

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Рабочая программа дисциплины
МНОГОКАНАЛЬНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ
Код УМК 99941

Утверждено
Протокол №10
от «08» июня 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Многоканальная дистрибуция

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.06** Торговое дело
направленность Маркетинг и коммерция

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Многоканальная дистрибуция** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.06 Торговое дело (направленность : Маркетинг и коммерция)

ОПК.1 Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.1.1 Понимает закономерности развития экономической системы и может объяснить причины ее изменения в рамках своей профессиональной деятельности

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг и коммерция)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Письменное контрольное мероприятие (3)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Многоканальная дистрибуция

Входной контроль

Понятие логистика. Виды логистики. Понятие и основные функции ABC-анализа.

Тема 1. Распределение как часть интегрированной логистической системы

Развитие распределения как функциональной области деятельности. Этапы развития распределения, элементы базового цикла физического распределения, принципы и свойства распределения и их характеристики, функции и задачи. Реализация логистического подхода при построении системы распределения товаров.

Тема 2. Основные системы распределения. Структура системы распределения

Системы распределения. Типы организации систем распределения и факторы, влияющие на их организацию. Маркетинговые, операционные и логистические решения со стадиями жизненного цикла товара. Роль производства и конечного потребителя в формировании системы распределения. Параметры эффективности логистических каналов и современные тенденции в развитии розничной сети. Особенности формирования каналов распределения и сетей. Формирование материального потока, логистические каналы и сети, факторы влияющие на архитектуру канала распределения.

Тема 3. Логистика снабжения

Логистика снабжения, ее место в логистической системе. Виды закупок. Механизм функционирования логистики снабжения. Определение потребности. Вопрос «производить или закупать». Выбор поставщиков. Размещение и отсылка заказа. Организация снабжения. Применение современных технологий при осуществлении закупок.

Тема 4. Логистика распределения и организация товаропроводящих систем

Понятие и сущность логистики распределения. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и логистики распределения. Распределительные каналы: понятие, основные характеристики и виды. Типы посредников. DRP (Distribution Resource Planning) – Планирование распределения ресурсов. SCM (Supply Chain Management) Система управление цепочками поставок. Планирование продаж по каналам распределения. Планирование продаж по каналу распределения. Акционное планирование. Расчет страхового запаса.

Тема 5. Посредники в системе распределения

Посредники в системе распределения продукции предприятий в цепях поставок. Организации и лица относятся к посредникам в распределении; их отличие и особенности, их роль в распределении. Классификация оптовых (торговых) посредников. Разные виды посредников, области их функционирования; методы стимулирования посредников и способы квотирования, применяемые при планировании их труда. Развитие рынка логистических услуг на современном этапе и особенно аутсорсинга. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг, аутсорсинг в распределении.

Тема 6. Основные технологии товародвижения в системе распределения

Технологии товародвижения, применяемые системами распределения для продвижения готовой продукции в цепях поставок. Роль тары и упаковки; видах грузовых единиц используемых при обслуживании заказов потребителей; алгоритме формирования грузовой единицы. Пакетные и контейнерные технологии, используемые при организации процесса товародвижения. Применение

штрихового кодирования и сканировании штриховых кодов в системе товародвижения.

Тема 7. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга

Взаимодействие логистики и маркетинга. Место маркетинга в логистике распределения, отличие маркетинговой и логистической стратегий. Организационные структуры управления распределением при различных системах и стратегиях. Порядок этапов управления распределением. Оценка эффективности цепи поставок.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Гаджинский А. М. Логистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. - Москва: Дашков и К, 2008, ISBN 978-5-91131-755-3. - 484.
2. Логистика : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 387 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00912-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/437320>

Дополнительная:

1. Логистика : учебное пособие / О. В. Верниковская, О. В. Ерчак, Т. В. Кузнецова [и др.] ; под редакцией И. И. Полещук. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 268 с. — ISBN 978-985-503-602-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/67647.html>
2. Логистика : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 387 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03877-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/452535>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://rb.ru/tag/marketing/> Маркетинг. Организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах.

