

Безопасность жизнедеятельности

Аннотация:

Курс «Безопасность жизнедеятельности» направлен на развитие у студентов навыков безопасности и проведения необходимых мероприятий в случае появления различных чрезвычайных ситуаций. Предлагаемые для изучения темы курса и семинарские занятия позволят сформировать у студентов навыки, мировоззрение и поведенческие реакции по предупреждению и минимизации воздействия последствий чрезвычайных ситуаций в случае их возникновения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций владения основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Основное внимание уделено методам идентификации вредных и опасных факторов производственной окружающей среды, оценке их вредного и опасного действия на человека, техническим способам и средствам защиты человека от опасного и вредного действия антропогенных производственных факторов.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» дает специалисту следующие знания: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию; оказание первой помощи при чрезвычайных ситуациях (ЧС); средства и методы повышения безопасности; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в ЧС; методы прогнозирования ЧС и их последствий; организация защиты населения в условиях ЧС; принципы и методы качественного и количественного анализа опасностей; структура и механизмы функционирования систем управления безопасностью жизнедеятельности; психологические аспекты ЧС и чрезвычайные ситуации социального характера.

В качестве входного уровня данных компетенций на вводном занятии проводится тест по материалам, изучаемым в 10-11 классах общеобразовательной школы по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности».

Для успешного усвоения БЖД в УМК включены материалы, раскрывающие фундаментальные и эмпирические аспекты безопасности с разных позиций. В ходе работы над материалами необходимо ознакомиться с различными трактовками ключевых категорий БЖД, выполнить предложенные задания.

Цель:

Формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи:

Основная задача дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания от негативных воздействий; реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действий.

Иностранный язык (английский)

Аннотация:

.Курс «Иностранный язык (английский) [КАЯМК]» предназначен для изучения английского языка студентами неязыковых факультетов, обучающихся по программам «бакалавриат» и «специалитет» и представляет собой следующую ступень изучения иностранного языка после аналогичной дисциплины в рамках школьной программы и/или факультативных дисциплин «Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]» и «Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат]». В ходе работы над дисциплиной приобретаются лингвострановедческие знания, продолжается развитие умений говорения, аудирования и письма на бытовые и академические темы, формируются и закрепляются лексические и грамматические навыки, необходимые для академической и профессиональной коммуникации.

The course “Foreign Language (English) [Basic Level] [КАЯиМК]” is determined for bachelor or specialist students of non-linguistic faculties and it represents the next step in the study of a foreign language after a similar course within the comprehensive school curriculum and / or optional disciplines “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” and “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” at PSU. During the course students acquire linguistic and intercultural knowledge, develop of speaking, listening, and writing skills on everyday and academic topics, form lexical and grammatical skills necessary for academic and professional.

Цель:

Основной целью УМК является обеспечение необходимыми учебно-методическими материалами учебной дисциплины и способствование в приобретении и развитии указанных в УМК компетенций.

Основной целью изучения дисциплины является развитие у студентов практических навыков и умений коммуникации на английском языке через представленные в пособие комплексы заданий, призванных задействовать все виды речевой деятельности.

Задачи:

1. Развивать навыки и совершенствовать умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, письмо, чтение, говорение) на английском языке,
2. Развивать умения аргументировано и логически выстраивать устные и письменные высказывания,
3. Развивать навыки работы со словарями и иными источниками информации, в т.ч. электронными.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения курса необходимо освоение курса английского языка в рамках школьной программы или прохождение факультативных курсов "Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]" и/или Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат].

История

Аннотация:

Дисциплина "История" ориентирована на познание движущих сил и закономерностей исторического процесса, специфики российской истории в контексте всеобщей истории, умение анализировать исторические события и процессы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с определением места и роли России в мировом историческом процессе.

Цель:

Целью курса является формирование у студента знания исторического наследия и уважения к культурным традициям своей страны в контексте всеобщей истории, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.

Задачи:

Сформировать представление об основных этапах российской истории в контексте всеобщей истории на основе современной историографии; выявить общее и особенное в отечественном и мировом историческом процессе; способствовать формированию личности студента, сочетающей в себе научное мировоззрение, уважительное отношение к историческому наследию, гражданственность, патриотизм; научить студентов выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения курса студент должен владеть терминами и понятиями исторической науки в рамках школьной программы.

Основы проектной деятельности

Аннотация:

Перед Вами учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы проектной деятельности». Он построен по принципу маршрута, пройдя по которому вы сможете из проектной идеи выстроить концепцию проекта и представить её потенциальному инвестору, заказчику или партнеру. Фактически перед Вами маршрутный лист большой деловой игры. На каждой станции — теме — вас ждут новая информация и задания. Выполнив их, вы приобретете новые знания и умения, которые помогут вам выстроить собственный проект. О чем же должен быть этот проект? Конечно, о том чтобы реализовать Вашу идею, то есть пройти путь от идеи до результата (продукта, события, технологии, товара или услуги). В начале дисциплины Вам нужно будет определиться с идеей проекта, которую нужно будет довести до результата. Ваша задача состоит в том, чтобы выбрать понравившуюся вам идею и к итоговому занятию подготовить презентацию для потенциального инвестора или заказчика так, чтобы, послушав вас, он с радостью согласился вложить деньги в ваш проект (или в вас). В случае если вы очень сильно постараетесь, деловая игра может превратиться в реальность, учебная группа — в настоящую команду проекта, а эксперт, перед которым вы будете выступать, — в инвестора, который действительно даст вам первые финансовые средства на реализацию проекта или пригласит на работу. У вас есть реальный шанс уже в ближайшее время открыть собственное дело или, по крайней мере, приобрести такие компетенции, которые позволят вам это сделать в будущем.

Here is an educational and methodological complex on the discipline "Fundamentals of project activity". It is built on the principle of a route, following which you will be able to build a project concept from a project idea and present it to a potential investor, customer or partner. In fact, here is the itinerary of a big business game. At each station — topic — you are expected new information and tasks. By completing them, you will gain new knowledge and skills that will help you build your own project. What should this project be about? Of course, it's about implementing your idea, that is, going from the idea to the result (product, event, technology, product or service). At the beginning of the discipline, you will need to decide on the idea of the project, which will need to be brought to a result. Your task is to choose the idea you like and prepare a presentation for a potential investor or customer for the final lesson so that, after listening to you, he will gladly agree to invest money in your project (or in you). If you try very hard, a business game can turn into a reality, a study group — into a real project team, and the expert you will be speaking to is an investor who will really give you the first financial resources for the implementation of the project or invite you to work. You have a real chance to open your own business in the near future, or at least acquire such competencies that will allow you to do this in the future.

Цель:

Цель УМК по дисциплине "Основы проектной деятельности" состоит в целенаправленном формировании у обучающихся ряда навыков, позволяющих реализовывать свои идеи в форме проектов, быть активными участниками проектной деятельности.

Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. генерации идеи проекта;
2. созданию эффективной команды проекта;
3. разработке плана проекта и бизнес-модели проекта;
4. оценке рынка и конкурентов проектной идеи;
5. определению подходящих источников финансирования проекта;
6. оценке необходимых ресурсов для реализации проекта и построению финансового плана (сметы) проекта;
7. оценке инвестиционной привлекательности;
8. оценки рисков проекта;
9. презентации проекта перед заинтересованными сторонами.

Прикладная физическая культура

Аннотация:

.Для студентов всех направлений подготовки и специальностей дисциплина «Прикладная физическая культура» реализуется в объеме 328 академических часов (8 триместров) для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся. В каждом триместре предусмотрены для самостоятельного изучения следующие разделы: кроссовая подготовка, легкоатлетическая подготовка, лыжная подготовка, общая физическая подготовка, стретчинг, спортивные игры.

Программа дисциплины «Прикладная физическая культура» направлена:

- на реализацию принципа вариативности, более полной реализации личностно-ориентированного подхода к образовательному процессу, на планирование содержания учебного материала с учетом состояния здоровья студентов;
- на реализацию принципа достаточности и структурной сообразности программного материала, его непосредственную ориентацию на общеприкладную и личностно-значимую физическую подготовку;
- на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Для студентов с ОВЗ в качестве альтернативы занятиям с повышенной двигательной активностью предусмотрены занятия в спортивной секции "Шахматы".

.For students of all directions of preparation and specialties discipline "The application-oriented physical culture" is implemented of 328 class periods (8 trimesters) for support of physical fitness of students, including professional and application-oriented character. The specified class periods are mandatory for mastering and aren't transferred to test units. The following sections are provided in each trimester for an independent study: the cross preparation, track and field athletics preparation, ski preparation, general physical training, stretching, sports.

The program of discipline "Application-oriented physical culture" is directed:

- on implementation of the principle of variability, completer implementation of the personal oriented approach to educational process, on planning of maintenance of a training material taking into account the state of health of students;
- on implementation of the principle of sufficiency and structural conformity of program material, its direct orientation to all-application-oriented and personal and significant physical training;
- on acquisition by students of knowledge, the skills of sports and improving activities which are shown in ability independently to give classes in solidifying of health, enhancement of physical development and physical fitness, both in the conditions of educational activities, and in different forms of the active recreation and leisure.

Цель:

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных образовательными стандартами.

Задачи:

Задачами дисциплины является:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствования спортивного мастерства студентов-спортсменов.

Физическая культура

Аннотация:

Учебно-методический комплекс включает тематический план дисциплины «Физическая культура». Учебная работа организуется в форме лекций и семинарских занятий. Вся программа разделена на 2 учебных периода. Контроль знаний студентов осуществляется в виде письменных контрольных мероприятий и защиты учебного проекта.

Данный комплекс предусматривает у студентов формирование знаний о физической культуре и спорту, биологических основах физической культуры, о способах развития физических качеств, принципах и методах физического воспитания, об основах врачебного контроля. Способствует формированию знаний о рациональном питании, профилактике вредных привычек, профессионально-прикладной физической подготовке. Также учебной программой предусмотрено обучение правильному проведению диагностики состояния функциональных систем организма человека, таких как: дыхательная, нервная, сердечно-сосудистая, мышечная системы и общая работоспособность организма.

The educational and methodical complex includes the thematic plan of the discipline "Physical culture". Educational work is organized in the form of lectures and seminars. The entire program is divided into 2 study periods. Control of students' knowledge is carried out in the form of written control measures and protection of the educational project.

This complex provides students with the formation of knowledge about physical culture and sports, the biological foundations of physical culture, the ways of developing physical qualities, the principles and methods of physical education, the basics of medical control. Promotes the formation of knowledge about rational nutrition, prevention of bad habits, professional and applied physical training. Also, the curriculum provides training in the correct diagnosis of the state of the functional systems of the human body, such as: respiratory, nervous, cardiovascular, muscular systems and the overall performance of the body.

Цель:

Формирование у студентов вуза физической культуры личности, проявляющейся в психофизической готовности к будущей профессиональной и социальной деятельности, умения применять знания для сохранения и укрепления своего здоровья.

