

ОТЗЫВ

на образовательную программу высшего образования по направлению
подготовки

38.03.06 Торговое дело
направленность «Маркетинг»

Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело представляет собой комплект документов, который содержит общую характеристику программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и практик, фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также программу государственной итоговой аттестации.

Профессиональный стандарт, в соответствии с которым выпускник должен овладеть трудовыми функциями руководителя (маркетолога) не утвержден. Требования к результатам освоения программы Профессиональные компетенции, включенные в программу, соответствуют частично трудовым функциям и квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (ПС) «Специалист в области маркетинга детских товаров» (Приказ Минтруда от 26.12.2014 г. № 1176н), «Специалист по работе с инвестиционными проектами» (Приказ Минтруда от 16.04.2018 г. № 239н), «Специалист в сфере закупок» (Приказ Минтруда от 10.09.2015 г. № 625н), и соответствует рекомендациям работодателя, занимающего ведущие позиции на региональном рынке труда - ООО «АН Сатурн-Р».

Образовательная программа направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных СУОС ПГНИУ. Работодатель активно принимал участие в определении видов профессиональной деятельности и компетентностной модели выпускника. По согласованию с работодателем в программу включены следующие компетенции:

готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций,

способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

способность разрабатывать маркетинговые проекты с использованием информационных технологий.

Структура образовательной программы отражена в учебном плане и включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», относящиеся к обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений, представленной универсальными, общепрофессиональными и профессиональными элективами, которые обеспечивают возможность реализации индивидуальной траектории обучения для каждого обучающегося.

Блок 2 «Практики» относится к вариативной части образовательной программы и реализуется через такие практики, как: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (групповая проектная работа); научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); преддипломная практика; профессиональная – практика, направленная на приобретение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Производственная практика). Их содержание, цели и задачи свидетельствуют об ориентации образовательной программы на развитие практических умений и навыков обучающихся.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» относится к обязательной части образовательной программы. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится после освоения образовательной программы в полном объеме. Период, выделенный в календарном учебном графике на государственную итоговую аттестацию, включает в себя подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы. Фонды оценочных средств для проведения ГИА по программе 38.03.06 Торговое дело позволяют определить степень сформированности компетенций выпускников.

Программы дисциплин и практик включают в себя разнообразные формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации тесты, кейсы, дистанционные формы контактов обучающихся и преподавателей через Интернет, индивидуальные и групповые научные проекты, деловые и ролевые игры. Приведенные в фондах оценочных средств (далее – ФОС)

критерии и показатели оценивания компетенций обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения.

Таким образом, образовательная программа 38.03.06 Торговое дело соответствует современному уровню развития науки и технологий в области маркетинга и коммерции. Ее несомненным достоинством является привлечение практикующих специалистов для разработки ФОС.

Начальник отдела
централизации поставок



КошкарOVA Ольга Ивановна