<https://vc.ru/marketing> Маркетинг. Рекламные кейсы из России и других стран, советы по продвижению, маркетинг и digital.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Многоканальная дистрибуция** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi, GoogleDocs;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск, Google

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
3. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
4. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или

маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Многоканальная дистрибуция**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.1

Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.1.1 Понимает закономерности развития экономической системы и может объяснить причины ее изменения в рамках своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: пути и критерии оптимизации формирования портфеля заказов; структуру каналов распределения; методы обеспечения ритмичности и соблюдения плановости реализации продукции; логистические модели процесса сбыта. Уметь: проводить расчёт характеристик портфеля заказов (оптимальный размер, оборачиваемость и т.д.); формировать и обосновывать рациональные схемы размещения распределительных центров; вырабатывать управленческие решения на всем протяжении логистической модели процесса сбыта.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает: пути и критерии оптимизации формирования портфеля заказов; структуру каналов распределения; методы обеспечения ритмичности и соблюдения плановости реализации продукции; логистические модели процесса сбыта. Не умеет: проводить расчёт характеристик портфеля заказов (оптимальный размер, оборачиваемость и т.д.); формировать и обосновывать рациональные схемы размещения распределительных центров; вырабатывать управленческие решения на всем протяжении логистической модели процесса сбыта.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает частично: пути и критерии оптимизации формирования портфеля заказов; структуру каналов распределения; методы обеспечения ритмичности и соблюдения плановости реализации продукции; логистические модели процесса сбыта. Умеет частично: проводить расчёт характеристик портфеля заказов (оптимальный размер, оборачиваемость и т.д.); формировать и обосновывать рациональные схемы размещения распределительных центров; вырабатывать управленческие решения на всем протяжении логистической модели процесса сбыта.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки: пути и критерии оптимизации формирования портфеля</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>заказов; структуру каналов распределения; методы обеспечения ритмичности и соблюдения плановости реализации продукции; логистические модели процесса сбыта.</p> <p>Умеет, допуская ошибки: проводить расчёт характеристик портфеля заказов (оптимальный размер, оборачиваемость и т.д.); формировать и обосновывать рациональные схемы размещения распределительных центров; вырабатывать управленческие решения на всем протяжении логистической модели процесса сбыта.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает: пути и критерии оптимизации формирования портфеля заказов; структуру каналов распределения; методы обеспечения ритмичности и соблюдения плановости реализации продукции; логистические модели процесса сбыта.</p> <p>Умеет: проводить расчёт характеристик портфеля заказов (оптимальный размер, оборачиваемость и т.д.); формировать и обосновывать рациональные схемы размещения распределительных центров; вырабатывать управленческие решения на всем протяжении логистической модели процесса сбыта.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Входной контроль Входное тестирование	Знать принципы и свойства логистики распределения
ОПК.1.1 Понимает закономерности развития экономической системы и может объяснить причины ее изменения в рамках своей профессиональной деятельности	Тема 3. Логистика снабжения Письменное контрольное мероприятие	Знать пути и критерии оптимизации формирования портфеля заказов
ОПК.1.1 Понимает закономерности развития экономической системы и может объяснить причины ее изменения в рамках своей профессиональной деятельности	Тема 6. Основные технологии товародвижения в системе распределения Письменное контрольное мероприятие	Знать структуру каналов распределения
ОПК.1.1 Понимает закономерности развития экономической системы и может объяснить причины ее изменения в рамках своей профессиональной деятельности	Тема 7. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга Письменное контрольное мероприятие	Знать: -методы обеспечения ритмичности и соблюдения плановости реализации продукции; - логистические модели процесса сбыта; - варианты размещения распределительных центров; - методы разработки стратегии логистического обслуживания

Спецификация мероприятий текущего контроля

Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	6
61-80% правильных ответов	5
41-60% правильных ответов	3
менее 41% правильных ответов	2

Тема 3. Логистика снабжения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	12

Тема 6. Основные технологии товародвижения в системе распределения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	12

Тема 7. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	40

61-80% правильных ответов	32
41-60% правильных ответов	23
менее 41% правильных ответов	16