. Гавры; Функции общественного мнения как института неполитической сферы и политического института (реализаторские и сопроводительные)

Объект и субъект общественного мнения: проблемы определения

Понятие и классификация объектов общественного мнения; Критерии отнесения явления общественной жизни к объектам общественного мнения; Основные подходы к определению субъекта общественного мнения: проблемы их соотношения; Синтетический подход к субъекту общественного мнения

Общественное мнение как социальный институт

Деятельностный и институциональный подход к изучению общественного мнения; Понятие социального института; Особенности общественного мнения как социального института

Общественное мнение и власть

«Двухполярные» подходы к проблеме взаимодействия общественного мнения и власти; Режимы взаимодействия общественного мнения и власти: проблемы выделения и обоснования; Институты посредничества во взаимодействии власти и общественного мнения в контексте проблем демократии: взгляды У. Липпмана, Й. Шумпетера, М. Дюверже

Взаимодействие общественного мнения и власти в современной России: критериальный и функциональный подходы

Опросы общественного мнения

Особенности изучения общественного мнения в 19-начале 20 века методом опроса; Деятельности Дж. Гэллапа и его роль в истории изучения общественного мнения; Основные черты «постгэллаповского» этапа развития индустрии опросов общественного мнения

Общая характеристика подходов к соотношению результатов массовых опросов и общественного

мнения; Взгляды П. Бурдые и его сторонников на проблему опросов общественного мнения; Особенности консенсусного и синтетического подходов к проблеме соотношения общественного мнения и результатов массовых опросов

Характерные ошибки при составлении инструментария для изучения общественного мнения; Ошибки при публикации результатов изучения общественного мнения; Природа и причины этих ошибок
Основные направления, сферы исследований; Наиболее типичные и интересные проекты, реализованные (реализуемые) организациями, занимающимися исследованиями общественного мнения

Социологические методы изучения общественного мнения

Основные применяемые социологические методы изучения общественного мнения: опросные методики, контент-анализ, фокус-группы.

Достоинства и недостатки каждого из методов

Общественное мнение и СМИ

Теоретические подходы к изучению СМИ; Особенности взаимодействия СМИ и общественного мнения в рамках различных теоретических подходов к изучению СМИ

Понятие манипуляции общественным мнением; Основные приемы и способы манипуляции; условия эффективности манипуляции

Основные особенности Интернета в контексте функционирования и формирования общественного мнения; Основные тенденции развития социальных сетей и блогов и их влияние на потенциал и возможности общественного мнения; Особенности Интернета как канала взаимодействия общества и органов власти и управления; Интернет и протестная активность современного российского общества; Интернет и глобальное общественное мнение

Общественное мнение в современном российском обществе

Особенности социально-экономических условия современной России; Проявления негативного влияние социально-экономических особенностей на общественное мнение; Проявления позитивного влияния социально-экономических особенностей на общественное мнение

Общая характеристика отношения населения к власти; Уровень доверия; Уровень социального самочувствия

Проблемы становления гражданского общества в России. Гражданское общество: основные подходы к определению и к вопросу о существовании в современной России; Основные проблемы становления гражданского общества в России; Особенности третьего сектора в современном российском обществе; Основные характеристики, проблемы и механизмы трехсекторного взаимодействия в современной России (власть-бизнес-общество)

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Федотова Л. Н. Общественное мнение как плацдарм для "связей с общественностью": учебное пособие / Л. Н. Федотова. - Москва: Вест-Консалтинг, 2010, ISBN 978-5-903321-82-7. - Библиогр.: с. 470-475
2. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/428511>

Дополнительная:

