

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра социологии

Авторы-составители: **Яковлева Ольга Константиновна
Сокрута Лидия Валерьевна**

Рабочая программа дисциплины

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В КОНСАЛТИНГОВЫХ ПРАКТИКАХ

Код УМК 83291

Утверждено
Протокол №7
от «20» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Социологические исследования в консалтинговых практиках

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **39.03.01** Социология
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Социологические исследования в консалтинговых практиках** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

39.03.01 Социология (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.1 Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для анализа явлений и процессов в сфере трудовых отношений, управленческой и консалтинговой деятельности

Индикаторы

ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	39.03.01 Социология (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Консалтинг как самостоятельная отрасль бизнеса, производящая услуги, которые являются предметом купли-продажи

История мировой индустрии управленческого консультирования. Рынок консалтинговых услуг в период перехода России к рыночной экономике. Мировая практика, управленческий консалтинг сегодня. Структура услуг в современном консалтинге и тенденции его развития.

Тема 1. Консалтинговая деятельность- содержание, особенности, направления.История развития

развития В развитой рыночной экономике, где источниками достижения конкурентных преимуществ выступают знание, информация и коммуникации, а не природные ресурсы или физический труд, высокий спрос на консалтинг также естественен, как высокий спрос на банковские услуги. Последние обладают развитым самосознанием, они четко знают, чего хотят и что им дает профессиональная консультация. Помимо российских "голубых фишек" и компаний всех отраслей, в структуре собственности которых превалирует иностранный капитал, высокий и хорошо структурированный спрос на консалтинговые услуги предъявляют банки, телекоммуникационные и транспортные компании, экспортно-ориентированные сектора промышленности.

Тема 2. Виды консалтинга: правовой, экономический, управленческий, IT консалтинг

Услуги, консультации, осуществляемые специализированными консалтинговыми компаниями для производителей, продавцов, покупателей и включающие в себя решение широкого круга вопросов экономики, финансов, права, внешнеэкономических связей. Консалтинговые компании могут по заказу клиентов проводить исследование рынков товаров, ноу-хау, лицензий, прогнозировать рынок сбыта, движения цен, а также разрабатывать маркетинговые программы, проводить оценку условий экспортно-импортных операций и т.д. По своей сути консалтинг – это процесс оказания консультационных услуг, которые могут быть востребованы в любой сфере человеческой деятельности, а, значит, и в социальной сфере. Условно это направление консультационных услуг можно назвать "социальным консалтингом".

Данное направление консалтинга достаточно развито в западных странах, где привлечение консультантов по любым вопросам является нормой. В международной практике принято выделять три вида консультационных услуг: процессный, или проектный, экспертный и обучающий. По мнению экспертов, в настоящее время можно выделить девять основных групп (видов) консалтинговых услуг: общее управление и администрирование; финансовый консалтинг; юридический консалтинг; налоговый консалтинг; маркетинговый консалтинг; IT- консалтинг; управление кадрами; производственный консалтинг; оценочная деятельность.

Тема 3. Принципы и методы консалтинга

Способность компании быстро меняться в обстановке стремительно развивающегося рынка – одно из главных условий успешного развития бизнеса. Замедление или тем более остановка сулит неизбежное отставание от конкурентов. Чтобы оставаться на плаву, компания вынуждена постоянно эволюционировать, перестраиваться, внедрять новые технологии, что требует немалых усилий, знаний и умений. Именно знания и умения в наше время являются основным источником конкурентного преимущества.

Содержание и этапы исследовательских мероприятий консалтинга

Содержание консалтинговой деятельности зависит от разнообразия тех практик, в которых есть потребность в консультировании, от заказа на консультирование и от стоимости тех мероприятий консалтинга, которые проводят специалисты. У социологов, в этом плане, конечно же есть приоритетные виды деятельности, к которым он может быть подготовлен - это социальный,

управленческий, коммуникативный, некоторые виды производственного и кадровый консалтинг. В зависимости от вида консалтинга и этапы его проведения могут варьироваться.

Тема 1. Доконтрактный мониторинг как составная часть постоянного анализа

Является этапом исследовательских мероприятий консалтинга, может проводиться до заключения договора об оказании консалтинговой услуги, а может являться частью исследовательского задания. На этом этапе особенно важна роль социологического исследования которое может быть проведено в качественной традиции.

