

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра маркетинга

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Код УМК 97274

Утверждено
Протокол №12
от «09» июня 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Теоретические основы товароведения

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело
направленность Маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Теоретические основы товароведения** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.06 Торговое дело (направленность : Маркетинг)

ОПК.7 Способен применять нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности

ОПК.8 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения

ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию

ПК.2 Способен формулировать управленческие решения с использованием инструментов комплекса маркетинга на основе маркетинговых исследований

Индикаторы

ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации

4. Объем и содержание дисциплины

| | |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Направления подготовки | 38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг) |
| форма обучения | очная |
| №№ триместров, выделенных для изучения дисциплины | 5,6 |
| Объем дисциплины (з.е.) | 4 |
| Объем дисциплины (ак.час.) | 144 |
| Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе: | 56 |
| Проведение лекционных занятий | 28 |
| Проведение практических занятий, семинаров | 28 |
| Самостоятельная работа (ак.час.) | 88 |
| Формы текущего контроля | Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (5) |
| Формы промежуточной аттестации | Зачет (5 триместр) Экзамен (6 триместр) |

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Теоретические основы товароведения

Входной контроль

Проводится проверка знаний на понимание предмета дисциплины - товароведение.

1. Цели, задачи, предмет, структура и методы товароведения

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность.

Цели, задачи, предмет товароведения.

Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами.

Структура учебной дисциплины.

Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Объекты и предмет товароведения.

2. Товароведная классификация товаров и ассортимент товаров

Классификационные группировки товаров и их признаки.

Роды товаров: товары производственно–технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд.

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам.

Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента).

Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента.

Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др).

3. Количественные характеристики товара

Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной.

Требования к отбору проб.

Правила отбора проб.

Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.

4. Качество товаров и его оценка

Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.

Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика.

Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.

Факторы, влияющие на формирование качества товаров.

Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки.

Оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы.

Органолептические методы оценки качества.

Градации качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам: соответствию установленным требованиям (стандартный, нестандартный товар, брак, отход), по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные).

Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей продукции.

5. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара и товарные потери

Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации. Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.

Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

6. Товарная информация

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.

Нормативно-правовая база.

Требования к информации для потребителей.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.

Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.

Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов.

Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

7. Идентификация и прослеживаемость товаров

Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации.

Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения.

Прослеживаемость товаров: понятие, назначение, связь с партионной идентификацией, средства и способы.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 660 с. — ISBN 978-5-394-02005-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/85733>
2. Антинескул Е. А., Гарипова А. Р., Ясырева А. А. Теоретические основы товароведения/учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Торговое дело".- Пермь:ПГНИУ,2019, ISBN 978-5-7944-3326-5.-101.-Библиогр.: с.98-99 . - Библиогр. в подстроч. примеч. <https://elis.psu.ru/node/575864>

Дополнительная:

1. Товарный менеджмент : учебное пособие / составители С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. — 136 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/47368.html>
2. Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров : учебное пособие / Е. А. Стебенева, Н. А. Каширина, Н. В. Байлова [и др.]. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 260 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72772.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://www.grebennikoff.ru/product/3/> Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»

<http://www.consultant.ru/popular/consumerism/> Федеральный закон "О защите прав потребителей"

http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrU Федеральный закон «О техническом регулировании».

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64687/ Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=173383> Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ: в ред. от 9 мая 2005 г.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теоретические основы товароведения** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi, GoogleDocs;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск, Google

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную

информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Теоретические основы товароведения**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.7

Способен применять нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности | Знать классификацию товарной информации, уметь использовать документы с товарной информацией | <p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает классификацию товарной информации, не умеет использовать документы с товарной информацией</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает частично классификацию товарной информации, умеет частично использовать документы с товарной информацией</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, классификацию товарной информации, умеет использовать документы с товарной информацией</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает классификацию товарной информации, умеет использовать документы с товарной информацией</p> |

ОПК.8

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения | Знать: - правильность оформления технической документации; УМЕТЬ : - работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности; - проверять правильность ее оформления | <p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает и не умеет работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает основы работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической)</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>Удовлетворительн и проверять правильность ее оформления</p> <p>Хорошо Знает и умеет, допуская ошибки, работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> <p>Отлично Знает и умеет работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> |
| <p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p> | <p>Знать показатели оценки качества товаров, количественные характеристики товаров</p> | <p>Неудовлетворител Не знает показатели оценки качества товаров, количественные характеристики товаров</p> <p>Удовлетворительн Знает частично показатели оценки качества товаров, количественные характеристики товаров</p> <p>Хорошо Знает, допуская ошибки, показатели оценки качества товаров, количественные характеристики товаров</p> <p>Отлично Знает показатели оценки качества товаров, количественные характеристики товаров</p> |