1. Комаровский В. С. Общественное мнение в государственном управлении / В. С. Комаровский. - Москва: Издательство РАГС, 2011, ISBN 978-5-7729-0601-9. - Библиогр.: с. 62
2. Антипов А. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Социология" / А. Г. Антипов. - Пермь, 2012, ISBN 978-5-7944-1839-2. - Библиогр.: с. 126-127
3. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 222 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11845-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/446854>
4. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/446766>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- <https://research-journal.org/politology/struktura-obshhestvennogo-mneniya-i-osnovy-ego-formirovaniya/> Гудулова Г.О. Структура общественного мнения и основы его формирования
- https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/3057.pdf Тема 4. Структура и функции общественного мнения. Учебник. с.35-44
- http://psyjournals.ru/sociosphera/2010/n4/35952_full.shtml Лебедева-Несевря Н.А. Социологическое изучение общественного мнения в системе научного знания
- <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-mnenie-kak-predmet-konitivno-diskursivnyh-issledovaniy-v-sfere-politicheskoy-lingvistiki> Красильникова Н.А. Общественное мнение как предмет конитивно-дискурсивных исследований в сфере политической лингвистики
- <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-mnenie-kak-sposob-formirovaniya-obschestvennogo-soznaniya-grazhdan-rossii> Поминов Д.Ю. Общественное мнение как способ формирования общественного сознания граждан России
- <https://cyberleninka.ru/article/n/tri-vehi-v-istorii-izucheniya-obschestvennogo-mneniya-1824-1936-2016-gody> Докторов Б.З. ТРИ ВЕХИ В ИСТОРИИ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: 1824-1936-2016 ГОДЫ
- http://www.socioprognoz.ru/files/File/2013/doctorov_lekcii.pdf Докторов Б.З. Лекции по истории изучения общественного мнения
- <http://ecsocman.hse.ru/data/971/698/1219/022Glava19.pdf> Мансуров В.А., Петренко Е.С. Изучение общественного мнения в России и СССР
- <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-subekta-i-obekta-obschestvennogo-mneniya-v-rossiyskoynauchnoy-traditsii-osnovnye-podhody> Песков А.Е., Кленина Е.А. Определение субъекта и объекта общественного мнения в российской традиции: основные подходы
- https://krdu.mvd.ru/upload/site119/document_file/rLpjd1fr18.pdf Социальная субъектность общественного мнения. С. 75-84
- http://society.polbu.ru/kasianov_socprav/ch54_i.html Касьяноа В.В., Нечипуренко В.Н. Общественное мнение как социальный институт
- http://elib.psu.by:8080/bitstream/123456789/21269/3/C%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BC%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BB%D0%B5 Андриевская С.В. Лекция 2. Общественное мнение как специфическая форма проявления общественного сознания и социальный институт
- <http://www.old.jourssa.ru/1998/4/gavra.html> Гавра Д.П. Общественное мнение и власть: режимы и механизмы взаимодействия
- <https://psyfactor.org/lib/sociology.htm> Опросы общественного мнения. Влияние опросов
- <https://tass.ru/oprosy-obschestvennogo-mneniya> Результаты последних опросов ОМ (ВЦИОМ)
- <https://postnauka.ru/themes/opros-obshestvennogo-mneniya> Подборка материалов про опросы общественного мнения
- <https://www.jour.isras.ru/upload/journals/1/articles/864/submission/original/864-1591-1-SM.pdf> Докторов Б.З. ПОСТ-ГЭЛЛАПОВСКИЕ ОПРОСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: К 200-ЛЕТИЮ ОПРОСОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В США
- <http://journal.asu.ru/smw/article/view/2494> Артюхина В.А. ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ
- <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-smi-i-interneta-na-formirovanie-obschestvennogo-soznaniya->

v-sovremennoy-rossii ВЛИЯНИЕ СМИ И ИНТЕРНЕТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

<https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-massovoy-informatsii-i-media-sreda-kak-factory-formirovaniya-obschestvennogo-mneniya> СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И МЕДИАСРЕДА КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

<https://fom.ru/> Фонд общественного мнения

<http://cheloveknauka.com/obschestvennoe-mnenie-v-protssesse-demokratizatsii-sovremennoy-rossii>
Общественное мнение в процессе демократизации современной России

<https://center-yf.ru/data/Marketologu/obshchestvennoe-mnenie-v-rossii.php> Воронов В.И.
Общественное мнение в России

https://www.youtube.com/watch?v=3П7q_08CQQ Общественное мнение в России. Границы понимания и доверия

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Социологические проблемы изучения общественного мнения** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта).

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>);
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной

доской.

