

## Безопасность жизнедеятельности

### Аннотация:

Курс «Безопасность жизнедеятельности» направлен на развитие у студентов навыков безопасности и проведения необходимых мероприятий в случае появления различных чрезвычайных ситуаций. Предлагаемые для изучения темы курса и семинарские занятия позволят сформировать у студентов навыки, мировоззрение и поведенческие реакции по предупреждению и минимизации воздействия последствий чрезвычайных ситуаций в случае их возникновения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций владения основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Основное внимание уделено методам идентификации вредных и опасных факторов производственной окружающей среды, оценке их вредного и опасного действия на человека, техническим способам и средствам защиты человека от опасного и вредного действия антропогенных производственных факторов.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» дает специалисту следующие знания: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию; оказание первой помощи при чрезвычайных ситуациях (ЧС); средства и методы повышения безопасности; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в ЧС; методы прогнозирования ЧС и их последствий; организация защиты населения в условиях ЧС; принципы и методы качественного и количественного анализа опасностей; структура и механизмы функционирования систем управления безопасностью жизнедеятельности; психологические аспекты ЧС и чрезвычайные ситуации социального характера.

В качестве входного уровня данных компетенций на вводном занятии проводится тест по материалам, изучаемым в 10-11 классах общеобразовательной школы по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности».

Для успешного усвоения БЖД в УМК включены материалы, раскрывающие фундаментальные и эмпирические аспекты безопасности с разных позиций. В ходе работы над материалами необходимо ознакомиться с различными трактовками ключевых категорий БЖД, выполнить предложенные задания.

### Цель:

Формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

### Задачи:

Основная задача дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания от негативных воздействий; реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действий.

## Иностранный язык (английский)

### Аннотация:

.Курс «Иностранный язык (английский) [КАЯМК]» предназначен для изучения английского языка студентами неязыковых факультетов, обучающихся по программам «бакалавриат» и «специалитет» и представляет собой следующую ступень изучения иностранного языка после аналогичной дисциплины в рамках школьной программы и/или факультативных дисциплин «Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]» и «Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат]». В ходе работы над дисциплиной приобретаются лингвострановедческие знания, продолжается развитие умений говорения, аудирования и письма на бытовые и академические темы, формируются и закрепляются лексические и грамматические навыки, необходимые для академической и профессиональной коммуникации.

The course “Foreign Language (English) [Basic Level] [КАЯиМК]” is determined for bachelor or specialist students of non-linguistic faculties and it represents the next step in the study of a foreign language after a similar course within the comprehensive school curriculum and / or optional disciplines “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” and “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” at PSU. During the course students acquire linguistic and intercultural knowledge, develop of speaking, listening, and writing skills on everyday and academic topics, form lexical and grammatical skills necessary for academic and professional.

### Цель:

Основной целью УМК является обеспечение необходимыми учебно-методическими материалами учебной дисциплины и способствование в приобретении и развитии указанных в УМК компетенций.

Основной целью изучения дисциплины является развитие у студентов практических навыков и умений коммуникации на английском языке через представленные в пособие комплексы заданий, призванных задействовать все виды речевой деятельности.

### Задачи:

1. Развивать навыки и совершенствовать умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, письмо, чтение, говорение) на английском языке,
2. Развивать умения аргументировано и логически выстраивать устные и письменные высказывания,
3. Развивать навыки работы со словарями и иными источниками информации, в т.ч. электронными.

### Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения курса необходимо освоение курса английского языка в рамках школьной программы или прохождение факультативных курсов "Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]" и/или Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат].

## **История**

### **Аннотация:**

Дисциплина "История" ориентирована на познание движущих сил и закономерностей исторического процесса, специфики российской истории в контексте всеобщей истории, умение анализировать исторические события и процессы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с определением места и роли России в мировом историческом процессе.

### **Цель:**

Целью курса является формирование у студента знания исторического наследия и уважения к культурным традициям своей страны в контексте всеобщей истории, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.

### **Задачи:**

Сформировать представление об основных этапах российской истории в контексте всеобщей истории на основе современной историографии; выявить общее и особенное в отечественном и мировом историческом процессе; способствовать формированию личности студента, сочетающей в себе научное мировоззрение, уважительное отношение к историческому наследию, гражданственность, патриотизм; научить студентов выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Для успешного освоения курса студент должен владеть терминами и понятиями исторической науки в рамках школьной программы.

## Логика

### **Аннотация:**

Курс «Логика» направлен на овладение основными понятиями логики, приемами и методами, правилами и законами рационального мышления. Студенты знакомятся с природой и спецификой логического знания, наиболее известными логическими теориями, составляющими ядро современной логики. Содержание курса включает логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний и исчисление высказываний, обоснование фундаментальных свойств логических теорий – непротиворечивости, полноты и разрешимости. Особое внимание отводится анализу форм мышления – понятию, суждению и умозаключению, таким логическим процедурам как дедуктивное рассуждение, формирование понятий и операции над ними, определение, классификация, индукция, аналогия, выдвижение и проверка гипотез, прямым и непрямым способам аргументации, доказательства и опровержения.

### **Цель:**

Развитие навыков аналитического мышления, базирующегося на способности анализировать с позиции логической правильности собственные рассуждения и рассуждения оппонента.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов понимание форм и законов логического мышления, методологии формально-логического решения наиболее типичных научных и практических проблем;
- научить будущих специалистов осознанно пользоваться исходными принципами логически правильного мышления;
- укрепить у студентов навыки формирования стройной и убедительной мысли;
- сформировать у студентов научные логические основы, усиливающие их мировоззренческую позицию и направленные на эффективное решение задач, выдвигаемых теорией и практикой;
- обучить будущих специалистов умению предвидеть события и планировать лучшим способом свою деятельность, видеть «логику вещей», вести дискуссию и полемику.

## Основы проектной деятельности

### Аннотация:

Перед Вами учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы проектной деятельности». Он построен по принципу маршрута, пройдя по которому вы сможете из проектной идеи выстроить концепцию проекта и представить её потенциальному инвестору, заказчику или партнеру. Фактически перед Вами маршрутный лист большой деловой игры. На каждой станции — теме — вас ждут новая информация и задания. Выполнив их, вы приобретете новые знания и умения, которые помогут вам выстроить собственный проект. О чем же должен быть этот проект? Конечно, о том чтобы реализовать Вашу идею, то есть пройти путь от идеи до результата (продукта, события, технологии, товара или услуги). В начале дисциплины Вам нужно будет определиться с идеей проекта, которую нужно будет довести до результата. Ваша задача состоит в том, чтобы выбрать понравившуюся вам идею и к итоговому занятию подготовить презентацию для потенциального инвестора или заказчика так, чтобы, послушав вас, он с радостью согласился вложить деньги в ваш проект (или в вас). В случае если вы очень сильно постараетесь, деловая игра может превратиться в реальность, учебная группа — в настоящую команду проекта, а эксперт, перед которым вы будете выступать, — в инвестора, который действительно даст вам первые финансовые средства на реализацию проекта или пригласит на работу. У вас есть реальный шанс уже в ближайшее время открыть собственное дело или, по крайней мере, приобрести такие компетенции, которые позволят вам это сделать в будущем.

Here is an educational and methodological complex on the discipline "Fundamentals of project activity". It is built on the principle of a route, following which you will be able to build a project concept from a project idea and present it to a potential investor, customer or partner. In fact, here is the itinerary of a big business game. At each station — topic — you are expected new information and tasks. By completing them, you will gain new knowledge and skills that will help you build your own project. What should this project be about? Of course, it's about implementing your idea, that is, going from the idea to the result (product, event, technology, product or service). At the beginning of the discipline, you will need to decide on the idea of the project, which will need to be brought to a result. Your task is to choose the idea you like and prepare a presentation for a potential investor or customer for the final lesson so that, after listening to you, he will gladly agree to invest money in your project (or in you). If you try very hard, a business game can turn into a reality, a study group — into a real project team, and the expert you will be speaking to is an investor who will really give you the first financial resources for the implementation of the project or invite you to work. You have a real chance to open your own business in the near future, or at least acquire such competencies that will allow you to do this in the future.

### Цель:

Цель УМК по дисциплине "Основы проектной деятельности" состоит в целенаправленном формировании у обучающихся ряда навыков, позволяющих реализовывать свои идеи в форме проектов, быть активными участниками проектной деятельности.

### Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. генерации идеи проекта;
2. созданию эффективной команды проекта;
3. разработке плана проекта и бизнес-модели проекта;
4. оценке рынка и конкурентов проектной идеи;
5. определению подходящих источников финансирования проекта;
6. оценке необходимых ресурсов для реализации проекта и построению финансового плана (сметы) проекта;
7. оценке инвестиционной привлекательности;
8. оценки рисков проекта;
9. презентации проекта перед заинтересованными сторонами.

## Прикладная физическая культура

### Аннотация:

.Для студентов всех направлений подготовки и специальностей дисциплина «Прикладная физическая культура» реализуется в объеме 328 академических часов (8 триместров) для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся. В каждом триместре предусмотрены для самостоятельного изучения следующие разделы: кроссовая подготовка, легкоатлетическая подготовка, лыжная подготовка, общая физическая подготовка, стретчинг, спортивные игры.

Программа дисциплины «Прикладная физическая культура» направлена:

- на реализацию принципа вариативности, более полной реализации личностно-ориентированного подхода к образовательному процессу, на планирование содержания учебного материала с учетом состояния здоровья студентов;
- на реализацию принципа достаточности и структурной сообразности программного материала, его непосредственную ориентацию на общеприкладную и личностно-значимую физическую подготовку;
- на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Для студентов с ОВЗ в качестве альтернативы занятиям с повышенной двигательной активностью предусмотрены занятия в спортивной секции "Шахматы".

.For students of all directions of preparation and specialties discipline "The application-oriented physical culture" is implemented of 328 class periods (8 trimesters) for support of physical fitness of students, including professional and application-oriented character. The specified class periods are mandatory for mastering and aren't transferred to test units. The following sections are provided in each trimester for an independent study: the cross preparation, track and field athletics preparation, ski preparation, general physical training, stretching, sports.

The program of discipline "Application-oriented physical culture" is directed:

- on implementation of the principle of variability, completer implementation of the personal oriented approach to educational process, on planning of maintenance of a training material taking into account the state of health of students;
- on implementation of the principle of sufficiency and structural conformity of program material, its direct orientation to all-application-oriented and personal and significant physical training;
- on acquisition by students of knowledge, the skills of sports and improving activities which are shown in ability independently to give classes in solidifying of health, enhancement of physical development and physical fitness, both in the conditions of educational activities, and in different forms of the active recreation and leisure.

### Цель:

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных образовательными стандартами.

### Задачи:

Задачами дисциплины является:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствования спортивного мастерства студентов-спортсменов.

## Русский язык и деловая коммуникация

### Аннотация:

Дисциплина «Русский язык и деловая коммуникация» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата или специалитета либо в часть программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина нацелена на формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию на русском языке в устной и письменной формах. Содержание дисциплины включает углубление знаний о нормах русского литературного языка и тенденциях его функционирования в информационном обществе; изучение стилистических особенностей академической и деловой речи, жанрового многообразия научных и деловых текстов; формирование у студентов практических навыков создания и редактирования текстов. Дисциплина предполагает совершенствование у обучаемых как языковых, так и метаязыковых умений, включающих развитие логического и критического мышления, способности предвидеть и преодолеть коммуникативные барьеры в профессиональном общении, формировать собственный стиль речевого поведения в профессионально значимых коммуникативных ситуациях.

В результате обучающийся сможет: 1) грамотно и аргументированно строить устную и письменную речь; 2) представлять результаты учебной и научно-исследовательской деятельности на публичных мероприятиях; 3) вести полемику и выстраивать собственную аргументацию; 4) составлять документы разных видов; 5) участвовать в профессионально значимых формах корпоративных коммуникаций (маркетинговых, аналитических, коммерческих, управленческих, кадровых, производственных и др.).

### Цель:

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Русский язык и деловая коммуникация», создаваемую для полной реализации образовательных задач и формирования у студентов бакалавриата и специалитета компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Освоение дисциплины направлено на углубление знаний о русском языке как государственном, а также на повышение уровня культуры речи обучаемых для решения профессиональных задач.

### Задачи:

Важнейшими задачами дисциплины являются: 1) углубление знаний о системе и функционировании русского литературного языка; 2) развитие речевой компетентности; 3) выработка представлений о качествах и критериях хорошей речи в разных коммуникативных ситуациях; 4) освоение правил научного и делового общения в устной и письменной формах; 5) развитие мастерства публичной речи.

## Социология: анализ современного общества

### Аннотация:

Курс «Социология: анализ современного общества» имеет целью дать целостное представление о состоянии и тенденциях развития современного общества, составляющих его социальных групп и общностей.

Курс состоит из трех теоретических частей. Первая часть посвящена рассмотрению современных социальных процессов и изменений: глобализации, урбанизации информатизации, нарастания социальных рисков и их влияния на образ жизни и здоровье людей. В качестве отдельной темы для изучения выступает социологический анализ общественного мнения и способы использования социологических данных для решения актуальных социальных проблем. Во второй части к изучению предложена система социального неравенства (стратификации) в современном обществе, дается анализ социальных норм и девиаций, форм социального контроля, особое внимание уделяется изучению роли социальных организаций в жизнедеятельности социума. В третьей части внимание студентов сконцентрировано на характеристиках и проблемах взаимодействия социальных групп в современном обществе: семьи, гендерных групп, молодежи и этносов.