Тема 2. Экспресс-анализ и последующее комплексное исследование объекта исследования

Предполагает сбор данных об объекте в подробностях статистических сравнений, анализ состояния объекта в характеристиках деятельности.

Тема 3. Глубинные интервью с руководством компании, экспертные опросы

Консалтинг требует высокого уровня доверия между заказчиком и исполнителем. Установление доверия - процесс достаточно длительный: так называемый "присэйл" занимает и полгода, и год. За это время клиент может как бы "потрогать" услугу, убедиться, что он получит именно то, что хочет. Между тем эффективным может быть только своевременное решение, и в случае, когда клиент имеет долгосрочные и доверительные отношения с универсальным консультантом, он выигрывает во времени, а следовательно, и в деньгах. Большое значение имеет информация, полученная из серии глубинных интервью с руководителями и специалистами компании.

Консалтинговые практики: российский опыт

Экономическое развитие современной России проходит преимущественно за счет факторов производства и инвестиций, поэтому спрос на консалтинговые услуги для бизнеса "не развит" и "перекошен". Как показывает практика, российские компании обращаются к консультантам в двух случаях: "пожарном", когда источники экстенсивного роста исчерпаны и фирме грозит гибель, либо прекрасно понимая смысл консалтинга как залога создания инноваций, делающих бизнес конкурентным в современной глобальной экономике.

Тема 1. Проектно-инвестиционное консультирование

Особенности процессного или проектного консалтинга заключаются в совместной работе консультанта с персоналом и руководством компании-заказчика. Данное взаимодействие сводится к разработке и внедрению решений по оптимизации процессов в компании, необходимых для достижения конкретных целей и необходимости вложения инвестиций для дальнейшего развития.

Тема 2. Факторы, влияющие на распространенность и качество консалтинговой деятельности в России

Исследования показывают, что спрос на услуги в сфере консалтинга определяется следующими факторами:

- развитостью бизнес-сознания, понимаемого как совокупность представлений о тенденциях развития мировой экономики, роли и места России в ней, функции консалтинга как стратегического средства достижения конкурентных преимуществ;
- финансовыми возможностями оплаты услуг консультантов;
- степенью вмешательства государства в экономику;

- наличием информации о консалтинговых организациях;
- уровнем качества услуг.

Тема 3. Консалтинговая деятельность в правовом поле РФ

Проводится анализ правовых положений в области регулирования деятельности отдельных участников рынка консалтинговых услуг. Обосновывается необходимость разработки единых правил для участников исследуемого рынка.

Профильный консалтинг: особенности проведения

Истоки консалтинга разнообразны: от простого разделения труда (бухгалтерский консультант и юридические услуги) и разделения собственников от менеджмента (аудит) до необходимости присутствия в экономических отношениях независимых экспертов по оценке разного рода активов. За всем этим просматривается главная макроэкономическая функция консалтинга - создать и удержать конкурентные преимущества. Организация учетной политики предприятия, реинжиниринг бизнес-процессов, разработка корпоративной информационной системы или проведение маркетингового исследования - все направлено на создание и удержание конкурентных преимуществ и, следовательно, является консалтингом.

Тема 1. Консалтинг в экономике

Консалтинг - это одно из проявлений происходящей революции в экономике и бизнесе, это объективная реальность, необходимость освоения которой находится в прямой зависимости от вашего желания быть лидером в стратегическом пространстве. Вместе с тем уже сейчас очевидно, что нематериальное, неосоздаемое знание будет играть в конкурентной борьбе такую же важную роль, как сейчас играет, скажем, капитал в его более привычной - денежной - форме.

Тема 2. Управленческое консультирование

Консультирование по общему управлению, т.е. помощь в решении проблем, связанных с самим существованием объекта консультирования и перспективами его развития. Консультанты занимаются такими вопросами, как оценка состояния организации в целом и характеристика внешней для нее среды, определение целей и системы ценностей организации, разработка стратегии развития, прогнозирование, организация филиалов и новых фирм, изменение формы собственности или состава собственников, приобретение имущества, акций или паев, совершенствование организационных структур и т.д.

Практика проведения социологических исследований в консалтинге

Социологические исследования в консалтинге - это особые возможности применения знания, умения и навыков, полученных при подготовке социолога в бакалавриате и магистратуре. Большое значение имеет подготовка как практическая (процедура проведения исследования), так и теоретическая (методологическая наполненность).

