

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра маркетинга**

Авторы-составители: **Ясырева Анна Александровна  
Новикова Ксения Владимировна  
Пескишева Яна Николаевна  
Семакова Светлана Анатольевна  
Гарипова Аида Рашитовна  
Антинескул Екатерина Александровна**

Рабочая программа дисциплины  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**  
Код УМК 85733

Утверждено  
Протокол №10  
от «03» июня 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Теоретические основы товароведения

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело  
направленность Маркетинг

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Теоретические основы товароведения** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.03.06** Торговое дело (направленность : Маркетинг)

**ПК.7** способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	7
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (7 триместр)

## 5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

### Входной контроль

Понятие товар

### Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Лекции

URL: <https://yadi.sk/i/tWa6pi4eYwFQRw>

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность.

Цели, задачи, предмет товароведения.

Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами.

Структура учебной дисциплины.

Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Объекты и предмет товароведения.

Практические занятия / семинарские занятия

Задание 1

Описать по основополагающим характеристикам непродуктивные товары и заполнить таблицу.

1. Фен PARLUX Alyon Ionic, зеленый, 2250Вт., 2 насадки. Вес 440 гр. Легкий, мощный, тихий. Идеально сбалансированный фен ALYON практически не ощущается в руке. Увеличивает срок службы мотора на 30%, дополнительно защищает мотор от попадания волос. Новый мотор K-ADVANCE PLUS, срок службы 3000 час., мощный и надежный.

Самостоятельная работа

1. Что такое товароведение?
2. Что относится к объектам и субъектам товароведения?
3. Каковы различия в понятиях «продукция» и «товар»?
4. Назовите основные характеристики товаров.
5. В чем заключается товароведная деятельность?

### Тема 2. Методы товароведения

Лекции

URL: <https://yadi.sk/i/o-L1sEgZYSO3lg>

Методы товароведения: понятие, классификация.

Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации.

Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки.

Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической).

Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации.

Практические занятия / семинарские занятия

Задание 1

Определить классификационные признаки, по которым выделены группировки товаров.

Хлебобулочные изделия: - из пшеничной хлебопекарной муки; - из пшеничной муки общего назначения; - из смеси пшеничной хлебопекарной муки и пшеничной муки общего назначения; - из смеси пшеничной хлебопекарной муки и зерновых продуктов; - из смеси пшеничной муки общего назначения и зерновых продуктов; - из смеси пшеничной хлебопекарной муки, пшеничной муки общего назначения и зерновых продуктов.

Самостоятельная работа

1. Раскрыть понятие классификации.
2. В чем сущность и особенности иерархического метода классификации?
3. Каковы сущность и особенности фасетного метода?

### **Тема 3. Товароведная классификация товаров**

Лекции

Классификационные группировки товаров и их признаки.

Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд.

О

Практические занятия / самостоятельные занятия

Задание 1

Проанализировать разделы стандартов на продукцию «Классификация». Указать объекты классификации и классификационные признаки, положенные в основу деления множества (товара определенного вида или однородной группы товаров) на подмножества (разновидности, наименования и т.п.).

1. ГОСТ 32125-2013 Консервы мясные. Мясо тушеное.

Самостоятельная работа

Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.

Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.

### **Тема 4. Ассортимент товаров**

Лекции

URL: <https://yadi.sk/i/sL3XpNyfVp3TQw>

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам.

Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента).

Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента.

Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др).

Практические занятия / Семинарские занятия

Задача 1

В ассортименте фирменного обувного магазина имеется 8 видов обуви: сапоги, слипоны, туфли, кроссовки, ботинки, ботильоны, резиновая обувь, домашняя обувь 13 видов, представленных в каталоге предприятия-изготовителя (т. е. отсутствуют балетки, босоножки, макасины, сабо, сандалии).

Определить коэффициент широты.

Самостоятельная работа

1. Что называют термином «ассортимент».
2. Что собой представляет торговый ассортимент ?
3. Дайте характеристику видам ассортимента.
4. Назовите свойства ассортимента.
5. Дайте определение понятия «показатель ассортимента».
6. Что такое структура ассортимента?
7. Поясните такие термины, как широта, полнота, глубина ассортимента .

## **Тема 5. Качество товаров**

Лекции

URL: <https://yadi.sk/i/YM1EpYSfzLUTRw>

Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.

Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика.

Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.

Факторы, влияющие на формирование качества товаров.

Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.

Практические занятия / семинарские занятия

Задание 1

Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить комплексные и единичные показатели. Указать, какие единичные показатели входят в состав комплексных.

Самостоятельная работа

1. Классификация потребностей потребителей в зависимости от различных признаков.
2. Формирование требований, предъявляемых к товарам.
3. Корректирующие мероприятия по повышению качества товаров.
4. Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества. Роль товароведных служб этих организаций.

