

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра маркетинга

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Программа учебной практики
ГРУППОВАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА
Код УМК 97364

Утверждено
Протокол №12
от «09» июня 2021 г.

Пермь, 2021

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **учебная**

Тип практики **практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика « Групповая проектная работа » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело

направленность Маркетинг

Цель практики :

Основная цель ГПП–разработка и обоснование проекта решения актуальных проблем развития организации-исполнителя на основе совместной научно-исследовательской работы студентов и кураторов от университета, а также научно-практической поддержки.

Задачи практики :

- 1) выявить и сформулировать актуальную управленческую проблему организации;
- 2) проанализировать и предложить для коллегиального обсуждения альтернативные варианты ее решения, учитывая позицию экспертов от предприятия;
- 3) научиться работать в команде студентов и экспертов, уметь слушать мнение других участников команды, научиться обеспечивать эффективные коммуникации;
- 4) разработать проект реализации управленческого решения для организации;
- 5) просчитать (спрогнозировать) ожидаемые результаты по проекту, возможные риски и необходимые механизмы мотивации реализации проекта.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Групповая проектная работа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.06 Торговое дело (направленность : Маркетинг)

ОПК.2 Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Индикаторы

ОПК.2.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности

ПК.1 Способен проводить маркетинговые исследования

Индикаторы

ПК.1.2 Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации и подготовку процесса проведения маркетингового исследования, устанавливает сроки и требования к проведению маркетингового исследования

ПК.3 Способен осуществлять организацию процессов анализа требований к обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции

Индикаторы

ПК.3.1 Осуществляет разработку и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами

УК.3 Способен участвовать в реализации группового проекта

Индикаторы

УК.3.1 Решает задачи, предусмотренные конкретной ролью в командной работе

УК.3.2 Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Дисциплина «Групповая проектная работа» входит в базовый компонент цикла специальных дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки: 38.03.06 Торговое дело и является обязательной для изучения дисциплиной в рамках модуля «Практики».

В дисциплине рассматривается сущность стартапов как одного из направлений поддержки бизнеса и предпринимательства (с углубленной профилизацией в организации коммерческой деятельности). Изучение дисциплины направлено на формирование необходимых современному выпускнику знаний и профессиональных умений в области анализа конкретных рынков, а также разработки бизнес-проекта. Дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки и компетенции критической оценки конкретных ситуаций в современной практике бизнес-планирования, умения использовать различные подходы к анализу рыночной конъюнктуры и объяснения выбора хозяйствующих субъектов и решения прикладных задач.

Направления подготовки	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	9
Объем практики (з.е.)	3
Объем практики (ак.час.)	108
Форма отчетности	Экзамен (9 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
108	<p>Групповая проектная работа осуществляется в рамках учебной практики. Способ проведения учебной практики – в виде самостоятельной работы с текущим и итоговым контролем со стороны научных руководителей.</p> <p>По каждому разделу проекта проводится защита результатов раздела проекта группой обучающихся, выполнявшей проект. В конце выполнения проекта проводится итоговая защита проекта. Текст проекта оформляется в виде отчета по практике.</p> <p>По данной части образовательной программы должны предусматриваться публикации и доклады на научно-практических конференциях. Итоги участия в конференциях являются обязательным элементом аттестации в триместре, в котором предусмотрена отчетность по соответствующему виду практики.</p> <p>Преподаватель разрабатывает календарный план-график защиты каждого блока ГПР соответствующей практики и доводит до сведения данный документ до обучающихся и непосредственных научных руководителей обучающихся,</p>	<p>ПГНИУ Организация-база практики</p>

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	<p>организует защиту промежуточных отчетов и итоговую защиту отчета по практике (защита проекта). Итоговая защита отчета по соответствующей практике должна быть приурочена к периоду, предусматривающему промежуточную аттестацию, основные выводы должны быть доложены на итоговой научно-практической конференции. В состав комиссии должны входить научные руководители обучающихся, представители работодателей (не менее 1 представителя от одной организации). Руководитель проектной группы, назначаемый из числа научных руководителей обучающихся, входящих в проектную группу, обязан контролировать работу группы над выполнением ГПР, соблюдение установленных календарных сроков, систематически консультировать по возникающим в процессе работы теоретическим и практическим вопросам.</p>	
1 раздел		
35	<p>Групповая проектная работа осуществляется в рамках учебной практики. Способ проведения учебной практики – в виде самостоятельной работы с текущим и итоговым контролем со стороны научных руководителей. 1) Выбор темы проектной работы, анализ источников информации по выбранной теме, определение плана работ и тематик разделов проектной работы 2) Защита первого раздела проектной работы</p>	ПГНИУ; Организация-база практики
2 раздел		
40	<p>3) Защита второго раздела работ: публикация и доклад на научно-практической конференции. Итоги участия в конференциях являются обязательным элементом аттестации в триместре, в котором предусмотрена отчетность по соответствующему виду практики.</p>	ПГНИУ; Организация-база практики
3 раздел		
33	<p>4) Итоговая защита всех блоков проектной работы: отчет о проделанной работе, об участии в конференциях, опубликованиях по соответствующей тематике</p>	ПГНИУ; Организация-база практики