Тема 1. Количественные методы в анализе консалтинговой ситуации

Главный мотив обращения к социологическим исследованиям – потребность располагать как можно более обширной и актуальной информацией, отражающей те стороны и нюансы жизнедеятельности общества, которые подчас скрыты от "внешнего глаза", но которые требуется учитывать в практике социального управления в широком смысле слова. количественным методам относятся: группировка, расчет коэффициентов корреляции, факторный анализ, Особое место в количественных исследованиях консалтингового направления занимает мониторинги - повторяющиеся опросы на базе одной генеральной совокупности с использованием одного и того же или похожего инструментария.

Тема 2. Качественные методы и практика консультирования

Использование нескольких качественных методов: фокус-группы, глубинные интервью с рядовыми сотрудниками, экспертные интервью, VIP-интервью. Фокус-группы как метод исследования.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/436532>
2. Хамидуллин, Н. Р. Методика и техника социологических исследований : учебно-методическое пособие / Н. Р. Хамидуллин. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 111 с. — ISBN 978-5-7410-1722-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71287.html>
3. Яковенко, Н. Н. Стратегия консалтинговой фирмы. Особенности разработки и осуществления : монография / Н. Н. Яковенко, А. С. Яковенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 103 с. — ISBN 978-5-9296-0742-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/62868.html>

Дополнительная:

1. Пахальян, В. Э. Личностно-ориентированное консультирование в образовании : материалы к организации и проведению учебных занятий / В. Э. Пахальян. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-4487-0251-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76799.html>
2. Скрипникова, Н. Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations : теоретические брифы. Учебное пособие / Н. Н. Скрипникова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 53 с. — ISBN 978-5-89040-561-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/59126.html>
3. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю. В. Фененко. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 214 с. — ISBN 978-5-238-02151-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71056.html>
4. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/434398>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://www.dissercat.com/content/sotsialnyi-konsalting-v-upravlenii-osnovnymi-sferami-zhiznedeyatelnosti-sovremennogo-rossiis> Социальный консалтинг в управлении основными сферами жизнедеятельности современного российского общества

<https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-konsaltingovoy-deyatelnosti> ЭВОЛЮЦИЯ КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<https://cyberleninka.ru/article/n/konsaltingovye-uslugi-v-innovatsionnoy-sfere> КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

<https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-pravovogo-konsaltinga-i-ego-aktualno-tsennostnye-osnovaniya> ФЕНОМЕН ПРАВОВОГО КОНСАЛТИНГА И ЕГО АКТУАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ

<https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-i-metody-organizatsii-konsaltingovoy-deyatelnosti-v-delovoy-infrastrukture-predprinimatelstva> ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДЕЛОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskii-potentsial-sokraticheskogo-dialoga-kak-innovatsionnogo-podhoda-k-upravleniyu-proektami> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОКРАТИЧЕСКОГО ДИАЛОГА КАК ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ

<https://www.cfin.ru/consulting/mkintro-03.shtml> Цель, задачи и этапы консультирования

<https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-funktsii-i-etapy-kommunikatsionnogo-konsaltinga> СОДЕРЖАНИЕ, ФУНКЦИИ И ЭТАПЫ КОММУНИКАЦИОННОГО КОНСАЛТИНГА

<file:///C:/Users/user/Downloads/o-primenenii-sovremennyh-informatsionnyh-i-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-oblasti-audita-i-konsaltinga.pdf> О ПРИМЕНЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ АУДИТА И КОНСАЛТИНГА

<https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnaya-praktika-organizatsii-ekspertno-konsultatsionnoy-služby-v-oblasti-obrazovaniya> ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПЕРТНО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

<https://www.cfin.ru/press/practical/1999-01/02.shtml> Применение Глубинных Интервью В Маркетинговых Исследованиях

<https://www.dissercat.com/content/razvitie-rynka-konsaltingovykh-uslug-v-rossii> Развитие рынка консалтинговых услуг в России

http://www.lp.ru/investment_advisory Инвестиционное консультирование – новый вид профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг

<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshnih-faktorov-na-razvitie-rynka-konsaltingovykh-uslug> ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

