

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра информационных систем и математических методов в экономике

**Авторы-составители: Ивлиев Сергей Владимирович
Немов Ярослав Николаевич**

Рабочая программа дисциплины
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ
Код УМК 76609

Утверждено
Протокол №9
от «21» мая 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Электронная коммерция

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело
направленность Маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Электронная коммерция** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.06 Торговое дело (направленность : Маркетинг)

ОПК.12 готовность к участию в проведении научных исследований

ПК.11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Электронная коммерция. Третий семестр.

Дисциплина предполагает изучение базовых понятий и технологий такой новой отрасли экономики как электронная коммерция (e-Commerce).

В рамках курса изучаются подходы к бизнес-планированию и проектированию интернет-магазинов, базовые информационные технологии, такие как Content management system (CMS), Customer relationship management (CRM), а также технологии маркетинга 2.0: блоггинг, social media marketing (SMM), а также более традиционные технологии продвижения, такие как контекстная реклама и поисковая оптимизация (SEO).

Курс носит практическую направленность. Предполагается, что по завершении курса студенты смогут получить практические навыки, достаточные для запуска собственного проекта.

Курс делится на три темы.

Входной контроль

Основы инфокоммуникационных технологий. Основные понятия и категории коммерческой деятельности.

Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта

Бизнес-планирование интернет-проекта. Цели проекта и система бизнес-показателей. Целевая аудитория. Описание и сегментация аудитории. Жизненный цикл продаж. Ассортимент. Типичные ошибки при выборе ассортимента. Объемный ассортимент. Upsell и cross-sell. Анализ конкуренции.

Тема 2. Запуск и продвижение

Запуск и продвижение. Современные модели запуска. Запуск через тестирование. Поисковая оптимизация (SEO). Маркетинг 2.0. Блог. Twitter. Social media marketing (SMM). Измерение эффективности каналов продвижения. Двухшаговые продажи. Выход из ценовой конкуренции

Тема 3. Информационные технологии e-Commerce

Информационные технологии e-Commerce. Content management system (CMS). Customer relationship system (CRM). Техническая документация проекта. Современные подходы к эффективной разработке проекта. Итерационный подход и agile методика управления проектами. Дизайн и юзабилити.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Медведева, М. А. Электронный бизнес. Часть 1 : учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев ; под редакцией Д. Б. Берг. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебное пособие по выполнению практических работ / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2017. — 112 с. — ISBN 5-98003-246-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/90383>
3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432128>

Дополнительная:

1. Уткин В. Б., Балдин К. В. Информационные системы в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" (по областям) и другим междисциплинарным специальностям / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. - Москва: Академия, 2008, ISBN 978-5-7695-5087-4.-2821.-Библиогр.: с. 330-332
2. Web-дизайн: серия мультимедийных курсов по графическим пакетам: TeachPro Adobe Photoshop CS [и др.] / А. В. Акопян [и др.] ; под ред. Ю. Ф. Катхановой. - Лицензионная копия. - М.: 1С, 2005, ISBN 5-9677-0065-X.-1.
3. Кобелев О. А. Электронная коммерция : Учебное пособие / под ред. С. В. Пирогова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 684 с. — ISBN 978-5-394-00813-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт]. <https://psu.bibliotech.ru/Reader/Book/8937>
4. Информационные системы в экономике: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Маркетинг", "Менеджмент организации", "Государственное муниципальное управление" / А. Н. Романов [и др.] ; ред.: А. Н. Романов, Б. Е. Одинцов. - 2-е изд., доп. и перераб.. - Москва: Вузовский учебник, 2009, ISBN 978-5-9558-0076-9.-4097.-Библиогр.: с. 378-389

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.gartner.com/> Gartner

<http://megamozg.ru/company/friifond/blog/13692> Стартапы: Список всех проектов ФРИИ

<http://megamozg.ru/company/friifond/blog/11508> Какие нужны стартапы: Список направлений для развития

<http://marketing.rbc.ru> Готовые исследования рынков

<https://wordstat.yandex.ru/> Статистика поисковых запросов (показов) Яндекса

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Электронная коммерция** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине «Электронная коммерция» предполагает:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Офисный пакет приложений,
2. Программа просмотра интернет контента (браузер),
3. ПО для воспроизведения видеоконтента.