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Брезгина, К. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / К. В. Брезгина, Е. А. Антинескул, А. А. Ясырева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/83809.html>
2. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/425984>
3. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 74 с. — ISBN 978-5-4486-0541-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/86503.html>

Дополнительная

1. Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия предприятия : методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / составители Н. А. Бондарева. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 44 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/72596.html>
2. Организация проектной деятельности обучающихся : хрестоматия / Е. С. Полат, А. М. Болдырева, Е. А. Пеньковских [и др.] ; составители В. Л. Пестерева, И. Н. Власова. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. — 164 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/86374.html>
3. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/87620>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

www.gks.ru сайт Федеральной службы государственной статистики РФ

www.permstat.gks.ru сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю

<http://www.romir.ru> Исследования рынков

<https://www.nber.org/papers.html> National Bureau of Economic Research

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Групповая проектная работа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Методические материалы (рекомендации выполнения работы);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Аудитория для практических занятий: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещение для Текущего контроля - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Исходным моментом выполнения ГПР является выбор темы и постановка проблемы:

ГПР выполняется под руководством руководителя проектной группы, являющегося научными руководителями одного из обучающегося, входящего проектную группу с учетом консультаций научных руководителей обучающихся и экспертов от компаний.

Выбранная тема ГПР должна содержать управленческую проблему, которую обучающиеся обязаны коллегиально решить в ходе разработки проекта. В основе этой проблемы должно находиться объективное противоречие либо между организацией и её внешней средой (например, проблема соответствия менеджмента организации тенденциям социально-экономического развития), либо какое-то противоречие функционирования и развития внутренней среды организации (например, проблема обеспечения менеджментом эффективности использования ресурсов организации).

При выборе проблемы исследования в ходе ГПР следует учитывать, актуальность проблемы, возможность получения первичных и вторичных данных, практическую значимость для конкретной организации.

Выбрав тему и определив проблему ГПР, обучающиеся должны обосновать ее актуальность, обозначив тем самым основные теоретические и практические ориентиры предстоящей научно-исследовательской работы.

Исходя из темы ГПР, содержащейся в ней проблемы и основных аспектов её актуальности, формулируются объект и предмет исследования.

Объектом исследования в ГПР должны выступать:

- различные организации экономической, производственной и социальной сферы,
- подразделения системы управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм;
- научно-производственные объединения, научные, конструкторские и проектные организации;
- органы государственного управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства.

Предметом исследования в ГПР должны выступать управленческие отношения в ходе реализации проекта, регулирующие процессы упорядочивания систем управления, то есть организации и

реорганизации их структур и механизмов функционирования, обеспечения эффективности управления организациями, совершенствования управления организациями в соответствии с тенденциями социально-экономического развития.

Исходя из темы ГПР, содержащейся в ней проблемы и основных аспектов её актуальности, формулируется цель. Выбор цели должен учитывать необходимость рассмотрения основных элементов исследуемой проблемы степень и пути ее решения в рамках проекта. В основе формулировки цели ГПР должна лежать разработка комплекса (или системы) мероприятий, предназначенных обеспечить решение проблемы, заложенной в тему проекта.

Исходя из цели ГПР, формулируются задачи.

Среди этих задач, первая должна быть обязательно посвящена обобщению и систематизации теоретико-методологических основ выявления, анализа и решения поставленной в проекте экономико-управленческой проблемы.

Вторая задача должна быть ориентирована на анализ внутренней и внешней среды рассматриваемой организации как объекта управления, на выявление факторов и условий проблемной ситуации, в которой решается проблема повышения эффективности управления организацией в изменяющейся конкурентной среде рыночной экономики.

Третья задача должна нацеливаться на разработку системы организационных и экономических мероприятий по достижению поставленной в проекте цели.