Задачи:

Задачи:

1. Формировать у студентов понимание роли физической культуры в развитии личности.
2. Способствовать студентам в приобретении специальных знаний из области физического воспитания и спорта, в том числе о биологических основах физической культуры, способах развития физических качеств, функциональной диагностики своего физического состояния.
3. Научить целесообразно применять средства физической культуры в жизненной практике

Требования к уровню освоения содержания:

Студент должен владеть представлениями о физической культуре, спорте, здоровом образе жизни (ЗОЖ), анатомии человека в рамках школьной программы.

Философия

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование знаний об основных достижениях мировой философской мысли, современном состоянии научно-философского знания, связи философской мысли с развитием естествознания, социально-гуманитарных наук, общественно-исторической практикой, проблемами развития России. Курс философии включает два раздела: общей философии и социальной философии в рамках которых рассматриваются проблемы: мир как система, проблема сущности мира, его единства и многообразия, проблема сущности сознания, его происхождения, структуры и связи с человеком, проблемы развития и познания мира, истины и практики; общество как целостная система, законы общественного развития, принципы и различные подходы исторической типологии общества, сферы жизни общества, особенности постиндустриального общества, процессов глобализации, сущность и сущностные силы человека, смысл человеческого существования, кризис современной цивилизации, стратегия развития в XXI в. В основе содержания — идея исторического процесса как развития человеческой сущности.

В результате освоения дисциплины студенты познакомятся с основными направлениями мировой и отечественной философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии, что позволит использовать данные знания для анализа современной социальной реальности, общественных процессов, перспектив общественного развития. Связь философии с естествознанием и социально-гуманитарными науками позволит использовать научный, системный и междисциплинарный подходы к познанию природы и общества, к решению проблем науки и практики. В философской науке сам предмет ее диалектичен, что создает благоприятные условия для диалектического анализа, учит понимать явления и процессы как сложные, находящиеся в развитии, включающие множество диалектически взаимосвязанных сторон, вырабатывает умение анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, учит видеть, ставить и решать проблемы, видеть связь между различными фундаментальными проблемами, вырабатывает способность субстанциального, сущностного, номологического их решения.

Цель:

Целью курса философии является формирование целостного мировоззрения, системного и критического мышления; знания основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии. Формирование способности анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию их решения на основе системного и междисциплинарных подходов, умение применять философскую теорию для объяснения явлений природы и общества, умения вести дискуссии, аргументировано отстаивать научную позицию, умения использовать полученные знания для анализа и решения ключевых проблем современной науки.

Задачи:

Задачи:

- дать глубокие знания основных течений мировой философии на различных этапах истории человечества;
- понимание основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии;
- дать знания основных направлений современной философской мысли;
- формирование целостного научного мировоззрения, опирающегося на современные достижения естественных и общественных наук и социально-исторической практики;
- формирование системного и критического мышления;
- .- Формирование способности анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
- формирование способности находить методы и способы решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарных подходов.

Финансовая грамотность

Аннотация:

.Современное общество стремительно развивается во всех сферах. Финансовая область в настоящее время также стремится соответствовать всем последним достижениям общественного прогресса. В сложившихся условиях главное – не просто научить студентов действовать по заданному алгоритму (что тоже важно при решении многих финансовых задач), а сформировать метапредметное умение грамотно ориентироваться в окружающем финансовом пространстве, оценивать альтернативные варианты решения финансовых проблем и находить оптимальный вариант в конкретных жизненных обстоятельствах. Не менее важным становится также формирование ответственного отношения к принимаемым на себя финансовым обязательствам и умение сопоставлять свое финансовое поведение с правовыми и морально-этическими нормами государства и общества.

В рамках учебной дисциплины освещается широкий круг вопросов, посвященных основам финансовой грамотности. В процессе изучения дисциплины студенты приобретут и углубят свои знания по актуальным вопросам управления личными финансами в современных условиях развития экономики России, ознакомятся с основами анализа финансового благосостояния, овладеют навыками по решению конкретных проблем в области составления личного бюджета, формирования сбережений и вложения инвестиций, а также открытия собственного бизнеса

Цель:

Целью дисциплины является формирование разумного финансового поведения студентов, их ответственного отношения к личным финансам, а также способности по разработке и реализации эффективных финансовых решений, направленных на повышение личного благосостояния.

Задачи:

Для достижения поставленной цели необходимо обеспечить решение следующих задач:

- Помочь студенту овладеть понятийным аппаратом в сфере финансовой грамотности, сформировать представление об основных финансовых инструментах и услугах, доступных населению страны;
- Показать реальные возможности по повышению личной финансовой защищенности и росту уровня личного материального благосостояния;
- Способствовать формированию у студентов нового типа мышления, содержащего установки на активное экономическое поведение, соответствующее их финансовым целям и финансовым возможностям;
- Обучить студента основам личного финансового планирования и формирования сбалансированного личного бюджета, позволяющим повышать свою личную финансовую независимость и финансовое благосостояние;
- Способствовать усвоению студентами методологии принятия инвестиционных решений, правил сбережения и инвестирования для достижения личного финансового благополучия.

Требования к уровню освоения содержания:

Студент должен:

- знать теоретические принципы функционирования современной экономики, основы функционирования собственного бизнеса, способы участия государства в формировании личного благосостояния граждан; основные понятия и концепции в сфере сбережения и инвестирования; понятие личных финансов (личного бюджета) и их структуру, роль личных финансов в формировании финансового благосостояния, способы ведения личного бюджета и риски его невыполнения; методы финансового планирования личных доходов и расходов и особенности формирования личных финансовых целей;
- уметь взаимодействовать с государственными и частными структурами в процессе получения финансовых услуг, реализации финансовых прав и ведения собственного бизнеса; уметь проводить инвестиционные расчеты; определять расходы и доходы для составления личного бюджета, выбирать финансовые инструменты для повышения доходности и снижения рисков личного бюджета; планировать и балансировать личный финансовый бюджет в краткосрочном и долгосрочном периоде;
- владеть навыками принятия экономических решений в сфере ведения бизнеса для повышения личных доходов; навыками принятия финансовых решений, направленных на повышение личного благосостояния; навыками управления личными финансами (бюджетом) с использованием различных финансовых инструментов и минимизацией собственных рисков; навыками разработки и корректировки личного финансового плана в различных жизненных обстоятельствах

Информационные технологии в гуманитарных исследованиях

Аннотация:

Курс "Информационные технологии в гуманитарных исследованиях" направлен на формирование знаний и навыков у студентов в области применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной, исследовательской и образовательной деятельности. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с возможностями применения информационных технологий в современных гуманитарных науках.

Цель:

Цель дисциплины "Информационные технологии в гуманитарных исследованиях" - формирование компетенции по знанию основанных на ИКТ современных исследовательских методов сбора и анализа гуманитарной информации.

Задачи:

Для реализации цели предполагается решение следующих задач:

- способствовать оформлению знаний об историографии исторической информатики, digital humanities, существующих направлений исследований, мировых и российских научных центров и ведущих ученых;
- сформировать представления о возможностях, специфике и ограничениях проведения научных исторических исследований на основе ИКТ;
- овладеть информационным походом к историческому источнику и компьютерному источниковедению;
- сформировать представления о существующих тематических интернет-ресурсах, их типах, особенностях, методиках анализа и возможностях использования;
- развить навыки в направлении, связанном с созданием и использованием историко-ориентированных информационных систем и баз данных;
- изучить метод моделирования и его применение в гуманитарных науках;
- научиться применению статистических методов для организации и анализа статистических исторических данных;
- овладеть технологиями и ПО для компьютеризированного анализа текстов;
- сформировать представления особенностей информатизации гуманитарного образования.

Логика

Аннотация:

Курс «Логика» направлен на овладение основными понятиями логики, приемами и методами, правилами и законами рационального мышления. Студенты знакомятся с природой и спецификой логического знания, наиболее известными логическими теориями, составляющими ядро современной логики. Содержание курса включает логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний и исчисление высказываний, обоснование фундаментальных свойств логических теорий – непротиворечивости, полноты и разрешимости. Особое внимание отводится анализу форм мышления – понятию, суждению и умозаключению, таким логическим процедурам как дедуктивное рассуждение, формирование понятий и операции над ними, определение, классификация, индукция, аналогия, выдвижение и проверка гипотез, прямым и непрямым способам аргументации, доказательства и опровержения.

Цель:

Развитие навыков аналитического мышления, базирующегося на способности анализировать с позиции логической правильности собственные рассуждения и рассуждения оппонента.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание форм и законов логического мышления, методологии формально-логического решения наиболее типичных научных и практических проблем;
- научить будущих специалистов осознанно пользоваться исходными принципами логически правильного мышления;
- укрепить у студентов навыки формирования стройной и убедительной мысли;
- сформировать у студентов научные логические основы, усиливающие их мировоззренческую позицию и направленные на эффективное решение задач, выдвигаемых теорией и практикой;
- обучить будущих специалистов умению предвидеть события и планировать лучшим способом свою деятельность, видеть «логику вещей», вести дискуссию и полемику.

Методы качественного анализа

Аннотация:

Дисциплина Методы качественного анализа нацелена на освоение методов (качественной) интерпретации, описания и анализа неструктурированных данных – текстовых и визуальных. Изучаемые методы – эмпирические и аналитические – анализ доменов, компонент, тем и таксономий (включенное наблюдение), нарративный анализ, конверсационный анализ и анализ методов категоризации участия, интерпретация и кодирование (Обоснованная теория), анализ фото (Анализ визуальных документов). Общая стратегия применения методов – быстрое расширение и интенсификация знания об изучаемом феномене. Поведение людей в группе, в организациях, в деловых, обыденных, криминальных и конфликтных ситуациях отличается большим разнообразием и сложностью, фиксируется в разной форме, в разных данных. Учет характера и валидности данных необходим для обоснования аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. На практических занятиях студенты овладевают навыками применения методов этнографического, нарративного, конверсационного и визуального анализа. Студенты учатся оценивать валидность данных и выбирать метод сбора и анализа, проблематизировать изучаемое поведение или группу (формулировать гипотезы и проблемы), представлять и критически оценивать результаты анализа.

The course is designed to introduce students into the methods of (qualitative) interpretation, description and analysis of unstructured data – textual and visual. The methods are decisively of empirical and analytic nature – domain, componential and taxonomic analysis, analysis of themes (Participant Observation), narrative analysis, conversation and membership categorization analysis, interpretation and coding (Grounded Theory), analysis of photo (Analysis of visual documents). Thus, the strategy is of a rapid expansion and intensification of knowledge about the phenomena studied. Human behavior in groups and organisations, in situations of occupational, everyday, criminal and conflictual nature is vastly diverse and complex, is witnessed by evidence of various forms, origin and usage. The nature of evidence and data validity is to be taken into account when selecting methods of data collection and analysis, while taking analytical decisions, and before ascending to conclusions, testimonies and recommendations. Students acquire basic skills in ethnographic, narrative, conversational and visual analysis. Students learn to assess validity and choose approach, to problematize behavior or group, to present and critically evaluate research findings.

