

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра социологии

Авторы-составители: Плотникова Елена Борисовна

Рабочая программа дисциплины
МЕТОД ФОКУС-ГРУПП В СОЦИОЛОГИИ
Код УМК 42443

Утверждено
Протокол №7
от «20» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Метод фокус-групп в социологии

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **39.03.01** Социология

направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Метод фокус-групп в социологии** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

39.03.01 Социология (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.4 Способен использовать знания социальных наук и применять социологические методы относительно задач конкретного проекта исследования социальных институтов и процессов

Индикаторы

ПК.4.1 Применяет методы количественной и качественной традиций в социологии относительно задач конкретного проекта исследования социальных институтов и процессов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	39.03.01 Социология (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Метод фокус-групп в социологии. Первый семестр

Теоретико-методологические основы изучения фокус-групповых исследований. Этапы фокус-группового исследования.

Раздел 1. Теоретико-методологические основы изучения фокус-групповых исследований

Методологические основы метода фокус-групп:

Социально-психологическая методология: групповая динамика, теории социального обмена.

Этнометодология (Теория повседневной жизни Гарфинкеля).

Феноменология, символический интеракционизм .

Социально-психологическая методология: групповая динамика, теории социального обмена. Теория повседневной жизни Гарфинкеля.

Сущность парадигмы социальных дефиниций. Основные методологические принципы метода фокус-групп: групповая динамика, теории социального обмена.

Курт Левин как основоположник теории групповой динамики.

Теория обмена (Дж. Хоманс).

Предмет исследования Гарфинкеля. Основные характеристики теории "повседневной жизни".

Феноменология, символический интеракционизм

Теория Дж. Герберта Мида. Понятия: "принятие роли другого", "самость". Модель "обобщенного другого".

Основные принципы символического интеракционизма Г. Блумера.

Чарльз Кули - автор теории "зеркального Я".

Виды получаемой информации в фокус-группах.

Характеристика видов получаемой информации:

1. Процесс создания идеи
2. Введение в методы количественного обследования рынка
3. Разработка "языка" для анкеты
4. Ознакомительная проверка
5. Разработка новой продукции

Метод фокус-групп: сущность, специфика, применение

Фокус-группы в контексте методов эмпирической социологии. Сравнительный анализ познавательных возможностей фокус-группы и методов социологического исследования: включенного наблюдения, индивидуальных глубоких интервью, количественных опросов, контент-анализа.

Основные сферы применения фокус-групповых исследований.

Раздел 2. Этапы фокус-группового исследования

Разработка программы фокус-группового исследования.

10 шагов по организации фокус-групп.

Разработка гайда (план обсуждения)

Стратегии задавания вопросов.

Роль модератора, рекрутинг участников, ограничение на участие в фокус-группе.

Этапы проведения фокус-группового исследования.

Работа по формированию концепций.

Анализ и интерпретация данных.

Разработка программы фокус-групп (10 шагов по организации фокус-групп). роль

модератора, рекрутинг участников, ограничение на участие в фокус-группе.

Структура программы фокус-групп (10 шагов по организации фокус-групп), характеристика ситуации, согласование плана обследования, роль модератора, виды модерирования.

Рекрутинг участников, ограничение на участие в фокус-группе. Состав группы: число участников, гомогенность состава участников. Ограничения на участие в фокус-группах. Число групп. Число географических мест проведения групп. Критерии отбора респондентов и фильтрующий опрос. Выбор отборочных критериев. Техника набора участников, обеспечение явки.

Разработка гайда (план обсуждения, стратегии задавания вопросов).

Структура гайда (плана обсуждения). Функции плана обсуждения. Стратегии задавания вопросов.

Прямая и обратная последовательность тем.

Степень включенности модератора. Стимулы и тесты. Работа по формированию концепций. Количество концепций в плане ФГ.

Техники, применяемые при проведении фокус-групп: прожективные методики (свободные ассоциации, психорисунки, фантастические ситуации); гипотетические сценарии, заданные сравнения; стереотипные портреты.

Этапы проведения фокус-групп: Перед началом, Введение

Перед началом: шаги председателя – модератора до начала работы группы. Введение: пять основных элементов введения. Начальный этап. Цели. Знакомство участников. Роли участников. Общее обсуждение предмета. Разминочная дискуссия.

Этапы проведения фокус-групп: работа по формированию концепций

Обсуждение конкретного предмета. Введение концепции, представление концепций, сравнительный анализ концепций. Управление групповым процессом. Методы зондирования. Стимулирование обсуждения. Сравнение однотипных предметов. Контроль над предвзятостью модератора. Завершение группового интервью. Участие наблюдателей.