Особенности организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью (далее – ОВЗ) организуется и проводится с учетом их образовательных потребностей.

Обучающиеся с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности для данной категории обучающихся. При определении места прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида (при наличии), относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимися с ОВЗ трудовых функций, видов профессиональной деятельности и характера труда.

Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях ПГНИУ.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) соответствовать следующим требованиям:

• для инвалидов по зрению-слабовидящих: оснащение специального рабочего места общим и местным освещением, обеспечивающим беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций, видеомониторами, лупами;

• для инвалидов по зрению-слепых: оснащение специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами,

обеспечивающими беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций;

• для инвалидов по слуху-слабослышащих: оснащение (оборудование) специального рабочего места звукоусиливающей аппаратурой, телефонами громкоговорящими;

• для инвалидов по слуху-глухих: оснащение специального рабочего места визуальными индикаторами, преобразующими звуковые сигналы в световые, речевые сигналы в текстовую бегущую строку, для беспрепятственного нахождения указанным лицом своего рабочего места и выполнения работы;

• для инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата: оборудование, обеспечивающее реализацию эргономических принципов (максимально удобное для инвалида расположение элементов, составляющих рабочее место), механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании, специальными приспособлениями для управления и обслуживания этого оборудования.

По дисциплине «Групповая проектная деятельность» организация самостоятельной работы обучающихся имеет свои отличительные особенности. На основе самостоятельного выбора актуальной темы исследования, рабочая группа и ее участники начинают самостоятельно прорабатывать литературу по данной проблеме для подготовки группы к обсуждению актуальных вопросов и проблем с точки зрения современной теории и методологии экономических исследований, методик анализа и управленческих решений.

На практических занятиях участникам группы рекомендуется выступить с докладом по результатам исследования. В докладе следует отразить основные теоретические положения анализа проблемы, ключевые выводы, дискуссионные вопросы, перспективы дальнейших исследований.

Живое и непосредственное обсуждение результатов позволит определить дальнейшие направления исследования.

На практических занятиях педагог оказывает консультационную помощь, указывает на ошибки и определяет перспективы дальнейших исследований

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.2

Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.2.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>Знать особенности решения конкретных задач (теоретического, аналитического, управленческого характера), поставленных руководителем проектной группы. Уметь формировать цели проекта по принципу SMART, мотивировать членов команды, делегировать задачи, организовывать и контролировать процесс их выполнения в условиях dead-line и в плановом режиме. Владеть навыками прогнозирования рисков и риск-менеджмента в проекте.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает особенности решения конкретных задач (теоретического, аналитического, управленческого характера), поставленных руководителем проектной группы. Не умеет формировать цели проекта по принципу SMART, мотивировать членов команды, делегировать задачи, организовывать и контролировать процесс их выполнения в условиях dead-line и в плановом режиме. Не владеет навыками прогнозирования рисков и риск-менеджмента в проекте.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Демонстрирует частично знание особенностей решения конкретных задач (теоретического, аналитического, управленческого характера), поставленных руководителем проектной группы. Демонстрирует частично умение формировать цели проекта по принципу SMART, мотивировать членов команды, делегировать задачи, организовывать и контролировать процесс их выполнения в условиях dead-line и в плановом режиме. Демонстрирует частично владение навыками прогнозирования рисков и риск-менеджмента в проекте.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, особенности решения конкретных задач (теоретического, аналитического, управленческого характера), поставленных руководителем проектной группы. Умеет, допуская ошибки, формировать цели проекта по принципу SMART, мотивировать</p>

		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>членов команды, делегировать задачи, организовывать и контролировать процесс их выполнения в условиях dead-line и в плановом режиме. Владеет, допуская ошибки, навыками прогнозирования рисков и риск-менеджмента в проекте.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает особенности решения конкретных задач (теоретического, аналитического, управленческого характера), поставленных руководителем проектной группы. Умеет формировать цели проекта по принципу SMART, мотивировать членов команды, делегировать задачи, организовывать и контролировать процесс их выполнения в условиях dead-line и в плановом режиме. Владеет навыками прогнозирования рисков и риск-менеджмента в проекте.</p>
--	--	--

ПК.1

Способен проводить маркетинговые исследования

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.2 Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации и подготовку процесса проведения маркетингового исследования, устанавливает сроки и требования к проведению маркетингового исследования</p>	<p>Знать особенности сбора и обработки информации в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов Уметь собирать и обрабатывать информацию в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов Владеть навыками представлять результаты обработки информации (в виде выявленных общих и частных тенденций, базовых противоречий развития объектов исследования) в</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает особенности сбора и обработки информации в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов Не умеет собирать и обрабатывать информацию в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов Не владеет навыками представлять результаты обработки информации (в виде выявленных общих и частных тенденций, базовых противоречий развития объектов исследования) в соответствии с поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов, обладать навыками работы в команде и организации принятия коллективных решений при разработке научных или прикладных проектов.</p>

соответствии с поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов, обладать навыками работы в команде и организации принятия коллективных решений при разработке научных или прикладных проектов.