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

По окончании изучения Социология: анализ современного студент должен:

#### 1. Иметь представление:

- об истории становления социологической науки, ее предмете, методах познания социальной реальности
- о сущности и системности социального мира, который окружает студентов и к которому они принадлежат;
- о процессе нарастания взаимозависимости обществ, протекающего во всемирном масштабе, в частности о глобализации экономики и культуры;
- о способах решения базовых социальных проблем общества;

#### 2. Знать:

- основные категории социологической науки: социальная общность, социальный институт, социальный процесс, социальное взаимодействие и т.п.;
- основные виды социологического исследования и методы его проведения;
- основные теории общества и социальной структуры и стратификации,
- основные закономерности социальной жизни;
- факторы и механизмы социальных изменений и социальных процессов;
- закономерности социализации личности

#### 3. Уметь:

- использовать социальные знания для решения практических задач;
- анализировать социально и личностно значимые проблемы;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обоснование выводов и оценки общенаучной информации;
- оценивать уровень собственных гуманитарных и социальных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;
- увидеть проблему в окружающей социальной реальности (в работе трудового коллектива, нарастающий конфликт в группе и т.п.), выделить ее, обосновать актуальность;
- оказать помощь социологу в разработке программы и анкеты конкретного социологического исследования;
- предложить управляющим структурам рекомендации по разрешению проблемы;

#### 4. Приобрести навыки: работы в коллективе;

#### 5. Владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникациями, основанными на уважении к культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социального анализа социальных и культурных различий.

#### 6. Иметь опыт: работы с текстом и документами, подготовки материалов для составления отчетов и т.п. документов.

### Цель:

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

### Задачи:

В задачи курса входит следующее:

- сформировать понимание содержания социологии как науки и учебного курса;
- дать представление об основных предпосылках возникновения социологии как науки;
- сформировать представление о классических и современных социологических теориях и концепциях;
- дать навыки анализа социальных проблем современного общества, понимания социальных процессов, социальных изменений;

- научить основным методам социологического исследования

## Физическая культура

### Аннотация:

Учебно-методический комплекс включает тематический план дисциплины «Физическая культура». Учебная работа организуется в форме лекций и семинарских занятий. Вся программа разделена на 2 учебных периода. Контроль знаний студентов осуществляется в виде письменных контрольных мероприятий и защиты учебного проекта.

Данный комплекс предусматривает у студентов формирование знаний о физической культуре и спорту, биологических основах физической культуры, о способах развития физических качеств, принципах и методах физического воспитания, об основах врачебного контроля. Способствует формированию знаний о рациональном питании, профилактике вредных привычек, профессионально-прикладной физической подготовке. Также учебной программой предусмотрено обучение правильному проведению диагностики состояния функциональных систем организма человека, таких как: дыхательная, нервная, сердечно-сосудистая, мышечная системы и общая работоспособность организма.

The educational and methodical complex includes the thematic plan of the discipline "Physical culture". Educational work is organized in the form of lectures and seminars. The entire program is divided into 2 study periods. Control of students' knowledge is carried out in the form of written control measures and protection of the educational project.

This complex provides students with the formation of knowledge about physical culture and sports, the biological foundations of physical culture, the ways of developing physical qualities, the principles and methods of physical education, the basics of medical control. Promotes the formation of knowledge about rational nutrition, prevention of bad habits, professional and applied physical training. Also, the curriculum provides training in the correct diagnosis of the state of the functional systems of the human body, such as: respiratory, nervous, cardiovascular, muscular systems and the overall performance of the body.

### Цель:

Формирование у студентов вуза физической культуры личности, проявляющейся в психофизической готовности к будущей профессиональной и социальной деятельности, умения применять знания для сохранения и укрепления своего здоровья.

### Задачи:

Задачи:

1. Формировать у студентов понимание роли физической культуры в развитии личности.
2. Способствовать студентам в приобретении специальных знаний из области физического воспитания и спорта, в том числе о биологических основах физической культуры, способах развития физических качеств, функциональной диагностики своего физического состояния.
3. Научить целесообразно применять средства физической культуры в жизненной практике

### Требования к уровню освоения содержания:

Студент должен владеть представлениями о физической культуре, спорте, здоровом образе жизни (ЗОЖ), анатомии человека в рамках школьной программы.

## Философия

### Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование знаний об основных достижениях мировой философской мысли, современном состоянии научно-философского знания, связи философской мысли с развитием естествознания, социально-гуманитарных наук, общественно-исторической практикой, проблемами развития России. Курс философии включает два раздела: общей философии и социальной философии в рамках которых рассматриваются проблемы: мир как система, проблема сущности мира, его единства и многообразия, проблема сущности сознания, его происхождения, структуры и связи с человеком, проблемы развития и познания мира, истины и практики; общество как целостная система, законы общественного развития, принципы и различные подходы исторической типологии общества, сферы жизни общества, особенности постиндустриального общества, процессов глобализации, сущность и сущностные силы человека, смысл человеческого существования, кризис современной цивилизации, стратегия развития в XXI в. В основе содержания — идея исторического процесса как развития человеческой сущности.

В результате освоения дисциплины студенты познакомятся с основными направлениями мировой и отечественной философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии, что позволит использовать данные знания для анализа современной социальной реальности, общественных процессов, перспектив общественного развития. Связь философии с естествознанием и социально-гуманитарными науками позволит использовать научный, системный и междисциплинарный подходы к познанию природы и общества, к решению проблем науки и практики. В философской науке сам предмет ее диалектичен, что создает благоприятные условия для диалектического анализа, учит понимать явления и процессы как сложные, находящиеся в развитии, включающие множество диалектически взаимосвязанных сторон, вырабатывает умение анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, учит видеть, ставить и решать проблемы, видеть связь между различными фундаментальными проблемами, вырабатывает способность субстанциального, сущностного, номологического их решения.

### Цель:

Целью курса философии является формирование целостного мировоззрения, системного и критического мышления; знания основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии. Формирование способности анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию их решения на основе системного и междисциплинарных подходов, умение применять философскую теорию для объяснения явлений природы и общества, умения вести дискуссии, аргументировано отстаивать научную позицию, умения использовать полученные знания для анализа и решения ключевых проблем современной науки.

### Задачи:

Задачи:

- дать глубокие знания основных течений мировой философии на различных этапах истории человечества;
- понимание основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии;
- дать знания основных направлений современной философской мысли;
- формирование целостного научного мировоззрения, опирающегося на современные достижения естественных и общественных наук и социально-исторической практики;
- формирование системного и критического мышления;
- .- Формирование способности анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
- формирование способности находить методы и способы решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарных подходов.

## Бухгалтерский учет

### Аннотация:

В курсе излагаются основные вопросы теории и техники бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах в любых формах собственности, а именно основные правила и принципы отражения отдельных хозяйственных операций в различных моделях бухгалтерского учета. Освящены вопросы документального оформления и отражения на счетах учета внеоборотных активов, оборотных активов, обязательств, капитала, доходов и расходов. В некоторых темах уделено внимание вопросам налогообложения. В каждой модели учета особый акцент делается на исходную информацию, характерную для отдельной модели учета, весь процесс отражения операций в системе бухгалтерского учета в рамках одной модели учета, а также на формирование показателей, характеризующих конкретную модель учета (формирование первоначальной стоимости объектов бухгалтерского учета, формирование себестоимости произведенной и выпущенной готовой продукции (работ, услуг), оценка незавершенного производства, формирование фактической себестоимости проданной продукции (работ, услуг), формирование финансового результата за отчетный период). Содержание курса раскрывает компоненты не только финансовой отчетности, но и других видов отчетности (статистической, налоговой), а также сроки ее представления пользователям информации.

Освещаются организационные аспекты бухгалтерского учета.

В курсе прослеживается взаимосвязь теории бухгалтерского учета, бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, определяется место бухгалтерского учета в системе управления организации.

Теоретические и практические вопросы, являющиеся предметом рассмотрения, излагаются на современном уровне, с учетом изменений, происшедших за последнее время в нормативной базе бухгалтерского учета в Российской Федерации и международной практике.

Курс содержит комплект материалов, позволяющих овладеть компетенциями применения основных принципов и стандартов бухгалтерского учета. формирования учетной политики организации, а также выработки соответствующих управленческих решений.

Содержание дисциплины нацелено на изучение сущности хозяйственного учета и составной его части – бухгалтерского учета, требований, предъявляемых к организации учета; понимании взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе; получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций

### Цель:

Раскрыть сущность и значимость учета как функции управления; задачи, стоящие перед бухгалтерским учетом на современном этапе; его предмет, методологию получения и использования основных показателей хозяйственной деятельности с целью управления и контроля; систему способов получения и преобразования экономической информации, а также принципы и формы его организации. Раскрыть взаимосвязь всех показателей, формируемых в рамках каждой модели бухгалтерского учета, а также их взаимосвязь с другими видами отчетности.

### Задачи:

Задачи курса состоят в уяснении студентами:

- сущности хозяйственного учета, его видов и составной его части – бухгалтерского учета;
- требований, предъявляемых к организации учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- понимании взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе;
- получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций.
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации по отдельным хозяйственным операциям в разных моделях бухгалтерского учета;
- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета.

## Информатика

### Аннотация:

Дисциплина Информатика в подготовке бакалавра и специалиста в основном выполняет функции общеразвивающей и общеобразовательной и не относится к профессиональному циклу. На современном этапе развития информационных технологий и их повсеместного проникновения в предметные области изучение профессионально-ориентированных информационных технологий и формирование соответствующих компетенций должно быть интегрировано в дисциплины профессионального цикла. По этому в дисциплине «Информатика» раскрываются вопросы использования информационных технологий в сфере будущей профессиональной деятельности.

Содержание образования по информатике отобрано в соответствии со следующими принципами:

- в дисциплине должно найти отражение научное содержание предметной области «Информатика», дающее вклад в формирование мировоззренческих аспектов классического университетского образования;
- должны быть освоены информационные технологии общего назначения, на их основе сформированы общие умения и навыки подготовки документов, поиска и обработки информации;
- должны быть реализованы требования каждого из образовательных стандартов как по позиции «студент должен знать, уметь и владеть», так и по набору формируемых компетенций;
- должна сохраняться преемственность по отношению к школьному образованию по информатике (его обязательной части);
- должна сохраняться преемственность по отношению к требованиям и уровню подготовки по информатике, достигнутым на предыдущем этапе университетского образования, если таковое было;
- уровень изучения информатики в Национальном исследовательском университете (содержание и итоговые требования) должен быть не ниже того, который реализуется в ведущих российских университетах.

В дисциплине рассматриваются теоретические основы информатики и информационных технологий, технологии и программные средства подготовки текстовых документов, обработки числовых данных, работы с базами данных; элементы алгоритмизации и программирования; сетевые технологии; социальные и правовые аспекты информатизации, вопросы информационной безопасности.

### Цель:

Цель изучения дисциплины «Информатика» – формирование базовых компетенций в сфере информатики и информационных технологий, универсальных и предпрофессиональных компетенций, необходимых для формирования личности высокообразованного специалиста.

### Задачи:

1. сформировать у студентов понимание об информации, ее представлении, способах ее хранения и обработки;
2. сформировать у студентов понимание о методах представления знаний и интеллектуальных информационных системах;
3. сформировать у студентов представление об информационном моделировании;
4. научить студентов эффективно использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности;
5. познакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития;
6. познакомить студентов с основными техническими, программными методами и организационными мерами защиты информации при работе с информационными системами;
7. познакомить студентов с законодательством о правовом регулировании отношений в сфере защиты информации и государственной тайны в Российской Федерации.

## **Информационная безопасность и криптология**

### **Аннотация:**

После изучения основных принципов, методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах, по итогам дисциплины, обучающийся сможет: понимать сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования к информационной безопасности, в том числе защите государственной тайны; обеспечивать безопасность и целостность данных информационных систем и технологий в профессиональной деятельности.

### **Цель:**

Целью дисциплины является изучение основных принципов, методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах.

### **Задачи:**

- изучение концепций защиты информации;
- изучение теоретических основ защиты информации;
- изучение физических основ инженерно-технической защиты информации;
- изучение технических средств добывания и защиты информации;
- изучение организационных и правовых основ инженерно-технической защиты информации;
- изучение методического обеспечения защиты информации.

## **Информационные системы в управлении**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины дает четкое представление о том, что такое информационные системы, каково их место в управлении организацией, показывает необходимость овладения технологиями и методами построения и использования информационных систем в управлении организацией.

The course provides a clear understanding of information systems and their role in company management, and demonstrates the necessity of mastering technologies and methods of designing and applying information systems in company management. The course is developed for university students, teaching staff and practitioners.

### **Цель:**

Цель дисциплины заключается в формировании целостного представления о предмете на основе знаний и умений, приобретенных самостоятельно с помощью информационных технологий, которое позволит руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти, разрабатывать корпоративные стандарты и профили функциональной стандартизации приложений, разрабатывать процедуры и процессы управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.

### **Задачи:**

1. Создание представления о современных подходах к проектированию и разработке информационных системах в управлении организацией, которое позволит выполнять функции руководителя экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти.
2. Изучение основных структурных функциональных и технологических компонент современных информационных систем в управлении организацией.
3. Получение слушателями практических навыков по эффективному использованию современных информационных систем в управлении организацией, в том числе, на основе самостоятельной работы с применением информационных технологий.
4. Получение знаний по разработке корпоративных стандартов и профилей функциональной стандартизации приложений, систем, информационной инфраструктуры, а также разработке процедур и процессов управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.

## Маркетинг

### Аннотация:

Современная концепция маркетинга является центральным аспектом управления любым целенаправленным видом деятельности и поэтому требует знания основ менеджмента организации, микро и макроэкономики. Организация эффективного маркетинга требует знания статистики, теории вероятностей, умение пользоваться вычислительной техникой. Эффективное удовлетворение потребностей рынка требует увязки дисциплины с изучением управления качеством, инновационного менеджмента, экономики и финансов организаций. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме бланчного тестирования, рубежный контроль в форме устного опроса, проверки выполнения домашнего задания, письменного или компьютерного тестирования, проведения коллоквиумов, контроля самостоятельной работы студентов в форме презентации и письменной форме.