Цель:

Сформировать представление о месте и роли качественных методов в системе социологического знания, раскрыть возможности (и ограничения) применения теоретического и эмпирического опыта качественной методологии к анализу актуальных социальных проблем, в целом, и осмыслению собственных индивидуальных практик и жизненных стратегий студентов, в частности; приобрести и развить аналитические навыки.

Задачи:

- 1) изучение исторических предпосылок качественных методов в социологии и генезиса идей в их становлении;
- 2) освоение студентами качественной методологии анализа социальных явлений и процессов;
- 3) овладение фундаментальными понятиями и принципами качественного анализа;
- 4) изучение особенностей построения обоснованной теории (Grounded Theory).
- 5) изучение особенностей методов включенного наблюдения, анализа нарративов, конверсационного анализа, анализа способов категоризации участия.
- 6) формирование представлений у студентов об анализе визуальных документов.
- 7) предполагается научить студентов самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования и овладеть методологическими, методическими и организационными основами качественных методов в изучении социальных институтов и процессов.

Требования к уровню освоения содержания:

Специальные знания и навыки не требуются.

Политология

Аннотация:

Дисциплина «Политология» направлена на формирование у студентов представлений о политической науке, ее категориальном аппарате, методологических подходах и методах познания политической действительности. Основное внимание курса сосредоточено на формировании у студентов представлений об основных политических институтах и процессах, политической культуре и участии, политических идеологиях, мировой политике и международных отношениях. Дисциплина формирует способность анализировать политически значимые проблемы и процессы.

The discipline "Political Science" is aimed at forming students' ideas about political science, its categorical apparatus, methodological approaches and methods of cognition of political reality.

The main focus of the course is on developing students' understanding of the main political institutions and processes, political culture and participation, political ideologies, world politics and international relations.

The discipline forms the ability to analyze politically significant problems and processes.

Цель:

Сформировать у студентов целостное представление о политологии как науке, изучающей мир политики, о методах и подходах к его изучению.

Задачи:

1. сформировать у студентов знание о предмете политологии, о методах и структуре науки;
2. сформировать у студентов знание категориального аппарата политологии;
3. сформировать у студентов представление о политике как сфере современной общественной жизни;
4. сформировать у студентов умение применять основные концепции, понятия политологии для анализа политических проблем и процессов в современном мире.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения дисциплины требуются знания школьного курса "Обществознание".

Социальная психология

Аннотация:

В рамках курса рассматриваются психологические феномены, лежащие в основе социальных взаимодействий и принятия решений. Изучаются ошибки мышления, искажающие объективную реальность и формирующие ее альтернативное развитие. Рассматриваются механизмы социальной перцепции (эффект ореола, самореализующееся пророчество, идентификация и др.), определяющее наше восприятие других людей и восприятие нас другими людьми. Уделяется внимание важным закономерностям, имеющим место в процессе групповой работы и влияющим на качество групповых решений.

Цель:

Основной целью дисциплины является знакомство студентов с базовыми психологическими закономерностями, лежащими в основе социальных взаимодействий

Задачи:

1. Ознакомить обучающихся с основными психологическими закономерностями межличностных и межгрупповых отношений, раскрыть основные источники и факторы возникновения межличностной неприязни, противоречий и других социально-психологических эффектов в процессе групповой деятельности.
2. Научить прогнозировать динамику социальных взаимодействий на основе соотношения мотивов, ролевых позиций и действий участников.
3. Научить применять знания о социально-психологических закономерностях для построения эффективных социальных взаимодействий.

Эффективный самоменеджмент

Аннотация:

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов представлений об инструментах планирования и организации времени, карьеры, сети коммуникативных связей.

В содержании дисциплины рассматриваются способы формирования личной психологической системы самоорганизации необходимой для осознания цельности собственной личности и ее эффективной презентации в обществе.

Результатом освоения дисциплины является развитие умений и навыков, связанных с использованием знаний и технологий самоанализа, саморазвития, самоуправления, а также тайм-менеджмента и стресс-менеджмента для результативного планирования и выполнения проектов, разрешения проблем, управления изменениями, продуктивного общения и урегулирования конфликтов.

The study of the discipline is aimed at forming students' ideas about the tools for planning and organizing time, career, network of communication links.

The content of the discipline discusses the ways of forming a personal psychological system of self-organization necessary for understanding the integrity of one's own personality and its effective presentation in society.

The result of mastering the discipline is the development of skills related to the use of knowledge and technologies of introspection, self-development, self-management, as well as time management and stress management for effective planning and implementation of projects, problem solving, change management, productive communication and conflict resolution.

Цель:

Изучение обучающимися представлений о технологиях самоменеджмента, основных классов психических явлений, обучение навыку рефлексии.

Задачи:

Основная задача состоит в том, чтобы обеспечить понимание студентами механизмов и закономерностей оценки собственных временных, личностных, психологических ресурсов для достижения цели.

- 1) Сформировать навык самоанализа;
- 2) Выявить и научиться управлять личностными ресурсами;
- 3) Познакомиться с технологиями целеполагания, планирования, саморегуляции и внедрить их в повседневную жизнедеятельность.

Требования к уровню освоения содержания:

Для освоения содержания курса необходимо знать основные классы психических явлений, владеть навыком рефлексии и иметь мотивацию к самоменеджменту.

Мышление и письмо

Аннотация:

В содержании дисциплины рассматриваются практики чтения и письма, опыт выражения мыслей в письменной форме, творческого и самостоятельного анализа различных источников, базовая модель трех стадий «вызов – реализация смысла (осмысление) – рефлексия (размышление)», которая позволяет помочь учащимся самим определять цели обучения, осуществлять активный поиск информации и размышлять о том, что они узнали; педагогическая технология «Развитие критического мышления через чтение и письмо», которая позволяет объективно рассуждать, логично поступать в соответствии со здравым смыслом, дает возможность посмотреть на вещи с разных точек зрения и отказаться от собственных предубеждений, прийти к новым возможностям решения проблем. В практике применения этой технологии также используются такие педагогические новации как технология полного усвоения знаний (Дж.Кэрролл, Б.Блюм); технология разноуровневого обучения (Е.Кохен, Дж.Кэрролл, И.Калмыкова, К.К.Платонов); технология коллективного обучения (А.Г.Ривин) и технология модульного обучения (П.Ю.Цявичене).

Цель:

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов научных представлений о самостоятельной работе с текстами разных жанров, подразумевающих переживание, понимание, осмысление, создание текстов.

Задачи:

Результатом освоения дисциплины является развитие умений и навыков, связанных с преодолением психологического барьера перед процессом письма, развитием рефлексии над процессом чтения, письма и сопутствующими им видами совместной деятельности, формированию авторской позиции при создании текстов, исключая плагиат, письменным изложением знания и собственной позиции в форме эссе, используя различные стилистические средства

Case study - стратегия качественного исследования

Аннотация:

"Case study - стратегия качественного исследования" является дисциплиной образовательной программы по направлению подготовки Социология (уровень бакалавриат).

В процессе изучения будут проанализированы познавательные возможности и особенности применения кейс-стади при изучении социально-экономических, социально-политических и собственно социальных проблем. Особое внимание уделяется специфике метода в исследовании всех социальных процессов. Для более полного усвоения теоретического и практического материала в процессе обучения будут использованы новые формы преподавания – технологии сетевого дистанционного обучения. Это позволит перейти от пассивных к активным формам обучения студентов. Электронный банк данных лекционных модулей и социологических текстов обеспечит доступность к материалам курса, к современной социологической литературе как западных, так и российских ученых.

Особое внимание обращено на практические работы студентов, часть которых будет выполняться в дистанционном режиме, отсылаться преподавателю по сети. Другая часть работ будет выполнена в сочетании полевых и лабораторных занятий.

Таким образом, методологическая новизна курса будет заключаться, во-первых, в применении новых технологий обучения, во-вторых, в презентации студентами самостоятельных практических работ по основным темам курса. Курс предусматривает лабораторные работы с использованием видео материалов, организацию “полевых работ”, проведение мастер классов и разработку исследовательских программ и методических документов кейс-стади.

Курс “Кейс-стади – стратегия качественного исследования” позволит совершенствовать учебный процесс и профессиональную подготовку студентов – социологов.

Цель:

Целью курса является формирование представлений у студентов о стратегии кейс-стади как целостном процессе.

Предполагается научить студентов самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования и овладеть методологическими, методическими и организационными основами стратегии кейс-стади в изучении социальных институтов и процессов.

Задачи:

Предполагается научить студентов:

самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования

овладеть методологическими, методическими и организационными основами стратегии кейс-стади в изучении социальных институтов и процессов.

Анализ данных

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с общей методологией статистического анализа данных, а также практикой использования конкретных методов: дескриптивной статистики, анализ таблиц сопряженности, корреляционного анализа. В содержании дисциплины также предусмотрены темы, касающиеся подготовки письменного отчета и презентации итогов социологического исследования.

Contents subject covers the range of problems associated with the general methodology of statistical data analysis, as well as the practice of using specific methods: descriptive statistics, crosstabulation, correlation, hypotheses testing. Also discipline covers subject devoted to report preparing and presentations on investigation results.

Цель:

Формирование знаний, умений и навыков использования математических методов в процессе познания социальных данных, оформления результатов статистического анализа данных

Задачи:

- ознакомление с методологией анализа социологической информации;
- освоение основных методов и приемов анализа различных видов социологической информации;
- обучение технике анализа данных с использованием современных программных средств.

Требования к уровню освоения содержания:

Прerequisites: Перед началом освоения дисциплины должен быть пройден курс по теории измерений.

В результате освоения курса студент должен:

Иметь представление:

- О месте и роли анализа данных в процессе социологического исследования;
- о методологии количественного анализа социальной информации;
- о критериях выбора конкретного метода анализа данных и особенностях интерпретации результатов его применения;

Знать:

- возможности и ограничения использования статистических методов анализа применительно к социальным данным;
- основные методы одномерного и многомерного анализа данных.

Уметь:

- соотносить задачи социологического исследования с выбором методов анализа данных;
- владеть основными методами анализа данных, правильно интерпретировать их результаты;
- использовать современные программные средства для обработки и анализа социальных данных.

Приобрести навыки:

- использования одномерных и многомерных методов анализа данных, интерпретации результатов их применения;
- обработки и анализа данных социологических исследований с использованием компьютерной техники.

Владеть, иметь опыт:

- решения задач исследования средствами анализа данных;
- подготовки различного вида отчетов по результатам анализа данных (табулированного, аналитического)
- подготовки презентаций итогов анализа данных

Биографический метод в социологии

Аннотация:

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Биографический метод» подготовлен с целью дать целостное представление об истории, методике и существующих практиках применения биографического метода при анализе социальных проблем различных групп и социальных закономерностей изменения общества.

