

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра маркетинга**

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Программа учебной практики  
**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**  
Код УМК 97365

Утверждено  
Протокол №12  
от «09» июня 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **учебная**

Тип практики **научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Учебная практика « Научно-исследовательская работа » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело  
направленность **Маркетинг**

### **Цель практики :**

Целью научно-исследовательской работы является формирование и развитие профессиональных компетенций в сфере коммерции и маркетинга, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам, а также сбор материала для проведения научных исследований.

### **Задачи практики :**

- определяет тему своей исследовательской работы;
- формулирует цель и задачи своей профессиональной деятельности;
- углубляет теоретические знания и развивает практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин;
- осуществляет сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования;
- участвует в проведении научных исследований или организации мероприятий связанных с профессиональной деятельностью;
- составляет отчет по результатам практики.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Научно-исследовательская работа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **38.03.06** Торговое дело (направленность : Маркетинг)

**ОПК.3** Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в своей профессиональной области с использованием современных методов исследования

##### **Индикаторы**

**ОПК.3.1** Ставит цель и задачи и составляет план научного исследования в рамках своей профессиональной области

**ОПК.3.2** Осуществляет сбор, критический анализ и обработку информации, применяя методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей

**ОПК.3.3** Находит недостатки и пробелы в исследуемой экономической системе в рамках своей профессиональной области и аргументировано обосновывает предложения по устранению выявленных недостатков и пробелов

**ОПК.3.4** Оформляет и представляет результаты своих научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий

**ПК.1** Способен проводить маркетинговые исследования

##### **Индикаторы**

**ПК.1.2** Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации и подготовку процесса проведения маркетингового исследования, устанавливает сроки и требования к проведению маркетингового исследования

**ПК.3** Способен осуществлять организацию процессов анализа требований к обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции

##### **Индикаторы**

**ПК.3.1** Осуществляет разработку и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Научно-исследовательская работа является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата 38.03.06 Торговое дело и представляют собой вид учебных занятий, ориентированных знакомство студентов с будущей профессионально-практической деятельностью. Программой предусмотрена оценка компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры выпускников по результатам проведенной научно-исследовательской работы.

Прохождение практики осуществляется в соответствии с учебным планом и утвержденной ПГНИУ программой практики и завершается составлением отчета о научно-исследовательской работе и его защитой. В ПГНИУ программа практики может изменяться и дополняться для каждого студента в зависимости от характера выполняемой работы.

<b>Направления подготовки</b>	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b>	6
<b>Объем практики (з.е.)</b>	3
<b>Объем практики (ак.час.)</b>	108
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен (6 триместр)

#### Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
<b>Научно-исследовательская работа</b>		
108	Работа студентов в период научно-исследовательской работы организуется в соответствии с логикой выполнения полученного задания.	ПГНИУ Организация-база практики
<b>1 раздел</b>		
35	Студенты работают с первоисточниками, монографиями, авторефератами и диссертационными исследованиями, консультируются с научным руководителем и преподавателями. Деятельность студента предусматривает исследование проблем в рамках изучаемой области: •выбор и обоснование темы исследования; •составление рабочего плана и графика выполнения исследования;	ПГНИУ Организация-база практики
<b>2 раздел</b>		
35	•проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования). Студент обобщает	ПГНИУ Организация-база практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	собранный материал в соответствии с программой практики; определяет его достаточность и достоверность; •составление библиографии по теме научно-исследовательской работы;	
3 раздел		
38	•составление отчета по результатам прохождения практики; •защита отчета на итоговой конференции.	ПГНИУ Организация-база практики

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Брезгина, К. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / К. В. Брезгина, Е. А. Антинескул, А. А. Ясырева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83809.html>
2. Маркетинг : лабораторный практикум / составители Г. Т. Анурова, О. С. Спицына. — Комсомольск-на-Амуре, Саратов : Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-85094-401-8, 978-5-4497-0089-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/85893>
3. Йенс, Нордфальт Ритейл-маркетинг: практики и исследования / Нордфальт Йенс ; перевод И. Евстигнеева ; под редакцией А. Вороновой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9614-4701-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86734.html>

### Дополнительная

1. Егорова, М. М. Маркетинг : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1744-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81021.html>
2. Дьякова, Т. М. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина : учебное пособие / Т. М. Дьякова. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 48 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/21549>
3. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/87620>
4. Маркетинг: учебно-методическое пособие/М-во науки и высш. образования РФ, Пермский государственный национальный исследовательский университет.-Пермь,2019, ISBN 978-5-7944-3374-6.-131.-Библиогр.: с. 129-130 <https://elis.psu.ru/node/598829>