The modern concept of marketing is a central aspect of managing any targeted activity and therefore requires knowledge of the basics of organization management, micro and macroeconomics. The organization of effective marketing requires knowledge of statistics, probability theory, the ability to use computer technology. Efficiently meeting the needs of the market requires linking the discipline with the study of quality management, innovation management, economics and finance of organizations. The discipline program provides for the following types of control: entrance control in the form of blank testing, mid-term control in the form of oral questioning, checking homework, writing or computer testing, conducting colloquiums, monitoring students' independent work in the form of presentation and writing.

### Цель:

Цель дисциплины «Маркетинг» состоит в получении знаний, умений, навыков и компетенций в области урегулирования противоречия между безгранично возрастающими потребностями общества и ограниченными ресурсами, которые в данный момент времени могут быть задействованы для производства и продажи товаров и услуг, удовлетворяющих эти потребности.

### Задачи:

1. Освоение основ маркетинга применительно к сфере государственных органов федерального, республиканского и муниципального уровней, экономических служб предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности;
2. Изучение методов маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товаров на рынке;
3. Изучение основных понятий комплекса маркетинга и развитие умения частного применения политик маркетинг-микса в современной экономике;
4. Ознакомление с планированием, организацией и контролем маркетинга на предприятии;
5. Рассмотрение роли маркетинга в экономике и обществе.

## Математика

### Аннотация:

Курс нацелен на освоение студентами базовых понятий и методов математического анализа, линейной алгебры и аналитической геометрии, теории дифференциальных уравнений, необходимых для использования в профессиональной деятельности.

### Цель:

Сформировать представления о важнейших понятиях математики, математических моделях и математических методах, используемых для описания окружающего мира.

Сформировать компетенции необходимые для использования математического аппарата в профессиональной деятельности в области экономических и социальных наук.

### Задачи:

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- формирование понимания значимости математической составляющей в экономическом образовании бакалавра;
- формирование представления о роли и месте математики в мировой культуре;
- ознакомление с системой понятий, используемых для описания важнейших математических моделей и математических методов, и их взаимосвязью;
- ознакомление с примерами применения математических моделей и методов;
- формирование навыков и умений использования математических моделей и математических методов.

## Менеджмент

### Аннотация:

Повсеместная цифровая трансформация предъявляет новые требования к управленческому персоналу и новые требования к программам его подготовки. Современный образовательный процесс должен предусматривать формирование умений и навыков использования цифровых продуктов, сервисов, информационных и сквозных технологий, необходимых для решения задач в соответствующей профессиональной области. Современный менеджер должен быть не только высококвалифицированным

специалистом в сфере управления, но и владеть расширенными цифровыми компетенциями. Актуальность этого подчеркивается также федеральной государственной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» и государственной программой Пермского края «Развитие информационного общества».

Дисциплина «Менеджмент» рассматривает комплекс вопросов, связанных с управлением социально-экономическими системами в условиях цифровой трансформации. В курсе рассматриваются теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами, анализируется организация как объект социального управления. Особое внимание уделяется организационным структурам управления социально-экономическими системами, глубоко анализируются природа и состав функций менеджмента. Изучаются вопросы власти и лидерства, формирования корпоративной культуры организации.

### Цель:

Активизация образовательного процесса по освоению теории и практики менеджмента, формирование организаторских и коммуникативных способностей студентов, формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, необходимых для эффективного управления организациями различных отраслей, сфер и форм собственности в условиях цифровой экономики.

### Задачи:

1. Ознакомить студентов с основными тенденциями развития менеджмента в современных условиях цифровой трансформации; цифровыми инструментами, способствующими повышению эффективности индивидуальной и групповой работы.
2. Сформировать системное мышление к решению проблем организации и принятию управленческих решений.
3. Содействовать активному проявлению логичности и самостоятельности мышления, творческого подхода при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации.

### Требования к уровню освоения содержания:

Для освоения дисциплины студент должен иметь представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик, понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе.

## Методы статистических исследований в экономике

### Аннотация:

Курс «Методы статистических исследований в экономике» нацелен на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области статистического обеспечения принятия экономических решений. Все разделы дисциплины имеют методологическую и практическую направленность, ориентированы на решение ключевых проблем в сфере анализа тенденций и закономерностей развития общества. Курс содержит изложение основных принципов, категорий и общих базовых методов статистической и эконометрической науки, используемых при прогнозировании социально-экономических процессов. В связи с этим в курсе рассматриваются цели и задачи как науки и ее место в комплексе экономико-математических наук, излагаются основы построения регрессионных моделей и временных рядов, систем линейных одновременных уравнений.

### Цель:

Цель курса — дать студентам представление о методах статистических исследований в области практической деятельности, позволяющей анализировать социально-экономические процессы

### Задачи:

Задачами изучения дисциплины являются:

- знакомство с современными методами статистической обработки данных;
- овладение основными приемами первичной обработки исходных данных;
- изучение теории и алгоритмов метода наименьших квадратов;
- освоение методов корреляционного и регрессионного анализа, применяемых для построения различных эконометрических моделей;
- научиться использовать результаты экономического анализа для прогноза и принятия обоснования экономических решений.

## **Налоги и налогообложение**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Налоги и налогообложение» представляет собой теоретический курс по изучению основ организации системы отношений между государством и его населением по поводу обеспечения деятельности государственных институтов финансовыми ресурсами.

В курсе рассматриваются формы и виды обязательных платежей, их сходство и отличие. Особое внимание уделяется определению налогового платежа, его организационным элементам: объект и субъекты налогообложения; налоговая база и налоговые ставки; временные характеристики с выделением обязательных и дополнительных элементов. Уделяется внимание функциям и классификации налогов.

В курсе изучаются общие и частные теории налогов и налогообложения, рассматриваются понятие и принципы налоговой системы, а так же основные принципы и особенности построения современной налоговой системы РФ. Отдельные темы посвящены рассмотрению различных режимов налогообложения.

### **Цель:**

Цель изучения дисциплины – помочь студентам разобраться в механизме финансирования деятельности государства посредством поступления средств в форме обязательных платежей от предприятий и домохозяйств.

### **Задачи:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- 1) иметь представление об истории налогообложения, теоретических аспектах налогообложения: налоговом давлении, налоговой нагрузке, оптимальном налогообложении и т.п.;
- 2) знать действующий механизм исчисления налогов юридических и физических лиц, порядок применения специальных налоговых режимов;
- 3) уметь применить полученные теоретические знания и приобретенные практические навыки;
- 4) владеть навыками исчисления налоговой базы, производить расчеты сумм налоговых платежей, определять налоговое обременение налогоплательщика, находить пути решения вопросов, возникающих в практической деятельности организаций.

## Налогообложение организации

### Аннотация:

Дисциплина «Налогообложение организаций» играет важную роль в подготовке специалистов в экономической сфере. Роль знаний в области налоговой системы РФ и налогообложения организаций существенно возрастает в современных условиях хозяйствования. Знание налоговых систем в Российской Федерации позволяет определить наиболее уместный режим налогообложения для хозяйствующего субъекта - юридического лица. Система налогообложения (основная система, специальные системы), ее особенности и данные, полученные из налогового учета, являются основой для принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики на уровне субъекта хозяйствования, определяют будущую экономическую успешность и устойчивость хозяйствования.

Содержание дисциплины освещает такие вопросы в области налогообложения, как:

- Особенности построения налоговой системы для хозяйствующего субъекта
- Основные системы налогообложения, особенности выбора уместной налоговой системы
- Применение методов и форм налогового контроля
- Ответственность за совершение налоговых правонарушений
- Определение объектов налогообложения по различным налогам
- Особенности формирования налоговой базы по определённому налогу с учётом деятельности хозяйствующего субъекта
- Определение величины налоговых платежей и порядка их уплаты в бюджет
- Расчет налоговой нагрузки предприятия и возможных путей ее снижения
- Налоговое планирование в деятельности предприятия

Дисциплина "Налогообложение организаций" является теоретической базой для дальнейшего изучения бюджетных отношений и государственных и муниципальных финансов, налогового планирования и прогнозирования.

### Цель:

Целью изучения дисциплины «Налогообложение организаций» является формирование у студентов понимания экономической сущности и значения налоговой системы, особенности выбора налоговой системы, содержания налогов, сборов и других платежей обязательного характера, их элементов, понимание актуальности проблем налогообложения в современном обществе; а также вопросов налоговых правоотношений, налогового администрирования, налогового контроля и ответственностью за нарушение налогового законодательства.

### Задачи:

1. Сформировать знания о порядке исчисления и уплаты конкретных налогов и сборов в рамках деятельности хозяйствующего субъекта; о факторах, влияющих на размер налоговых обязательств; налоговые последствия хозяйственных операций организаций.
2. Научить рассчитывать отдельные налоги и сборы; выбирать и обосновывать систему налогообложения организации, в т.ч. с использованием льгот, исходя из вида экономической деятельности хозяйствующего субъекта.
3. Сформировать навыки применения законодательных и инструктивных материалов по налогообложению при исчислении налоговых обязательств, учитывать особенности администрирования налогов.

## Общая теория статистики

### Аннотация:

В курсе "Общая теория статистики" излагается история развития статистики как науки, рассматриваются основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сводка, группировка, расчет обобщающих показателей), индексный метод анализа.

В результате освоения дисциплины студент сможет разобраться в:

- основах статистической методологии

А также научится:

- грамотно определять полноту и достоверность полученных данных

- использовать различные методы статистического анализа массовых явлений при решении конкретных задач

The student will be able to understand:

- the nature of the influence of the totality of the main indicators of socio-economic processes and phenomena on the adoption of sound management decisions.

And also learn:

- calculate economic and socio-economic indicators and conduct statistical analysis using computer technology

- formulate reasonable conclusions and generalizations

### Цель:

- ознакомление с методологией и основными понятиями, методиками расчета важнейших статистических показателей,

- приобретение практических навыков по расчету статистических показателей,

### Задачи:

- сформировать знание о том, что изучает статистика, ее место в системе наук, теоретические основы, важнейшие принципы, категории и понятия, основные задачи статистики на современном этапе;

- изучить классификацию статистических показателей и принципы выбора конкретной их формы в зависимости от имеющихся данных и поставленной задачи;

- уяснить необходимость привлечения массовых данных для объективного познания действительности

- приобрести практические навыки проведения статистического анализа

## **Правовое регулирование профессиональной деятельности**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины предопределено классификацией видов профессиональной деятельности, правовые основы осуществления которых закреплены в российском законодательстве. В ходе изучения дисциплины внимание обучающихся будет обращено на уяснение соотношения понятий "профессиональная деятельность" и "предпринимательская деятельность", а также на выявление правового статуса лиц, осуществляющих тот или иной вид профессиональной деятельности: их прав, обязанностей и ответственности.

### **Цель:**

Цель - сформировать комплексное представление о правовом регулировании осуществления профессиональной деятельности в РФ.

### **Задачи:**

Задачи:

- определить юридическое содержание понятия "профессиональная деятельность";
- выявить систему источников правового регулирования профессиональной деятельности;
- рассмотреть основные классификации видов профессиональной деятельности;
- установить правовой статус лиц, осуществляющих профессиональную деятельность.

## Статистика

### Аннотация:

В результате освоения дисциплины студент сможет разобраться в:

- характере влияния совокупности основных показателей социально-экономических процессов и явлений на принятие обоснованных управленческих решений.

А также научиться:

- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели и проводить статистический анализ с использованием средств вычислительной техники

- формулировать обоснованные выводы и обобщения.

The student will be able to understand:

- the nature of the influence of the totality of the main indicators of socio-economic processes and phenomena on the adoption of sound management decisions.

And also learn:

- calculate economic and socio-economic indicators and conduct statistical analysis using computer technology

- formulate reasonable conclusions and generalizations

### Цель:

- изучение базовых понятий, методов и системы показателей анализа социально-экономических явлений.

- приобретение практических навыков по осуществлению комплексного анализа изучаемых социально-экономических явлений и процессов

### Задачи:

- изучить особенности применения статистических методов исследования в макроэкономической и микроэкономической сфере

- уяснить ведущую роль социально-экономических категорий в статистическом исследовании;

- приобрести практические навыки интерпретации получаемой статистической информации

## Теория бухгалтерского учета

### Аннотация:

В курсе излагаются основные вопросы теории и техники бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах в любых формах собственности, а именно принципы бухгалтерского учета, предмет и метод бухгалтерского учета. Освящены вопросы документального оформления и отражения на счетах учета внеоборотных активов, оборотных активов, обязательств, капитала, доходов и расходов. В некоторых темах уделено внимание вопросам налогообложения. Содержание курса раскрывает компоненты финансовой отчетности, сроки ее представления пользователям бухгалтерской информации. Освящаются организационные аспекты бухгалтерского учета.

В курсе прослеживается взаимосвязь теории бухгалтерского учета, бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, определяется место бухгалтерского учета в системе управления организации.

Теоретические и практические вопросы, являющиеся предметом рассмотрения, излагаются на современном уровне, с учетом изменений, происшедших за последнее время в нормативной базе бухгалтерского учета в Российской Федерации и международной практике.

Курс содержит комплект материалов, позволяющих овладеть компетенциями применения основных принципов и стандартов бухгалтерского учета, формирования учетной политики организации, а также выработки соответствующих управленческих решений.