В ходе изучения курса студенты познакомятся с историей развития и различными направлениями биографических исследований в классической и современной социологии. Работа с различными источниками биографических данных даст понимание разнообразия и возможностей практического применения метода. Изучение принципов и возможностей символического интеракционизма, феноменологии, драматургического подхода, этнометодологии, нарративной социологии, социального конструктивизма и структурализма в рамках биографического метода позволит соединить теоретические социологические знания и практические навыки проведения исследования у студентов. Подробное рассмотрение особенностей стратегии, логики и этапов применения биографического метода направлено на осуществление студентами авторского исследовательского проекта и формирование профессиональных социологических навыков.

Курс ориентирован на развитие навыков проведения прикладных социологических исследований в качественной традиции; знаний о методологических особенностях биографического метода, способах и этапах проведения биографического исследования; способности осуществлять сбор и анализ биографических данных.

Цель:

Формирование у студентов представление о методике и существующих практиках применения биографического метода при анализе социальных проблем различных групп и социальных закономерностей изменения общества

Задачи:

- изучить историю развития и понятие биографического метода;
- выявить связь биографического метода с методологическими подходами в социологии;
- рассмотреть основные направления биографических исследований;
- определить основные источники в биографическом исследовании;
- проанализировать этапы, логику биографического исследования, стратегии построения выборки и сбор данных в ходе применения биографического метода;
- ознакомиться с различными способами анализа данных, полученных с помощью биографического метода.

Введение в специальность

Аннотация:

Данный курс преследует цель помочь будущему социологу – бакалавру понять суть избранной профессии, ее содержание, специфику. И в процессе учебы помочь правильно определить будущее место работы.

К любому специалисту предъявляются определенные требования. И для того, чтобы соответствовать им, необходимо в первую очередь знать эти требования с самого начала обучения в вузе и вырабатывать у себя те компетенции, которые будут необходимы после окончания учебного учреждения.

В настоящее время социология стоит на пороге нового этапа в развитии социологии. Акцент следует делать не на описание, а на анализ, не на расширение кругозора, а на формирование аналитического мышления и высокопрофессиональных практических навыков будущих профессионалов.

Цель:

Основной целью курса является знакомство с будущей профессией и требованиям, предъявленным к бакалавру социологии

Задачи:

- Иметь представления о содержании государственного статуса, учебного плана;
- Знать основные направления будущей деятельности;
- Студент должен быть знаком с основными компетенциями, предъявленными бакалавру социологии.

Демография

Аннотация:

Изучение дисциплины «Демография» поможет научиться анализировать социально-значимые проблемы и процессы. Для этого необходимо иметь представление о процессе ее становления и об основных теориях западных и отечественных демографов, объясняющих реальную демографическую ситуацию.

Обучающийся должен получить знания о населении, его качественных и количественных характеристиках, о проблемах воспроизводства. В процессе изучения Демографии студент получает знания о содержании демографических процессов, их качественной и количественной характеристике, формирует представления о последствиях, которые могут иметь как позитивное, так и негативное содержание. Студент, изучивший Демографию, должен уметь оценить демографическую ситуацию и иметь представления об опыте демографической политики, как в России, так и за рубежом. Он должен уметь выделить особенности демографического развития России и Пермского края.

Изучение Демографии предполагает приобретение студентами практических навыков по работе с демографической информацией, навыков ее анализа.

Цель:

Нацелить студентов на получение знаний о закономерностях воспроизводства населения, о содержании демографических процессов в мире, России, регионе, сформировать представления о закономерностях и особенностях их протекания, видеть взаимосвязь демографических, политических, экономических и социальных процессов

Задачи:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- усвоить основные понятия демографии;
- приобрести навыки по исчислению демографических показателей и коэффициентов;
- на основании имеющихся теоретических знаний уметь оценить демографическую ситуацию в мире, стране, регионе;
- получить представления об основных парадигмах современной демографии и направлениях демографических исследований, о теоретических основах демографического прогнозирования, о направлениях и содержании демографической политики;
- уметь применить социологические знания при анализе демографических процессов и демографического поведения и видеть влияние демографического фактора на социальные процессы.

Интервью в качественной социологии

Аннотация:

Дисциплина "Интервью в качественной социологии" основана на знаниях, полученных студентами после изучения курсов "Методология и методы социологических исследований", "История социологии", "Общая социология». Дисциплина нацелена на формирование знаний и применении метода интервью в качественной традиции социологии относительно задач конкретного проекта исследования социальных институтов и процессов. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с общей методологией социологического исследования, а также практикой использования конкретных методов, таких как глубинное, нарративное, фокусированное интервью.

В дисциплине уделено внимание овладению студентами методологическими, методическими основами качественного интервьюирования, также техниками интервью в качественной традиции.

Цель:

Сформировать представления у студентов о методологических, методических основах интервью в качественной традиции при анализе социально значимых явлений и процессов, а также конкретного проекта исследования социальных институтов и процессов.

Задачи:

- освоить методологию качественной традиции в социологии;
- выявить исторические предпосылки качественных методов в социологии и генезиса идей в их становлении;
- раскрыть познавательные возможности интервью в качественной традиции
- овладеть фундаментальными понятиями и принципами качественного интервью;
- овладеть техниками проведения интервью в качественной традиции.
- изучить особенности методов свободного, нарративного, фокусированного интервью, глубинного интервью.

История социологии

Аннотация:

Дисциплина «История социологии» нацелена на формирование у студентов направления подготовки «Социология» представления об истории становления социологической науки, знания основных теорий общества, умения оценивать уровень собственных гуманитарных и социальных знаний и определения потребностей в дальнейшем обучении, способность и умение использовать полученные знания в исследовании и анализе фундаментальных социальных проблем. В курсе рассматриваются основные западные и отечественные теоретические направления, социологические концепции и их представители. В рамках курса особое внимание уделено рассмотрению проблемы преемственности методологической программы и принципов в истории социологической мысли XIX - XX веков, и взаимовлиянию западных и отечественных социологических концепций.

Цель:

сформировать у студентов представление о зарубежных и отечественных социологических теориях, фокусируясь на преемственности и поступательности развития социологического теоретического знания, для умения интерпретировать актуальные исследовательские проблемы с позиции нескольких концептуальных и парадигмальных социологических подходов

Задачи:

1. Сформировать представление об основных этапах и вехах в развитии социологии;
2. Продемонстрировать влияние идейно-теоретических, социально-исторических, культурных, естественнонаучных предпосылок на формирование социологии как науки;
3. Представить наиболее значительные в современном социологическом дискурсе фигуры, школы, теории;
4. При изложении каждой из теорий показать как ее общетеоретическую значимость, так и возможности использования в эмпирических исследованиях;
5. Способствовать освоению знаний об основных направлениях конвергенции социологических теорий, их взаимовлиянии, характере их распространения и восприятия;
6. Сформировать обобщенные представления о существующих в истории социологии базовых идеях, достижениях и проблемах;
7. Сформировать умение грамотно и критически интерпретировать и анализировать первоисточники представителей отечественной и зарубежной социологии в использования в дальнейшей исследовательской деятельности.

Метод фокус-групп в социологии

Аннотация:

Освоение дисциплины Метод фокус-групп в социологии позволяет профессионально владеть не только методическим арсеналом, использовать методические приемы, но и осмыслить специфику качественной методологии. В рамках данной дисциплины студенты дополнят знания по качественным методам сбора информации, что позволит обеспечить понимание процессов, происходящих в фокус-группе, знание критериев валидности и надежности проводимых исследований. В процессе изучения будут проанализированы познавательные возможности и особенности применения фокус-групп при изучении социально-экономических, социально-политических и собственно социальных проблем. Особое внимание уделяется специфике метода в исследовании социальных процессов.

Цель:

Целью курса сформировать представления у студентов о фокус-группе как о методе качественной традиции социологического исследования. Научить студентов самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции фокус-групп эмпирическому уровню исследования и овладеть методологическими, методическими и организационными основами фокус-группового исследования в изучении социальных институтов и процессов.

Задачи:

1. Изучить теоретико-методологические основы фокус-групп
2. Научить разрабатывать программу фокус-группы в зависимости от вида получаемой информации
3. Выработать методику и техники проведения фокус-групп: составление Гайда, стратегии задавания вопросов, роль модератора, рекрутинг участников, этапы проведения фокус-групп.
4. Сформировать представление о техниках анализа, интерпретации данных, видах отчетов фокус-группового исследования.

Методологический семинар по теме научной работы

Аннотация:

«Методологический семинар по теме научной работы» в результате освоения дисциплины студенты смогут грамотно работать с научной литературой (искать источники и отбирать необходимые, составлять и оформлять библиографические списки), познакомятся с различными техниками "активного чтения", уяснят структуру научной работы и освоят научный стиль в процессе выполнения самостоятельных работ по написанию академических текстов в таких жанрах, как аннотация, рецензия, тезисы, рассмотрят основные способы анализа научной литературы. Также, прослушав курс, учащиеся разберутся в правилах презентации итогов научной работы (дизайн презентации, содержание презентации, устный доклад).

Цель:

Целью курса является формирование представлений о работе с источниками и литературой, анализе и структурировании научной информации, правилах оформления исследовательской работы.

Задачи:

1. Сформировать умение искать и анализировать литературу;
2. Способствовать развитию навыков написания исследовательской работы;
3. Сформировать навыки оформления исследовательской работы;
4. Сформировать навыки публичной защиты своей исследовательской работы.

Методология и методика социологического исследования

Аннотация:

Дисциплина «Методология и методика социологического исследования» направлена на освоение логики организации и проведения социологических исследований.

В процессе изучения дисциплины будут рассмотрены принципы количественной и качественной традиций в социологии, изучены методологические правила разработки программы социологического исследования,

проанализированы познавательные возможности и особенности применения основных методов сбора эмпирической информации в изучении социально-экономических, социально-политических и собственно социальных проблем.

Особое внимание будет уделено специфике методов количественной и качественной традиций в исследовании различных социальных процессов.

Цель:

Целью курса является формирование представлений у студентов о социологическом исследовании как целостном процессе.

Предполагается научить студентов самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования, уметь применять методы социологического исследования в соответствии с поставленными проблемами и владеть методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности в изучении социальных явлений и процессов.

Задачи:

Студенты должны освоить теоретические и практические основы курса:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины, изучить методологические основы количественной и качественной традиций социологического знания;

- усвоить познавательные возможности “жестких” и “мягких” методов социологического исследования для сбора данных и анализа социальных явлений и процессов;

- приобрести практические навыки в разработке программы и инструментария, других методических документов, необходимых для проведения социологического исследования.

