

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

**Кафедра социологии**

Авторы-составители: **Балезина Екатерина Андреевна**

Рабочая программа дисциплины  
**СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**  
Код УМК 96079

Утверждено  
Протокол №7  
от «20» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Связи с общественностью

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **39.03.01** Социология  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Связи с общественностью** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**39.03.01** Социология (направленность : Программа широкого профиля)

**ПК.3** Способен применять социологические теории для анализа социальных общностей и институтов и для разработки рекомендаций по решению проблем их взаимодействия

#### **Индикаторы**

**ПК.3.2** Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	39.03.01 Социология (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	3
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (3 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Введение в PR**

#### **История связей с общественностью на Западе и в России**

Предпосылки возникновения PR. Зарождение PR-деятельности. Этапы становления PR на Западе и в России.

Четыре модели PR-деятельности, возникновение и развитие которых исследователи фиксируют на различных этапах развития человечества: манипуляция, информирование общественности, двусторонняя асимметричная коммуникация, двусторонняя симметричная коммуникация. Особенности становления PR в России.

#### **Соотношение понятий PR, связи с общественностью, реклама**

Связи с общественностью как наука, искусство, деятельность. Специфика научного знания в области PR.

Соотношение понятий "пиарология", "PR", "связи с общественностью", "реклама", "пропаганда". Связи с общественностью и социальная инженерия

#### **Коммуникационные процессы в организации и PR**

Коммуникации в организации: понятие, виды, уровни. Проблемы и слабые стороны в формировании внутренней и внешней коммуникаций

Интегрированные маркетинговые коммуникации: сущность, мероприятия.

Роль PR в коммуникационной и маркетинговой стратегии предприятия.

### **Механизмы, приемы, мероприятия PR**

#### **Деятельность PR-специалиста**

PR-специалист. Особенности работы. Рекламные и PR-агентства: особенности определения и различение понятий. Роль PR-службы (и отдельно PR-специалиста) в организации  
Обязанности PR-специалиста внутри организации.

#### **Взаимодействие со СМИ в практике PR**

Особенности выстраивания работы со средствами массовой информации и коммуникации: на что обратить внимание, какие документы являются основными. Виды работы. Пресс-релиз: понятие, ключевые элементы, особенности его составления

#### **Виды PR-мероприятий**

Особенности организации и проведения разных видов PR-мероприятий: презентация, пресс-конференция, брифинг, круглый стол, пресс-ланч, выставка и др.

### **Подготовка и реализация программ PR**

#### **Юридические и этические нормы связей с общественностью**

Юридические нормы PR: законы о рекламе, о средствах массовой информации, о защите прав потребителей, об информации, информационных технологиях и о защите информации  
Этические нормы и проблемы в PR-деятельности

#### **Структура программы мероприятий PR**

Программа в PR как комплекс тактических PR-мероприятий, реализующих конкретную стратегию. Программа в PR: понятие, функции, структура. Целевые аудитории. Бюджет. Составление плана-расписания. Организация PR-мероприятий. Реализация программы PR.

### **Особенности составления программы в PR**

Оценка эффективности PR-мероприятий. Анализ соответствия видов мероприятий заданной ситуации. «Классические» методы оценки. Оценка эффективности с помощью автоматизированных сервисов. Системы показателей, коэффициентов и KPI, которые применяются для оценки конкретных публикаций (просмотры, охват и т. д.). Мониторинг. Оценка роста поисковых брендовых запросов или трафика на сайт компании. Опросы целевой аудитории. Измерение роста продаж

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04540-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432100>
2. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438089>

### Дополнительная:

1. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности : словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / составители Б. С. Сафаралиев. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 140 с. — ISBN 978-5-94839-562-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70465.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-sotsialnogo-instituta-pr-v-rossii> Становление и развития соц.института PR в России