## **6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики**

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

**www.gks.ru** Федеральная служба государственной статистики

**www.rbc.ru** РосБизнесКонсалтинг

**https://www.nielsen.com** Исследовательская компания nielsen

**http://www.acort.ru** Ассоциация АКОРТ

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

Образовательный процесс по практике **Научно-исследовательская работа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Методические материалы (рекомендации выполнения работы);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Помещение для самостоятельной работы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещение для Текущего контроля - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными методами проведения научно-исследовательской работы являются: контент-анализ, маркетинговые исследования, посещение торговых и других предприятий (организаций) по направленности, изучение их информации на сайтах, Интернет-ресурсах, ритейл-аудиты и др. Студент выполняет следующие задания по научно-исследовательской работе:

1. Описание характеристики изучаемого вопроса: полного обзора литературы, этапов развития вопроса, мнений экспертов и т.д.;
2. Составление конъюнктурного обзора товарного рынка, на котором будут проводиться исследования;
3. Представление структуры торгового ассортимента (ассортиментной матрицы, номенклатуры товаров, брендов, марок);
4. Описание элементов системы торгового обслуживания (сервиса);
5. Изучение особенностей коммерческих условий договоров по купле-продаже товаров и способов расчетов за поставленные товары;
6. Составление схемы организации и управления процессами закупки, продажи и продвижения товара до потребителя;
7. Ознакомление с порядком государственного регулирования деятельности коммерческой организации;
8. Изучение показателей, характеризующих эффективность закупок и продаж товаров.

Руководители научно-исследовательской работы могут давать студенту (или группе студентов) индивидуальные задания по направлениям научных исследований кафедры или решению задач предприятия (организации) в соответствии с календарно-тематическим планом.

За время научно-исследовательской работы студент обязан:

- выполнить задания, предусмотренные программой;
  - систематически отчитываться перед руководителями практики о проделанной работе за определенный срок;
  - нести ответственность за выполняемую работу и её результаты;
  - по окончании срока научно-исследовательской работы представить письменный отчет и одготовленную статью для публикации, а также доклад для выступления на конференции.
- Особенности организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью (далее – ОВЗ)

организуется и проводится с учетом их образовательных потребностей.

Обучающиеся с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности для данной категории обучающихся. При определении места прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида (при наличии), относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимися с ОВЗ трудовых функций, видов профессиональной деятельности и характера труда.

Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях ПГНИУ.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) соответствовать следующим требованиям:

• для инвалидов по зрению-слабовидящих: оснащение специального рабочего места общим и местным освещением, обеспечивающим беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций, видеомониторами, лупами;

• для инвалидов по зрению-слепых: оснащение специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций;

• для инвалидов по слуху-слабослышащих: оснащение (оборудование) специального рабочего места звукоусиливающей аппаратурой, телефонами громкоговорящими;

• для инвалидов по слуху-глухих: оснащение специального рабочего места визуальными индикаторами, преобразующими звуковые сигналы в световые, речевые сигналы в текстовую бегущую строку, для беспрепятственного нахождения указанным лицом своего рабочего места и выполнения работы;

• для инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата: оборудование, обеспечивающее реализацию эргономических принципов (максимально удобное для инвалида расположение элементов, составляющих рабочее место), механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании, специальными приспособлениями для управления и обслуживания этого оборудования

## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ОПК.3

**Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в своей профессиональной области с использованием современных методов исследования**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.3.1</b> Ставит цель и задачи и составляет план научного исследования в рамках своей профессиональной области</p>	<p>Знать цель и задачи своей профессиональной деятельности Уметь углублять теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает цель и задачи своей профессиональной деятельности Не умеет углублять теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Демонстрирует частично знания цели и задачи своей профессиональной деятельности Демонстрирует частично умение углублять теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, цель и задачи своей профессиональной деятельности Умеет, допуская ошибки, углублять теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает цель и задачи своей профессиональной деятельности Умеет углублять теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин</p>
<p><b>ОПК.3.3</b> Находит недостатки и пробелы в исследуемой экономической системе в рамках своей профессиональной области и</p>	<p>Уметь проводить научные исследования и планировать мероприятия связанные с маркетинговой и коммерческой деятельностью; составлять отчет по результатам практики</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не умеет провести научные исследования и планировать мероприятия связанные с маркетинговой и коммерческой деятельностью; составлять отчет по результатам практики</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p>

<p>аргументировано обосновывает предложения по устранению выявленных недостатков и пробелов</p>		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Демонстрирует частично умение провести научные исследования и планировать мероприятия связанные с маркетинговой и коммерческой деятельностью; составлять отчет по результатам практики</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Умеет, допуская ошибки, провести научные исследования и планировать мероприятия связанные с маркетинговой и коммерческой деятельностью; составлять отчет по результатам практики</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Умеет провести научные исследования и планировать мероприятия связанные с маркетинговой и коммерческой деятельностью; составлять отчет по результатам практики</p>
<p><b>ОПК.3.2</b> Осуществляет сбор, критический анализ и обработку информации, применяя методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p>	<p>Уметь осуществлять сбор, критический анализ и обработку информации, применяя методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не умеет осуществлять сбор, критический анализ и обработку информации, применяя методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Частично умеет осуществлять сбор, критический анализ и обработку информации, применяя методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Умеет, допуская ошибки, осуществлять сбор, критический анализ и обработку информации, применяя методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Умеет осуществлять сбор, критический анализ и обработку информации, применяя методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p>
<p><b>ОПК.3.4</b> Оформляет и представляет результаты своих научных и прикладных исследований в</p>	<p>Уметь оформлять и представлять результаты своих научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не умеет оформлять и представлять результаты своих научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий</p>