Содержание дисциплины нацелено на изучение сущности хозяйственного учета и составной его части – бухгалтерского учета, требований, предъявляемых к организации учета; пониманию взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе; получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций

### Цель:

Раскрытия сущности и значения бухгалтерского учета в экономических субъектах на современном этапе развития экономики России. Выработке целостных знаний по формированию основ бухгалтерского учета, методологии получения и использования основных показателей финансовой отчетности с целью управления и контроля, а также принципы и формы его организации.

### Задачи:

Задачи курса состоят в уяснении студентами:

- сущности хозяйственного учета и составной его части – бухгалтерского учета;
- требований, предъявляемых к организации учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- пониманию взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе;
- получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций;
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации.

## Управление персоналом

### **Аннотация:**

В курсе «Управление персоналом» излагаются основные принципы, категории современных концепций управления персоналом компании, базовые методы и технологии формирования эффективно действующей системы управления персоналом в компании, стратегического управления персоналом, формирования HR - бренда и корпоративной культуры компании, поиска и отбора персонала, профессиональной и организационной адаптации персонала, стимулирования и вознаграждения персонала, развития персонала, построения системы оценки и адаптации персонала и высвобождения персонала, рассматриваются подходы к формированию системы управления персоналом и формированию кадровой политики.

### **Цель:**

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по внутрифирменному управлению персоналом организации для достижения им стратегических целей компании, расширить представления о важности построения эффективно функционирующей системы управления сотрудниками компании в современных условиях.

### **Задачи:**

Задачами, которые решаются в рамках курса, являются:

- помощь студентам в овладении знаниями и навыками формирования кадровой политики компании в соответствии с изменениями экономической и социальной среды вне и внутри фирмы и стратегией развития бизнеса;
- формирование понимания эффективного механизма соединения личностного фактора с требованиями организации в процессе набора, отбора и адаптации кадров;
- помощь в овладении знаниями и навыками управления мотивацией работника для достижения цели организации;
- формирование умения оценки результативности труда работника;
- формирование представления о выборе методов развития персонала и управления деловой карьерой работника.

В области внутрифирменного управления важно глубоко понимать механизм личностного взаимодействия людей в процессе трудовой деятельности, развивать способности и навыки к принятию управленческих решений в соответствии с задачами фирм и интересами каждого работника, максимально ориентируясь на использование персонала в достижении цели компании.

## **Финансы**

### **Аннотация:**

Дисциплина "Финансы " направлена на изучение централизованных и децентрализованных финансов, понимание студентами источников формирования и направления расходования финансовых ресурсов на всех уровнях, а также особенностей управления ими.

### **Цель:**

Целью освоения дисциплины «Финансы» является формирования у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области теории финансов, изучающей систему распределительных денежных отношений, возникающих в процессе формирования и использования фондов денежных средств у субъектов, участвующих в создании совокупного общественного продукта.

### **Задачи:**

1. Изучение нормативно-правовых документов и стандартов в области управления финансами;
2. Приобретение студентами знаний базовых законов развития экономики и публичных финансов с точки зрения финансового менеджмента;
3. Приобретение умений и навыков, позволяющих применить полученные знания для эффективного управления централизованными и децентрализованными финансами

## Эконометрика

### Аннотация:

Эконометрика играет одну из ведущих ролей в системе дисциплин, определяющих содержание экономического образования. Выход на новом уровне в мировое экономическое пространство повышает значимость системы экономико-математических моделей и методов построения таких моделей и прогнозирования. Эконометрика как общественная наука объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария исследовать количественную составляющую различных массовых экономических и социальных явлений и процессов общественной жизни с учетом их качественной характеристики. Эконометрика позволяет придать конкретное количественное выражение общим экономическим закономерностям, адекватно отразить условия, процесс и результаты функционирования национальной экономики, проанализировать тенденции и закономерности развития общества. В курсе «Эконометрика» излагаются основные принципы, категории и общие базовые методы эконометрической науки, используемые при построении эконометрических моделей социально-экономических явлений. В связи с этим в нем рассматриваются цели и задачи эконометрики как науки и ее место в комплексе экономико-математических наук, а также основы построения регрессионных моделей и временных рядов, систем линейных одновременных уравнений.

### Цель:

Цель изучения курса — помочь студентам составить представление о содержании эконометрики как научной дисциплины и как области практической деятельности, позволяющей анализировать социально-экономические процессы.

### Задачи:

Выработка компетенций изучения основных методов эконометрического анализа, их характеристик, свойств и ограничений:

- 1) знакомство с современным представлением об эконометрике;
- 2) овладение основными приемами выборочных исследований;
- 3) изучение теории и алгоритмов метода наименьших квадратов;
- 4) освоение методов корреляционного и регрессионного анализа, применяемых для построения различных эконометрических моделей;
- 5) овладение приемами практического анализа временных рядов;
- 6) овладение основными приемами оценивания систем одновременных эконометрических уравнений;
- 7) приобретение навыков использования результатов экономического анализа для прогноза и принятия обоснования экономических решений;
- 8) формирование навыков проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей.
- 9) интерпретация результаты по оценке взаимосвязей с точки зрения экономической сущности явлений

## Экономика организации (предприятия)

### Аннотация:

В ходе освоения данной учебной дисциплины студент должен получить всесторонне представление о роли предприятий в экономике страны, их классификации и среде их функционирования, овладеть знаниями о ресурсах предприятий и их грамотном эффективном использовании, а также знаниями о происходящих на предприятии экономических процессах и способах их эффективной организации, получить практические навыки решения конкретных профессиональных задач, которые стоят перед экономической службой предприятия в современных условиях.

In the course of mastering this discipline, the student should get a comprehensive understanding of the role of enterprises in the economy of the country, their classification and the environment of their functioning, acquire knowledge about the resources of enterprises and their competent effective use, as well as knowledge about the economic processes taking place at the enterprise

### Цель:

Основная цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов необходимый набор компетенций выпускника для будущей успешной профессиональной деятельности с учётом требований рынка труда, актуальных в современных условиях.

### Задачи:

1. Подробное всестороннее изучение экономических ресурсов и процессов на предприятии с помощью предлагаемого и самостоятельно подобранного теоретического материала.
2. Формирование целостной системы знаний о функционировании экономического механизма деятельности предприятия путём изучения предлагаемых источников, а также обсуждения на семинарах ряда актуальных существующих проблем;
3. формирование профессиональных компетенций будущего специалиста путём выполнения практических заданий, основанных на реальных примерах, в том числе связанных с выполнением экономических расчётов и сбором достоверной экономической информации для обоснования управленческих решений (в том числе, с помощью ИТ - технологий).

## Экономическая теория

### Аннотация:

В рамках дисциплины "Экономическая теория" студенты получают знания об объективных экономических законах, действующих на микро- и макроуровне и определяющих как поведение отдельных экономических субъектов, так и функционирование национальной экономики в целом. В первой части курса (микроэкономика) исследуются ключевые проблемы поведения потребителя и производителя, основы функционирования рынков товаров и услуг с разным уровнем конкуренции, а также рынков ключевых экономических ресурсов. Студенты осваивают такие ключевые понятия как спрос и предложение, издержки, выручка и прибыль и т.д. Во второй части курса (макроэкономика) рассматриваются проблемы измерения результатов национальной экономики, её институциональных секторов, проблемы экономических циклов и экономического роста, моделирование равновесия на товарном и денежном рынке, меры налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики. Студенты осваивают такие ключевые понятия как валовой внутренний продукт, инфляция, безработица, экономический рост и т.д.

### Цель:

Целью изучения курса «Экономическая теория» является получение знаний об объективных закономерностях, определяющих функционирование экономики на микро- и макроуровне, что обеспечит будущих специалистов фундаментальной теоретической базой для принятия решений как на уровне предприятия, так и на уровне органов государственного управления.

### Задачи:

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о фундаментальных экономических закономерностях, действующих на микро- и макроуровне, и особенностях их проявления в современных условиях;
- формирование навыков применения знаний экономической теории для решения профессиональных задач, навыков самостоятельного экономического мышления;
- формирования умений расчета показателей, характеризующих микро- и макроэкономические процессы, их анализа и принятия соответствующих решений в профессиональной деятельности.

### Требования к уровню освоения содержания:

Для освоения содержания курса студент должен владеть математическими знаниями и навыками в рамках школьной программы (умение строить и читать графики, работать с простыми функциями, решать системы уравнений и т.п.). Приветствуется знание основ экономики из школьного курса обществознания.

## Экономический анализ

### Аннотация:

Экономический анализ деятельности предприятия является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень результатов деятельности субъекта хозяйствования. Поэтому овладение методикой микроэкономического анализа кадрами всех уровней является составной частью их профессиональной подготовки. Квалифицированные специалисты должны хорошо владеть современными методами экономических исследований, мастерством системного комплексного микроэкономического анализа. Благодаря знанию техники и технологии анализа они смогут легко адаптироваться к изменениям рыночной ситуации и находить правильные решения и ответы. В силу этого освоение основ экономического анализа полезно каждому, кому приходится участвовать в принятии решений, либо давать рекомендации по их принятию, либо испытывать на себе их последствия. Раздел "Теория экономического анализа" обеспечит приобретение студентами комплексных знаний о сущности экономического анализа:

- понятие экономического анализа;
- макро- и микроэкономический анализ;
- предмет экономического анализа;
- объекты экономического анализа;
- роль и место экономического анализа в системе управления организацией,
- задачи и функции экономического анализа;
- принципы экономического анализа

Раздел "Методика формирования и оценки основных показателей финансово-хозяйственной деятельности" - приобретение и формирование совокупности знаний студентами сбору, обработке и анализу информации о различных аналитических объектах, умений и навыков по решению типовых задач, развитие профессиональных компетенций для объективной оценки деятельности компании с целью принятия управленческих решений.

Рассматриваются методики:

- Финансового анализа (анализа финансовой отчетности). Объекты анализа: финансовое состояние, финансовые результаты, эффективность деятельности организации.
- Анализа хозяйственной (операционной) деятельности. Объекты: технико-организационный уровень и другие условия деятельности организации; факторы производства; затраты и себестоимость продукции; производство и реализация продукции.

### Цель:

Раскрытие сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических процессов, умение формализовать экономическую ситуацию и обосновать управленческие решения в организациях.

### Задачи:

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- использование методов и приемов экономического анализа в исследовании экономических процессов и явлений;
- изучение взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками;
- понимание предмета экономического анализа;
- знание основных методик экономического анализа;
- использование анализа как основы аналитического обеспечения системы управления;
- применение основных методов экономического анализа при обосновании управленческих решений;
- освоение рейтинговых методик анализа

## Брендинг

### Аннотация:

В курсе подробно рассматриваются вопросы современной теории и практики брендинга, анализируются методы создания и управления брендом. Дисциплина является основой для дальнейшего развития знаний в этой области.

В результате изучения дисциплины студент:

- познакомится с теоретическими основами создания брендов в процессе продвижения товаров; маркетинговыми, семиотическими и коммуникативными закономерностями брендинга; теорией и практикой товарного и корпоративного брендинга; методиками организации и проведения маркетинговых исследований при разработке брендов.
- научится грамотно описывать ситуации стратегического или тактического развития бренда, выделять особенности бренда и их специфику, проектировать элементы бренда.
- овладеет категориально-понятийным аппаратом, навыками планирования и разработки идентичности бренда, формирования бренд-коммуникаций, работы с брендами разного уровня, а также владеть методиками оценки стоимости брендов и оценки эффективности бренд-коммуникаций.

### Цель:

Цель изучения дисциплины состоит в получении знаний о торговых марках, бренде, архитектуре и планировании брендинга, особенностям бренд-менеджмента на российском и международном рынках. Для того, чтобы успешно использовать концепции бренд-менеджмента и реализации брендинга студентам ставится задача овладеть соответствующими методиками и приобрести знания, умения и соответствующие навыки применения различных средств брендинга в своей практической деятельности.

### Задачи:

- формирование основных навыков проектирования корпоративных брендов;
- понимание основ создания конкурентоспособного бренда;
- приобретение навыков формирования стратегии бренда;
- изучение основ ребрендинга;
- навыки применения различных средств брендинга в своей практической деятельности.

## **Бюджетирование в маркетинге и оценка эффективности маркетинговых решений**

### **Аннотация:**

В курсе подробно рассматриваются вопросы современной теории и практики бюджетирования в маркетинге, анализируются методы оценки маркетинговых решений. Дисциплина является основой для дальнейшего развития знаний в этой области.

В результате изучения дисциплины студенты будут:

Знать: сущность, особенности формирования себестоимости, ее показатели; методы калькулирования себестоимости; методы бюджетирования затрат; отраслевые особенности учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции;

Уметь: использовать систему знаний о принципах и методах учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в организации учета затрат производства и калькулирования себестоимости с учетом отраслевых особенностей производства.

Иметь навыки: по группировке и систематизации информации о производственных затратах и начислению себестоимости продукции с учетом отраслевых особенностей производства.

Владеть: знанием нормативно-законодательного регулирования учета затрат и бюджетирования их, калькулирования себестоимости продукции, самостоятельно создавать модель производственного учета затрат и калькулирования применительно к особенностям конкретного предприятия

### **Цель:**

Конечная цель обучения – формирования у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета затрат, бюджетирования и калькулирования себестоимости продукции в различных отраслях производственной сферы

### **Задачи:**

В процессе изучения курса необходимо решить следующие задачи:

- формирование знаний о содержании учета производственных затрат, его принципах и назначении;
- формирование знаний о калькулировании себестоимости продукции, работ и услуг, роли, назначении калькуляций по видам их;
- формирование знаний о методах калькулирования в зависимости от особенностей технологии и организации производства;
- формирование знаний о бюджетировании производственных затрат;
- представление об особенностях учета затрат и калькулирования себестоимости продукции основных отраслей производственной сферы.