ПК.2

Способен формулировать управленческие решения с использованием инструментов комплекса маркетинга на основе маркетинговых исследований

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации</p> | <p>УМЕТЬ: - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий; - организовывать закупку и продажу товаров.</p> | <p>Неудовлетворител Не знает и не умеет организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>Удовлетворительн</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| сбора первичной и вторичной маркетинговой информации | | <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает основы материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает и умеет, допуская ошибки, способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает и умеет организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> |

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Входной контроль | Входной контроль Входное тестирование | Знать: - правильность оформления технической документации; |
| ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения | 2. Товароведная классификация товаров и ассортимент товаров Письменное контрольное мероприятие | - знать факторы, обеспечивающие товароведные характеристики; - знать основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, квалиметрические и количественные; классификацию; правила отбора проб и образцов |

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p> <p>ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения</p> | <p>3. Количественные характеристики товара</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p> | <p>Знание количественных характеристик товара Умение рассчитывать количественные характеристики товара</p> |

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p> <p>ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения</p> | <p>4. Качество товаров и его оценка</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p> | <p>- знать виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; - знать виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу; - иметь представление об идентификации и прослеживаемости товаров, обнаружении их фальсификации.</p> |

Спецификация мероприятий текущего контроля

Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

| Показатели оценивания | Баллы |
|------------------------------|-------|
| 81-100% правильных ответов | 6 |
| 61-80% правильных ответов | 5 |
| 41-60% правильных ответов | 3 |
| менее 41% правильных ответов | 2 |

2. Товароведная классификация товаров и ассортимент товаров

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

| Показатели оценивания | Баллы |
|------------------------------|-------|
| 81-100% правильных ответов | 30 |
| 61-80% правильных ответов | 24 |
| 41-60% правильных ответов | 17 |
| 41% правильных ответов | 14 |
| менее 41% правильных ответов | 13 |

3. Количественные характеристики товара

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

| Показатели оценивания | Баллы |
|------------------------------|-------|
| 81-100% правильных ответов | 30 |
| 61-80% правильных ответов | 23 |
| 41-60% правильных ответов | 15 |
| менее 41% правильных ответов | 14 |

4. Качество товаров и его оценка

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| Показатели оценивания | Баллы |
|------------------------------|-------|
| 81-100% правильных ответов | 40 |
| 61-80% правильных ответов | 32 |
| 41-60% правильных ответов | 20 |
| менее 41% правильных ответов | 19 |

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p> <p>ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения</p> | <p>5. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара и товарные потери</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p> | <p>Знание факторов, обеспечивающих сохраняемость товара и товарных потерь</p> |

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p> <p>ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения</p> | <p>6. Товарная информация</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p> | <p>Умение нахождения товарной информации Знание видов товарной информации</p> |

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <p>ПК.2.1 Формирует предложения по совершенствованию товарной политики, на основе организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ОПК.7.2 Применяет законодательные акты и нормативные документы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК.8.3 Анализирует показатели ассортимента и разрабатывает рекомендации по его совершенствованию</p> <p>ОПК.8.1 Проводит документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров, диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения</p> | <p>7. Идентификация и прослеживаемость товаров</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p> | <p>Знание правильности оформления технической документации</p> |

Спецификация мероприятий текущего контроля

5. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара и товарные потери

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

| Показатели оценивания | Баллы |
|------------------------------|-------|
| 81-100% правильных ответов | 30 |
| 61-80% правильных ответов | 23 |
| 41-60% правильных ответов | 17 |
| менее 41% правильных ответов | 13 |

6. Товарная информация

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

| Показатели оценивания | Баллы |
|------------------------------|--------------|
| 81-100% правильных ответов | 30 |
| 61-80% правильных ответов | 23 |
| 41-60% правильных ответов | 15 |
| менее 41% правильных ответов | 14 |

7. Идентификация и прослеживаемость товаров

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| Показатели оценивания | Баллы |
|------------------------------|--------------|
| 81-100% правильных ответов | 40 |
| 61-80% правильных ответов | 32 |
| 41-60% правильных ответов | 24 |
| 41% правильных ответов | 17 |
| менее 41% правильных ответов | 16 |