

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра маркетинга

**Авторы-составители: Антнескул Екатерина Александровна
Новикова Ксения Владимировна
Пескишева Яна Николаевна
Пьянков Виталий Владимирович**

Рабочая программа дисциплины

**ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Код УМК 85734

Утверждено
Протокол №10
от «03» июня 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Организация, технология и проектирование торговых предприятий

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело
направленность Маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Организация, технология и проектирование торговых предприятий** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.06 Торговое дело (направленность : Маркетинг)

ОПК.12 готовность к участию в проведении научных исследований

ОПК.4 способность находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей

ОПК.6 готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности

ПК.13 готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК.5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

ПК.6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК.9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	3,4
Объем дисциплины (з.е.)	5
Объем дисциплины (ак.час.)	180
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	70
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	42
Самостоятельная работа (ак.час.)	110
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (4)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (3 триместр) Экзамен (4 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Организация, технология и проектирование предприятий 1 семестр

Входной контроль

Основные понятия "предприятие", "коммерция". Розничная и оптовая торговля.

Организационно-правовые формы функционирования предприятий.

Тема 1. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции

Лекции

1. Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения.
2. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий оптовой, розничной торговли, торгово-посреднических структур.
2. Функции коммерческих предприятий.
3. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня.
4. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Практические занятия/семинарские задания

Кейс "Мираторг: Зачем производителю собственная розничная сеть?"

1. Как вы считаете с чем именно связаны наибольшие расходы данного предприятия в процессе сбыта?
2. Какой тип распределения подойдет для данного вида бизнеса? Почему?
3. На Ваш взгляд, получится ли реализовать товар на 100% через собственную розничную сеть или же ввиду экономической ситуации придется прибегнуть к помощи других сетей. Почему?
4. Подумайте как бы Вы организовали систему распределения товаров в данном предприятии?

Самостоятельная работа.

1. Сформулируйте основные принципы логистики для оптовой продуктовой базы
2. Выберите любое из привлекательных для Вас производств. Продумайте систему распределения товаров для Вашего предприятия, каким образом Вы будете стимулировать сбыт, планируемый объем продаваемой продукции и т. д. Представьте проект в форме презентации.

Тема 2. Торгово-технологический процесс

Лекции

1. Звенность товародвижения

Сущность процесса товародвижения. Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения.

Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения.

2. Организация перевозки товаров

Перевозка товаров – составляющая часть технологических процессов в торговле. Организация перевозки товаров различными видами транспорта. Документы, регламентирующие взаимоотношение сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание.

3. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики

Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Склады в оптовой торговле.

Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов.

Практические задания / семинарские задания

Практическое задание №1. Определение каналов распределения. URL:

<https://yadi.sk/i/SUgK1CsGax4okQ>

Самостоятельная работа.

Торгово-технологический процесс

Требования предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе.

Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине

Тема 3. Особенности организации и управления торгово-технологическим процессом

Значение тары.

Классификация и основные виды тары.

Требования, предъявляемые к таре.

Стандартизация и унификация тары.

Организация тарных операций в торговле.

Тема 4. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли

Лекции

1. Технология приемки товаров на складе.

2. Технология процесса складирования грузов на складе.

3. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям.

4. Технология хранения и подготовки товаров к продаже.

5. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.

6. Организация и технология розничной продажи товаров.

Практические занятия/ семинарские занятия

Ситуация №1. "Универсальный магазин"

URL: <https://yadi.sk/i/SUgK1CsGax4okQ>

Самостоятельная работа

Вопросы для повторения

1. Что включается в понятие «товарные ресурсы» и как количественно измерить величину товарных ресурсов.

2. Как определяется обеспеченность торговой организации или предприятия товарными ресурсами и эффективность их использования?

3. Понятие товарных запасов и причины, вызывающие необходимость их образования.

4. Организация размещения товаров и выкладка в торговом зале: основные правила.

5. Каковы основные операции процесса продажи?

6. Как следует размещать ассортимент товаров в торговом зале?

7. Как формируется ассортимент товаров в секциях?

8. Какие решения по торговым помещениям являются определяющими?

9. Основы создания эффективной выкладки в торговом зале.

Тема 5. Организация и проектирование предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур.

Лекция

1. Оптовая торговля

Организация и проектирование предприятий оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Структура управления склада и функции её работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.

2. Розничная торговля

Организация и проектирование предприятий розничной торговли. Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов.

3. Товароснабжение

Организация товароснабжения оптовых и розничных торговых предприятий. Сущность и основные требования к организации товароснабжения. Организация и технология завоза товаров: формы, схемы, маршруты.

Практические занятия / семинарские занятия

Самостоятельная работа

В чем состоят общие правила выкладки?