## **Введение в специальность**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Введение в специальность» является частью подготовки студентов по направлению 38.03.06 Торговое дело (профили «Коммерция», «Маркетинг»). Содержание дисциплины охватывает широкий круг проблем, связанных с дальнейшей профилизацией студентов по направлениям Коммерция и Маркетинг. Значительное внимание уделяется современным требованиям к будущим специалистам по данному профилям.

The discipline "Introduction to the specialty" is part of the preparation of students in the direction 38.03.06 Trade (profiles "Commerce", "Marketing"). The content of the discipline covers a wide range of problems related to the further profiling of students in the areas of Commerce and Marketing. Considerable attention is paid to modern requirements for future specialists in this field.

### **Цель:**

Изучение особенности коммерческой и маркетинговой деятельности на предприятии.

### **Задачи:**

Основными задачами дисциплины являются выработка у студента необходимых знаний, позволяющих ему ознакомиться с основными видами профессиональной деятельности в сфере коммерции и маркетинга.

## Категорийный менеджмент

### Аннотация:

Изучение дисциплины «Категорийный менеджмент» посвящено подробному рассмотрению актуальных проблем нового решения для роста продаж и доходности, оптимизации ассортимента, технологии преодоления недостатков традиционной системы закупок: противоречие между отделом закупок и продаж, отсутствие ответственности специалистов по закупкам за продажи товара, несбалансированность ассортимента и т.д. Студенты изучают технологию и этапы управления ассортиментом в рамках данного подхода в теории и выполняют ряд практических заданий по анализу и формированию категорий. Это позволит им на практике применить полученные знания для более эффективного управления ассортиментом и, соответственно, повышению прибыльности магазина.

The study of the discipline "Category Management" is devoted to a detailed examination of the urgent problems of a new solution for the growth of sales and profitability, optimization of the assortment, technology for overcoming the shortcomings of the traditional purchasing system: the contradiction between the purchasing and sales department, the lack of responsibility of the purchasing specialists for the sale of goods, the imbalance of the assortment, etc. etc. Students study the technology and stages of assortment management within the framework of this approach in theory and will complete a number of practical tasks on the analysis and formation of categories. This will allow them to apply their knowledge in practice for more effective assortment management and, accordingly, increasing the profitability of the store.

### Цель:

Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области методологии категорийного менеджмента и организации внедрения категорийного менеджмента в компании – от формирования стратегии до разработки положения об ассортиментной и ценовой политике.

### Задачи:

- изучить методологии категорийного менеджмента, в которой отражены отличительные признаки категорийного менеджмента по сравнению с традиционными способами управления ассортиментом в торговле;
- получить навыки анализа ассортимента и вопросам изучения потребителей;
- изучить элементы категорийного менеджмента и управлять ими;
- усвоить особенности управления поставщиками и отдельные моменты ведения переговоров с поставщиками;
- владеть основными понятиями в области категорийного менеджмента;
- участвовать в реализации проектов в области категорийного менеджмента;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы категорийного менеджмента.

## Логистика

### Аннотация:

Дисциплина нацелена на повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открывает использование логистического подхода. Логистика позволяет существенно сократить временной интервал между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю, способствует резкому сокращению затрат на хранение и транспортировку грузов. Применение логистики ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме бланчного тестирования, рубежный контроль в форме устного опроса, проверки выполнения домашнего задания, контроля самостоятельной работы студентов в форме презентации и письменной форме.

The discipline is aimed at improving the efficiency of the functioning of material-conducting systems, which opens up the use of a logistics approach. Logistics allows you to significantly reduce the time interval between the purchase of raw materials and semi-finished products and the delivery of the finished product to the consumer, contributes to a sharp reduction in the cost of storage and transportation of goods. The use of logistics accelerates the process of obtaining information, increases the level of service.

The discipline program provides the following types of control: entrance control in the form of a blank test, boundary control in the form of an oral survey, checking homework, monitoring students' independent work in the form of presentation and writing.

### Цель:

Целью дисциплины «Логистика» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области коммерческой деятельности, организации и управлении процессами и материальными потоками в экономике.

### Задачи:

- изучение понятийного аппарата, факторов и концепций логистики, рассмотрение практического применения теории, методов и приемов принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики.
- знакомство студента с основными составляющими логистики в их взаимосвязи – информационная логистика, логистика запасов, логистика складирования, транспорт, организация логистического управления.

Обучение студентов предполагает применение традиционных форм образовательного процесса (лекции и практические занятия), а также важную роль в обучении студентов, особенно на очно-заочном и заочном отделениях, следует отвести самостоятельной работе.

## Маркетинговые исследования

### Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с комплексными маркетинговыми исследованиями рынка. В дисциплине уделено внимание проблемам традиционных методов исследований, а также использованию новейших технологий в данном процессе. Кроме того, рассмотрены проблемы и риски, связанные с организацией и проведением маркетинговых исследований рынка.

В результате изучения дисциплины студенты будут:

#### ЗНАТЬ:

- классификацию маркетинговых исследований по Нерешу Малхотре;
- субъекты маркетинговых исследований;
- источники и пути извлечения информации, требуемой для маркетинговых исследований;
- этапы проведения маркетинговых исследований;
- методику проведения фокус - групп;
- основы профессиональной этики проведения маркетинговых исследований;
- мировые стандарты проведения маркетинговых исследований.

#### УМЕТЬ:

- проводить количественные маркетинговые исследования;
- объективно анализировать и оценивать данные, полученные в ходе маркетинговых исследований;
- готовить отчетные и презентационные материалы по проведенным исследованиям.

#### ОБЛАДАТЬ НАВЫКАМИ:

- реализации плана маркетингового исследования;
- объективно анализировать и оценивать данные, полученные в ходе маркетинговых исследований.

### Цель:

сформировать у студентов способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами на основе проведенных комплексных маркетинговых исследований.

### Задачи:

- сформировать системный взгляд на проблему маркетинговых исследований;
- выявить объективные границы применения того или иного метода проведения маркетинговых исследований и возможные организационные сложности;
- выработать навыки подготовки аналитических материалов, полученных в ходе маркетинговых исследований, позволяющие подобрать оптимальный вариант решения маркетинговых задач бизнеса.

## **Маркетинговые коммуникации**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» опирается на множество примеров, некоторые из которых имеют международный аспект. Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» рассматривает направления коммуникаций с целевой аудиторией, этические вопросы в области маркетинговых коммуникаций и учитывает специфику различий культурной интерпретации эффективной маркетинговой коммуникационной политики.

The discipline "Marketing communications" draws on many examples, some of which have an international dimension. The discipline "Marketing communications" considers the directions of communication with the target audience, ethical issues in the field of marketing communications and takes into account the specifics of differences in the cultural interpretation of effective marketing communication policy.

### **Цель:**

Цель дисциплины «Маркетинговые коммуникации» заключается в формировании у студентов профессиональных компетенций в разрезе эффективного управления маркетинговыми коммуникациями организации.

### **Задачи:**

1. Уяснить понятие и цели маркетинговых коммуникаций.
2. Получить понимание технологий, оказывающих существенное влияние на потребительское поведение.
3. Выработать навык критической оценки роли и преимуществ инструментов маркетинговых коммуникаций и средств массовой информации на различных этапах жизненного цикла компании.
4. Сформировать умение планировать маркетинговый коммуникационный бюджет и методы оценки эффективности маркетинговых коммуникаций.
5. Понимать ключевые вопросы, связанные с этикой маркетинговых коммуникаций.
6. Освоить способность решать вопросы, связанные с управлением международными маркетинговыми коммуникациями

## **Поведение потребителей**

### **Аннотация:**

В данной дисциплине рассмотрено, как и почему потребители ведут себя определенным образом. Особое внимание уделено формированию способности к пониманию психологии личности, ситуационному, экологическому и культурному (межличностному) влиянию на поведение, процессов принятия решений потребителем, изучению интуиции исследователя в отношении собственного потребительского поведения. Рассмотрены теории, разработанные в области маркетинга, психологии и других наук о поведении. В дисциплине уделено внимание методикам использования этой теории, позволяющих предсказать, как потребители реагируют на различные маркетинговые мероприятия.

This discipline examines how and why consumers behave in a certain way. Particular attention is paid to the formation of the ability to understand personality psychology, situational, environmental and cultural (interpersonal) influence on behavior, consumer decision-making processes, the study of the researcher's intuition in relation to his own consumer behavior. Theories developed in the field of marketing, psychology and other behavioral sciences are considered. The discipline pays attention to the methods of using this theory to predict how consumers react to various marketing activities.

### **Цель:**

Целью курса является познакомить слушателей с современными концепциями, подходами и методами управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей.

### **Задачи:**

- дать знание основных понятий в области поведения потребителей;
- познакомить с последними исследованиями вопросов и инструментами поведения потребителя;
- изучить модели потребительского поведения;
- выработать умение разрабатывать стратегии управления потребительским поведением с целью эффективного удовлетворения потребностей потребителей.

## **Рекламная деятельность**

### **Аннотация:**

Дисциплина "Рекламная деятельность" нацелена на изучение основных принципов и методов рекламной деятельности, а также их применение в процессе продвижения товаров и услуг на рынке.

В рамках изучения дисциплины студенты ознакомятся с видами рекламы и ее целями, изучат методы создания рекламных кампаний, разработки рекламных стратегий и планирования бюджета. Они также изучат правовые аспекты рекламной деятельности и этические проблемы, связанные с созданием рекламы.

Студенты узнают, как проводить исследования рынка, определять потребности потребителей и разрабатывать рекламу, которая будет нацелена на конкретную аудиторию. Они также изучат основные инструменты рекламы, такие как рекламные баннеры, рекламные ролики, социальные сети и другие.

Изучение дисциплины "Рекламная деятельность" поможет студентам приобрести навыки, необходимые для работы в области маркетинга и рекламы, а также понимание того, как использовать рекламу для достижения бизнес-целей.

### **Цель:**

Формирование у студентов профессиональных компетенций, подразумевающих способность и готовность выпускников осуществлять стратегическое управление рекламной компанией в аспекте текущей и перспективной бизнес-стратегии предприятия.

### **Задачи:**

- формирование навыков разработки рекламной кампании;
- изучение средств и каналов распространения информации, возможностей их эффективного использования;
- закрепление навыков оформления информации в рекламных обращениях;
- формирование навыков количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- изучение методики построения организационно-управленческих моделей рекламной деятельности;
- ознакомление с информационными технологиями для прогнозирования и управления рекламной деятельностью.

## **Стандартизация, метрология и сертификация**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины охватывает широкий круг проблем, связанных с использованием современных технологий и методов стандартизации. Значительное внимание уделяется государственной системе обеспечения единства измерений, системам стандартизации и лицензирования.

The content of the discipline covers a wide range of problems associated with the use of modern technologies and methods of standardization. Considerable attention is paid to the state system for ensuring the uniformity of measurements, standardization and licensing systems.

### **Цель:**

Изучение организации, технологии технологических процессов стандартизации, метрологии и сертификации на предприятии.

### **Задачи:**

- изучение теоретических и прикладных знаний о сложном механизме процесса стандартизации, метрологии и сертификации,
- интенсификации отдельных технологических звеньев и операций, а также всей совокупности процесса стандартизации, метрологии и сертификации.

## Теоретические основы товароведения

### Аннотация:

Дисциплина "Теоретические основы товароведения" нацелена на изучение основных принципов организации и управления производственным процессом, а также методов анализа и оценки качества и конкурентоспособности товаров.

В рамках изучения дисциплины студенты ознакомятся с основными понятиями товароведения, такими как товар, товарная политика, товарный ассортимент и другие. Они также изучат принципы организации производства и управления качеством товаров, а также методы анализа и оценки конкурентоспособности товаров на рынке.

Студенты узнают, как проводить анализ рынка и спроса на товары, определять потребности и предпочтения потребителей, а также разрабатывать стратегии продвижения товаров на рынке. Они также изучат правовые и этические аспекты в области товароведения, такие как защита прав потребителей и охрана торговых марок.

Изучение дисциплины "Теоретические основы товароведения" поможет студентам приобрести знания и навыки, необходимые для работы в области торговли и маркетинга, а также понимание того, как создавать и продвигать конкурентоспособные товары на рынке.

### Цель:

Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимой для профессиональной деятельности/

### Задачи:

- владеть основными понятиями в области теории товароведения;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы товароведения; укрупненную классификацию товаров;
- усвоить основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, квалитетические и количественные; классификацию; правила отбора проб и образцов;
- изучить факторы, обеспечивающие товароведные характеристики;
- изучить виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- усвоить виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу;
- иметь представление об идентификации и прослеживаемости товаров, обнаружении их фальсификации.

## Управление маркетингом

### Аннотация:

Курс «Управление маркетингом» базируется на знаниях основ экономической теории, экономики предприятия, маркетинга, статистики, социологии, менеджмента. Управление маркетингом ориентирует специалиста менеджмента на приближение его деятельности к запросам рынка и удовлетворению нужд и потребностей покупателей. У предпринимателей, маркетологов и менеджеров имеется потребность в более глубоких знаниях теории и практики управления маркетингом. В настоящее время отечественными маркетологами и предпринимателями уже накоплен определенный опыт маркетинговой деятельности, однако в теории маркетинга требуется углубление понимания маркетинга как системы управления, предполагающей выделение объекта и субъекта управления, а также прямых и обратных функциональных связей.

Управление маркетингом – это научное направление и учебная дисциплина, предметом которой является функционирование системы маркетинга по управлению положением предприятия на рынке.

The course "Marketing Management" is based on knowledge of the basics of economic theory, enterprise economics, marketing, statistics, sociology, management. Marketing management orients a management specialist to bring his activities closer to the needs of the market and to meet the needs and needs of customers. Entrepreneurs, marketers and managers have a need for deeper knowledge of the theory and practice of marketing management. Currently, domestic marketers and entrepreneurs have already accumulated some experience in marketing activities, however, marketing theory requires a deeper understanding of marketing as a management system, involving the allocation of the object and subject of management, as well as direct and inverse functional relationships.