[https://www.fpso.ru/news/2017\\_god\\_profsoyuznoy\\_informatsii/что\\_такое\\_pr\\_istoriya\\_i\\_sovremennost/](https://www.fpso.ru/news/2017_god_profsoyuznoy_informatsii/что_такое_pr_istoriya_i_sovremennost/) Что такое PR? История и современность

<https://www.isuct.ru/e-publ/vgf/sites/ru.e-publ.vgf/files/2009/vgf-2009-04-172.pdf> Зарождение и развитие PR в зарубежном социуме

<http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook443/01/part-003.htm> PR исторический очерк

[https://www.e-notabene.ru/hr/article\\_16301.html](https://www.e-notabene.ru/hr/article_16301.html) Эволюция теории и практики PR в истории социальной коммуникации

<https://psyfactor.org/lib/propaganda19.htm> Психология пропаганды

<https://labipt.com/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F->

<https://labipt.com/%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0->

<https://labipt.com/%D0%BF%D0%B8%D0%B0%D1%80->

<https://labipt.com/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B4/>

Политическая реклама, ПР, пропаганда

<http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/1039/1/1930-1937.pdf> СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ПРОПАГАНДА» И «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» КАК ДИСКУССИОННАЯ ПРОБЛЕМА

<https://e-koncept.ru/2016/76366.htm> Коммуникационные процессы в управлении

<https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-osnovy-pr> Коммуникативные основы PR

<https://260619.selcdn.ru/Materials/Course-2-Theme-1.pdf> Коммуникационный менеджмент

<https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-etika-pr-deyatelnosti-suschnost-ponyatiya-printsipy> Профессиональная этика PR

<https://psyera.ru/4527/pr-etika-rol-pr-etiki> PR этика

<http://cheloveknauka.com/eticheskie-osnovaniya-pr-deyatelnosti> Этические основания PR-деятельности

<https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-i-osobennosti-formirovaniya-professionalnoy-etiki-pr-spetsialistov-v-rossii> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ

[http://bykov.socionet.ru/public/Bykov\\_EthicsLawPR.html](http://bykov.socionet.ru/public/Bykov_EthicsLawPR.html) Быков Этические и правовые аспекты интегрированных коммуникаций

<http://www.grandars.ru/student/marketing/pr-programma.html#:~:text=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20PR%20%E2%80%94%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0>

PR-программа

<http://www.advlab.ru/articles/article277.htm> PR-программы для коммерческих структур

<http://www.evartist.narod.ru/text19/143.htm> РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ PR-КАМПАНИИ

<https://www.reklama-expo.ru/ru/articles/pr-kampaniya-i-ee-sostavlyayushchie/> PR кампания и ее составляющие

<https://moluch.ru/archive/81/14748/> История становления и специфики профессии PR-специалиста

<https://i-rabota.net/blog/professiya-pr-menedzher-piar-menedzher/#:~:text=%D0%97%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B8%20PR%20%D1%81>

<http://www.sibpesochnica.ru/partnership/projects/7237031/7237406/7237412/> Содержание профессиональной деятельности PR

<https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-pr-struktur-i-smi-formy-printsipy-zony-otvetstvennosti> Взаимодействие PR-структур и СМИ

<https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-struktur-po-svyazyam-s-obschestvennostyu-i-smi> Взаимодействие структур по связям с общественностью и СМИ

<http://hi-edu.ru/e-books/xbook443/01/part-006.htm> СМИ как основной канал воздействия PR-технологий

<https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/211442223> Глава 4. Конкретные технологии

<https://www.creonagency.ru/formyi-pr-meropriyatij-ix-instrumentyi-i-czeli.html> Формы PR-мероприятий

мероприятий

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Связи с общественностью** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа (семинары, практические занятия), текущего контроля и групповых (индивидуальных) консультаций необходима аудитория, оснащенная

презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивающая доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Связи с общественностью**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.3**