Удовлетворительно

Демонстрирует частично знания особенностей сбора и обработки информации в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов

Демонстрирует частично умения собирать и обрабатывать информацию в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов

Демонстрирует частично владение навыками представлять результаты обработки информации (в виде выявленных общих и частных тенденций, базовых противоречий развития объектов исследования) в соответствии с поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов, обладать навыками работы в команде и организации принятия коллективных решений при разработке научных или прикладных проектов.

Хорошо

Знает, допуская ошибки, особенности сбора и обработки информации в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов

Умеет, допуская ошибки, собирать и обрабатывать информацию в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов

Владеет, допуская ошибки, навыками представлять результаты обработки информации (в виде выявленных общих и частных тенденций, базовых противоречий развития объектов исследования) в соответствии с поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов, обладать навыками работы в команде и организации принятия коллективных решений при разработке научных или прикладных проектов.

Отлично

Знает особенности сбора и обработки информации в соответствии со спецификой

		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов Умеет собирать и обрабатывать информацию в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов Владеет навыками представлять результаты обработки информации (в виде выявленных общих и частных тенденций, базовых противоречий развития объектов исследования) в соответствии с поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов, обладать навыками работы в команде и организации принятия коллективных решений при разработке научных или прикладных проектов.</p>
--	--	--

ПК.3

Способен осуществлять организацию процессов анализа требований к обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.1 Осуществляет разработку и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами</p>	<p>Знать современные торговые, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические технологии для решения коммерческих задач; Уметь разрабатывать и реализовывать тактические действия в виде Программ (документов). Владеть функционалом облачных программных продуктов (бесплатно доступных от поставщиков в сети Интернет) по управлению проектами в области профессиональной деятельности.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает современные торговые, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические технологии для решения коммерческих задач; Не умеет разрабатывать и реализовывать тактические действия в виде Программ (документов). Не владеет функционалом облачных программных продуктов (бесплатно доступных от поставщиков в сети Интернет) по управлению проектами в области профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Демонстрирует частично знания современных торговых, и/или маркетинговых, и/или рекламных, и/или логистических технологий для решения коммерческих задач; Демонстрирует частично умения разрабатывать и реализовывать тактические</p>

		<p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>действия в виде Программ (документов). Демонстрирует частично владение функционалом облачных программных продуктов (бесплатно доступных от поставщиков в сети Интернет) по управлению проектами в области профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, современные торговые, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические технологии для решения коммерческих задач; Умеет, допуская ошибки, разрабатывать и реализовывать тактические действия в виде Программ (документов). Владеет, допуская ошибки, функционалом облачных программных продуктов (бесплатно доступных от поставщиков в сети Интернет) по управлению проектами в области профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает современные торговые, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические технологии для решения коммерческих задач; Умеет разрабатывать и реализовывать тактические действия в виде Программ (документов). Владеет функционалом облачных программных продуктов (бесплатно доступных от поставщиков в сети Интернет) по управлению проектами в области профессиональной деятельности.</p>
--	--	--

УК.3

Способен участвовать в реализации группового проекта

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>УК.3.2 Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли</p>	<p>Знать методы решения противоречий и конфликтов, возникающих в ходе командной работы. Уметь вносить предложения по корректировке работы команды и перераспределению роли с учетом интересов сторон</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает методы решения противоречий и конфликтов, возникающих в ходе командной работы. Не умеет вносить предложения по корректировке работы команды и перераспределению роли с учетом интересов сторон</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p>