Marketing management is a scientific direction and academic discipline, the subject of which is the functioning of a marketing system for managing the position of an enterprise in the market.

### Цель:

Изучить маркетинговую деятельность по выработке и реализации управленческих решений в системе маркетинга, а также по формированию и обеспечению функционирования системы управления маркетингом в структуре предприятия

### Задачи:

- изучение комплексной деятельности предприятия, действующего на принципах маркетинга с учетом внешней и внутренней сферы.
- получение навыков в разработке стратегий маркетинговой деятельности.
- изучение элементов комплекса маркетинга и управления ими.
- изучение особенности организации маркетинга на предприятии.

## Ценообразование в комплексе маркетинга

### Аннотация:

Изучение дисциплины «Ценообразование в комплексе маркетинга» посвящено подробному рассмотрению актуальных проблем прикладного ценообразования в функционировании торговых сфер. В дисциплине представлены современные теоретические разработки, тенденции развития и состояние практики в области ценообразования в компаниях на B2B и B2C рынках, роль цены как элемента комплекса маркетинга и маркетинговая модель ценообразования.

The study of the discipline "Pricing in the marketing complex" is devoted to a detailed consideration of the actual problems of applied pricing in the functioning of trade spheres. The discipline presents modern theoretical developments, development trends and the state of practice in the field of pricing in companies in the B2B and B2C markets, the role of price as an element of the marketing mix and the marketing pricing model.

### Цель:

Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории и практики маркетинга и ценообразования применительно к торговой деятельности, разработки ценовой политики компании и развитие практических навыков по обоснованию ценовой стратегии и тактики с учетом особенностей российской практики.

### Задачи:

- рассмотрение сущности цены, ломаные и стандартные цены;
- изучение соотношения «цена–качество» и его восприятие потребителями;
- изучение видов ценовых политик, стратегий и методов ценообразования (ориентированных на издержки, конкурентов и потребителей) и факторов, влияющих на их выбор;
- изучение ценовых стратегий конкуренции: последовательного повышения/понижения цен, установления минимальных цен, «снятия сливок», ценообразования на новые товары, а также подходы к формированию ценовых стратегий на различных фазах жизненного цикла товара;
- усвоение стратегии ценовой дифференциации, включая ценовую дискриминацию, дифференциацию цен по географическому принципу и для стимулирования сбыта;
- изучение основных элементов, участвующих в формировании цены: переменные и постоянные издержки, точка безубыточности, ценовая эластичность, системы нетто и брутто ценообразования, психологические аспекты ценообразования;
- овладение знаниями в области маркетинга и ценообразования;
- изучение структуры и особенностей формирования ценовой политики, методы и стратегии ценообразования;
- получение навыка разрабатывать маркетинговую и ценовую стратегии, выбирать наиболее выгодных для клиентов, рассчитывать экономическую выгоду от привлечения новых клиентов;
- овладение навыками составления плана маркетинга и прогнозирования спроса.

## Цифровой маркетинг

### Аннотация:

.Дисциплина «Цифровой маркетинг» направлена на овладение студентами теоретических, практических и научно-исследовательских знаний в области электронной коммерции.

В процессе изучения дисциплины рассматриваются следующие вопросы: особенности внедрения электронной коммерции, инструменты и стандарты в электронной коммерции, автоматизированные системы электронной коммерции, сущность интернет-маркетинга и эффективность реализации цифрового маркетинга в сети Интернет и торговле.

.The discipline "Digital Marketing" is aimed at mastering students' theoretical, practical and research knowledge in the field of e-commerce.

In the course of studying the discipline, the following issues are considered: features of e-commerce implementation, tools and standards in e-commerce, automated e-commerce systems, the essence of Internet marketing and the effectiveness of digital marketing implementation in the Internet and trade.

### Цель:

Овладеть системой теоретико-методологических, организационных знаний и действий, в цифровом маркетинге как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.

### Задачи:

- исследование современных типологий цифрового маркетинга;
- исследование технических и программных средств, применяемых в цифровом маркетинге;
- оценка эффективности применения технических и программных средств в цифровом маркетинге;
- оценка деятельности в сфере разработки проектов связанных с цифровым маркетингом.

## **Бухгалтерский учёт, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности**

### **Аннотация:**

Дисциплина посвящена изучению особенностей бухгалтерского учета в организациях, осуществляющих внешнеэкономические операции и порядка формирования показателей бухгалтерской отчетности с целью предоставления ее внешним и внутренним заинтересованным пользователям. В результате изучения будут сформированы представление о системе и регулировании валютного контроля в Российской Федерации, о таможенном регулировании экспортно-импортных операций, об особенностях бухгалтерского учета операций в иностранной валюте, о порядке отражения в учете и налогообложении экспортных и импортных операций. После прохождения курса вы сможете формировать фактическую стоимость товаров, приобретаемых по импорту, определять финансовый результат от экспортной операции, рассчитывать основные показатели эффективности внешнеэкономических операций.

### **Цель:**

Целью курса «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности» обеспечение формирования базовых знаний и умений отражения в бухгалтерском учете и отчетности внешнеэкономической деятельности, особенностей проведения анализа и контроля внешнеэкономических операций.

### **Задачи:**

Задачами изучения дисциплины являются:

- приобретение знаний, необходимых при осуществлении внешнеэкономической деятельности и использовании их в дальнейшей профессиональной деятельности;
- сформировать представление о целях и сущности бухгалтерского учета валютных операций, составить суждение о направлениях реформирования отечественной системы валютного контроля, внешнеэкономической деятельности и валютных операций

## **Клиентоориентированный маркетинг**

### **Аннотация:**

Данный курс направлен на изучение маркетинга услуг, маркетинга мест, маркетинга персоналий, идей и альтернативных видов маркетинга. В течение курса студенты будут развивать профессиональное понимание альтернативных видов маркетинга как инструментов маркетинговых коммуникаций, а также методов оценки их эффективности.

This course is aimed at studying the marketing of services, marketing of places, marketing of personalities, ideas and alternative types of marketing. During the course, students will develop a professional understanding of alternative types of marketing as marketing communication tools, as well as methods for evaluating their effectiveness.

### **Цель:**

освоение знаний и приобретение умений по применению методов по стимулированию сбыта, рекламе и прочих элементов альтернативных видов маркетинга, необходимых для эффективного выполнения задач на позициях менеджера по маркетингу, бренд-менеджера.

### **Задачи:**

- формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных инструментов клиентоориентированного маркетинга и способов их интеграции в целостную и эффективную программу продвижения.
- формирование знаний о различиях альтернативных видов маркетинга;
- сформировать у студентов понимание особенностей информационного обеспечения клиентоориентированного маркетинга;
- сформировать у слушателей представление о роли, месте, целях альтернативных видов маркетинга в организации;
- формирование навыков планирования клиентоориентированного маркетинга;
- развить у слушателей навыки постановки задач при продвижении услуг, территорий, персоналий;
- формирование компетенций для эффективного управления клиентоориентированного маркетинга;
- научить анализу и оценке эффективности клиентоориентированного маркетинга.

## Риск-менеджмент

### Аннотация:

Дисциплина «Риск-менеджмент» расширяет представления об использовании современных математических моделей и методов, в данном случае в области риск-менеджмента, развивает способности анализировать экономические явления, процессы, системы и принимать обоснованные управленческие решения с учетом риска, используя современные информационные технологии, обучает практическим навыкам решения задач моделирования рискованных ситуаций и управления риском.

Дисциплина развивает математико-логическое мышление и общую культуру системного анализа экономических явлений и процессов с применением математических методов.

Дисциплина предполагает изучение базовых понятий и моделей оценки экономических и финансовых рисков..

Все большая актуальность вопросов учета риска в процессе принятия решений экономическими агентами в различных областях экономики, в том числе, и вопросов моделирования риска, обуславливает необходимость формирования у современных специалистов, по крайней мере, общего представления о данной предметной области, которое бы служило основой для применения полученных знаний на практике и последующего профессионального развития. Дисциплина направлена на формирование знаний, умений и навыков для оценки риска и принятия обоснованных решений в условиях риска в процессе профессиональной деятельности.

Дисциплина служит фундаментом для последующего самостоятельного изучения более узких аспектов процесса управления рисками (в том числе, и в разрезе отдельных видов риска), а также служит основой для построения и анализа современных моделей оценки риска, возникающего в процессе деятельности компаний финансового и нефинансового секторов экономики

### Цель:

Формирование компетенций в области современных подходов, существующих на сегодняшний день в такой стремительно развивающейся области, как финансовый риск-менеджмент. Расширение представлений об использовании современных математических моделей и методов, в данном случае в области риск-менеджмента, обучение практическим умениям и навыкам решения задач моделирования рискованных ситуаций и управления риском.

### Задачи:

- дать базовые знания теории риск-менеджмента;
- дать представление о построении систем риск-менеджмента в компаниях и банках, об использовании математических моделей и методов в работе риск-менеджера в организации;
- сформировать умения выявлять и количественно оценивать основные виды рисков компаний и банков;
- выработать навыки решения задач количественной оценки рыночного, кредитного и операционных рисков, а также управления риском.

## Современные Internet-технологии

### Аннотация:

Дисциплина «Современные интернет технологии» направлена на формирование базовой системы знаний и практических навыков в области интернет-технологий и их применение, как в научных исследованиях, так и в современных интегрированных информационных системах предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции выпускника: способность применять современные информационные технологии и программные средства и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности.

The purpose of the course "Modern Internet Technologies" is to form a basic system of knowledge and practical skills in the field of Internet technologies and their application, both in scientific research and in modern integrated enterprise information systems. To study this discipline, students need basic knowledge and skills of the discipline information systems in management. The process of studying the discipline is aimed at forming the following competence of the graduate: the ability to apply modern information technologies and software tools and solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture with the use of information and communication technologies and taking into account the basic requirements of information security, to use various sources of information on the object of professional activity.

### Цель:

Целями освоения дисциплины «Современные Internet-технологии» является формирование у студентов базовой системы знаний и практических навыков в области интернет-технологий и их применение, как в научных исследованиях, так и в современных интегрированных информационных системах предприятия.

### Задачи:

Задача освоения дисциплины «Современные Internet-технологии» – подготовка выпускника к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

ознакомление с организационным и физическим строением глобальной сети Интернет, ее архитектурой, протоколами обмена данными в сети, системой адресации;

освоение базовых инструментальных средств и приемов эффективного поиска информационных ресурсов в сети Интернет; ознакомление с технологией гипертекстовых документов Word Wide Web, протоколом HTTP, языком создания гипертекстовых документов HTML;

освоение технологии разработки статических Web-документов средствами языка HTML: структура Web-документа, базовые команды (теги) языка HTML;

ознакомление с инструментальными средствами создания Web-документов;

ознакомление с практикой публикации и продвижения Web-документов в сети Интернет.

## Теория контрактов

### Аннотация:

В дисциплине «Теория контрактов» рассматривается специфика контрактных отношений с позиции институциональной экономической теории. Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов знаний и профессиональных умений в области анализа особенностей правового оформления транзакций, контрактных моделей взаимодействия экономических субъектов с позиции институционального экономического подхода, исследующего проблемы пред- и постконтрактного оппортунизма, неполноты контрактов, специфичности активов и пр. Особое внимание уделяется изучению различных форм контрактных отношений и принципов построения эффективных контрактов. На примере разбора теоретических моделей, реальных практических ситуаций (case-study) и результатов эмпирических исследований дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки критической оценки конкретных ситуаций в практике экономической организации и управления контрактными отношениями, умения использовать подходы теории контрактов для анализа и объяснения выбора хозяйствующих субъектов и решения прикладных задач.

This course «Contract Theory» provides the specifics of contractual relations from the perspective of institutional economic theory. The main objectives of the course are the formation of knowledge and skills for analyzing the peculiarities of legal registration of transactions, the baseline models of adverse selection, moral hazard, extortion, which reflect the problem of ex-ante and ex-post contract opportunism, incompleteness of contracts, specificity of assets, etc. Special attention is paid to the study of various forms of contractual relations and the principles of formation effective contracts. Using the analyzes of theoretical models, case-studies and the results of empirical research, the course allows to build skills for critical assessment of specific situations in the practice of economic organization and management of contracts, to acquire knowledge for application the approaches of contract theory for explanation of the choice of business entities and solutions applied tasks.

### Цель:

Формирование у студентов теоретических и практических знаний в области исследования специфики организации контрактного процесса посредством изучения как теоретических моделей контрактов, так и методов и подходов к прикладному экономическому анализу практики управления транзакциями.

### Задачи:

- 1) Раскрыть специфику предмета и содержание курса «Теория контрактов» как учебной дисциплины;
- 2) Ознакомить студентов с основными моделями теории контрактов и результатами эмпирических исследований;
- 3) Рассмотреть методы и подходы к прикладному экономическому анализу практики управления транзакциями.

## Управление капиталом организации на фондовом рынке

### Аннотация:

Дисциплина "Управление капиталом организации на фондовом рынке" рассматривает основы управления капиталом организацией на фондовом рынке, включает следующие разделы: понятие и виды ценных бумаг, эмиссия ценных бумаг предприятием, инвестирование в ценные бумаги предприятием. В настоящее время многие экономические субъекты (предприятия, физические лица) обладают свободными денежными средствами, в результате чего перед ними стоит вопрос об их инвестировании и получении дохода с оптимальным уровнем риска. Также для многих предприятий, стартапов стоит острый вопрос привлечения капитала. Эмиссия ценных бумаг (акций и облигаций) является хорошей альтернативой банковского финансирования. В результате чего, в ходе изучения курса формируются важные умения и навыки по вложению свободного капитала и привлечению капитала на фондовом рынке в современных условиях.