Изучение дисциплины не требует специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль и промежуточная аттестация, индивидуальные и групповые консультации -

аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Электронная коммерция**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.12 готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Готовность к участию в проведении научных исследований в области электронной коммерции. Знать: способы проведения научных исследований в области электронной коммерции. Уметь: применять способы проведения научных исследований. Владеть: методами проведения научных исследований в области электронной коммерции.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Знания проведения научных исследований в области электронной коммерции не системны и обрывочны, не достаточны для продолжения обучения. Заявленная часть компетенции в полной мере не сформирована.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Сформированы знания основных способов проведения научных исследований в области электронной коммерции. Сформированность заявленной части компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических задач.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Обучающийся знает способы проведения научных исследований в области электронной коммерции и умеет их применять. Сформированность заявленной части компетенции в целом соответствует требованиям.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Обучающийся знает и готов к участию в проведении научных исследований в области электронной коммерции. Сформированность заявленной части компетенции превышает стандартные требования. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для применения творческого подхода к решению сложных практических задач.</p>
<p>ПК.11 способность участвовать в разработке</p>	<p>Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Знания в области разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). Знать: способы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). Уметь: применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). Владеть: инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Неудовлетворител деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) не системны и обрывочны, не достаточны для продолжения обучения. Заявленная часть компетенции в полной мере не сформирована.</p> <p>Удовлетворительн Сформированы знания в области разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), необходимые для дальнейшего обучения, обучающийся знает основные методы. Сформированность заявленной части компетенции соответствует минимальным требованиям.</p> <p>Хорошо Обучающийся способность участвовать в разработке основных инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). Сформированность заявленной части компетенции в целом соответствует требованиям.</p> <p>Отлично Обучающийся способность участвовать в разработке всех инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). Сформированность заявленной части компетенции превышает стандартные требования. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для применения творческого подхода к решению сложных практических задач.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Входной контроль Входное тестирование	Остаточные знания по дисциплинам, являющихся основой для освоения дисциплины "Электронная коммерция".
<p>ПК.11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>ОПК.12 готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Ответы на два теоретических вопроса в письменном виде: 1. Бизнес-планирование интернет-проекта. Цели проекта и система бизнес-показателей. 2.Целевая аудитория. Описание и сегментация аудитории. 3.Жизненный цикл продаж. Ассортимент. Типичные ошибки при выборе ассортимента. Объемный ассортимент. Upsell и cross-sell. Анализ конкуренции. 4.Запуск и продвижение. Современные модели запуска. Запуск через тестирование. 5.Поисковая оптимизация (SEO). Маркетинг 2.0. Блог. Twitter. Social media marketing (SMM).</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>ОПК.12 готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Тема 2. Запуск и продвижение</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Письменные ответы на два теоретических вопроса: 6.Измерение эффективности каналов продвижения. 7.Двухшаговые продажи. Выход из ценовой конкуренции. 8.Информационные технологии e-Commerce. Content management system (CMS). Customer relationship system (CRM). 9.Техническая документация проекта. 10.Современные подходы к эффективной разработке проекта.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>ОПК.12 готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Тема 3. Информационные технологии e-Commerce</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Устный развернутый ответ на 2 вопроса из 15: 1. Бизнес-планирование интернет-проекта. Цели проекта и система бизнес-показателей. 2.Целевая аудитория. Описание и сегментация аудитории. 3.Жизненный цикл продаж. Ассортимент. Типичные ошибки при выборе ассортимента. Объемный ассортимент. Upsell и cross-sell. Анализ конкуренции.4.Запуск и продвижение. Современные модели запуска. Запуск через тестирование. 5.Поисковая оптимизация (SEO). Маркетинг 2.0. Блог. Twitter. Social media marketing (SMM). 6.Измерение эффективности каналов продвижения. 7.Двухшаговые продажи. Выход из ценовой конкуренции.8.Информационные технологии e-Commerce. Content management system (CMS). Customer relationship system (CRM). 9.Техническая документация проекта. 10.Современные подходы к эффективной разработке проекта. 11.Итерационный подход и agile методика управления проектами. 12.Дизайн и юзабилити проекта.13. Выбор модели бизнеса. Целевые бизнес-показатели (KPI) проекта. 14.План рекламы.15.Концепция дизайна. Копирайтинг.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
27-30 баллов	5
22-26 баллов	4
16-21 баллов	3
0-15 баллов	2

Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на второй вопрос.	15
Правильный ответ на первый вопрос.	15

Тема 2. Запуск и продвижение

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Развернутый и правильный ответ на второй вопрос	15
Развернутый и правильный ответ на первый вопрос	15

Тема 3. Информационные технологии e-Commerce

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный и развернутый ответ на второй вопрос	20
Правильный и развернутый ответ на первый вопрос	20