

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра информационных систем и математических методов в экономике**

Авторы-составители: **Ивлиев Сергей Владимирович  
Немов Ярослав Николаевич**

Рабочая программа дисциплины  
**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**  
Код УМК 76609

Утверждено  
Протокол №9  
от «21» мая 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Наименование дисциплины**

Электронная коммерция

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело  
направленность Маркетинг

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Электронная коммерция** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.03.06** Торговое дело (направленность : Маркетинг)

**ОПК.12** готовность к участию в проведении научных исследований

**ПК.11** способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	11
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (11 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Электронная коммерция. Третий семестр.**

Дисциплина предполагает изучение базовых понятий и технологий такой новой отрасли экономики как электронная коммерция (e-Commerce).

В рамках курса изучаются подходы к бизнес-планированию и проектированию интернет-магазинов, базовые информационные технологии, такие как Content management system (CMS), Customer relationship management (CRM), а также технологии маркетинга 2.0: блоггинг, social media marketing (SMM), а также более традиционные технологии продвижения, такие как контекстная реклама и поисковая оптимизация (SEO).

Курс носит практическую направленность. Предполагается, что по завершении курса студенты смогут получить практические навыки, достаточные для запуска собственного проекта.

Курс делится на три темы.

### **Входной контроль**

Основы инфокоммуникационных технологий. Основные понятия и категории коммерческой деятельности.

### **Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта**

Бизнес-планирование интернет-проекта. Цели проекта и система бизнес-показателей. Целевая аудитория. Описание и сегментация аудитории. Жизненный цикл продаж. Ассортимент. Типичные ошибки при выборе ассортимента. Объемный ассортимент. Upsell и cross-sell. Анализ конкуренции.

### **Тема 2. Запуск и продвижение**

Запуск и продвижение. Современные модели запуска. Запуск через тестирование. Поисковая оптимизация (SEO). Маркетинг 2.0. Блог. Twitter. Social media marketing (SMM). Измерение эффективности каналов продвижения. Двухшаговые продажи. Выход из ценовой конкуренции

### **Тема 3. Информационные технологии e-Commerce**

Информационные технологии e-Commerce. Content management system (CMS). Customer relationship system (CRM). Техническая документация проекта. Современные подходы к эффективной разработке проекта. Итерационный подход и agile методика управления проектами. Дизайн и юзабилити.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Медведева, М. А. Электронный бизнес. Часть 1 : учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев ; под редакцией Д. Б. Берг. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебное пособие по выполнению практических работ / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2017. — 112 с. — ISBN 5-98003-246-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/90383>
3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432128>

### Дополнительная:

1. Уткин В. Б., Балдин К. В. Информационные системы в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" (по областям) и другим междисциплинарным специальностям / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. - Москва: Академия, 2008, ISBN 978-5-7695-5087-4.-2821.-Библиогр.: с. 330-332
2. Web-дизайн: серия мультимедийных курсов по графическим пакетам: TeachPro Adobe Photoshop CS [и др.] / А. В. Акопян [и др.] ; под ред. Ю. Ф. Катхановой. - Лицензионная копия. - М.: 1С, 2005, ISBN 5-9677-0065-X.-1.
3. Кобелев О. А. Электронная коммерция : Учебное пособие / под ред. С. В. Пирогова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 684 с. — ISBN 978-5-394-00813-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт]. <https://psu.bibliotech.ru/Reader/Book/8937>
4. Информационные системы в экономике: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Маркетинг", "Менеджмент организации", "Государственное муниципальное управление" / А. Н. Романов [и др.] ; ред.: А. Н. Романов, Б. Е. Одинцов. - 2-е изд., доп. и перераб.. - Москва: Вузовский учебник, 2009, ISBN 978-5-9558-0076-9.-4097.-Библиогр.: с. 378-389

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.gartner.com/> Gartner

<http://megamozg.ru/company/friifond/blog/13692> Стартапы: Список всех проектов ФРИИ

<http://megamozg.ru/company/friifond/blog/11508> Какие нужны стартапы: Список направлений для развития

<http://marketing.rbc.ru> Готовые исследования рынков

<https://wordstat.yandex.ru/> Статистика поисковых запросов (показов) Яндекса

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Электронная коммерция** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине «Электронная коммерция» предполагает:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Офисный пакет приложений,
2. Программа просмотра интернет контента (браузер),
3. ПО для воспроизведения видеоконтента.