## **Тема 6. Оценка качества товаров**

Лекции

URL: [https://yadi.sk/i/2aROQPIJX\\_Y1\\_g](https://yadi.sk/i/2aROQPIJX_Y1_g)

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки.

Оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы.

Органолептические методы оценки качества.

Градации качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам: соответствию установленным требованиям (стандартный, нестандартный товар, брак, отход), по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные).

Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта. Несоответствие и

дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей продукции.

Практические задания / семинарские задания

Задание 1

Определить принципы подразделения представленных продовольственных товаров на товарные сорта (сырьевой, технологический или комплексный). Результаты работы записать в таблицу.

Самостоятельная работа

Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей продукции.

## **Тема 7. Количественные характеристики товара**

Лекции

URL: [https://yadi.sk/i/2aROQPIJX\\_Y1\\_g](https://yadi.sk/i/2aROQPIJX_Y1_g)

Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной.

Требования к отбору проб.

Правила отбора проб.

Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.

Практические занятия / семинарские занятия

Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить общие и специфические показатели качества для всех видов (наименований) продукции. Результаты оформить в виде таблицы.

Самостоятельная работа

1. Назовите количественные градации товаров. Дайте их определение. В чем состоит их общность и различия?
2. Что означает общие и специфические свойства?
3. Рассмотрите виды контроля товаров по количеству и качеству. Дайте их характеристику.
4. Какие дефекты могут возникать в товарах при резких колебаниях температур?
5. В каких товарах цвет, прозрачность являются показателем качества?

## **Тема 8. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара**

Лекции

Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации.

Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения



и годности.

#### Практические занятия / Семинарские задания

##### Задание 1

Дать характеристику потребительской упаковке одного вида товаров разных производителей.

Результаты оформить в таблицу.

##### Ситуация 3

Повышенная влажность хранения и транспортирования продукции легкой промышленности, особенно из натуральных материалов, текстильных товаров из шерсти: повышенная влажность при длительной доставке водным транспортом.

Задания:

1. Изучить и перечислить требования к транспортированию текстильных товаров из шерсти.
2. Изучить технические требования к упаковке при повышенной влажности для тканей из шерсти.

##### Самостоятельная работа

1. Каковы основные требования, предъявляемые к упаковке ?
2. Какое значение имеет упаковка как фактор, сохраняющий качество товара ?
3. Как тара подразделяется по назначению, по механической прочности ?
4. Что составляет климатический режим складского помещения?
5. Назовите группы хранения товаров по норме влажности.

### **Тема 9. Товарные потери**

#### Лекции

Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

#### Практические занятия /семинарские занятия

##### Ситуация 1

Ненадлежащее хранение и условия продажи промышленных товаров: при длительном воздействии солнечного света происходит выгор цвета (швейные изделия из натуральной кожи).

Задание:

1. Изучить и перечислить условия и особенности хранения швейных изделий.

##### Самостоятельная работа

Как тара подразделяется по назначению, по механической прочности ?

Что составляет климатический режим складского помещения?

Назовите группы хранения товаров по норме влажности.

### **Тема 10. Товарная информация**

#### Лекции

URL: <https://yadi.sk/i/iw2vtAZqm1MOjQ>

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.

Нормативно-правовая база.

Требования к информации для потребителей.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.

Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.

Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов.

Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

Практические занятия / семинарские занятия

Задание 1

Проанализировать маркировку продовольственных и непродовольственных товаров и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информации. Результаты оформить в таблицу. Сделать выводы.

Самостоятельная работа

1. Перечислите требования, предъявляемые к маркировке товара.
2. Дайте определение терминам: этикетка, кольеретка, вкладыш, ярлык, клейма, штампы.
3. Какие сведения указываются на маркировке товара?

## **Тема 11. Идентификация и прослеживаемость товаров**

Лекции

Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации.

Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения.

Прослеживаемость товаров: понятие, назначение, связь с партионной идентификацией, средства и способы.