Анализ и интерпретация данных. Подготовка отчета

Квалификация аналитика и виды первичных данных. Методы анализа. Виды отчетов. Достоинства и недостатки. Резюмирующий отчет председателя.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Анализ данных качественных исследований : практикум / составители А. П. Истомина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 94 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66014.html>
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/434398>
3. Троцук, И. В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения : учебное пособие / И. В. Троцук. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2008. — 116 с. — ISBN 978-5-209-03066-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/11548>

Дополнительная:

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/И. Штейнберг [и др.]-Санкт-Петербург:Алетейя,2009, ISBN 978-5-91419-185-3.-352.-Библиогр.: с. 335-345
2. Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики:учеб. пособие/Рос. акад. образования, Моск. психолого-соц. ин-т.-М.:Флинта : МПСИ,2005, ISBN 5-89349-760-0.-384.
3. Мельникова О. Т. Фокус-группы. Методы, методология, моделирование::учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности "Психология"/О. Т. Мельникова.-Москва:Аспект Пресс,2007, ISBN 978-5-7567-0449-5.-3181.-Библиогр. в конце кн.
4. Белановский Сергей Александрович Метод фокус-групп:Учеб.пособие для вузов/Сергей Александрович Белановский.-М.:Никколо-Медиа,2001, ISBN 5-901488-05-9.-280.
5. Белановский Сергей Александрович Методика и техника фокусированного интервью:Учеб.-метод.пособие/Сергей Александрович Белановский.-М.:Наука,1993, ISBN 5-02-013356-6.-350.
6. Мельникова О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. Методология и техники качественных исследований в социальной психологии:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии/О. Т. Мельникова.- Москва:Академия,2003, ISBN 5-7695-0950-3.-272.-Библиогр.: с. 258-265

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

[//rucont.ru/efd/230391](http://rucont.ru/efd/230391) Мельникова О.Т. Фокус-группы. Методы, методология, моделирование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся

<http://ecsocman.hse.ru/data/2012/02/29/1269105569/Lebedev.pdf> П.А. Лебедев (Москва) МЕТОД ОНЛАЙНОВЫХ ФОКУС-ГРУПП КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТРУМЕНТ

<http://sbelan.ru/Glubokoe-intervju-i-fokus-gruppy-Sergei-Belanovskij.html> ГЛУБОКОЕ ИНТЕРВЬЮ И ФОКУС-ГРУППЫ Сергей Белановский

<https://www.dissercat.com/content/metod-fokus-grupp> Метод фокус-групп: концептуальное и эмпирическое обоснование факторов влияния на результативность применения

<https://cyberleninka.ru/article/n/fenomenologicheskie-metody-v-psihologo-pedagogicheskoy-praktike> ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ Текст научной статьи по специальности «Педагогическая психология»

<http://socioline.ru/pages/sbelanovskij-metod-fokus-grupp> С.Белановский. Метод фокус-групп

<http://lib.mgppu.ru/OpacUnicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/IdNotice:18173/Source:default> Мельникова, О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники качественных исследований в социальной психологии

[//etis.psu.ru/pls/education/tpd_t\\$teach_programs.QueryViewBy?P_TP_ID=42443&Z_CHK=1249&p_ter0=0&p_ter1=0&p_tpd_id=0#170872](http://etis.psu.ru/pls/education/tpd_t$teach_programs.QueryViewBy?P_TP_ID=42443&Z_CHK=1249&p_ter0=0&p_ter1=0&p_tpd_id=0#170872) Учебник и практическое руководство по ФГ (Л. Гринбаум)

<file:///C:/Documents%20and%20Settings/laborant/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/oznachimosti-oshibok-voznikayuschih-pri-ispolzovanii-metoda-fokus-grupp-po-rezultatam-poiskovogo-issledova> О ЗНАЧИМОСТИ ОШИБОК, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДА ФОКУС {ГРУПП (по результатам поискового исследования) И.В. Чеховский

<http://www.ecro.ru/marketing/focusgroup/gade/> Фокус-группы: разработка сценария проведения

<http://www.grandars.ru/college/sociologiya/fokus-gruppa.html> Фокус-группа

<https://laws.studio/marketing-predpriyatii-uch/praktikum-primeryi-provedeniya-diskussii-fokus-24558.html> Практикум: Примеры проведения дискуссии в фокус-группе, глубинного интервью, опроса и аудита розничной торговли

http://ecsocman.hse.ru/data/847/093/1217/021_dmitrieva_1.pdf Е.В. ДМИТРИЕВА МЕТОД ФОКУС-ГРУПП: ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ, ПРОВЕДЕНИЯ, АНАЛИЗА

