



ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ
строительно-инвестиционная корпорация

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ИВА-ДЕВЕЛОПМЕНТ»

Юридический адрес: 614068, г. Пермь, ул. Екатерининская, 165

Фактический адрес: 614068, г. Пермь, ул. Екатерининская, 165

Тел.: (342) 202-33-77, www.develug89.ru

ИНН 5902241525, КПП 590301001, ОГРН 1135902010309,

Р/с 40702810449770008877 в Волго-Вятском банке ПАО Сбербанк г. Пермь

БИК 042202603 К/с 30101810900000000603

ОТЗЫВ

на образовательную программу высшего образования по направлению
подготовки
38.03.06 Торговое дело
направленность «Маркетинг»

Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело представляет собой комплект документов, который содержит общую характеристику программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и практик, фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также программу государственной итоговой аттестации.

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования Пермского государственного национального исследовательского университета (далее – СУОС ПГНИУ), утвержденного Ученым советом ПГНИУ от 26.06.2019 Протокол № 10.

В соответствии с направленностью образовательной программы и требованиями рынка труда обучающиеся готовятся к организационно-управленческой, научно-исследовательской, проектной видам деятельности. Информация об областях, объектах, видах профессиональной деятельности выпускника содержится в общей характеристике образовательной программы. Здесь же определены профессиональные задачи, к решению которых готовятся обучающиеся.

Профессиональные компетенции, включенные в программу, соответствуют частично трудовым функциям и квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (ПС) «Специалист в области маркетинга детских товаров» (Приказ Минтруда от 26.12.2014 г. № 1176н), «Специалист по работе с инвестиционными проектами» (Приказ Минтруда от 16.04.2018 г. № 239н), «Специалист в сфере закупок» (Приказ Минтруда от 10.09.2015 г. № 625н), и соответствует рекомендациям работодателей, занимающих ведущие позиции на региональном рынке труда.

В разработке ОП принимали участие такие предприятия ООО «Камкабель», ООО «АН Сатурн-Р», ООО «Семья», ООО «СМАК», ООО «Амадо».

Образовательная программа направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных СУОС ПГНИУ. Работодатели активно принимают участие в разработке портрета выпускника и в обсуждении компетентностной модели выпускника.

Структура образовательной программы отражена в учебном плане и включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», относящиеся к обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений, представленной универсальными, общепрофессиональными и профессиональными элективами, которые обеспечивают возможность реализации индивидуальной траектории обучения для каждого обучающегося.

Блок 2 «Практики» относится к вариативной части образовательной программы и реализуется через такие практики, как: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (групповая проектная работа), научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), преддипломная практика, профессиональная – практика, направленная на приобретение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная практика). Программы практик разработаны с учетом требований образовательного стандарта, а также с учетом мнения работодателей. Типы практик, включенных в образовательную программу, определены в соответствии с видом (видами) деятельности, на который (которые) ориентирована программа. Их содержание, цели и задачи свидетельствуют об ориентации образовательной программы на развитие практических умений и навыков обучающихся.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» относится к обязательной части образовательной программы. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится после освоения образовательной программы в полном объеме. Период, выделенный в календарном учебном графике на государственную итоговую аттестацию, включает в себя подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы.

В учебном плане отображается логическая последовательность формирования компетенций выпускника. Дисциплины, входящие в учебный план, раскрывают актуальные проблемы обеспечения устойчивого функционирования и развития предприятия в конкурентной среде; осуществление анализа, координации и регулирования деятельности всех структур предприятия с учетом изменений в окружающей среде; исследование

рынка, его конъюнктуры, потребностей, спроса, их динамики; формирование предложений по развитию ассортимента, определению ценовой политики, выбору логистических каналов распределения с учетом факторов, влияющих на сбытовую деятельность предприятия (продажи товаров), формированию коммуникационной политики, затрагивая при этом вопросы эффективного самоменеджмента, проектной деятельности, командной работы, информационно-коммуникационных технологий в предметной области маркетинга и коммерции.

Программы дисциплин и практик включают в себя разнообразные формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации тесты, кейсы, дистанционные формы контактов обучающихся и преподавателей через Интернет, индивидуальные и групповые научные проекты, деловые и ролевые игры. Приведенные в фондах оценочных средств (далее – ФОС) критерии и показатели оценивания компетенций обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения.

К реализации образовательной программы привлечены опытные научно-педагогические работники, а также ведущие специалисты-практики. Программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материально-техническими ресурсами.

Таким образом, образовательная программа 38.03.06 Торговое дело соответствует современному уровню развития науки и технологий в области маркетинга и коммерции. Ее несомненным достоинством является привлечение практикующих специалистов для разработки ФОС. Образовательная программа отвечает требованиям СУОС ПГНИУ и обеспечивает формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Руководитель отдела продаж и маркетинга



А.И. Терентьев