### Цель:

Целью дисциплины является формирование у обучающихся компетенций по привлечению капитала на фондовом рынке и компетенций по инвестированию капитала на фондовом рынке.

### Задачи:

- 1) изучить понятие и виды ценных бумаг на фондовом рынке;
- 2) рассмотреть современные тенденции развития фондового рынка;
- 3) освоить методы анализа инвестиционных качеств ценных бумаг;
- 4) сформировать навыки выбора ценных бумаг для инвестирования и формирование инвестиционного портфеля под заданные параметры;
- 5) рассмотреть этапы эмиссии ценных бумаг, изучить нормативно правовое регулирование эмиссии ценных бумаг;
- 6) проанализировать кейсы предприятий по привлечению капитала на фондовом рынке.

## Экономика и менеджмент высоких технологий

### Аннотация:

Дисциплина «Экономика и менеджмент высоких технологий» как система знаний об экономических процессах и экономических отношениях в обществе постиндустриального и инновационного развития и глобализации образования является формированием экономического мышления; понимание явлений, процессов, отношений экономической жизни общества, и факторов их определяющих, способов и средств решения экономических проблем.

Дисциплина призвана формировать первичные навыки поведения экономического агента в условиях новой рыночной экономики.

Изучение данного курса осуществляется на условиях:

1. постоянного ознакомления студентов с фактами, процессами экономической жизни в рамках меняющихся внешних условий;
2. репродуктивности, обеспечивающей умение активно пользоваться полученными знаниями при их воспроизведении;
3. креативности, обеспечивающей умение творчески использовать полученные знания в своей практической деятельности, при оценке решений государственных органов в области национальной экономики и их социально-экономических последствий.

### Цель:

Цель курса – анализ глубоких перемен, которые охватили в наше время наиболее развитые страны мира, а также оценка особенностей и готовности вхождения России в новую экономику.

### Задачи:

Задачи курса:

- ознакомиться с основными категориями и понятиями дисциплины;
- сформировать представление о субъективных и объективных факторах, оказывающих влияние на развитие современной рыночной экономики;
- иметь представление о различных методиках оценки современной рыночной экономики;
- сформировать понятия о структуре и тенденциях развития новой экономики;
- сформировать навыки анализа основных проблем новой экономики.

## Анализ налоговых рисков

### Аннотация:

Дисциплина «Анализ налоговых рисков» направлена на ознакомление с видами и подходами к анализу и оценке налоговых рисков организаций. Целью дисциплины является формирование базовых знаний о видах и источниках налоговых рисков экономических субъектов, мероприятиях по определению вероятности возникновения у экономических субъектов неблагоприятных экономико-правовых последствий в результате налоговых нарушений, формирование базовых умений по подготовке вариантов решений минимизации таких последствий.

Для изучения дисциплины нужны знания экономики организации, правовых основ предпринимательской деятельности, налогообложения, бухгалтерского учета, экономического анализа.

### Цель:

Целью изучения дисциплины является усвоение экономических и правовых основ налогового планирования и прогнозирования путем моделирования уровня и структуры налогообложения для определения оптимальных показателей налоговой нагрузки на основе оценки налоговых рисков

### Задачи:

Задачи курса:

- изучить понятие и виды налоговых рисков организации и последствия их реализации;
- изучить методы расчета налоговой нагрузки, этапы и методы налогового планирования;
- изучить методику анализа налоговых обязательств и связанных с ними рисков, порядок расчета и интерпретации аналитических показателей;
- научиться оценивать налоговую нагрузку организаций, выявлять факторы, на нее влияющие, и связанные с ними риски;
- научиться анализировать налоговые обязательства организаций в стабильных условиях и при изменяющихся обстоятельствах, выявлять связанные с ними риски;
- научиться планировать налоговые обязательства организаций в стабильных условиях и при изменяющихся обстоятельствах, выявлять связанные с ними риски;
- научиться разрабатывать варианты снижения или распределения налоговой нагрузки при минимальных налоговых рисках с учетом специфики и особенностей самого экономического субъекта.

## **Аналитическое обеспечение управления**

### **Аннотация:**

Дисциплина "Аналитическое обеспечение управления" направлена на формирование управленческих компетенций в области управления на основе данных. Использование данных и аналитики при принятии управленческих решений позволяют принимать взвешенные решения. В рамках дисциплины "Аналитическое обеспечение управления" рассматриваются такие вопросы как - как собирать, классифицировать, анализировать данные; использовать их в работе; распознавать подтасовки и верно интерпретировать информацию.

Эта дисциплина поможет научиться принимать решения на основе точной информации, а не сомнительных прогнозов.

The discipline "Analytical management support" is aimed at the formation of managerial competencies in the field of data-based management. The use of data and analytics in making managerial decisions allows you to make informed decisions. Within the framework of the discipline "Analytical management support", such issues as how to collect, classify, analyze data; use them in work; recognize fraud and correctly interpret information are considered.

This discipline will help you learn how to make decisions based on accurate information, not dubious predictions.

### **Цель:**

Сформировать у обучающихся навыки принятия управленческих решений на основе данных.

### **Задачи:**

1. Изучить подход к управлению на основе данных
2. Научиться определять текущее состояние организации в области управления на основе данных;
3. Научиться внедрять управление на основе данных в деятельность организации.

## Коммерческая логистика

### Аннотация:

В данной дисциплине рассмотрены вопросы систем хранения и складской обработки, управления запасами, организации сервиса в коммерческой логистике, транспортных услуги, информационного обеспечения логистики, посредничество в логистике. Отдельное внимание уделено темам контроля и управления в коммерческой логистике, особенностям логистики в отраслевых сферах, а также логистики закупок и оптовых продаж.

In this discipline, the issues of storage and warehouse processing systems, inventory management, organization of service in commercial logistics, transport services, logistics information support, logistics mediation are considered. Special attention is paid to the topics of control and management in commercial logistics, the specifics of logistics in industry areas, as well as procurement and wholesale logistics.

### Цель:

Формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области коммерческой логистики как управления сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом, с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.

### Задачи:

- сформировать теоретические и прикладные знания о сложном механизме процесса доведения товаров от места производства до потребителей;
- получить навык использования методов повышения эффективности логистики компании, а также всей совокупности процесса товародвижения;
- получить способность ориентироваться в новейших достижениях в области интеграции торговли, транспорта и производства.

## **Основы цифровой экономики**

### **Аннотация:**

В рамках курса «Основы цифровой экономики» студенты знакомятся с возможностями, которые дает цифровизация современному обществу, и с широким спектром самых прогрессивных цифровых технологий, применяемых в самых разных сферах и отраслях. При этом цифровизация рассматривается как закономерный результат длительного развития общества и технологий производства, изучаются не только ее положительные, но и негативные последствия. Студенты узнают, из чего состоит современная цифровая экономика и сектор ИКТ как ее важнейшая часть, узнают об особенностях и последствиях цифровой трансформации общества. В результате изучения данной дисциплины студенты получают знания о наиболее перспективных технологиях, применяемых в их будущей профессии, о их возможностях и ограничениях.

### **Цель:**

Целью курса «Основы цифровой экономики» является формирование системы базовых знаний о процессах цифровизации и информатизации современной экономики и общества в контексте общих закономерностей социально-экономического развития.

### **Задачи:**

К задачам курса относятся:

- формирование понимания закономерностей развития хозяйства в условиях совершенствования технологий производства;
- освоение ключевых терминов и понятий цифровой экономики;
- формирование понимания особенностей и преимуществ современных цифровых технологий и тенденций их развития.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Дисциплина предназначена для широкого круга слушателей, имеющих базовые знания об экономике и интересующихся проблемами использования цифровых технологий в современном мире. Обучающийся должен уметь искать и осуществлять отбор информации по поставленной проблеме в сети Интернет и создавать презентации к подготовленным докладам; специальные знания и навыки для освоения дисциплины не требуются.

## **Современные вычислительные технологии в анализе и прогнозировании социально-экономических процессов**

### **Аннотация:**

Курс "Современные вычислительные технологии в анализе и прогнозировании социально-экономических процессов" нацелен на повышение навыков аналитического мышления и информационной культуры студента.

Часто собственникам бизнеса важно знать прогноз основных финансовых показателей фирмы: выручки, чистой прибыли, величины активов и т.д. Современные математические методы позволяют с определенной долей погрешности дать прогноз основных финансовых показателей фирмы.

Безусловно, для проведения расчётов необходимо современная вычислительная техника и программное обеспечение.

В результате изучения курса студент научится методом прогнозирования экономических показателей и их компьютерной реализации.

### **Цель:**

Формирование компетентности в области современных методов, подходов, инструментов прогнозирования социально-экономических систем, явлений и процессов.

### **Задачи:**

Выработка компетенций применения методов, подходов, инструментов прогнозирования социально-экономических систем, явлений и процессов:

1. Владение методами подготовки информации из различных источников для проведения экономических расчетов
2. Способность обосновывать актуальность избранной темы научного исследования
3. Способность готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений
4. Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности объектов исследования

## **Теория финансовых инвестиций**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Теория финансовых инвестиций» служит основой для систематизации знаний об анализе и прогнозировании показателей, характеризующих инвестиционные качества финансовых инструментов. В рамках дисциплины студенты изучают понятие и виды финансовых инвестиций, инвестиционные характеристики финансовых инвестиций, методы оценки инвестиционной привлекательности финансовых инструментов, подходы к формированию инвестиционного портфеля. Полученные знания позволят сформировать навыки по анализу инвестиционных качеств финансовых инструментов, правильно отбирать ценные бумаги для включения их в инвестиционный портфель, за счет чего сформируется навык по вложению временно свободных средств в целях получения заданного дохода при оптимальном уровне риска.

### **Цель:**

Целью освоения дисциплины «Теория финансовых инвестиций» является формирование у обучающихся компетенций связанных со способностью и готовностью собирать, анализировать, использовать и интерпретировать информацию на макроэкономическом, отраслевом и уровне предприятия (организации) для оценки и прогнозирования изменений инвестиционных качеств финансовых инструментов и принятия управленческих решений в отношении инвестирования на финансовом рынке.

### **Задачи:**

- 1) рассмотреть понятие и виды финансовых инвестиций, тенденции их развития в современных условиях;
- 2) изучить показатели, характеризующие инвестиционные качества финансовых инструментов;
- 3) освоить методы анализа финансовых инвестиций;
- 4) рассмотреть подходы к формированию инвестиционного портфеля;
- 5) освоить способы формирования инвестиционного портфеля под заданные параметры.

## **Финансовая безопасность**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Финансовая безопасность» предназначена для формирования теоретических знаний и практических навыков применения

основных принципов обеспечения финансовой безопасности для различных уровней управления - национальная экономика, регион, хозяйствующие субъекты. В результате изучения дисциплины студенты должны научиться понимать сущность и значение финансовой безопасности, осознавать возможные опасности и угрозы, соблюдать основные требования финансовой безопасности. Для этого рассматриваются основные цели и пути обеспечения, методы построения и анализа индикаторов финансовой безопасности.

В курсе «Финансовая безопасность» рассматриваются основные понятия, цели и задачи, принципы и элементы системы финансовой безопасности государства и региона. Отдельные разделы курса посвящены более детальному рассмотрению обеспечению безопасности в бюджетной и банковской сферах.

### **Цель:**

Целью дисциплины "Финансовая безопасность" является рассмотрение вопросов обеспечения финансовой безопасности России в современных условиях, получение навыков распознавания, выявления угроз, а также умение оценивать индикаторы финансовой безопасности

### **Задачи:**

Для достижения данной цели при изучении дисциплины решается ряд задач:

1. Рассмотреть понятие финансовой безопасности и определить ее место в системе экономической безопасности России.
2. Определить правовые основы финансовой безопасности России.
3. Изучить деятельность органов, контролирующей финансовую безопасность России.
4. Идентифицировать угрозы финансовой безопасности и систему индикаторов финансовой безопасности.
5. Изучить методы управления финансовыми рисками в национальной экономики
6. Рассмотреть особенности обеспечения финансовой безопасности регионов как составляющей финансовой безопасности России
7. Изучить методы управления и совершенствования системы финансовой безопасности РФ

## Интеллектуальное предпринимательство

### Аннотация:

В дисциплине:

- рассмотрены базовые подходы к организации интеллектуального предпринимательства,
- дано обоснование феномена «быстрых» фирм,
- описаны бизнес-модели коммерциализации инноваций
- рассмотрены вопросы обоснования бизнес-идей и их продвижение на рынке
- представлены основы охраны интеллектуальной собственности и трансфера технологий
- даны основы создания стартапов и привлечения источников финансирования

На примере разбора реальных практических ситуаций и опыта передовых отечественных и зарубежных компаний данная дисциплина позволяет сформировать представление о концепции интеллектуального бизнеса.

Дисциплина формирует компетенции в области разработки, оценки, выбора и практического внедрения бизнес-идей инновационных проектов, коммерциализации знаний. В процессе изучения дисциплины выстраиваются особые профессиональные компетенции в области интеллектуального предпринимательства, позволяющие слушателю грамотно производить оценку коммерческого потенциала проектов и предлагать наиболее эффективные формы их поддержки и продвижения на рынке.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в виде тестирования, написания эссе, и итоговый контроль в форме устного опроса, тестирования или презентации проектов студентами. Аттестация по усвоению содержания дисциплины проводится в форме экзамена.

In this discipline, basic approaches to the organization of intellectual entrepreneurship were considered, the authors gave a justification for the phenomenon of "fast" firms, business models of commercialization of innovation were described. In addition, the discipline considers the substantiation of business ideas and their promotion on the market, as well as presents the basics of intellectual property protection and technology transfer.