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Метод фокус-групп в социологии** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных

презентаций);

2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);

3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа (семинары, практические занятия), текущего контроля и групповых (индивидуальных) консультаций необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивающая доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Метод фокус-групп в социологии**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.4

Способен использовать знания социальных наук и применять социологические методы относительно задач конкретного проекта исследования социальных институтов и процессов

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.4.1 Применяет методы количественной и качественной традиций в социологии относительно задач конкретного проекта исследования социальных институтов и процессов</p>	<p>Знать техники качественной традиции для использования их в фокус-группах. Уметь применить техники качественной традиций для проведения фокус-групп в социологии относительно задач конкретного проекта исследования социальных институтов и процессов. Владеть техниками качественного анализа полученных результатов в фокус-группах относительно задач конкретного проекта исследования социальных институтов и процессов</p>	<p align="center">Неудовлетворител отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемого вопроса; не предложено практическое применение (не приведены примеры)</p> <p align="center">Удовлетворительн названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемого вопроса; допущены существенные терминологические неточности; не высказано представление о возможном практическом применении (не приведены примеры)</p> <p align="center">Хорошо применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях, сущности понятия, классификации; представлена собственная точка зрения - предложены примеры практического применения</p> <p align="center">Отлично грамотно использована научная терминология; указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу; аргументирована собственная позиция или точка зрения, высказано представление о возможном практическом применении (приведены примеры)</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Очная 2019

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Социально - психологическая методология: групповая динамика, теории социального обмена. Теория повседневной жизни Гарфинкеля. Входное тестирование	Знать определение "фокус-группа, фокусированное интервью, количественная традиция - специфика, качественная традиция - специфика"
ПК.4.1 Применяет методы количественной и качественной традиций в социологии относительно задач конкретного проекта исследования социальных институтов и процессов	Феноменология, символический интеракционизм Письменное контрольное мероприятие	знать основы качественных методов Социологического исследования уметь проводить сравнительный анализ фокус-групп и глубинного интервью и владеть техникой сравнения методов в качественной традиции
ПК.4.1 Применяет методы количественной и качественной традиций в социологии относительно задач конкретного проекта исследования социальных институтов и процессов	Разработка программы фокус-групп (10 шагов по организации фокус-групп). роль модератора, рекрутинг участников, ограничение на участие в фокус-группе. Письменное контрольное мероприятие	знать этапы организации фокус-групп, уметь разрабатывать программу и гайд для фокус-группового исследования, владеть проективными техниками для разработки гайда

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.4.1 Применяет методы количественной и качественной традиций в социологии относительно задач конкретного проекта исследования социальных институтов и процессов	Анализ и интерпретация данных. Подготовка отчета Итоговое контрольное мероприятие	Знать этапы организации и проведения фокус-групповой дискуссии: сущность и составляющие элементы и особенности каждого этапа; стили поведения респондентов, техники задавания вопросов в фокус-групповой дискуссии, типы отчетов. Уметь использовать познавательные возможности фокус-групп для сбора и анализа социальных явлений и процессов. Владеть методиками и техниками ведения фокус-группы, управления групповым процессом, методами зондирования.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Социально - психологическая методология: групповая динамика, теории социального обмена. Теория повседневной жизни Гарфинкеля.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
специфика количественной традиции	2.5
определение ФГ	1
определение фокусированного интервью	1
специфика качественной традиции	.5

Феноменология, символический интеракционизм

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
В соответствии с предложенными критериями выделены особенности фокус-групп и глубинного интервьюирования	17
Выделены релевантные критерии сравнения методов	13

Разработка программы фокус-групп (10 шагов по организации фокус-групп). роль модератора, рекрутинг участников, ограничение на участие в фокус-группе.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
техники, применяемые в ФГ	17
этапы организации фокус-групп	5
структура гайда, виды вопросов	5
правила рекрутинга участников ФГ	3

Анализ и интерпретация данных. Подготовка отчета

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Знать этапы организации и проведения фокус-групповой дискуссии: сущность и составляющие элементы и особенности каждого этапа;	13
Владеть методиками и техниками ведения фокус-группы, управления групповым процессом, методами зондирования.	10
знать стили поведения респондентов, техники задавания вопросов в фокус-групповой дискуссии	10
Уметь использовать познавательные возможности фокус-групп для сбора и анализа социальных явлений и процессов.	7