Это позволит самостоятельно анализировать реальные общественные процессы и делать выводы о наличии закономерностей в них

Методы сбора и обработки социальной информации с применением компьютерных технологий

Аннотация:

Дисциплина предполагает расширение представлений студентов и отработка навыков работы с программным обеспечением для обработки анализа социологической информации. Происходит знакомство с доступным альтернативным программным обеспечением для обработки социологической информации. В ходе знакомства с программным обеспечением обсуждается вопрос границ его применения и наиболее удачных сочетаний данных и способов обработки и представления.

Цель:

Формирование знаний, умений и навыков использования различного программного обеспечения для математической обработки социальных данных и оформления результатов статистического анализа.

Задачи:

- ознакомление с существующим на рынке ПО для работы с социологической информацией;
- освоение основных методов и приемов при работе на различных платформах;
- обучение технике анализа данных с использованием современных программных средств

Обоснованная теория в качественном исследовании

Аннотация:

В рамках дисциплины "Обоснованная теория в качественном исследовании" студенты изучают возможности построения теории в социологическом исследовании. Обоснованная теория рассматривается как стратегия («общая методология») анализа количественных и качественных данных. Изучается история возникновения и разделения (обособления вариантов) обоснованной теории: классическая версия (Б.Глезер), формальная версия (А.Страусс), конструктивистская версия (К.Шармаз). Изучаются и осваиваются на практике процедуры, этапы и техники обоснованной теории: теоретическое, открытое, осевое, избирательное кодирование.

The course "Grounded Theory in Qualitative Research" is designed to introduce students into sociological theory building. Grounded Theory (GT) is studied as a strategy (general methodology) of quantitative and qualitative data (with specific emphasis on the latter). Students learn about the history of GT and sectarian split between its founders going into: classical version (B.Glaser), formal version (A.Strauss), and constructivist version (C.Sharmaz). Procedures (stages and techniques) of GT are learned: theoretical, open, axial, and selective coding.

Цель:

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Обоснованная теория» подготовлен в соответствии с требованиями СУОС+, составлен с учетом общепрофессиональных компетенций и имеет целью обучить студентов построению теории и исследованию социальных процессов и организаций, профессий и практик.

Задачи:

Курс состоит из двух разделов и пяти теоретико-практических тем. Задачи курса реализуются в соответствующих разделах и темах:

1. (Раздел 1.) Рассмотрение теоретико-методологических источников возникновения обоснованной теории, ее версий, задач и принципов.
2. Изучить этапы и техники работы в стратегии обоснованной теории.
3. Изучить причины возникновения версий обоснованной теории и формализация техники теоретического кодирования (Б.Глезер).
4. Изучить технику работы в режиме открытого кодирования – основной способ работы с первичными данными в социологии.
5. (Раздел 2.) Построение обоснованной теории.
6. Изучить осевое кодирование – категоризацию кодированных данных (А.Страусс).
7. Изучить избирательное (селективное) кодирование.
8. Освоить описание теории феномена (интеракции, организации, проблемы).

Общая цель дисциплины: курс ориентирован на развитие социологического мышления и способности к теоретическому осмыслению наблюдений, на формирование прикладных навыков работы с наиболее сложным типом социологических данных – «качественных» (неструктурированных) данных, полученных в ходе интервью, наблюдения или исследования документов.

Общая социология

Аннотация:

Дисциплина «Общая социология» посвящена рассмотрению основных социологических подходов к изучению социальных явлений и процессов. В ходе курса рассматриваются особенности и проблемы трансформаций социальной структуры и стратификации общества, описываются механизмы социальных изменений, изучается специфика функционирования социальных институтов и организаций, характеризуются взаимоотношения различных социальных общностей и групп в обществе, уделяется внимание проблемам современного российского общества и глобальным проблемам развития общества.

Цель:

Сформировать теоретические знания о социальных явлениях и процессах в контексте целостного представления о современном обществе, выработать умения и навыки анализа социальных проблем.

Задачи:

1. Осветить современные тенденции и направления отечественной и западной социологии, роль социологии в современном мире и перспективы ее развития;
2. Рассмотреть особенности предметной области современной социологии, показать специфику социологии в отличие от других дисциплин;
3. Сформировать знание основных социологических категорий и теоретико-методологических подходов к исследованию общества, социальных явлений и процессов.
4. Научить выявлять социальные проблемы общества, квалифицированно анализировать современные социальные явления и процессы.

Организация полевых работ в социологических исследованиях

Аннотация:

Дисциплина «Организация полевых работ» посвящена рассмотрению методологических, методических и процедурных особенностей организации полевого этапа социологического исследования. Особое внимание уделяется формированию у студентов знаний, умений и навыков по осуществлению интервьюирования в социологических исследованиях, освоению приёмов и способов организации работы с интервьюерами в качестве супервайзеров.

Цель:

Целью дисциплины является получение навыков студентами по организации полевого этапа социологического исследования.

Задачи:

Учебные задачи курса включают:

- изучение способов, техник и правил интервьюирования в социологии
- рассмотрение процедур и требований по подбору, обучению и организации работы интервьюеров
- освоение способов осуществления контроля работы интервьюеров

Прикладной анализ социологических данных

Аннотация:

Дисциплина «Прикладной анализ данных» охватывает круг проблем, связанных с решением задач классификации объектов, возникающих при проведении конкретных социологических исследований. Рассматриваются основные статистические методы анализа данных, используемые при классификации: кластерный анализ, факторный анализ, дискриминантный анализ, логистическая регрессия, методы автоматической классификации объектов. В результате обучения студенты научатся: уметь обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, а так же смогут участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

Цель:

Углубление теоретических знаний, практических умений и навыков в использовании математических методов в анализе результатов конкретных социологических исследований

Задачи:

- расширение знаний в области методологии анализа социологической информации;
- закрепление навыков самостоятельной разработки стратегии анализа данных;
- формирование навыков использования основных методов статистического анализа при решении задач классификации социальных объектов;
- освоение алгоритмов классификации данных с использованием современных программных средств.

Работа с социологической информацией

Аннотация:

Дисциплина предполагает структурирование и расширение знаний в отношении анализа и интерпретации данных качественной и количественной природы. Разбор особенностей работы с первичными и вторичными данными, понимание ограничений использования каждого из этих видов данных. При разборе качественных и количественных исследований акцент сделан на процесс обработки и представления результатов исследований. Предлагается освоение дополнительных возможностей ранее изученных на других дисциплинах методов анализа и представления данных.

Цель:

Формирование знаний, умений и навыков работы с качественными и количественными данными на всех этапах социологического исследования

Задачи:

- повторение ранее изученных и ознакомление с новыми методами социологического исследования в качественной и количественной традиции
- отработка навыков публичного представления результатов социологического исследования для различной аудитории и с различными целями
- повторение и совершенствование навыков работы со вторичными источниками

Связи с общественностью

Аннотация:

Дисциплина нацелена на практическое усвоение теоретических знаний, с целью их дальнейшего применения в деятельности по связям с общественностью и предполагает формирование общекультурных компетенций (способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; использование основных положений и методов социальных наук при решении социальных задач; способность и готовность к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации; использование социологического знания в профессиональной деятельности), профессиональных компетенций (способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности; умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в т.ч. находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности) выпускника.

Цель:

усвоить теоретические знания с целью их дальнейшего применения в деятельности по связям с общественностью посредством ознакомления студентов с различными аспектами понятия «связи с общественностью», системного формирования необходимых знаний о предмете, содержании, средствах и принципах PR-деятельности для развития навыков разработки программы по связям с общественностью, а также ознакомления с практическими PR-технологиями, используемыми в различных сферах общественной жизни, с процессом управления PR, с возможностями применения социологических методов для целей PR.

Задачи:

- выявить основные механизмы и приёмы, используемые в работе PR-специалистами;
- раскрыть особенности деятельности специалиста по PR и рассмотреть значение его деятельности для эффективной работы компании;
- научить принципам и правилам составления программ по связям с общественностью;
- проанализировать внутренние и внешние факторы, неблагоприятно влияющие на деятельность компании и её репутацию;
- формирование умений применять социологические методы в решении задач связей с общественностью;
- формирование представлений об организации работы службы по PR

Социальное партнерство

Аннотация:

Дисциплина нацелена на анализ проблем социального партнерства в контексте становления, генезиса и развития партнерских отношений в сфере труда и трудовых отношений как в западной, так и, преимущественно, отечественной истории и практике социально-трудовых отношений.

По итогу изучения дисциплины студенты должны знать:

- методологические основы теории социального партнерства
- основные направления, подходы и современные тенденции развития теории социального партнерства;
- основные категории и понятия системы социального партнерства;
- область применения теории социального партнерства и практику применения системы социального партнерства в Российской Федерации и за рубежом

Цель:

Овладение теоретическими знаниями и новыми методами познания социальной реальности в сфере регулирования социально-трудовых отношений и способность использовать в познавательной деятельности базовые и профессионально профильные знания социально-гуманитарных наук

Задачи:

- Овладение знаниями о социологическом исследовании социально- трудовых отношений, об основных понятиях и категориях социального партнерства;
- обучение приемам работы с информацией о социальных условиях и факторах, которые необходимо учитывать в процессе принятия решений по регулированию социально-трудовых отношений;
- формирование навыков проведения самостоятельного социологического исследования процессов протекающих в сфере социального партнерства;
- умение рассчитывать социальные последствия в процессе регулирования социально-трудовых взаимоотношений.

Социоллингвистика

Аннотация:

В результате освоения дисциплины, студенты будут иметь расширенное представление об этапах становления социоллингвистики как самостоятельной науки, ее теоретических и прикладных основах. Студенты освоят знания о роли языка в становлении личности, в языковом взаимодействии, в закреплении социальной стратификации общества, в развитии этнической и национальной культуры, а также познакомятся с методами исследования в социоллингвистике.

Цель:

ознакомление студентов с теоретическими основами, базовыми понятиями и направлениями исследований в социоллингвистике

Задачи:

- изучить понятийный аппарат социоллингвистики;
- рассмотреть основные концепции и классификации в социоллингвистике;
- изучить подходы западных и российских ученых к исследованию проблем социоллингвистики;
- познакомиться с методами исследований в социоллингвистике

Социологические методы в маркетинговых исследованиях

Аннотация:

Дисциплина «Социологические методы в маркетинговых исследованиях» является частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению "Социология". Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных со спецификой социологического обеспечения маркетинговых исследований потребителей, товаров, цен и маркетинговых коммуникаций.

Цель:

Формирование знаний о возможностях социологического обеспечения маркетинговых исследований, а также практических навыков применения различных методов, методик, техник и процедур для решения задач изучения потребителей, товаров, цен и маркетинговых коммуникаций

Задачи:

- Ознакомление студентов с основными направлениями маркетинговых исследований, их типичными задачами;
- Формирование понимания возможностей и ограничений социологических методов для достижения задач маркетинговых исследований;
- Обучение навыкам разработки программы и инструментария для сбора маркетинговой информации с использованием социологических методов.
- Формирование умений и навыков обработки, анализа и интерпретации информации маркетингового исследования.

