

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра социологии

Авторы-составители: **Балезина Екатерина Андреевна
Соловьев Семен Сергеевич**

Рабочая программа дисциплины
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Код УМК 96079

Утверждено
Протокол №7
от «20» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Связи с общественностью

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **39.03.01** Социология
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Связи с общественностью** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

39.03.01 Социология (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.3 Способен применять социологические теории для анализа социальных общностей и институтов и для разработки рекомендаций по решению проблем их взаимодействия

Индикаторы

ПК.3.2 Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	39.03.01 Социология (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	3
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (3 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Введение в PR

История связей с общественностью на Западе и в России

Предпосылки возникновения PR. Зарождение PR-деятельности. Этапы становления PR на Западе и в России.

Четыре модели PR-деятельности, возникновение и развитие которых исследователи фиксируют на различных этапах развития человечества: манипуляция, информирование общественности, двусторонняя асимметричная коммуникация, двусторонняя симметричная коммуникация. Особенности становления PR в России.

Соотношение понятий PR, связи с общественностью, реклама

Связи с общественностью как наука, искусство, деятельность. Специфика научного знания в области PR.

Соотношение понятий "пиарология", "PR", "связи с общественностью", "реклама", "пропаганда". Связи с общественностью и социальная инженерия

Коммуникационные процессы в организации и PR

Коммуникации в организации: понятие, виды, уровни. Проблемы и слабые стороны в формировании внутренней и внешней коммуникаций

Интегрированные маркетинговые коммуникации: сущность, мероприятия.

Роль PR в коммуникационной и маркетинговой стратегии предприятия.

Механизмы, приемы, мероприятия PR

Деятельность PR-специалиста

PR-специалист. Особенности работы. Рекламные и PR-агентства: особенности определения и различение понятий. Роль PR-службы (и отдельно PR-специалиста) в организации
Обязанности PR-специалиста внутри организации.

Взаимодействие со СМИ в практике PR

Особенности выстраивания работы со средствами массовой информации и коммуникации: на что обратить внимание, какие документы являются основными. Виды работы. Пресс-релиз: понятие, ключевые элементы, особенности его составления

Виды PR-мероприятий

Особенности организации и проведения разных видов PR-мероприятий: презентация, пресс-конференция, брифинг, круглый стол, пресс-ланч, выставка и др.

Подготовка и реализация программ PR

Юридические и этические нормы связей с общественностью

Юридические нормы PR: законы о рекламе, о средствах массовой информации, о защите прав потребителей, об информации, информационных технологиях и о защите информации
Этические нормы и проблемы в PR-деятельности

Структура программы мероприятий PR

Программа в PR как комплекс тактических PR-мероприятий, реализующих конкретную стратегию. Программа в PR: понятие, функции, структура. Целевые аудитории. Бюджет. Составление плана-расписания. Организация PR-мероприятий. Реализация программы PR.

Особенности составления программы в PR

Оценка эффективности PR-мероприятий. Анализ соответствия видов мероприятий заданной ситуации. «Классические» методы оценки. Оценка эффективности с помощью автоматизированных сервисов. Системы показателей, коэффициентов и KPI, которые применяются для оценки конкретных публикаций (просмотры, охват и т. д.). Мониторинг. Оценка роста поисковых брендовых запросов или трафика на сайт компании. Опросы целевой аудитории. Измерение роста продаж

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04540-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432100>
2. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438089>

Дополнительная:

1. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности : словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / составители Б. С. Сафаралиев. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 140 с. — ISBN 978-5-94839-562-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70465.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-sotsialnogo-instituta-pr-v-rossii> Становление и развития соц.института PR в России

https://www.fpso.ru/news/2017_god_profsoyuznoy_informatsii/что_такое_pr_istoriya_i_sovremennost/ Что такое PR? История и современность

<https://www.isuct.ru/e-publ/vgf/sites/ru.e-publ.vgf/files/2009/vgf-2009-04-172.pdf> Зарождение и развитие PR в зарубежном социуме

<http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook443/01/part-003.htm> PR исторический очерк

https://www.e-notabene.ru/hr/article_16301.html Эволюция теории и практики PR в истории социальной коммуникации

<https://psyfactor.org/lib/propaganda19.htm> Психология пропаганды

<https://labipt.com/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F->

<https://labipt.com/%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0->

<https://labipt.com/%D0%BF%D0%B8%D0%B0%D1%80->

<https://labipt.com/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B4/>

Политическая реклама, ПР, пропаганда

<http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/1039/1/1930-1937.pdf> СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ПРОПАГАНДА» И «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» КАК ДИСКУССИОННАЯ ПРОБЛЕМА

<https://e-koncept.ru/2016/76366.htm> Коммуникационные процессы в управлении

<https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-osnovy-pr> Коммуникативные основы PR

<https://260619.selcdn.ru/Materials/Course-2-Theme-1.pdf> Коммуникационный менеджмент

<https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-etika-pr-deyatelnosti-suschnost-ponyatiya-printsipy> Профессиональная этика PR

<https://psyera.ru/4527/pr-etika-rol-pr-etiki> PR этика

<http://cheloveknauka.com/eticheskie-osnovaniya-pr-deyatelnosti> Этические основания PR-деятельности

<https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-i-osobennosti-formirovaniya-professionalnoy-etiki-pr-spetsialistov-v-rossii> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ

http://bykov.socionet.ru/public/Bykov_EthicsLawPR.html Быков Этические и правовые аспекты интегрированных коммуникаций

<http://www.grandars.ru/student/marketing/pr-programma.html#:~:text=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20PR%20%E2%80%94%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0> PR-программа