Практические задания / семинарские задания

Самостоятельная работа

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная:**

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 660 с. — ISBN 978-5-394-02005-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/85733>
2. Антинескул Е. А., Гарипова А. Р., Ясырева А. А. Теоретические основы товароведения/учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Торговое дело".- Пермь:ПГНИУ,2019, ISBN 978-5-7944-3326-5.-101.-Библиогр.: с.98-99 . - Библиогр. в подстроч. примеч. <https://elis.psu.ru/node/575864>
3. Маркетинг в профессиональной сфере : сборник практических заданий и кейсов / составители Т. И. Григорьева. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 40 с. — ISBN 978-5-906912-95-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74730.html>

### **Дополнительная:**

1. Антинескул Е. А., Керзина Е. А., Ясырева А. А. Основы товарной политики: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Торговое дело"/Е. А. Антинескул, Е. А. Керзина, А. А. Ясырева ; ред. Л. А. Богданова.-Пермь:ПГНИУ,2019, ISBN 978-5-7944-3323-4.-102.- Библиогр.: с. 101. - Библиогр. в подстроч. примеч. <https://elis.psu.ru/node/575761>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.consultant.ru/popular/consumerism/> Федеральный закон "О защите прав потребителей"

<http://www.consultant.ru/popular/consumerism/> Федеральный закон «О защите прав потребителей».

[http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm\\_campaign=lawdoc\\_dynamic&utm\\_source=google.adwords&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=1&gclid=Cj0KEQjw\\_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ](http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ) 3. Федеральный закон «О техническом регулировании».

[http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm\\_campaign=lawdoc\\_dynamic&utm\\_source=google.adwords&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=1&gclid=Cj0KEQjw\\_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ](http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ) Федеральный закон «О техническом регулировании».

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64687/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64687/) 4. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=173383> 5. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ: в ред. от 9 мая 2005 г.

[http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm\\_campaign=lawdoc\\_dynamic&utm\\_source=google.adwords&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=1&gclid=Cj0KEQjw\\_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ](http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ) Федеральный закон «О техническом регулировании».

[http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm\\_campaign=lawdoc\\_dynamic&utm\\_source=google.adwords&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=1&gclid=Cj0KEQjw\\_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ](http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ) 3. Федеральный закон «О техническом регулировании».

[http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm\\_campaign=lawdoc\\_dynamic&utm\\_source=google.adwords&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=1&gclid=Cj0KEQjw\\_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ](http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ) Федеральный закон «О техническом регулировании».

[http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm\\_campaign=lawdoc\\_dynamic&utm\\_source=google.adwords&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=1&gclid=Cj0KEQjw\\_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ](http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ) 3. Федеральный закон «О техническом регулировании».

[http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm\\_campaign=lawdoc\\_dynamic&utm\\_source=google.adwords&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=1&gclid=Cj0KEQjw\\_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ](http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ) 3. Федеральный закон «О техническом регулировании».

[http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm\\_campaign=lawdoc\\_dynamic&utm\\_source=google.adwords&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=1&gclid=Cj0KEQjw\\_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ](http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPywAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ) 3. Федеральный закон «О

техническом регулировании».

[http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm\\_campaign=lawdoc\\_dynamic&utm\\_source=google.adwords&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=1&gclid=Cj0KEQjw\\_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHBU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ](http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHBU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ) 3. Федеральный закон «О техническом регулировании».

<https://www.grebennikoff.ru/product/3/> Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»

<http://www.mavriz.ru/> Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Теоретические основы товароведения** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi, GoogleDocs;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск, Google;
10. Социальные сети: VK/Facebook/Instagram/YouTube.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

- Операционная система ALT Linux;
- Офисный пакет Libreoffice.
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Теоретические основы товароведения**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.7**

**способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<b>ПК.7</b> способность организовывать и планировать материально- техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	УМЕТЬ: - организовывать и планировать материально- техническое обеспечение предприятий; - организовывать закупку и продажу товаров.	<b>Неудовлетворител</b> Не знает и не умеет организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров <b>Удовлетворительн</b> Знает основы материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров <b>Хорошо</b> Знает и умеет, допуская ошибки, способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров <b>Отлично</b> знает и умеет, организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров



## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС 2019

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов : 100**

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 55 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 55 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.7</b> способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Тема 4. Ассортимент товаров <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	- владеть категориально-понятийным аппаратом, навыками планирования и разработки идентичности бренда, формирования бренд-коммуникаций, работы с брендами разного уровня; - владеть методиками оценки стоимости брендов и оценки эффективности бренд-коммуникаций
<b>ПК.7</b> способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Тема 8. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	- знать факторы, обеспечивающие товароведные характеристики; - знать основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, квалитетические и количественные; классификацию; правила отбора проб и образцов
<b>ПК.7</b> способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Тема 11. Идентификация и прослеживаемость товаров <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	- знать виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; - знать виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу; - иметь представление об идентификации и прослеживаемости товаров, обнаружении их фальсификации.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Тема 4. Ассортимент товаров

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	15
менее 41% правильных ответов	14

#### Тема 8. Факторы, обеспечивающие сохранность товара

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	15
менее 41% правильных ответов	11

#### Тема 11. Идентификация и прослеживаемость товаров

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	40
61-80% правильных ответов	32
41-60% правильных ответов	24
менее 41% правильных ответов	16