The discipline also presents the basics of creating startups and attracting sources of financing.

Using the example of analyzing real practical situations and experience of advanced domestic and foreign companies, this discipline allows you to form an idea of the concept of intellectual business.

Discipline forms competencies in the field of development, evaluation, selection and practical implementation of business ideas of innovative projects, commercialization of knowledge. In the course of studying the discipline, special professional competencies are built in the field of intellectual entrepreneurship, which allow the student to competently evaluate the commercial potential of projects and offer the most effective forms of their support and promotion on the market.

The discipline program provides the following types of control: monitoring in the form of testing and writing essays, and final control in the form of oral questioning or student protection of project tasks. Certification of discipline content is carried out in the form of an exam.

Using the example of analyzing real practical situations and experience of advanced domestic and foreign companies, this discipline allows you to form an idea of the concept of intellectual business.

Discipline forms competencies in the field of development, evaluation, selection and practical implementation of business ideas of innovative projects, commercialization of knowledge. In the course of studying the discipline, special professional competencies are built in the field of intellectual entrepreneurship, which allow the student to competently evaluate the commercial potential of projects and offer the most effective forms of their support and promotion on the market.

The discipline program provides the following types of control: monitoring in the form of testing, writing essays, and final control in the form of oral survey, testing or presentation of projects by students. Certification of discipline content is carried out in the form of an exam.

### Цель:

Цель дисциплины — формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере интеллектуального, технологического предпринимательства, а также управления инновационными проектами.

### Задачи:

- изучение теоретических основ инновационной экономики и предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивации, организации, обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса;
- формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать проекты в сфере интеллектуального и технологического предпринимательства;

- организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование владения приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий, самостоятельной разработки элементов предпринимательских проектов, презентации их результатов.

## Маркетинг взаимоотношений

### Аннотация:

Изучение дисциплины «Маркетинг взаимоотношений» посвящено технологии применения программ маркетинга взаимоотношений с потребителями на различных уровнях управления организацией. В процессе изучения дисциплины бакалавр знакомится с эволюционным развитием концепции маркетинга взаимоотношений и ее ролью в системе управления организацией. Особое внимание уделяется приобретению практических навыков формирования программ маркетинга взаимоотношений: видам программ, особенностям их разработки и реализации, экономическим аспектам взаимоотношений; проектированию «портфеля» клиентов, стадиям и процедурам взаимоотношений с потребителями; технологиям управления клиентской базой организации; внедрению и поддержанию CRM-систем; методам и инструментарию оценки качества услуг и потребительской удовлетворенности (лояльности, приверженности); методам привлечения и удержания клиента; способам расширения сотрудничества и поддержки ценных взаимоотношений, методам оценки эффективности программ маркетинга взаимоотношений. Дисциплина формирует профессиональные компетенции в области маркетингования услуг, интеллектуальных продуктов и интеллектуального сервиса на основе маркетинга взаимоотношений, поддержки процессов клиентоориентированной организации в создании долгосрочных взаимовыгодных взаимоотношений с субъектами рынка.

The study of the discipline "Relationship Marketing" is devoted to the technology of application of programs for marketing relationships with consumers at various levels of management of the organization. In the process of studying the discipline, the bachelor gets acquainted with the evolutionary development of the concept of relationship marketing and its role in the organization's management system. Particular attention is paid to the acquisition of practical skills in the formation of relationship marketing programs: types of programs, peculiarities of their development and implementation, economic aspects of relationships; designing a "portfolio" of clients, stages and procedures of relationships with consumers; technologies for managing the client base of the organization; implementation and maintenance of CRM systems; methods and tools for assessing the quality of services and customer satisfaction (loyalty, commitment); methods of attracting and retaining a client; how to enhance collaboration and maintain valuable relationships; and how to evaluate the effectiveness of relationship marketing programs. The discipline forms professional competencies in the field of marketing services, intellectual products and intelligent services based on relationship marketing, supporting the processes of a client-oriented organization in creating long-term mutually beneficial relationships with market entities.

### Цель:

Освоение знаний, приобретение умений маркетинга взаимоотношений и формирование компетенций в области методологии формирования системы партнерских отношений клиентоориентированной фирмы, разработки и реализации программ маркетинга взаимоотношений организации, обеспечивающих конкурентоспособность организации в изменяющейся рыночной среде.

### Задачи:

- ознакомление с основными этапами возникновения и развития парадигмы маркетинга взаимоотношений;
- предоставление о сущности маркетинга взаимоотношений и основных понятий данной системы;
- усвоение основных принципы взаимоотношений и методы их оценки;
- овладение основными приемами, методами, инструментарием маркетинга взаимоотношений;
- определение участников цепочки создания ценности, как основы партнерского круга предприятия;
- ознакомление с основными методами формирования клиентских взаимоотношений;
- ознакомление с методами CRM и прямого маркетинга;
- определение потребностей клиента и его возможностей влияния на деятельность фирмы;
- приобретение знаний в области формирования рыночного сегмента и оценке его привлекательности;
- приобретение навыков создания стратегических и тактических планов маркетинга взаимодействия;
- приобретение практических навыков проведение различного вида коммуникационных действий: товарное и коммерческое предложение, рекламные и PR коммуникации;
- развитие навыков партнерства и сотрудничества;
- развитие коммуникационных навыков и навыков приведения презентаций.

## **Бизнес-анализ информации**

### **Аннотация:**

В условиях цифровой трансформации происходит стремительное преобразование глобального информационного пространства, влияющее на общество, государство, бизнес, предприятия (организации). Предприятия под воздействием цифровой трансформации изменяют деловые процессы, принципы организации, требующие непрерывный цикл обработки данных, поэтому особое значение приобретает качество информационно-аналитической поддержки принятия решений. В курсе изучаются современные методы анализа бизнес- информации с получением практических навыков по бизнес-анализу. Рассматриваются информационные потребности компаний и организаций, методы бизнес-анализа данных (качественные и количественные) с использованием прикладного программного обеспечения.

### **Цель:**

Формирование компетентности в области взаимосвязанных методов анализа и обработки исходной бизнес- информации (полученной из наблюдений, экспериментов, опросов, статистических отчетов, существующих баз данных, компьютерных систем управления различными сферами деятельности и т.п.)

### **Задачи:**

Выработка компетенций анализа социально-экономической информации с применением компьютера. Анализ включает в себя:

1. понимание и формулировку задачи анализа информации,
2. знать роль информации в экономике, законодательное регулирование информационной деятельности,
3. способность определения информационной потребности компаний и организаций,
4. понимание технологий управления информацией и знаниями в компании.

## Продвинутое вычисления в Excel

### Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с продвинутыми методами вычислений в Microsoft Excel. В процессе обучения студенты приобретают опыт интерактивной работы в программном пакете, а также начальные навыки программирования на Visual Basic for Applications.

Основная цель данного курса - дать участникам знания о расширенных возможностях программы, ускорить выполнение рутинных задач и повысить продуктивность работы. Вы будете быстро выполнять сложные расчеты; обрабатывать большие массивы информации; использовать условное форматирование; задействовать всю мощь сводных таблиц; создавать эффективные диаграммы.

Пройти его полезно всем кто хочет получить продвинутое знания, связанные с обработкой и анализом данных.

### Цель:

Формирование компетентности в области использования продвинутого методов вычислений в Microsoft Excel при анализе, прогнозе, планировании и принятии управленческих решений в различных секторах экономики.

### Задачи:

1. формирование знаний и навыков по интерактивной работе в программном пакете:
  - 1.1. работа со сценариями, сравнение и анализ результатов различных вариантов решений;
  - 1.2. статистический анализ данных;
  - 1.3. поиск оптимальных решений.
2. изучение базовых возможностей Visual Basic for Applications:
  - 2.1. определение процедур и функций, создание пользовательских структур данных;
  - 2.2. создание диалоговых окон;
3. формирование навыков решения задач с помощью Microsoft Excel.

## **Ритейлинг**

### **Аннотация:**

Этот курс дает междисциплинарный обзор отрасли розничной торговли. Основное внимание будет уделено деятельности предприятий розничной торговли, ориентированных на клиента, включая планирование ассортимента магазина, разработку частной торговой марки и управление операциями и взаимодействием с поставщиками. В рамках данного курса Вы узнаете основы розничной торговли как инкубатора новых бизнес-концепций, научитесь маркетингу конечного потребителя, узнаете о консолидации отрасли и поставщиков.

This course provides an interdisciplinary overview of the retail industry. The focus will be on customer-centric retail operations, including store assortment planning, private labeling, and operations and supplier relationship management. In this course, you will learn the basics of retail as an incubator of new business concepts, learn about end-user marketing, and learn about industry and supplier consolidation.

### **Цель:**

Формирование знаний и практических навыков в сфере организации маркетинговой деятельности в ритейле

### **Задачи:**

- получить теоретические знания в сфере розничной торговли;
- сформировать навыки маркетингового управления ритейлом;
- развить навыки командообразования и работы в группе.

## **Транспортное обеспечение коммерческой деятельности**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности» предназначена для сохранения качества своего товара и обеспечения высокого уровня продажного сервиса специалисту коммерции необходимо комплексно подходить к выбору транспортного обеспечения. Таким образом, изучение своевременным и актуальным информации о коммерции для работы в новых условиях хозяйствования.

The discipline "Transport support of commercial activity" is designed to preserve the quality of their goods and ensure a high level of sales service, a commerce specialist needs to take a comprehensive approach to the choice of transport support. Thus, the study of timely and relevant information about commerce to work in the new economic conditions.

### **Цель:**

Овладение системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование транспортного обеспечения в коммерческой деятельности

### **Задачи:**

- рассмотрение места транспорта в политике распределения коммерческого предприятия;
- ознакомление с правовыми аспектами транспортного обеспечения;
- разработка схемы транспортировки;
- обоснование перевозок грузов различным транспортом;
- ознакомление с показателями качества транспортной продукции;
- определение результативности транспортного обеспечения коммерческой деятельности.

## Оценка бизнеса

### Аннотация:

В ходе освоения дисциплины студенты изучат теоретические и правовые основы оценки бизнеса. Получат навыки применения доходного, затратного и сравнительного подходов оценки; освоят процедуру согласования результатов оценки.

### Цель:

Целью освоения дисциплины «Оценка бизнеса» является формирование у обучающихся компетенций связанных со способностью и готовностью собирать, анализировать, использовать и интерпретировать информацию на макроэкономическом, отраслевом и уровне предприятия (организации) и проводить процедуру оценки стоимости бизнеса доходным, затратным и сравнительным подходами.

### Задачи:

На достижение поставленной цели направлено решение следующих задач дисциплины:

- формирование, закрепление, развитие знаний студентов теоретических основ государственного регулирования оценочной деятельности;
- освоение теоретических основ оценки стоимости предприятия как основного вида предпринимательской деятельности, основных категорий, применяемых в оценке бизнеса как основополагающего вида собственности;
- изучение особенностей процедуры оценки стоимости бизнеса, рассмотрение его основных компонентов, принципов оценки, критериев оценки отдельных его активов и их взаимодействия во времени, изучение взаимосвязи между финансово-экономическим анализом и стоимостью предприятия при различных подходах к оценке, методологии оценки предприятия в целом;
- освоение принципов, подходов и методов оценки бизнеса, особенностей использования данного финансового инструмента в процедуре оценки предприятия;
- овладение навыками заключения договора и составления задания на оценку бизнеса, выбора оценочного подхода и проведения экспресс-оценки на основе финансового анализа деятельности предприятия, составления агрегированного баланса, выбора метода расчета рыночной стоимости предприятия;
- овладение навыками анализа хозяйственной деятельности предприятия и его платежеспособности в целях оценки стоимости действующего предприятия или в процессе его реструктуризации.

## Оценка недвижимости

### Аннотация:

Переход России к рыночной экономике потребовал углубленного развития новых областей экономической науки и практики, связанных, в первую очередь, с определением рыночной стоимости всех форм собственности. Данный процесс как независимый от какого-либо конкретного интереса может развиваться только при наличии, с одной стороны, частной формы собственности, а с другой, субъектов оценки. Ими признаются физические лица, имеющие специальное высшее образование или, на базе высшего, переподготовку в области оценки недвижимости, и являющиеся членами саморегулируемой общественной организации оценщиков. Таким образом, исходя, прежде всего, из ФЗ № 135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» в России установлен порядок обязательного прохождения учебного процесса в данной сфере деятельности и отобран ряд вузовских специальностей, отвечающих соответствующим требованиям. Оценка все увереннее становится еще одним финансовым инструментом.

Дисциплина - "Оценка недвижимости" является дисциплиной по выбору и призвана дать систематические знания в области оценки недвижимости в рыночных условиях ведения предпринимательской деятельности. Полученные знания в результате изучения могут явиться основой для развития своих индивидуальных предпринимательских амбиций и использоваться как практический пример конкретных взаимодействий собственников в условиях рыночных отношений.

### Цель:

Целью преподавания дисциплины является изучение студентами теории и практики оценки стоимости недвижимости, специфики применения различных подходов, определение вида стоимости в зависимости от целей оценки в условиях меняющейся рыночной ситуации с учетом правовой экспертизы.

### Задачи:

Задачами курса является формирование у студентов:

- навыков подготовки информационной базы для оценки недвижимости из различных источников;
- умений проводить идентификацию ситуации оценки;
- знаний базовых положений теории оценки недвижимости;
- понятия об идентификации объекта недвижимости, об организации процесса оценки;
- принципов, которые лежат в основе оценки недвижимости;
- практических навыков применения подходов при оценке недвижимости;
- навыков проведения расчетов по определению стоимости недвижимости по методикам, используемым в рамках трех теоретических подходов;
- умения согласовывать полученные результаты.