с учетом интересов сторон		<p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Демонстрирует частично знание методов решения противоречий и конфликтов, возникающих в ходе командной работы. Демонстрирует частично умение вносить предложения по корректировке работы команды и перераспределению роли с учетом интересов сторон</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, методы решения противоречий и конфликтов, возникающих в ходе командной работы. Умеет, допуская ошибки, вносить предложения по корректировке работы команды и перераспределению роли с учетом интересов сторон</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает методы решения противоречий и конфликтов, возникающих в ходе командной работы. Умеет вносить предложения по корректировке работы команды и перераспределению роли с учетом интересов сторон</p>
<p>УК.3.1 Решает задачи, предусмотренные конкретной ролью в командной работе</p>	<p>Уметь находить решение задачи, предусмотренные маркетологом в командной работе</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не умеет находить решение задачи, предусмотренные маркетологом в командной работе</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Демонстрирует частично умение находить решение задачи, предусмотренные маркетологом в командной работе</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Умеет, допуская ошибки, находить решение задачи, предусмотренные маркетологом в командной работе</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Умеет находить решение задачи, предусмотренные маркетологом в командной работе</p>

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 1

Показатели оценивания

<p>Не знает специфику управления проектами в области профессиональной деятельности. Не умеет проводить деловые переговоры с потенциальными поставщиками и заказчиками. Не владеет навыками деловых коммуникаций, работы с возражениями, психологического давления на собеседника.</p> <p>Не знает особенности решения конкретных задач (теоретического, аналитического, управленческого характера), поставленных руководителем проектной группы. Не умеет формировать цели проекта по принципу SMART, мотивировать членов команды, делегировать задачи, организовывать и контролировать процесс их выполнения в условиях deadline и в плановом режиме. Не владеет навыками прогнозирования рисков и риск-менеджмента в проекте.</p> <p>Не знает основы невербальных коммуникаций, ведения деловой переписки и процессы протекания деловой коммуникации. Не умеет проводить деловые переговоры с потенциальными поставщиками и заказчиками. Не владеет навыками принятия управленческого решения в отношении выбора делового партнера.</p> <p>Не знает особенности сбора и обработки информации в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов. Не умеет собирать и обрабатывать информацию в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов. Не владеет навыками представлять результаты обработки информации (в виде выявленных общих и частных тенденций, базовых противоречий развития объектов исследования) в соответствии с поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов, обладать навыками работы в команде и организации принятия коллективных решений при разработке научных или прикладных проектов.</p> <p>Не знает современные торговые, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические технологии для решения коммерческих задач; не умеет разрабатывать и реализовывать тактические действия в виде Программ (документов). Не владеет функционалом облачных программных продуктов (бесплатно доступных от поставщиков в сети Интернет) по управлению проектами в области профессиональной деятельности.</p> <p>Не знает методы решения противоречий и конфликтов, возникающих в ходе командной работы. Не умеет вносить предложения по корректировке работы команды и перераспределению роли с учетом интересов сторон</p> <p>Не умеет находить решение задачи, предусмотренные маркетологом в командной работе</p>	Неудовлетворительно
<p>Демонстрирует частично знание специфики управления проектами в области профессиональной деятельности. Демонстрирует частично умение проводить деловые переговоры с потенциальными поставщиками и заказчиками. Демонстрирует частично владение навыками деловых коммуникаций, работы с возражениями, психологического давления на собеседника.</p>	Удовлетворительно

<p>Демонстрирует частично знание особенностей решения конкретных задач (теоретического, аналитического, управленческого характера), поставленных руководителем проектной группы. Демонстрирует частично владение формированием цели проекта по принципу SMART, мотивировать членов команды, делегировать задачи, организовывать и контролировать процесс их выполнения в условиях dead-line и в плановом режиме. Демонстрирует частично владение навыками прогнозирования рисков и риск-менеджмента в проекте.</p> <p>Демонстрирует частично знание основ невербальных коммуникаций, ведения деловой переписки и процессы протекания деловой коммуникации. Демонстрирует частично умение проводить деловые переговоры с потенциальными поставщиками и заказчиками. Демонстрирует частично владение навыками принятия управленческого решения в отношении выбора делового партнера.</p> <p>Демонстрирует частично знание особенностей сбора и обработки информации в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов</p> <p>Демонстрирует частично умение собирать и обрабатывать информацию в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов.</p> <p>Демонстрирует частично владение навыками представлять результаты обработки информации (в виде выявленных общих и частных тенденций, базовых противоречий развития объектов исследования) в соответствии с поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов, обладать навыками работы в команде и организации принятия коллективных решений при разработке научных или прикладных проектов.</p> <p>Демонстрирует частично знание современные торговые, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические технологии для решения коммерческих задач; Демонстрирует частично умение разрабатывать и реализовывать тактические действия в виде Программ (документов). Демонстрирует частично владение функционалом облачных программных продуктов (бесплатно доступных от поставщиков в сети Интернет) по управлению проектами в области профессиональной деятельности.</p> <p>Демонстрирует частично знание методов решения противоречий и конфликтов, возникающих в ходе командной работы. Демонстрирует частично умение вносить предложения по корректировке работы команды и перераспределению роли с учетом интересов сторон</p> <p>Демонстрирует частично умение находить решение задачи, предусмотренные маркетинговым в командной работе</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Знает, допуская ошибки, специфику управления проектами в области профессиональной деятельности. Умеет, допуская ошибки, проводить деловые переговоры с потенциальными поставщиками и заказчиками. Владеет, допуская ошибки, навыками деловых коммуникаций, работы с возражениями, психологического давления на собеседника.</p> <p>Знает, допуская ошибки, особенности решения конкретных задач (теоретического, аналитического, управленческого характера),</p>	<p>Хорошо</p>

