

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра менеджмента, маркетинга и коммерции**

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Рабочая программа дисциплины

**ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Код УМК 99945

Утверждено  
Протокол №10  
от «08» июня 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Наименование дисциплины**

Организация, технология и проектирование торговых предприятий

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.06** Торговое дело  
направленность Маркетинг и коммерция

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Организация, технология и проектирование торговых предприятий** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.03.06** Торговое дело (направленность : Маркетинг и коммерция)

**ПК.2** Способен формулировать управленческие решения с использованием инструментов комплекса маркетинга на основе маркетинговых исследований

#### **Индикаторы**

**ПК.2.3** Формирует предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж

**ПК.2.4** Формирует предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации и готовит отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг и коммерция)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	7
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (7 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Организация, технология и проектирование торговых предприятий**

#### **Входной контроль**

Основные понятия "предприятие", "коммерция". Розничная и оптовая торговля.

Организационно-правовые формы функционирования предприятий.

#### **Тема 1. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции**

1. Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения.
2. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий оптовой, розничной торговли, торгово-посреднических структур.
2. Функции коммерческих предприятий.
3. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня.
4. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

#### **Тема 2. Торгово-технологический процесс. Особенности организации и управления торгово-технологическим процессом**

1. Звенья товародвижения. Сущность процесса товародвижения. Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения.
2. Организация перевозки товаров  
Перевозка товаров – составляющая часть технологических процессов в торговле. Организация перевозки товаров различными видами транспорта. Документы, регламентирующие взаимоотношение сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание.
3. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Склады в оптовой торговле. Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов.
4. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. Технология хранения и подготовки товаров к продаже.
5. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров.

#### **Тема 3. Организация и проектирование предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур.**

1. Оптовая торговля. Организация и проектирование предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Структура управления склада и функции её работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.
2. Розничная торговля. Организация и проектирование предприятий розничной торговли. Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов.
3. Товароснабжение. Организация товароснабжения оптовых и розничных торговых предприятий. Сущность и основные требования к организации товароснабжения. Организация и технология завоза товаров: формы, схемы, маршруты.

#### **Тема 4. Организация труда и управление на предприятиях. Охрана труда.**

1. Организация труда в оптовой торговле. Организация труда и управления на предприятиях оптовой

торговли. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузо-разгрузочными работами и транспортными операциями. Управление ассортиментом товаров.

2. Организация труда на предприятиях розничной торговли. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей. Формы организации и разделения труда работников магазина. Приёмы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.

3. Законодательные и нормативно-технические основы охраны труда. Охрана труда на предприятиях торговли.

### **Тема 5. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организация их строительства и капитального ремонта**

1. Основы технологического проектирования предприятий торговли

Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий и предприятий торговли.

2. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли

Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия. Способы строительства. Этапы приемки законченного строительства или реконструкции предприятия.

### **Тема 6. Техническая оснащённость. Правила эксплуатации и нормы безопасности.**

1. Основы технической оснащённости предприятий. Роль, содержание и задачи технической оснащённости.

2. Развитие материально-технической базы торговли в условиях рыночных отношений. Понятие о механизмах, оборудовании и комплексах машин.

3. Функциональные схемы оборудования. Классификация и основные виды торгового оборудования.

4. Механизация, комплексная механизация и автоматизация торговых процессов, основные направления их развития.

5. Показатели оценки технической оснащённости.

6. Общие требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов. Требования техники безопасности к устройству предприятий торговли.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Чумаков, А. И. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебное пособие / А. И. Чумаков, Е. А. Кипервар. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 84 с. — ISBN 978-5-8149-2544-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78503.html>

### Дополнительная:

1. Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для студентов средних специальных учебных заведений/О. В. Памбухчиянц.-Москва: Дашков и К, 2004, ISBN 5-94798-246-3.- 442.
2. Экономика организации (предприятия): практикум : учебное пособие / А. В. Борачук, Н. А. Демура, О. В. Доможирова [и др.] ; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-361-00741-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/106204.html>
3. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/87620>



## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Консультант

[www.retail.ru](http://www.retail.ru) Retail.ru — портал для ритейлеров и поставщиков

<https://new-retail.ru> Главные новости ритейла в России и мире - New Retail

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Организация, технология и проектирование торговых предприятий** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск;
10. Социальные сети: VK/YouTube.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой

(проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Организация, технология и проектирование торговых предприятий**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.2**