Социологические проблемы изучения общественного мнения

Аннотация:

Дисциплина нацелена на формирование целостного представления об общественном мнении как социальном феномене, развитие навыков анализа проблем формирования и функционирования общественного мнения, его взаимодействия с органами власти и управления и иными социальными институтами. В рамках изучения дисциплины формируются общекультурных компетенций (способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; использование основных положений и методов социальных наук при решении социальных задач; способность и готовность к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации; использование социологического знания в профессиональной деятельности), профессиональных компетенций (способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендаций по решению социальных проблем общественного мнения).

Цель:

Формирование целостного представления об общественном мнении как социальном феномене, развитие навыков анализа проблем формирования и функционирования общественного мнения, его взаимодействия с органами власти и управления и иными социальными институтами.

Задачи:

- Формирование понимания сущности социологического подхода к анализу общественного мнения
- Формирование представления об основных характеристиках общественного мнения как социального феномена
- Развитие навыков анализа и разрешения проблем формирования и функционирования общественного мнения в контексте его взаимодействия с иными социальными институтами
- Формирование навыков анализа общественного мнения современного российского общества

Социология города

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование комплексного представления о городе, его структуре, сущности социальных отношений в городских сообществах и процессов, протекающих в них, а также роли городов в развитии общества. Основной акцент при изучении дисциплины делается на исследование городских сообществ, социальных проблем города, городского образа жизни, процессов урбанизации, городского планирования и изменения городского пространства и др. Дисциплина предполагает ознакомление с основными подходами и школами социологии города, а также с особенностями применения социологических методов в городских исследованиях. Дисциплина направлена на формирование способности осуществлять экспертную, консалтинговую и аналитическую деятельность в сфере исследования социальных процессов и проблем города и выработку рекомендаций в сфере городского управления.

Цель:

формирование комплексного представления о городе, его структуре, сущности социальных отношений в городских сообществах, о социальных процессах, протекающих в городе, а также о роли городов в развитии общества; формирование умения применять социологические подходы и методы исследования к анализу городской повседневности, городского пространства, социальных процессов в городе.

Задачи:

- развить понимание ключевых социологических концепций, рассматривающих город как социальную систему, городские сообщества и процессы, протекающие в городах;
- сформировать умение применять ключевых социологические концепции социологии города для анализа функционирования и развития города и его структуры, в т.ч. в рамках эмпирических исследований
- развить умение оперировать социологическими понятиями, использовать разработанные классиками теоретические модели для объяснения социальных явлений в городах;
- развить владение навыками анализа городского образа жизни, социальных практик горожан, городской повседневности с опорой на теоретические модели и эмпирические исследования социологии города.

Социология девиантного поведения

Аннотация:

Дисциплина включает три тематических раздела. Первый посвящен общей характеристике социологии девиантного поведения как отрасли социологии и учебной дисциплине. Второй раздел посвящен основным теориям, объясняющим девиантное поведение, в т.ч. криминологическим теориям. Третий раздел посвящен методологии социологии в исследованиях различных форм девиантного поведения. В процессе освоения дисциплины студенты узнают, как нормы отклоняющегося поведения конструируются в социальном контексте, в т.ч. в деятельности системы правосудия и правоприменения. Студенты получают навыки теоретического осмысления, концептуализации и эмпирического исследования различных форм девиантного и делинквентного поведения.

Цель:

Познакомить студентов с разнообразными теориями, методологическими подходами, категориями и направлениями социологического исследования различных форм девиантного поведения, с задачами и ограничениями девиантологии и криминологии.

Задачи:

- 1) Сформировать представление о понятийном аппарате социологии девиантного поведения и специфике социологического подхода к исследованиям девиаций.
- 2) Проследить логику становления и развития теоретического осмысления проявлений отклоняющегося поведения в научной дискуссии.
- 3) Ознакомить с основными направлениями исследований в области социологии девиантного поведения, криминологии и девиантологии.
- 4) Продемонстрировать закономерности социального конструирования девиаций в практике социального взаимодействия.
- 5) Проанализировать основные виды и формы девиантного поведения в современном обществе, их обуславливающие факторы.
- 6) Познакомить с релевантными методами исследования девиаций, этическими нормами и ограничениями в процессе исследований.

Социология коммуникации

Аннотация:

В рамках освоения дисциплины "Социология коммуникации" будут рассматриваться вопросы о предметном содержании и базовых категориях социологии коммуникации как отрасли социологического знания, особенностях различных уровней коммуникации и их связи с социальными и культурными факторами, анализировать реализацию разных уровней коммуникации на практических примерах текстов современной культуры, обучающиеся получат возможность анализировать функционирование разных типов коммуникации при помощи общенаучных и конкретных методов.

Цель:

Формирование целостного представления о социальной сущности коммуникации и значимости коммуникативных параметров в современной социологической теории, теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, выявление взаимосвязи факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в различных типах коммуникации

Задачи:

1. Формирование понимания сущности социологического подхода к анализу коммуникации.
2. Формирование представления об основных социологических теориях и моделях коммуникации.
3. Систематизация основных понятий и категорий социологии коммуникации.
4. Раскрытие значения процессов коммуникации для управления обществом, успешного функционирования организаций различного типа.
5. Формирование навыков эффективной коммуникации с учетом знания специфики лингвистического и паралингвистического уровней коммуникации.
6. Определение специфики коммуникативных технологий в различных сферах общества.
7. Развитие навыков анализа факторов, детерминирующих реализацию основных функций коммуникации.
8. Обучение основным методам исследования социальной коммуникации.
9. Выработка практических навыков исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства

Требования к уровню освоения содержания:

Знание основных социологических теорий, связанных с коммуникацией, знание основных понятий социологического знания, владение базовыми знаниями, относящимися к описанию процесса коммуникации и его социальной природы.

Социология конфликта

Аннотация:

Дисциплина "Социология конфликта" нацелена на формирование у обучающихся знаний и навыков, связанных с анализом и обобщением информации, включая данные социологических исследований, посвященных социальным конфликтам, анализировать особенности структуру конфликтной ситуации, выбирать и обосновывать разные стратегии реагирования в конфликтных ситуациях. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с анализом структуры общества, социальных изменений, социальных и классовых интересов и потребностей, межгрупповых противоречий и конфликтов, функций государства в урегулировании конфликтов, с теоретизацией конфликта и с применением эмпирических подходов к анализу конфликтов.

Цель:

Сформировать представление о месте и роли социологии конфликта в системе социологического знания, расширить представления обучающихся о возможностях (и ограничения) применения теоретического и эмпирического опыта социологии конфликта (с применением некоторых эмпирических методов) к анализу актуальных социальных проблем и противоречий современного общества.

Задачи:

- 1) сформировать представление у студентов о предпосылках возникновения науки о социальных конфликтах и о развитии идей в рамках социологии конфликта;
- 2) освоить категории и концепты теории конфликта,
- 3) знать типологию и структуру конфликта,
- 4) знать стадийность конфликта, принципы и способы урегулирования конфликтов,
- 5) знать функции конфликта,
- 6) знать роль государства в управлении конфликтами,
- 7) освоить начала машинного анализа социальных конфликтов (методы анализа событийной структуры и анализа последовательностей).

Требования к уровню освоения содержания:

Знание основных этапов развития социологической мысли и теоретиков, внесших вклад в развитие теории конфликта, знание основных методов сбора первичной социологической информации.

Социология культуры

Аннотация:

Дисциплина «Социология культуры» является вариативной частью профессионального цикла дисциплин, обязательных для изучения студентов, по направлению Социология (квалификация бакалавр).

В дисциплине рассматриваются социокультурные процессы, происходящие в современном обществе; раскрывается структура содержания культуры как системы; описывается индивидуальная, групповая идентификация с новой культурной средой в условиях динамизма и нестабильности общества; уделено внимание новым культурным моделям современной России и региональной культурной политике в условиях модернизации российского общества. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме устного опроса, рубежный контроль в форме устного опроса, проверки выполнения домашнего задания, проведения коллоквиумов, контроля самостоятельной работы студентов в письменной и устной форме.

Цель:

Формирование у студентов систематизированных знаний о культуре как специфической области деятельности человека, понимания состояния современной культуры, ее функций и особенностей в информационном обществе.

Задачи:

Задачи курса:

- провести категориальный анализ основных понятий курса;
- проанализировать роль культуры в современном обществе;
- изучить различные теории и подходы к пониманию культуры в западной и российской социологии;
- рассмотреть многообразие видов и типов культуры, ее ценности и механизмы воспроизводства;
- выявить основные тенденции и процессы в современной мировой и российской культуре;
- ознакомиться с методами социокультурного исследования и анализа данных;
- проанализировать различные социологические исследования современной культуры.

Социология личности

Аннотация:

Дисциплина нацелена на усвоение теоретических знаний по социологии личности и предполагает формирование общекультурных компетенций (способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; использование основных положений и методов социальных наук при решении социальных задач; способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы; способность использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения социальных задач; знание основных положений и методов социальных наук; способность использовать их при решении социальных задач; способность и готовность к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации; использование социологического знания в профессиональной деятельности), профессиональных компетенций (способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности; умение использовать методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; способность участвовать в разработке, основанных на профессиональных социологических знаниях, предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей; способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин) выпускника. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с формированием у студентов знаний основ социологии личности, основных концепций и понятийного аппарата, необходимого для его практического применения.

Цель:

Формирование знаний по структуре, типологии и социализации личности, методологии и перспективах ее социологического изучения

Задачи:

1. дать научное определение понятия «личность» и представление о ней в социологии;
2. формирование представлений о социальных институтах общества, формирующих личность (экономика, политика, культура, религия, образование, брак и семья и др.);
3. рассмотреть фундаментальные ценности общества (мораль и нравственность, гражданская активность, свобода и др.) и их значение для развития личности;
4. знакомство с философскими, психологическими и социологическими подходами познания личности;
5. раскрыть содержание основных концепций личности в современной социологии;
6. формирование представлений о структуре и типологии личности;
7. рассмотреть этапы, механизмы, агентов социализации и показать основные тенденции социализации личности;
8. дать характеристику регуляции и саморегуляции социального поведения личности;
9. определить направления и возможности социологического изучения личности.

Социология молодежи

Аннотация:

Учебно-методический комплекс по курсу «Социология молодежи» подготовлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, составлен с учетом профессиональных компетенций и имеет целью дать целостное представление о молодежи как специфической социально-демографической группе, показать значение дисциплины для познания молодежи и решения актуальных проблем её социальной жизни. Акцент сделан на аналитическом подходе к изучению проблемного поля современной молодежи, понятийного аппарата социологии молодежи её концепций и теорий, которые позволяют глубже рассматривать процессы, происходящие в обществе в целом и среди молодежи в частности. В теоретической части курса представлены темы, раскрывающие научный статус социологии молодежи, процессы её становления и развития, ключевые социальные процессы в которые вовлечена молодежь. Детально рассмотрены основные проблемы современной российской молодежи, ее особенности. Также в рамках курса студенты учатся разрабатывать и комплексно анализировать состояние молодежи в отдельном муниципальном образовании, регионе и стране в целом. В качестве отдельных тем для изучения вынесены взаимодействие молодежи с такими социальными институтами, как образование, семья, религия, культура, работодатели. Здесь же предполагается сфокусировать внимание студентов на социальных изменениях, акцентируя внимание не только на глобализации социальных процессов, но и специфике их протекания в различных регионах России.

