

ОТЗЫВ

на образовательную программу высшего образования по направлению

подготовки

38.03.06 Торговое дело

направленность «Маркетинг»

Основная образовательная программа 38.03.06 Торговое дело разработана в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования Пермского государственного национального исследовательского университета (далее – СУОС ПГНИУ), утвержденного Ученым советом ПГНИУ от 27 апреля 2016 г. Протокол №9 и содержит комплект документов, в которых представлены общая характеристика программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и практик, фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также программу государственной итоговой аттестации.

Образовательная программа направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных СУОС ПГНИУ. Работодатели, занимающие ведущие позиции на региональном рынке труда, активно принимают участие в разработке портрета выпускника и в обсуждении компетентностной модели выпускника, это такие предприятия как ООО «Камкабель», ООО «АН Сатурн-Р», ООО «Семья», ООО «СМАК», ООО «Амадо».

С учетом мнения работодателей в программу включены дисциплины, учитывающие запросы реального сектора экономики к таким способностям выпускников, как:

готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12).

Структура образовательной программы отражена в учебном плане и включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», включающий в себя базовую и вариативную части образовательной программы. Вариативная часть содержит дисциплины, связанные с направленностью программы: маркетинг торгового предприятия, поведение потребителей, маркетинговые исследования, интегрированные маркетинговые коммуникации, маркетинг взаимоотношений, event-маркетинг, мерчандайзинг, ритейлинг, управление маркетингом. Образовательная программа обеспечивает возможность обучающимся для освоения дисциплин (модулей) по выбору в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Блок 2 «Практики» относится к вариативной части образовательной программы и реализуется через такие практики, как: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная практика), производственная практика, преддипломная практика. Программы практик разработаны с учетом требований образовательного стандарта, а также с учетом мнения работодателей.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» относится к обязательной части образовательной программы. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится после освоения образовательной программы в полном объеме.

Период, выделенный в календарном учебном графике на государственную итоговую аттестацию, включает в себя подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы. Фонды оценочных средств для проведения ГИА по программе 38.03.06 Торговое дело позволяют определить степень форсированности компетенций выпускников

Программы дисциплин и практик включают в себя разнообразные формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации тесты, кейсы, дистанционные формы контактов обучающихся и преподавателей через Интернет, индивидуальные и групповые научные проекты, деловые и ролевые игры. Приведенные в фондах оценочных средств (далее – ФОС) критерии и показатели оценивания компетенций обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения.

К реализации образовательной программы привлечены опытные научно-педагогические работники, а также ведущие специалисты-практики. Программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материально-техническими ресурсами.

Таким образом, образовательная программа 38.03.06 Торговое дело соответствует современному уровню развития науки и технологий в области маркетинга и коммерции. Ее несомненным достоинством является привлечение практикующих специалистов для разработки ФОС. Образовательная программа отвечает требованиям СУОС ПГНИУ и обеспечивает формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.



УПРАВЛЯЮЩИЙ ТОРГОВЫМ ЦЕНТРОМ
ОЧУРОВ Д. Е. подов. № 03/2019/19/ ДОТ01, 10, 18Г