Изучение дисциплины не требует специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль и промежуточная аттестация, индивидуальные и групповые консультации -



аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Электронная коммерция**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.12</b> готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Готовность к участию в проведении научных исследований в области электронной коммерции. Знать: способы проведения научных исследований в области электронной коммерции. Уметь: применять способы проведения научных исследований. Владеть: методами проведения научных исследований в области электронной коммерции.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Знания проведения научных исследований в области электронной коммерции не системны и обрывочны, не достаточны для продолжения обучения. Заявленная часть компетенции в полной мере не сформирована.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Сформированы знания основных способов проведения научных исследований в области электронной коммерции. Сформированность заявленной части компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических задач.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Обучающийся знает способы проведения научных исследований в области электронной коммерции и умеет их применять. Сформированность заявленной части компетенции в целом соответствует требованиям.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Обучающийся знает и готов к участию в проведении научных исследований в области электронной коммерции. Сформированность заявленной части компетенции превышает стандартные требования. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для применения творческого подхода к решению сложных практических задач.</p>
<p><b>ПК.11</b> способность участвовать в разработке</p>	<p>Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Знания в области разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).  Знать: способы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).  Уметь: применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).  Владеть: инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p><b>Неудовлетворительн</b>  деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) не системны и обрывочны, не достаточны для продолжения обучения. Заявленная часть компетенции в полной мере не сформирована.</p> <p><b>Удовлетворительн</b>  Сформированы знания в области разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), необходимые для дальнейшего обучения, обучающийся знает основные методы. Сформированность заявленной части компетенции соответствует минимальным требованиям.</p> <p><b>Хорошо</b>  Обучающийся способен участвовать в разработке основных инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). Сформированность заявленной части компетенции в целом соответствует требованиям.</p> <p><b>Отлично</b>  Обучающийся способен участвовать в разработке всех инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). Сформированность заявленной части компетенции превышает стандартные требования. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для применения творческого подхода к решению сложных практических задач.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Входной контроль <b>Входное тестирование</b>	Остаточные знания по дисциплинам, являющихся основой для освоения дисциплины "Электронная коммерция".
<b>ПК.11</b> способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) <b>ОПК.12</b> готовность к участию в проведении научных исследований	Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Ответы на два теоретических вопроса в письменном виде:1. Бизнес-планирование интернет-проекта. Цели проекта и система бизнес-показателей. 2.Целевая аудитория. Описание и сегментация аудитории. 3.Жизненный цикл продаж. Ассортимент. Типичные ошибки при выборе ассортимента. Объемный ассортимент. Upsell и cross-sell. Анализ конкуренции.4.Запуск и продвижение. Современные модели запуска. Запуск через тестирование. 5.Поисковая оптимизация (SEO). Маркетинг 2.0. Блог. Twitter. Social media marketing (SMM).

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.11</b> способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p><b>ОПК.12</b> готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Тема 2. Запуск и продвижение</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Письменные ответы на два теоретических вопроса: 6.Измерение эффективности каналов продвижения. 7.Двухшаговые продажи. Выход из ценовой конкуренции. 8.Информационные технологии e-Commerce. Content management system (CMS). Customer relationship system (CRM). 9.Техническая документация проекта. 10.Современные подходы к эффективной разработке проекта.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.11</b> способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p><b>ОПК.12</b> готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Тема 3. Информационные технологии e-Commerce</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Устный развернутый ответ на 2 вопроса из 15: 1. Бизнес-планирование интернет-проекта. Цели проекта и система бизнес-показателей. 2.Целевая аудитория. Описание и сегментация аудитории. 3.Жизненный цикл продаж. Ассортимент. Типичные ошибки при выборе ассортимента. Объемный ассортимент. Upsell и cross-sell. Анализ конкуренции.4.Запуск и продвижение. Современные модели запуска. Запуск через тестирование. 5.Поисковая оптимизация (SEO). Маркетинг 2.0. Блог. Twitter. Social media marketing (SMM). 6.Измерение эффективности каналов продвижения. 7.Двухшаговые продажи. Выход из ценовой конкуренции.8.Информационные технологии e-Commerce. Content management system (CMS). Customer relationship system (CRM). 9.Техническая документация проекта. 10.Современные подходы к эффективной разработке проекта. 11.Итерационный подход и agile методика управления проектами. 12.Дизайн и юзабилити проекта.13. Выбор модели бизнеса. Целевые бизнес-показатели (KPI) проекта. 14.План рекламы.15.Концепция дизайна. Копирайтинг.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
27-30 баллов	5
22-26 баллов	4
16-21 баллов	3
0-15 баллов	2

### **Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Правильный ответ на второй вопрос.	15
Правильный ответ на первый вопрос.	15

### **Тема 2. Запуск и продвижение**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Развернутый и правильный ответ на второй вопрос	15
Развернутый и правильный ответ на первый вопрос	15

### **Тема 3. Информационные технологии e-Commerce**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Правильный и развернутый ответ на второй вопрос	20
Правильный и развернутый ответ на первый вопрос	20