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности научно объяснять социальные явления и умение применять полученные значения в практической сфере; усвоение ключевых понятий, категорий, терминов, составляющих методологическую основу современного социологического знания о молодежи; формирование представления об обществе как целостной социокультурной системе, функционирующей и развивающейся по определенным законам; изучение истории становления и развития социологии молодежи, ознакомление с новейшими достижениями мировой социологической мысли в отношении молодежи; изучение социально-культурных особенностей и проблем молодежи, анализ возможных путей развития молодежной политики в России.

Цель:

Сформировать представление об основных социальных процессах в которых участвует молодежь, специфических проблемах с которыми она сталкивается в процессе взаимодействия с другими социальными акторами, а также выработать умение анализировать социологическую информацию о состоянии и положении молодежи

Задачи:

В задачи курса входит следующее:

- сформировать понимание содержания социологии молодежи как научного направления и учебного курса;
- дать представление об основных предпосылках возникновения социологии молодежи;
- сформировать представление о классических и современных теориях и концепциях социологии молодежи;
- дать навыки анализа социальных проблем молодежи, понимания специфики социальных процессов среди молодежи, роли молодежи в социальных изменениях;
- научить основным методам исследования молодежи

Социология организаций

Аннотация:

Социология организаций является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению «Социология» (квалификация «бакалавр»). Дисциплина «Социология организаций» направлена на формирование у студентов направления подготовки «Социология» таких компетенций как способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, способность использовать основные положения и методы социологической науки при решении профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы происходящие в организациях, способности применять на практике базовые знания и навыки по основам социологической теории, способности и готовности использовать знание методов и теорий социологической науки при осуществлении консалтинговой деятельности, способности участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений по решению социальных проблем в организации, способности использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с социальными закономерностями и механизмами функционирования и развития организаций как сложных многоцелевых систем социальных отношений.

Цель:

Сформировать у студентов целостное представление о социальной природе и сущности современных организаций

Задачи:

1. Способствовать освоению знаний о ключевых подходах и школах, составляющих современную науку об организациях;
2. Развить знание основных компонентов организации и связей между ними;
3. Сформировать представление об особенностях организационного поведения индивидов и групп, а также отношений между ними;
4. Сформировать навыки анализа процессов функционирования современных организаций;
5. Сформировать базовые навыки проектирования и развития организаций.

Социология семьи

Аннотация:

В процессе изучения дисциплины студенты получают знания по истории становления социологии семьи, особенностям изучения семьи в современных условиях. Студенты будут иметь расширенное представление о структуре и функциях семьи, закономерностях возникновения и распада семьи, семейном поведении (брачном, репродуктивном, сексуальном, родительском), семейном конфликте. Студенты познакомятся с опытом семейной политики в мире и в России.

Цель:

изучить семью как социальный институт и малую социальную группу, раскрыть закономерности и проблемы ее функционирования в современном обществе

Задачи:

- доказать, что "Социология семьи" является самостоятельной отраслью социологического знания ;
- понимать социальную сущность семьи и семейного поведения;
- уметь выделить проблемы функционирования семьи;
- уметь предвидеть результаты проводимой в обществе семейной политики и оценить ее эффективность.

Социология труда и экономическая социология

Аннотация:

В настоящее время социология труда и экономическая социология являются полноправными научными, прикладными и учебными дисциплинами. Содержание данного курса включает, во-первых, общую характеристику этих отраслей социологии; во-вторых, изучение истории их становления и научной дискуссии относительно сущности экономического действия и многофакторной обусловленности экономической процессов; в-третьих, развитие навыков использования социологического подхода и применения методологии социологии в исследованиях хозяйственной жизни, трудовых отношений и организационных процессов. Особое внимание в рамках курса уделяется вопросу взаимосвязи социального и экономического, обоснованию социальной обусловленности трудового и экономического действия и необходимости управления трудовыми и экономическими процессами. В целом курс предназначен для повышения качества как общегуманитарной, так и профессиональной подготовки студентов. Знания в сфере социологии труда и экономической социологии являются залогом эффективной профессиональной деятельности будущего специалиста, которая невозможна в условиях современного общества без учета и осмысления социально-экономических процессов и трудовых отношений.

Цель:

Усвоение базовых теоретических знаний относительно социологического подхода в сфере труда, производственных и экономических отношений, применение практических навыков и умений в регулировании отношений труда и занятости.

Задачи:

- 1) Сформировать представление о понятийном аппарате социологии труда и экономической социологии и специфике социологического подхода к исследованиям экономических процессов и трудовых отношений.
- 2) Проследить логику становления и развития теоретического осмысления основных концептов социологии труда и экономической социологии в научной дискуссии.
- 3) Познакомить с основными направлениями исследований в области социологии труда и экономической социологии.
- 4) Продемонстрировать закономерности трудовой мотивации, удовлетворенности трудом, трудовой адаптации, трудовой сплоченности, трудовых конфликтов, экономического поведения и выбора.
- 5) Проанализировать основные социальные процессы в трудовом коллективе и виды экономического поведения, их обуславливающие факторы.
- 6) Познакомить с релевантными методами исследований явлений и процессов экономической жизни и трудовых коллективов с социологической точки зрения.
- 7) Познакомить с методами управлениями трудовой мотивацией, производственными отношениями, экономическим поведением и выбором в современном обществе.
- 8) Продемонстрировать навыки интерпретации данных социологических исследований и статистической информации в рамках социологии труда и экономической социологии.

Теория измерений

Аннотация:

Дисциплина «Теория измерений» в рамках дисциплины студенты научатся : использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования), применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования, использовать методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп) выпускника. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных со способами математического представления многообразия социальных объектов и их свойств, которые имеют преимущественно «качественный», неформализованный характер.

Цель:

Формирование представлений о теоретико-методологических основах теории измерений в социологии и различных подходах к измерению социальных характеристик в эмпирических социологических исследованиях.

Задачи:

1. Ознакомление студентов с методикой и техникой измерения в эмпирическом социологическом исследовании, основных подходов к шкалированию социальных характеристик.
2. Формирование навыков выбора и использования измерительных процедур для решения конкретных задач в социологическом исследовании.
3. Развитие рефлексии относительно адекватности используемых методов измерения, формирование навыков контроля качества измерительных процедур.

Этносоциология

Аннотация:

В курсе «Этносоциология» обучающийся должен получить знания об этносе, о его структуре и элементах, понимать различия между этносами и нациями. В процессе изучения Этносоциологии студент получает знания о содержании различных видов этнических процессов, о специфике межэтнических отношений, о причинах, стадиях, положительных и отрицательных сторонах межэтнических конфликтов. Студент, изучивший Этносоциологию, должен уметь оценить этническую ситуацию и иметь представления об опыте национальной политики, как в России, так и за рубежом. Он должен уметь выделить особенности национального развития России и Пермского края.

Изучение Этносоциологии предполагает приобретение студентами практических навыков по работе с информацией об этносах, навыков ее анализа.

Цель:

Цель курса – сформировать у студентов специальности «Социология» знания о содержании этнических процессов в современном мире, России и регионе, представления о закономерностях и особенностях их протекания, о влиянии этнического фактора на содержание социальных, миграционных, культурных процессов как в целом в мире, так и в современном российском обществе.

Задачи:

Задачи курса:

- изучить основные категории и понятия этносоциологии;
- получить представления об этнических аспектах культуры общества и социальных процессов;
- познакомиться с этносоциологическими исследованиями;
- проанализировать и дать оценку современной этнической ситуации.

Гендерные исследования

Аннотация:

Учебный курс «Гендерные исследования» предназначен для подготовки бакалавров и посвящен изучению гендерных особенностей и закономерностей развития и изменения современного общества. В ходе изучения дисциплины учащиеся познакомятся с основными положениями гендерной социологии. Рассмотрят специфические особенности, этапы становления и развития гендерного подхода в исследовании проблем общества. Курс предоставляет возможность изучить разнообразные примеры гендерных научных исследований в основных сферах социальной жизни: в семейной, трудовой, образовательной, политической и культурной областях.

Цель:

Целью курса является ознакомление студентов с основными понятиями, подходами и направлениями гендерной социологии; с особенностями применения гендерного подхода при проведении социологических исследований; анализом гендерной ситуации современного общества.

Задачи:

Задачи курса:

- изучение студентами понятийного аппарата гендерной социологии;
- рассмотрение основных направлений теории и практических исследований гендерной социологии;
- изучение принципов и закономерностей гендерной социализации, дискриминации и неравенства;
- исследование различных социальных процессов в разрезе гендерного подхода;
- освоение методов гендерного анализа социальных ситуаций;
- умение разрешать собственные гендерные проблемы и конфликты в случае их возникновения.

Современные социологические теории и школы

Аннотация:

В рамках курса "Современные социологические теории и школы" рассматриваются тенденции развития социологической теории в контексте актуальных проблем современного общества. Предлагается обзор ключевых парадигм современной теории, дается обзор вклада основных представителей современного социологического теоретизирования. Рассматриваются основные понятия, используемые в социологическом знании. Обсуждаются возможные направления и перспективы развития социологической теории.

This course presents trends in the development of modern sociological theory, offers an overview of the main paradigms, explains the basic concepts of sociological knowledge.

Цель:

Формирование у студентов знаний о современных социологических теориях и школах, представления о современных теориях в контексте целостности и единства дисциплины, преемственности и поступательности социологического теоретического знания

Задачи:

1. формирование представления у студентов о специфике современной отечественной и зарубежной социологии
2. знакомство с трудами современных социологов
3. формирование представления о проблемах и направлениях современной социологии
4. формирование умения анализировать и комментировать оригинальные тексты
5. усвоение основных понятий и категорий современной социологии
6. обозначение социально-философских оснований современных социологических теорий
7. создание теоретического и методологического фундамента для самостоятельных исследований студентов-социологов

Региональные проблемы молодежи

Аннотация:

В содержании дисциплины рассматриваются социальные проблемы (наркомания, проблемы занятости, жилищные вопросы и др.), опыт становления и развития государственной молодежной политики в РФ как составной части социальной политики государства, нормативно-правовые аспекты решения социальных проблем молодежи, институциональные основы социальной политики в отношении молодежи, технологии социальной работы с молодежью. Это позволяет обучающимся освоить организационные формы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности молодежи (образовательной, занятости, досуговой, по месту жительства, исправительно-трудовых учреждениях и т.п.).