<http://www.advlab.ru/articles/article277.htm> PR-программы для коммерческих структур

<http://www.evartist.narod.ru/text19/143.htm> РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ PR-КАМПАНИИ

<https://www.reklama-expo.ru/ru/articles/pr-kampaniya-i-ee-sostavlyayushchie/> PR кампания и ее составляющие

<https://moluch.ru/archive/81/14748/> История становления и специфики профессии PR-специалиста

<https://i-rabota.net/blog/professiya-pr-menedzher-piar-menedzher/#:~:text=%D0%97%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B8%20PR%20%D1%81>

<http://www.sibpesochnica.ru/partnership/projects/7237031/7237406/7237412/> Содержание профессиональной деятельности PR

<https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-pr-struktur-i-smi-formy-printsipy-zony-otvetstvennosti> Взаимодействие PR-структур и СМИ

<https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-struktur-po-svyazyam-s-obschestvennostyu-i-smi> Взаимодействие структур по связям с общественностью и СМИ

<http://hi-edu.ru/e-books/xbook443/01/part-006.htm> СМИ как основной канал воздействия PR-технологий

<https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/211442223> Глава 4. Конкретные технологии

<https://www.creonagency.ru/formyi-pr-meropriyatij-ix-instrumentyi-i-czeli.html> Формы PR-мероприятий

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Связи с общественностью** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
 - 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
 - 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа (семинары, практические занятия), текущего контроля и групповых (индивидуальных) консультаций необходима аудитория, оснащенная

презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивающая доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Связи с общественностью**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.3

Способен применять социологические теории для анализа социальных общностей и институтов и для разработки рекомендаций по решению проблем их взаимодействия

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.2 Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов</p>	<p>знает специфику связей с общественностью, умеет формировать и регулировать взаимодействие социальных групп, владеет навыком разработки рекомендаций по выстраиванию связей с общественностью</p>	<p align="center">Неудовлетворител Студент не знает основных понятий пиарологии и особенностей построения, не умеет определить подходящий для конкретной ситуации механизм взаимодействия с аудиторией, не владеет навыком формирования и оценки программы PR</p> <p align="center">Удовлетворительн Студент знает основные понятия PR, выделяет основные отличия видов PR-мероприятий, не умеет определить подходящий для конкретной ситуации механизм взаимодействия с аудиторией, плохо разбирается в особенностях деятельности PR-специалиста, не владеет навыком формирования и оценки программы PR</p> <p align="center">Хорошо Студент знает основные понятия пиарологии и особенности деятельности PR-специалиста, умеет определить подходящий для конкретной ситуации механизм взаимодействия с аудиторией, различает виды мероприятий, владеет навыком формирования программы PR, выстраивания взаимодействия со СМИ</p> <p align="center">Отлично Студент знает основные понятия пиарологии и особенности построения, умеет анализировать нормы и деятельность PR-специалиста, верно определяет подходящий для конкретной ситуации механизм взаимодействия с аудиторией, владеет навыком формирования и оценки</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично программы PR, выстраивания взаимодействия со СМИ

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	История связей с общественностью на Западе и в России Входное тестирование	знает основные понятия связей с общественностью умеет различать виды PR-мероприятий
ПК.3.2 Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов	Коммуникационные процессы в организации и PR Письменное контрольное мероприятие	знает этапы становления PR в России и за рубежом, особенности каждого из этапов умеет анализировать примеры PR-кампаний, используя понятия "пропаганда", "реклама" владеет способностью выстраивать коммуникации внутри группы, разрешать конфликтные ситуации
ПК.3.2 Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов	Виды PR-мероприятий Письменное контрольное мероприятие	знает виды PR-мероприятий, особенности их организации и проведения умеет подбирать подходящее PR-мероприятие и выстраивать взаимодействие со СМИ владеет навыком составления пресс-релиза
ПК.3.2 Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов	Особенности составления программы в PR Итоговое контрольное мероприятие	знает правила составления программы в PR умеет составлять программу PR-мероприятий владеет навыком стратегического планирования PR-кампании

Спецификация мероприятий текущего контроля

История связей с общественностью на Западе и в России

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Студент отвечает на 5 тестовых вопросов. За каждый правильный ответ получает по 1 баллу	5

Коммуникационные процессы в организации и PR

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
студент, анализируя конфликтную ситуацию в организации, предлагает ее решение	7
студент демонстрирует знание особенностей PR в России	6
выделяет типы и виды коммуникаций в организации	5
правильно называет предпосылки и этапы становления PR	3
указывает на особенности каждого из этапов становления	3
Студент правильно формулирует определение рекламы	2
Студент правильно формулирует определение связей с общественностью	2
Студент правильно формулирует определение пропаганды	2

Виды PR-мероприятий

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
пресс-релиз составлен креативно, с учетом специфики конкретных СМИ	8
PR-мероприятие описано детально	6
студент обосновывает выбор PR-мероприятия	5
студент характеризует специфику взаимодействия со СМИ	4
студент подготовил весь пакет документов для СМИ	3
документы, составленные студентом, отвечают требованиям логичности и структурированности	2
пресс-релиз оформлен в соответствии с дизайном и имиджем организации	2

Особенности составление программы в PR

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
смета/расчет бюджета соответствует налоговому законодательству и текущим ценам	7
студент может выделить ошибки в чужих программах и корректно сформулировать свои замечания	6
PR-мероприятия и их организация расписаны подробно	5
студент при защите верно отвечает на все вопросы	5
программа не содержит ошибок и недочетов	5
мероприятия программы соответствуют целям и задачам	5
программа содержит все необходимые элементы	4
программа составлена четко и логично	3