**Способен формулировать управленческие решения с использованием инструментов комплекса маркетинга на основе маркетинговых исследований**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.2.3</b> Формирует предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж</p>	<p>Знать методы совершенствования систем сбыта и продаж в рамках торговых предприятий. Уметь планировать развитие систем сбыта и продаж в рамках торговых предприятий. Владеть основами торгово-технологической деятельности.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методы совершенствования систем сбыта и продаж в рамках торговых предприятий. Не умеет планировать развитие систем сбыта и продаж в рамках торговых предприятий. Не владеет основами торгово-технологической деятельности.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Демонстрирует частично знание методов совершенствования систем сбыта и продаж в рамках торговых предприятий. Демонстрирует частично умение планировать развитие систем сбыта и продаж в рамках торговых предприятий. Демонстрирует частично владение основами торгово-технологической деятельности.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, методы совершенствования систем сбыта и продаж в рамках торговых предприятий. Умеет, допуская ошибки, планировать развитие систем сбыта и продаж в рамках торговых предприятий. Владеет, допуская ошибки, основами торгово-технологической деятельности.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методы совершенствования систем сбыта и продаж в рамках торговых предприятий. Умеет планировать развитие систем сбыта и продаж в рамках торговых предприятий. Владеет основами торгово-технологической деятельности.</p>
<p><b>ПК.2.4</b> Формирует</p>	<p>Знать инструменты продвижения товаров (услуг)</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает инструменты продвижения товаров</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации и готовит отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований</p>	<p>организации. Уметь разрабатывать рекомендации по развитию торгового предприятия по результатам маркетинговых исследований. Владеть методологией подготовки отчетов по результатам продвижения товаров (услуг) организации.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> (услуг) организации. Не умеет разрабатывать рекомендации по развитию торгового предприятия по результатам маркетинговых исследований. Не владеет методологией подготовки отчетов по результатам продвижения товаров (услуг) организации.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Демонстрирует частично знание инструментов продвижения товаров (услуг) организации. Демонстрирует частично умение разрабатывать рекомендации по развитию торгового предприятия по результатам маркетинговых исследований. Демонстрирует частично владение методологией подготовки отчетов по результатам продвижения товаров (услуг) организации.</p> <p><b>Хорошо</b> Знает, допуская ошибки, инструменты продвижения товаров (услуг) организации. Умеет, допуская ошибки, разрабатывать рекомендации по развитию торгового предприятия по результатам маркетинговых исследований. Владеет, допуская ошибки, методологией подготовки отчетов по результатам продвижения товаров (услуг) организации.</p> <p><b>Отлично</b> Знает инструменты продвижения товаров (услуг) организации. Умеет разрабатывать рекомендации по развитию торгового предприятия по результатам маркетинговых исследований. Владеет методологией подготовки отчетов по результатам продвижения товаров (услуг) организации.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Входной контроль <b>Входное тестирование</b>	знать, как выбирать деловых партнеров; уметь заключать договоры и контролировать их выполнение; иметь представление, как проводить деловые переговоры.
<b>ПК.2.4</b> Формирует предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации и готовит отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований <b>ПК.2.3</b> Формирует предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж	Тема 3. Организация и проектирование предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур. <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	- знать цели, задачи, объект, предмет, основные принципы и понятия торговли, процессы товародвижения; методы и факторы, влияющие на размещение предприятий розничной торговой сети; основной торгово-технологический процесс; вспомогательный торгово-технологический процесс; принципы торгово-технологического процесса.
<b>ПК.2.4</b> Формирует предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации и готовит отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований <b>ПК.2.3</b> Формирует предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж	Тема 5. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организация их строительства и капитального ремонта <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	знать особенности труда торговых работников; показатели численности занятых работников; принцип организации хода рабочих мест.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.2.4</b> Формирует предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации и готовит отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований</p> <p><b>ПК.2.3</b> Формирует предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж</p>	<p>Тема 6. Техническая оснащенность. Правила эксплуатации и нормы безопасности.</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>- знать значения дисциплины в проведении научных исследований с целью эффективного проектирования торгового предприятия; знать современные методы исследований. - уметь подбирать методики исследования для извлечения информации для эффективного проектирования торгового предприятия, организовывать работы по соответствующей тематике; анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	5
61-80% правильных ответов	4
41-60% правильных ответов	3
менее 41% правильных ответов	2

#### Тема 3. Организация и проектирование предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	13

#### Тема 5. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий,

## **организация их строительства и капитального ремонта**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	13

## **Тема 6.Техническая оснащенность. Правила эксплуатации и нормы безопасности.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
81-100% правильных ответов	40
61-80% правильных ответов	30
41-60% правильных ответов	23
менее 41% правильных ответов	16