поставленных руководителем проектной группы. Умеет, допуская ошибки, формировать цели проекта по принципу SMART, мотивировать членов команды, делегировать задачи, организовывать и контролировать процесс их выполнения в условиях dead-line и в плановом режиме. Владеет, допуская ошибки, навыками прогнозирования рисков и риск-менеджмента в проекте. Знает, допуская ошибки, основы невербальных коммуникаций, ведения деловой переписки и процессы протекания деловой коммуникации. Умеет, допуская ошибки, проводить деловые переговоры с потенциальными поставщиками и заказчиками. Владеет, допуская ошибки, навыками принятия управленческого решения в отношении выбора делового партнера. Знает, допуская ошибки, особенности сбора и обработки информации в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов Умеет, допуская ошибки, собирать и обрабатывать информацию в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов Владеет, допуская ошибки, навыками представлять результаты обработки информации (в виде выявленных общих и частных тенденций, базовых противоречий развития объектов исследования) в соответствии с поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов, обладать навыками работы в команде и организации принятия коллективных решений при разработке научных или прикладных проектов. Знает, допуская ошибки, современные торговые, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические технологии для решения коммерческих задач; Умеет, допуская ошибки, разрабатывать и реализовывать тактические действия в виде Программ (документов). Владеет, допуская ошибки, функционалом облачных программных продуктов (бесплатно доступных от поставщиков в сети Интернет) по управлению проектами в области профессиональной деятельности. Знает, допуская ошибки, методы решения противоречий и конфликтов, возникающих в ходе командной работы. Умеет, допуская ошибки, вносить предложения по корректировке работы команды и перераспределению роли с учетом интересов сторон Умеет, допуская ошибки, находить решение задачи, предусмотренные маркетинговым в командной работе

Хорошо

Знает специфику управления проектами в области профессиональной деятельности. Умеет проводить деловые переговоры с потенциальными поставщиками и заказчиками. Владеет навыками деловых коммуникаций, работы с возражениями, психологического давления на собеседника. Знает особенности решения конкретных задач (теоретического, аналитического, управленческого характера), поставленных руководителем проектной группы. Умеет формировать цели проекта по принципу SMART, мотивировать членов команды, делегировать задачи, организовывать и контролировать процесс их выполнения в условиях dead-line и в плановом режиме. Владеет навыками прогнозирования рисков и риск-менеджмента в проекте. Знает основы невербальных коммуникаций, ведения деловой переписки и

Отлично

процессы протекания деловой коммуникации. Умеет проводить деловые переговоры с потенциальными поставщиками и заказчиками. Владеет навыками принятия управленческого решения в отношении выбора делового партнера.

Знает особенности сбора и обработки информации в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов Умеет собирать и обрабатывать информацию в соответствии со спецификой объекта исследования и/или поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов Владеет навыками представлять результаты обработки информации (в виде выявленных общих и частных тенденций, базовых противоречий развития объектов исследования) в соответствии с поставленной задачей в рамках научных и прикладных групповых проектов, обладать навыками работы в команде и организации принятия коллективных решений при разработке научных или прикладных проектов.

Знает современные торговые, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические технологии для решения коммерческих задач; Умеет разрабатывать и реализовывать тактические действия в виде Программ (документов). Владеет функционалом облачных программных продуктов (бесплатно доступных от поставщиков в сети Интернет) по управлению проектами в области профессиональной деятельности.

Знает методы решения противоречий и конфликтов, возникающих в ходе командной работы. Умеет вносить предложения по корректировке работы команды и перераспределению роли с учетом интересов сторон

Умеет находить решение задачи, предусмотренные маркетологом в командной работе

Отлично