

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра маркетинга

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Код УМК 97274

Утверждено
Протокол №12
от «09» июня 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Теоретические основы товароведения

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело
направленность Маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Теоретические основы товароведения** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.06 Торговое дело (направленность : Маркетинг)

ОПК.7 Способен применять нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности

ОПК.8 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения

ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию

ПК.2 Способен формулировать управленческие решения с использованием инструментов комплекса маркетинга на основе маркетинговых исследований

Индикаторы

ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5,6
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	56
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	88
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (5)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (5 триместр) Экзамен (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Теоретические основы товароведения

Входной контроль

Проводится проверка знаний на понимание предмета дисциплины - товароведение.

1. Цели, задачи, предмет, структура и методы товароведения

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность.

Цели, задачи, предмет товароведения.

Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами.

Структура учебной дисциплины.

Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Объекты и предмет товароведения.

2. Товароведная классификация товаров и ассортимент товаров

Классификационные группировки товаров и их признаки.

Роды товаров: товары производственно–технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд.

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам.

Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента).

Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента.

Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др).

3. Количественные характеристики товара

Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной.

Требования к отбору проб.

Правила отбора проб.

Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.

4. Качество товаров и его оценка

Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.

Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика.

Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.

Факторы, влияющие на формирование качества товаров.

Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки.

Оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы.

Органолептические методы оценки качества.

Градации качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам: соответствию установленным требованиям (стандартный, нестандартный товар, брак, отход), по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные).

Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей продукции.

5. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара и товарные потери

Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации. Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.

Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

6. Товарная информация

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.

Нормативно-правовая база.

Требования к информации для потребителей.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.

Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.

Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов.

Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

7. Идентификация и прослеживаемость товаров

Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации.

Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения.

Прослеживаемость товаров: понятие, назначение, связь с партионной идентификацией, средства и способы.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 660 с. — ISBN 978-5-394-02005-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/85733>
2. Антинескул Е. А., Гарипова А. Р., Ясырева А. А. Теоретические основы товароведения/учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Торговое дело". - Пермь: ПГНИУ, 2019, ISBN 978-5-7944-3326-5.-101.-Библиогр.: с.98-99 . - Библиогр. в подстроч. примеч. <https://elis.psu.ru/node/575864>

Дополнительная:

1. Товарный менеджмент : учебное пособие / составители С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. — 136 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/47368.html>
2. Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров : учебное пособие / Е. А. Стебенева, Н. А. Каширина, Н. В. Байлова [и др.]. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 260 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72772.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://www.grebennikoff.ru/product/3/> Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»

<http://www.consultant.ru/popular/consumerism/> Федеральный закон "О защите прав потребителей"

http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrU Федеральный закон «О техническом регулировании».

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64687/ Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=173383> Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ: в ред. от 9 мая 2005 г.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теоретические основы товароведения** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi, GoogleDocs;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск, Google

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную

информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Теоретические основы товароведения**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.7

Способен применять нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности	Знать классификацию товарной информации, уметь использовать документы с товарной информацией	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает классификацию товарной информации, не умеет использовать документы с товарной информацией</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает частично классификацию товарной информации, умеет частично использовать документы с товарной информацией</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, классификацию товарной информации, умеет использовать документы с товарной информацией</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает классификацию товарной информации, умеет использовать документы с товарной информацией</p>

ОПК.8

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения	Знать: - правильность оформления технической документации; УМЕТЬ: - работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности; - проверять правильность ее оформления	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает и не умеет работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает основы работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической)</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Удовлетворительн и проверять правильность ее оформления</p> <p>Хорошо Знает и умеет, допуская ошибки, работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> <p>Отлично Знает и умеет работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>
<p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p>	<p>Знать показатели оценки качества товаров, количественные характеристики товаров</p>	<p>Неудовлетворител Не знает показатели оценки качества товаров, количественные характеристики товаров</p> <p>Удовлетворительн Знает частично показатели оценки качества товаров, количественные характеристики товаров</p> <p>Хорошо Знает, допуская ошибки, показатели оценки качества товаров, количественные характеристики товаров</p> <p>Отлично Знает показатели оценки качества товаров, количественные характеристики товаров</p>

ПК.2

Способен формулировать управленческие решения с использованием инструментов комплекса маркетинга на основе маркетинговых исследований

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации</p>	<p>УМЕТЬ: - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий; - организовывать закупку и продажу товаров.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает и не умеет организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>Удовлетворительн</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
сбора первичной и вторичной маркетинговой информации		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает основы материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает и умеет, допуская ошибки, способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает и умеет организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Входной контроль Входное тестирование	Знать: - правильность оформления технической документации;
ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения	2. Товароведная классификация товаров и ассортимент товаров Письменное контрольное мероприятие	- знать факторы, обеспечивающие товароведные характеристики; - знать основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, квалиметрические и количественные; классификацию; правила отбора проб и образцов

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p> <p>ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения</p>	<p>3. Количественные характеристики товара</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знание количественных характеристик товара Умение рассчитывать количественные характеристики товара</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p> <p>ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения</p>	<p>4. Качество товаров и его оценка</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>- знать виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; - знать виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу; - иметь представление об идентификации и прослеживаемости товаров, обнаружении их фальсификации.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	6
61-80% правильных ответов	5
41-60% правильных ответов	3
менее 41% правильных ответов	2

2. Товароведная классификация товаров и ассортимент товаров

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	24
41-60% правильных ответов	17
41% правильных ответов	14
менее 41% правильных ответов	13

3. Количественные характеристики товара

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	15
менее 41% правильных ответов	14

4. Качество товаров и его оценка

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	40
61-80% правильных ответов	32
41-60% правильных ответов	20
менее 41% правильных ответов	19

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p> <p>ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения</p>	<p>5. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара и товарные потери</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знание факторов, обеспечивающих сохраняемость товара и товарных потерь</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p> <p>ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения</p>	<p>6. Товарная информация</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Умение нахождения товарной информации Знание видов товарной информации</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p> <p>ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения</p>	<p>7. Идентификация и прослеживаемость товаров</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знание правильности оформления технической документации</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

5. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара и товарные потери

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	13

6. Товарная информация

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	15
менее 41% правильных ответов	14

7. Идентификация и прослеживаемость товаров

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	40
61-80% правильных ответов	32
41-60% правильных ответов	24
41% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	16