<https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalno-pravovye-polozheniya-nalogovogo-konsaltinga> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНСАЛТИНГА

<https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-pravovogo-konsaltinga-kak-teoretiko-prikladnogo-yavleniya-pravovoy-deystvitelnosti> ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРАВОВОГО КОНСАЛТИНГА КАК ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОГО ЯВЛЕНИЯ ПРАВОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<https://www.dissercat.com/content/upravlenie-organizatsiyami-printmediaindustrii-na-osnove-tehnologii-biznes-konsaltinga> Управление организациями прinthмедиаиндустрии на основе технологии бизнес-консалтинга

<https://cyberleninka.ru/article/n/konsalting-i-outsorsing-kak-factory-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-v-usloviyah-ekonomiki-znaniy> КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ КАК ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-konsaltinga-v-sovremennoy-ekonomike> РОЛЬ КОНСАЛТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-upravlencheskogo-konsaltinga-v-rossiyskoy-ekonomike> РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

<https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-konsalting-kak-faktor-formirovaniya-servisnoy-ekonomiki> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ

<https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/ii01wdk1cs/direct/67789607> СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ

<https://www.cfin.ru/finanalysis/quantitative.shtml> Количественные методы анализа для решения проблем бизнеса

<https://lib.sale/brend-menedjment-kniga/137-metodyi-ispolzuemyie-protseesse.html> Методы, используемые в процессе консалтинга

<https://cyberleninka.ru/article/n/problema-validnosti-kachestvennyh-metodov-v-sotsiologicheskomi-issledovanii> ПРОБЛЕМА ВАЛИДНОСТИ КАЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Социологические исследования в консалтинговых практиках** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
2. доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
3. доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
 - 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
 - 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования

текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения семинарских/практических занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для осуществления самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Социологические исследования в консалтинговых практиках**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для анализа явлений и процессов в сфере трудовых отношений, управленческой и консалтинговой деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности</p>	<p>Знает социологические теоретические подходы в исследовании консалтинговой деятельности Умеет использовать социологические категории для анализа консалтинговых практик Владеет навыками применения социологических методов для исследования консалтинговой деятельности</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает социологические теоретические подходы в исследовании консалтинговой деятельности Не умеет использовать социологические категории для анализа консалтинговых практик Не владеет навыками применения социологических методов для исследования консалтинговой деятельности</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Слабое, поверхностное знание социологических теоретических подходов в исследовании консалтинговой деятельности Не умеет в полной мере использовать социологические категории для анализа консалтинговых практик Ограниченное владение навыками применения социологических методов для исследования консалтинговой деятельности</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>В достаточной степени знает социологические теоретические подходы в исследовании консалтинговой деятельности Умеет использовать социологические категории для анализа консалтинговых практик Частично владеет навыками применения социологических методов для исследования консалтинговой деятельности</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает социологические теоретические подходы в исследовании консалтинговой деятельности Умеет использовать социологические</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>категории для анализа консалтинговых практик Владеет навыками применения социологических методов для исследования консалтинговой деятельности</p>
<p>ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности</p>	<p>Знает основные правила представления результатов социологических исследований при составлении отчетов в сфере консалтинга Умеет оформлять социологические отчеты и сопутствующую ему документацию в соответствии с потребностями различных социальных групп Владеет навыками представления результатов социологических исследований консалтинговых практик с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные правила представления результатов социологических исследований при составлении отчетов в сфере консалтинга Не умеет оформлять социологические отчеты и сопутствующую ему документацию в соответствии с потребностями различных социальных групп Не владеет навыками представления результатов социологических исследований консалтинговых практик с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Частично знает основные правила представления результатов социологических исследований при составлении отчетов в сфере консалтинга Не в полной мере умеет оформлять социологические отчеты и сопутствующую ему документацию в соответствии с потребностями различных социальных групп Ограниченно владеет навыками представления результатов социологических исследований консалтинговых практик с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания правил представления результатов социологических исследований при составлении отчетов в сфере консалтинга Умеет, но с небольшими ошибками, оформлять социологические отчеты и сопутствующую ему документацию в соответствии с потребностями различных социальных групп Владеет навыками представления</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>результатов социологических исследований консалтинговых практик с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает основные правила представления результатов социологических исследований при составлении отчетов в сфере консалтинга</p> <p>Умеет оформлять социологические отчеты и сопутствующую ему документацию в соответствии с потребностями различных социальных групп</p> <p>Владеет навыками представления результатов социологических исследований консалтинговых практик с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности	Тема 1. Консалтинговая деятельность- содержание, особенности, направления.История развития Входное тестирование	Знать содержание основных тем ранее пройденных предметов, связанных с управленческим консультированием "Методология и методика социологического исследования", "Общая социология", "Экономика" и др. Уметь применять знания, полученные на ранее пройденных дисциплинах, для решения практико-ориентированных заданий Владеть методами социологического исследования, которые изучались по другим предметам
ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности	Тема 3. Принципы и методы консалтинга Защищаемое контрольное мероприятие	Знает основные понятия, виды, принципы консалтинга и их содержание Умеет определять исследовательские задачи консалтинга по этапам исследования Владеет методами социологического исследования в консалтинге по темам связанным с ВКР