Для занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) нужна аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для текущего контроля нужна аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Социологические проблемы изучения общественного мнения**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.5

Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.5.2 Разрабатывает основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем общественного мнения</p>	<p>Знать социальные проблемы общественного мнения Уметь разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения Владеть навыком формирования рекомендаций по решению социальных проблем общественного мнения</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные подходы к изучению общественного мнения, основные социальные проблемы общественного мнения Не умеет разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения Не владеет методами изучения общественного мнения и навыком формирования рекомендаций по решению социальных проблем общественного мнения</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает основные подходы и представителей теорий, изучающих общественное мнение Умеет применять социологические методы для изучения социальных проблем общественного мнения, но допускает грубые ошибки Не владеет навыком формирования рекомендаций по решению социальных проблем общественного мнения</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает основные подходы и представителей теорий, изучающих общественное мнение Умеет применять социологические методы для изучения социальных проблем общественного мнения Владеет навыком формирования простых рекомендаций по решению социальных проблем общественного мнения</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает основные подходы и представителей теорий, изучающих общественное мнение, разбирается в социальных проблемах общественного мнения</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Умеет применять социологические методы для изучения социальных проблем общественного мнения и по результатам разрабатывать предложения по решению социальных проблем общественного мнения Владеет навыком формирования простых рекомендаций по решению социальных проблем общественного мнения</p>

УК.13

Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и противодействовать им в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Очная 2019

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Общественное мнение как предмет изучения Входное тестирование	знает понятие "общественное мнение", основные теории, объясняющие сущность общественного мненияумеет формулировать основные проблемы изучения общественного мнениявладеет социологическими методами изучения общественного мнения
ОПК.5.2 Разрабатывает основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем общественного мнения	Объект и субъект общественного мнения: проблемы определения Письменное контрольное мероприятие	Знать понятие общественного мнения в современной трактовке, его основные элементыУметь определять параметры, позволяющие осуществлять процедуру измерения общественного мнения Владеть способностью определять функции общественного мнения
ОПК.5.2 Разрабатывает основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем общественного мнения	Опросы общественного мнения Защищаемое контрольное мероприятие	Знать основные этапы становления опросов общественного мненияУметь выявлять особенности каждого из этапов Владеть методикой социологического изучения общественного мнения

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.5.2 Разрабатывает основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем общественного мнения	Общественное мнение в современном российском обществе Итоговое контрольное мероприятие	Знать проблемы формирования, институционализации, манипуляции общественным мнением Уметь определять основные тенденции и противоречия функционирования общественного мнения в современной России Владеть навыками проведения социологического исследования по изучению общественного мнения с применением современных методик и техник

Спецификация мероприятий текущего контроля

Общественное мнение как предмет изучения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Студенту предоставляется тест из 10 вопросов. За каждый правильный ответ присваивается 1 балл	10

Объект и субъект общественного мнения: проблемы определения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
умеет аргументировать современное рассмотрение общественного мнения как социального феномена	5
владеет навыком оформления научного изложения, списка литературы в соответствии с требованиями	5
знает основные подходы к выделению элементов общественного мнения	4
умеет анализировать литературу по теме общественного мнения и формулировать собственную позицию	4
знает основные этапы становления общественного мнения	4
знает основные современные подходы к изучению общественного мнения	3
умеет логично выстраивать свою мысль	3
знает основных представителей теорий общественного мнения	2

Опросы общественного мнения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
владеет опросной методикой изучения общественного мнения	5
знает основные принципы опросов Гэллага	5
владеет способностью аргументированно высказывать свое мнение	4
умеет анализировать современные проблемы изучения общественного мнения	4
умеет сравнивать этапы, выделять достоинства и недостатки каждого из них	4
знает этапы становления опросов общественного мнения по Б.З.Докторову	3
умеет обосновывать применение социологического метода в конкретной ситуации	3
знает фамилии деятелей, внесших вклад в развитие опросов общественного мнения	2

Общественное мнение в современном российском обществе

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
умеет составлять программу и инструментарий социологического исследования для изучения общественного мнения	7
владеет навыком формулировать предложения и рекомендации по работе с общественным мнением	5
умеет анализировать полученные эмпирическим путем данные об общественном мнении	5
владеет сравнительным анализом в изучении общественного мнения	5
умеет аргументировать и представлять результаты изучения общественного мнения	4
умеет "читать" данные социологических исследований	4
знает правила написания и оформления отчетов исследования, основные разделы	3
умеет строить выборку для репрезентативного изучения общественного мнения	3
знает основные социологические методы изучения общественного мнения	2
знает основные этапы социологического исследования общественного мнения	2