**Способен применять социологические теории для анализа социальных общностей и институтов и для разработки рекомендаций по решению проблем их взаимодействия**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.3.2</b> Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов</p>	<p>знает специфику связей с общественностью, умеет формировать и регулировать взаимодействие социальных групп, владеет навыком разработки рекомендаций по выстраиванию связей с общественностью</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Студент не знает основных понятий пиарологии и особенностей построения, не умеет определить подходящий для конкретной ситуации механизм взаимодействия с аудиторией, не владеет навыком формирования и оценки программы PR</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Студент знает основные понятия PR, выделяет основные отличия видов PR-мероприятий, не умеет определить подходящий для конкретной ситуации механизм взаимодействия с аудиторией, плохо разбирается в особенностях деятельности PR-специалиста, не владеет навыком формирования и оценки программы PR</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Студент знает основные понятия пиарологии и особенности деятельности PR-специалиста, умеет определить подходящий для конкретной ситуации механизм взаимодействия с аудиторией, различает виды мероприятий, владеет навыком формирования программы PR, выстраивания взаимодействия со СМИ</p> <p align="center"><b>Отлично</b> Студент знает основные понятия пиарологии и особенности построения, умеет анализировать нормы и деятельность PR-специалиста, верно определяет подходящий для конкретной ситуации механизм взаимодействия с аудиторией, владеет навыком формирования и оценки</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<b>Отлично</b> программы PR, выстраивания взаимодействия со СМИ

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>Входной контроль</b>	История связей с общественностью на Западе и в России <b>Входное тестирование</b>	знает основные понятия связей с общественностью умеет различать виды PR-мероприятий
<b>ПК.3.2</b> Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов	Коммуникационные процессы в организации и PR <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	знает этапы становления PR в России и за рубежом, особенности каждого из этапов умеет анализировать примеры PR-кампаний, используя понятия "пропаганда", "реклама" владеет способностью выстраивать коммуникации внутри группы, разрешать конфликтные ситуации
<b>ПК.3.2</b> Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов	Виды PR-мероприятий <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	знает виды PR-мероприятий, особенности их организации и проведения умеет подбирать подходящее PR-мероприятие и выстраивать взаимодействие со СМИ владеет навыком составления пресс-релиза
<b>ПК.3.2</b> Разрабатывает рекомендации по решению проблем взаимодействия социальных групп и институтов	Особенности составления программы в PR <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	знает правила составления программы в PR умеет составлять программу PR-мероприятий владеет навыком стратегического планирования PR-кампании

### Спецификация мероприятий текущего контроля

## История связей с общественностью на Западе и в России

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Студент отвечает на 10 тестовых вопросов. За каждый правильный ответ получает по 1 баллу	10

## Коммуникационные процессы в организации и PR

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
студент, анализируя конфликтную ситуацию в организации, предлагает ее решение	7
студент демонстрирует знание особенностей PR в России	6
выделяет типы и виды коммуникаций в организации	5
правильно называет предпосылки и этапы становления PR	3
указывает на особенности каждого из этапов становления	3
Студент правильно формулирует определение рекламы	2
Студент правильно формулирует определение связей с общественностью	2
Студент правильно формулирует определение пропаганды	2

## Виды PR-мероприятий

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
пресс-релиз составлен креативно, с учетом специфики конкретных СМИ	8
PR-мероприятие описано детально	6
студент обосновывает выбор PR-мероприятия	5
студент характеризует специфику взаимодействия со СМИ	4
студент подготовил весь пакет документов для СМИ	3
документы, составленные студентом, отвечают требованиям логичности и структурированности	2
пресс-релиз оформлен в соответствии с дизайном и имиджем организации	2

## Особенности составление программы в PR

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
смета/расчет бюджета соответствует налоговому законодательству и текущим ценам	7
студент может выделить ошибки в чужих программах и корректно сформулировать свои замечания	6
PR-мероприятия и их организация расписаны подробно	5
студент при защите верно отвечает на все вопросы	5
программа не содержит ошибок и недочетов	5
мероприятия программы соответствуют целям и задачам	5
программа содержит все необходимые элементы	4
программа составлена четко и логично	3