<p>письменной и устной формах с использованием информационных технологий</p>	<p>информационных технологий</p>	<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Умеет частично оформлять и представлять результаты своих научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Умеет, допуская ошибки, оформлять и представлять результаты своих научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Умеет оформлять и представлять результаты своих научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий</p>
------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### ПК.1

#### Способен проводить маркетинговые исследования

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.1.2</b> Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации и подготовку процесса проведения маркетингового исследования, устанавливает сроки и требования к проведению маркетингового исследования</p>	<p>Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не умеет осуществлять сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Демонстрирует частично умение осуществлять сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Умеет, допуская ошибки, осуществлять сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования</p>

### ПК.3

#### Способен осуществлять организацию процессов анализа требований к обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции

<b>ПК.3.1. Компетенция</b> Осуществляет разработку и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами	<b>Планируемые результаты обучения</b> Уметь осуществлять разработку и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b> <b>Неудовлетворительно</b> Не умеет осуществлять разработку и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами
		<b>Удовлетворительно</b> Частично умеет осуществлять разработку и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами  <b>Хорошо</b> Умеет, допуская ошибки, осуществлять разработку и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами  <b>Отлично</b> Умеет осуществлять разработку и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Защищаемое контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
 время отводимое на доклад 1

### Показатели оценивания

<p>е умеет проводить научные исследования и планировать мероприятия связанные с маркетинговой и коммерческой деятельностью; составлять отчет по результатам практики.</p> <p>Не знает цель и задачи своей профессиональной деятельности. Не умеет углублять теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин</p> <p>Не умеет осуществлять сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования</p> <p>Не умеет проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности. Не владеет навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.</p> <p>НЕ умеет осуществлять планирование и контроль собственных ресурсов (временные, личностные, психологические)</p> <p>Не знает методы тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации.</p> <p>Не умеет использовать в практике методы тайм-менеджмента, стресс-</p>	<b>Неудовлетворительно</b>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------

менеджмента, самопрезентации	<b>Неудовлетворительно</b>
<p>Демонстрирует частично умение проводить научные исследования и планировать мероприятия связанные с маркетинговой и коммерческой деятельностью; составлять отчет по результатам практики.</p> <p>Демонстрирует частично знание целей и задач своей профессиональной деятельности. Демонстрирует частично умение углублять теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин</p> <p>Демонстрирует частично умение осуществлять сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования</p> <p>Демонстрирует частично умение проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.</p> <p>Демонстрирует частично владение навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.</p> <p>Демонстрирует частично умение осуществлять планирование и контроль собственных ресурсов (временные, личностные, психологические)</p> <p>Демонстрирует частично знание методы тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации. Демонстрирует частично умение использовать в практике мктоды тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации</p>	<b>Удовлетворительно</b>
<p>Умеет, допуская ошибки, проводить научные исследования и планировать мероприятия связанные с маркетинговой и коммерческой деятельностью; составлять отчет по результатам практики.</p> <p>Знает, допуская ошибки, цель и задачи своей профессиональной деятельности. Умеет, допуская ошибки, углублять теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин</p> <p>Умеет, допуская ошибки, осуществлять сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования</p> <p>Умеет, допуская ошибки, проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности. Владеет, допуская ошибки, навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет, допуская ошибки, осуществлять планирование и контроль собственных ресурсов (временные, личностные, психологические)</p> <p>Знает, допуская ошибки, методы тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации. Умеет, допуская ошибки, использовать в практике мктоды тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации</p>	<b>Хорошо</b>
<p>Умеет проводить научные исследования и планировать мероприятия связанные с маркетинговой и коммерческой деятельностью; составлять отчет по результатам практики.</p> <p>Знает цель и задачи своей профессиональной деятельности. Умеет углублять теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин</p> <p>Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ информационных ресурсов,</p>	<b>Отлично</b>

<p>необходимых для осуществления научного исследования</p> <p>Умеет проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности. Владеет навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет осуществлять планирование и контроль собственных ресурсов (временные, личностные, психологические)</p> <p>Знает методы тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации.</p> <p>Умеет использовать в практике методы тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации</p>	<p><b>Отлично</b></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------