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности	Тема 2. Управленческое консультирование Письменное контрольное мероприятие	Знать особенности социологических методов при применении их в практике управленческого консультирования Уметь составлять и представлять результаты социологических исследований в практиках консалтинга Владеть методами и техниками социологических исследований для использования их в консалтинговых практиках
ПК.1.2 Использует базовые теоретические знания, практические навыки в управленческой и консалтинговой деятельности	Тема 1. Количественные методы в анализе консалтинговой ситуации Итоговое контрольное мероприятие	Знание методов и инструментов консалтинга при проектировании консалтинговой деятельности Умение готовить и проводить проектное исследование консалтингового характера Владение навыками проведения социологического исследования при проведении консалтинга

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 1. Консалтинговая деятельность- содержание, особенности, направления.История развития

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Использование знаний по дизайну и программе исследования	1
Корректное применение знаний, связанных с управленческим консультированием	1
Выделение особенностей количественной и качественного стратегий в проведении социологического исследования	1
Корректное применение знаний о количественных и качественных исследованиях в изучении различных социальных проблем	1
Использование знаний по методике и технике социологического исследования	1
Корректное применение знаний о типологиях социальных процессов	1

Тема 3. Принципы и методы консалтинга

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Умение выделить в собранном материале примеры консалтинговых практик с применением методов социологических исследований. Обоснование присутствует (отобранный материал содержит примеры применения методов социологических исследований)	5
Обоснование выбора темы. Обоснование присутствует (выбор темы связан с темой курсовой (ВКР) работы), выбор аргументирован	4
Описание содержания консалтинговых практик	4
Корректное использование категориального аппарата	4
Владение навыками обоснования и аргументации в определении целесообразности методов социологических исследований	3
Умение отобрать содержательный материал консалтинговых практик	3
Умение делать выводы о значимости социологических исследований в практике проведения консалтинга.	3
Владение навыками анализа в практике проведения консалтинга	2
Умение систематизировать данные	1
Логика изложения материала	1

Тема 2. Управленческое консультирование

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знание основных этапов развития управленческого консультирования в России	5
Аргументация выбранных методов социологического исследования в консалтинговых практиках	5
Знание основных этапов развития управленческого консультирования за рубежом	5
Корректное применение социологических методов для анализа сложных социально-значимых проблем и процессов	5
Использование корректного категориального аппарата	4
Знание этапов управленческого консультирования	3
Анализ выбранных консалтинговых практик связан с темой курсовой работы, ВКР	2
Оформление профессиональной научно-технической документации	1

Тема 1. Количественные методы в анализе консалтинговой ситуации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Целесообразность применения метода социологических исследований	5
Умение делать выводы, используя полученные доказательства.	5
Умение собрать и систематизировать полученный в ходе исследования материал случая консалтинговых практик, выбранного для исследования.	5
Обоснование выбранных методов управленческого консультирования	4
Умение применить значимую для конкретного случая консалтинговой практики технологию проведения социологических исследований.	4
Умение вырабатывать рекомендации для решения отдельных проблем организации.	4
Знание техник и технологий управленческого консультирования	3
Аргументация применения различных видов консалтинга	3
Корректное использование консалтинговых практик в организации	3
Знание особенностей и применение на практике методов консалтинга	2
Применение системного подхода	1
Знание особенностей и применение на практике методов консалтинга	1