Цель:

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов научных представлений об организационно-правовых основах, структурах и формах государственной социальной политики в отношении молодежи, умения самостоятельного анализа и мониторинга социальных проблем молодежи, навыки оценки эффективности и умения прогнозирования перспектив развития социальных служб для молодежи.

Задачи:

Результатом освоения дисциплины является развитие умений и навыков, связанных с основными направлениями социальной политики государства в отношении молодежи и проблемы в их реализации, технологиями определения эффективности социальной работы с молодежью, практическими особенностями социальной работы с молодыми людьми.

Трудовые отношения и трудовые конфликты

Аннотация:

Курс «Трудовые отношения и трудовые конфликты» предназначен для студентов социальных дисциплин. Студенты изучают теорию и историю развития разделения труда, ее влияние на производственные и трудовые отношения, теории и школы трудовых отношений; изучают проблематику трудового конфликта, профсоюзного движения и государственного регулирования режимов производства. Студенты готовятся к трудоустройству: уметь адаптироваться к работе в коллективе; предвидеть и разрешать производственные проблемы и конфликты; понимать и уметь воспользоваться законными институциональными средствами защиты своих прав и интересов.

The course "Industrial relations and industrial conflicts" is taught to students of social sciences. The students are introduced to theory and history of the development of division of labour, its influence on relations of and in production, of theories and schools of industrial relations, and problematics of industrial conflict, trade unionism, and state regulation of regimes of production. Students get prepared to socialize and adapt to occupational environment, to foresee, understand and solve workplace problems and conflicts, to know and appeal to legal and institutional means of rights protection and interests representation at the workplace.

Цель:

- формирование навыков теоретического мышления студентов в области исследования особенностей трудовых отношений и трудового конфликта;
- получение знаний современных фундаментальных теорий,
- освоение ими методологии исследования трудовых отношений и трудового конфликта;
- овладение методикой и навыками проведения социологического исследования тенденций изменения трудовых отношений и характера трудового конфликта в современном обществе.

Задачи:

- получить базовые представления об основных тенденциях в изучении свойств и качеств трудовых отношений и трудового конфликта;
- овладеть категориями и понятиями дисциплины, рассмотреть классические и современные социальные теории, позволяющие систематизировать знание о трудовом конфликте как социальном феномене и социальном институте;
- получить представление о направлениях и методах исследования качества складывающихся в современном обществе трудовых отношений и свойственным им форм трудового конфликта;
- узнать о существующих методах решения проблем регулирования трудовых отношений, в том числе в их конфликтном варианте, овладеть навыками применения социологических методов в решении этих проблем

Развитие предпринимательства в молодежной политике

Аннотация:

В содержании дисциплины рассматриваются правовое регулирование предпринимательской деятельности и его классификация, частное предпринимательство, коллективное предпринимательство, правовые формы его организации: хозяйственные общества и товарищества, производственные кооперативы, арендные и коллективные предприятия, иные формы. Это позволяет обучающимся освоить основные понятия, юридические формы (договор простого товарищества; совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединение, ассоциации; концерны, корпорации; холдинги и др.), общие положения о предпринимательском договоре.

Цель:

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов научных представлений представлений о молодежном предпринимательском проекте, основных инструментах создания и реализации молодежного предпринимательского проекта; изучение правовой культуры предпринимательской деятельности, легальных форм ее организации в рамках молодежной политики России

Задачи:

Результатом освоения дисциплины является развитие умений и навыков, связанных с применением положений ГК РФ об интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности, с защитой интеллектуальной собственности в современной России, с предпринимательской деятельности с авторским, патентным и смежными правами.

Социология предпринимательства

Аннотация:

Дисциплина «Социология предпринимательства» направлена на формирование таких общекультурных компетенций как: способность к обобщению, анализу, синтезу информации; постановке целей и задач и выбору наиболее эффективных средств их достижения.

Дисциплина направлена на формирование таких профессиональных компетенций выпускника как: способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований и решать их с помощью комплекса исследовательских методов с применением современной аппаратуры и информационных технологий; способность к профессиональному анализу различных аспектов функционирования предпринимательства в контексте современных социально-экономических условий.

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с историческими аспектами предпринимательства, с особенностями российского предпринимательства, с взаимодействием предпринимателей и органов власти, предпринимателей и общества.

Изучение дисциплины «Социология предпринимательства» должно позволить студентам получить достаточно ясное представление о сущности и значимости развития базовых концепций предпринимательства, их модификации в современных областях, создать основу для изучения отдельных аспектов предпринимательства, а также способствует формированию целостной концепции применительно к управленческим и экономическим проблемам.

Программой дисциплины предусмотрено изучение теорий предпринимательского риска, моделей и черт предпринимательского поведения, знакомство с оценкой национального уровня и масштабов предпринимательской активности в различных странах.

The discipline is aimed at the formation of common cultural competence as the ability to synthesize and analyze information; setting goals and objectives and the choice of the most effective means to achieve them.

The discipline is aimed at the formation of professional competencies as a graduate: the ability to independently formulate objectives, set specific targets for research and tackle them through a set of research methods with the use of modern equipment and information technology; the ability for professional analysis of various aspects of the business in the context of current socio-economic conditions. Contents cover the range of problems associated with the historical aspects of the business, the peculiarities of Russian business, the interaction of business and government, business and society.

Studying discipline "Sociology of Entrepreneurship" should allow the sociology students get a clear enough idea about the nature and significance of the basic concepts of entrepreneurship, modifications in modern areas, to create a basis for the study of certain aspects of entrepreneurship and promotes the formation of a holistic concept in relation to the management and economic problems .

The program provides the discipline holding the input control in the form of testing, mid-term - in the form of oral questioning on topics of seminars, monitoring of students' independent work, verify that the practical work of colloquiums, as well as several control points.

Цель:

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области методологии, теории и истории социологии предпринимательства, необходимых специалисту в его профессиональной работе.

Целью дисциплины является также научить студентов ориентироваться в закономерностях и проблемах функционирования института предпринимательства.

Задачи:

1. Ознакомление студентов с основными классическими и современными теориями предпринимательства, основными категориями курса "Социология предпринимательства".
2. Понимание сущности и роли предпринимательства в современном российском обществе.
3. Изучение экономических, социальных и правовых основ предпринимательской деятельности в России.
4. Раскрытие особенностей и тенденций развития современного этапа предпринимательства в российском обществе.
5. Определение основных проблем и перспектив развития предпринимательства в России и регионе.
6. Ознакомление студентов со спецификой социальных исследований в области предпринимательства.
7. Формирование прикладных навыков и знаний, заключающихся в развитии у студентов предприимчивости, рациональности мышления, готовности к риску, способности к продвижению инноваций, а также привитие студентам социальной ответственности.
8. Формирование у студентов начальных практических навыков ведения предпринимательской деятельности.

Брендинг как социальный институт

Аннотация:

Дисциплина «Брендинг как социальный институт» нацелена на формирование общекультурных компетенций в области социального брендинга, профессиональных компетенций выпускника в области создания, управления и развития брендинга как социального института в масштабах организации, города, страны. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с социологической, психологической, маркетинговой разработкой бренда и управлением последним в масштабах организации, города, страны.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать основные понятия теории социального и коммерческого брендинга, принципы формирования рыночной позиции бренда, методы управления активами торговой марки,
- уметь применять на практике методы анализа, креатива и инноваций в социальном и коммерческом брендинге,
- иметь представление об особенностях брендинга в разных отраслях и сферах деятельности, в разных социо-культурных средах.

Цель:

Дать студентам общие и практические представления о проблемах социально – маркетинговых коммуникациях в истории и современности, в жизни нашей страны и других странах на разных этапах исторического развития.

Задачи:

- приобретение концептуальных и методологических знаний о социальном брендинге и управлению активами бренда,
- усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при позиционировании товара, услуги, лидера, компании, страны,
- знакомство с основными принципами и методиками социально – маркетинговой коммуникации.

Социологические исследования в консалтинговых практиках

Аннотация:

Появление на рубеже XX века в развитых странах спроса на услуги по созданию и удержанию конкурентных преимуществ объясняется несколькими факторами: благодаря прорывам в науке и технике сократился жизненный цикл товаров, оборудования и технологий, произошли изменения в формах собственности (появление акционерного капитала), развитие капитализма сопровождалось его географической экспансией. Другими словами, произошло существенное усложнение бизнес-среды, когда конкурентные преимущества уже не лежали на поверхности, способы их достижения не являлись очевидными, а сохранение секрета фирмы становилось все более трудоемким. Изменилось даже время: его стали измерять не часами, как в средние века, и даже не минутами, но секундами. Все эти качественные изменения в бизнесе привели к появлению новой профессии - управляющий переменами (консультант), где под переменами понимаются перемены к лучшему, конкурентные преимущества. Курс предназначен для формирования у будущих социологов знания о консалтинговой деятельности и умения применять в практике консультирования методов социологических исследований.

Требования к уровню освоения дисциплины:

1. Свободно ориентироваться в основных направлениях консалтинговой деятельности, применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социального управления, применять специальные социологические методы;
2. Самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных отраслях консалтинговой деятельности, владеть методологией и методикой социологического анализа, уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения этих задач;
3. Уметь составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчёты, формировать и интерпретировать полученные данные;
4. Уметь представлять результаты исследовательской работы с учётом направленности исследовательской тематики, готовить самостоятельные аналитические работы: применять социологические техники в прикладных областях (менеджмент, маркетинг, реклама, медиа-планирование, общественные отношения, управление персоналом).

20th century in developed countries of the demand for services to create and maintain competitive advantages is due to several factors: thanks to breakthroughs in science and technology, the life cycle of goods, equipment and technologies was reduced, changes in the forms of ownership took place (the emergence of equity capital), the development of capitalism was accompanied by its geographic expansion. In other words, there was a significant complication of the business environment, when competitive advantages no longer lay on the surface, the methods for achieving them were not obvious, and maintaining the firm's secret became more and more laborious. Even time has changed: they began to measure it not by hours, as in the Middle Ages, and not even by minutes, but by seconds. All these qualitative changes in business have led to the emergence of a new profession - a change manager (consultant), where change is understood as a change for the better, competitive advantages. The course is designed to build future sociologists' knowledge of consulting activities and the ability to apply methods of sociological research in counseling practice.

Цель:

Курс преследует ряд целей: формирование теоретического мышления студентов, помощь в освоении ими фундаментальных теорий и методологии консалтинга, в приобретении научной эрудиции в данной области знаний, обладании навыками социологических исследований социально-экономического и управленческого характера.

Задачи:

В результате изучения курса студенты должны:

1. знать классические и современные социальные теории, позволяющие систематизировать знание о консалтинговой деятельности;
2. проводить мероприятия по предложению консалтинговых услуг, проектированию этапов консультирования;
3. уметь применять методы социологического исследования в практике проведения консалтинга.