1. Какие выделяют виды выкладки?
2. Какие принципы и нормы оформления ценников применяются в розничных торговых сетях?
3. На чем основывается рекламно-информационная поддержка товара в магазине?
4. Какие рекомендации можно дать магазинам разной товарной специфики?
5. Какие существуют этапы формирования ассортимента в магазине?
6. В чем состоит стратегия и тактика управления ассортиментом?
7. Как осуществляется структурирование ассортимента?
8. Применение POS-материалов для продвижения товаров

Тема 6. Организация труда и управление на предприятиях

Лекции

1. Организация труда в оптовой торговле

Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузо-разгрузочными работами и транспортными операциями. Управление ассортиментом товаров.

2. Организация труда на предприятиях розничной торговли.

Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей. Формы организации и разделения труда работников магазина. Приёмы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.

Практические занятия/семинары

Задачи по организации труда.

URL: https://yadi.sk/i/C_pCDgduIFZbgQ

Самостоятельная работа.

1. Какие вы можете перечислить особенности труда в торговле?
2. Какова разница между понятиями «явочная численность», «среднеявочная численность», «списочная численность», «среднесписочная численность»?
3. Перечислите методы определения среднесписочной численности.
4. Существуют ли, по вашему мнению, различия в методах определения среднесписочной численности для разных категорий торговых работников?
5. С помощью каких показателей характеризуется движение трудовых ресурсов?
6. Какие особенности присущи понятию «производительность труда» в торговле?
7. Какова характеристика стоимостного метода определения производительности труда?
8. Какие факторы, влияющие на изменение производительности труда торговых работников, вы можете перечислить?
9. Виды и формы оплаты труда работников в торговле.

Организация, технология и проектирование предприятий 2 семестр

Тема 7. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организация их строительства и капитального ремонта

Лекции

1. Основы технологического проектирования предприятий торговли
Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий и предприятий торговли.
2. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли
Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия. Способы строительства. Этапы приемки законченного строительства или реконструкции предприятия.

Практические занятия/семинарские занятия

Самостоятельная работа

Тема 8. Техническая оснащённость

Лекции

- Основы технической оснащённости предприятий.
Роль, содержание и задачи технической оснащённости.
Развитие материально-технической базы торговли в условиях рыночных отношений.
Понятие о механизмах, оборудовании и комплексах машин.
Функциональные схемы оборудования.
Классификация и основные виды торгового оборудования.
Механизация, комплексная механизация и автоматизация торговых процессов, основные направления их развития.
Показатели оценки технической оснащённости.

Практические занятия/ семинарские занятия

Задание 1

Оцените состояние основных фондов торговой организации в динамике, их состав и структуру на основе данных таблицы. По результатам анализа сделать выводы. Наметить коррективы по развитию основных средств в перспективе.

URL: <https://yadi.sk/i/qfJk5aYEBu86TA>

Спроектируйте каналы сбыта продукции предприятия ООО «Юг» и изобразите их схематично, для этого ответьте на ряд вопросов.

1. Определите значимость, каждой из характеристик торговых организаций в пределах от 0,00 до 1,00, чтобы сумма всех факторов составляла 1.
2. Оцените в баллах каждую из характеристик торговых предприятий, оценивая их от 1 до 10.

Самостоятельная работа

1. Что понимается под имуществом торговых предприятий?
2. Какие виды стоимостной оценки вы знаете?
3. Перечислите показатели измерения эффективности использования основных фондов торгового предприятия.
4. Классификация и основные виды торгового оборудования.
5. Основные фонды торговли, их виды и назначение.
6. Учет стоимости основных фондов.
7. показатели эффективности использования, пути ее повышения.
8. показатели оценки технической оснащенности торгового предприятия.
9. Лизинг и его преимущества для лизингополучателя.
10. Оборотные средства предприятий торговли, их состав, структура, источники образования.

Тема 9.Правила эксплуатации и нормы безопасности

Лекции

Общие требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов.

Требования техники безопасности к устройству предприятий торговли.

Практические занятия / семинарские занятия

Самостоятельная работа

Тема 10.Охрана труда

Лекции

Законодательные и нормативно-технические основы охраны труда.

Охрана труда на предприятиях торговли.

Практические занятия / семинарские занятия

Самостоятельная работа

Тема 11. Математические методы исследования торговых операций

Лекции

Классификация задач исследования торговых операций.

Порядок решения задачи исследования торговых операций.

Расчет одноканальной однофазной системы массового обслуживания.

Определение количества контролеров-кассиров и кассовых аппаратов в супермаркете.

Определение необходимого числа продавцов при индивидуальном обслуживании.

Применение методов теории массового обслуживания для организации оперативных процессов в магазине.

Прогнозирование в торговле. Экспертные оценки в исследовании торговых операций.

Практические занятия/ семинарские занятия

Самостоятельная работа

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Чумаков, А. И. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебное пособие / А. И. Чумаков, Е. А. Кипервар. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 84 с. — ISBN 978-5-8149-2544-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78503.html>
2. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/87620>

Дополнительная:

1. Безопасность в строительстве и архитектуре. Пожарная безопасность при проектировании, строительстве и эксплуатации зданий и сооружений. Общие требования пожарной безопасности при проектировании, строительстве и эксплуатации зданий и сооружений : сборник нормативных актов и документов / составители Ю. В. Хлистун. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 342 с. — ISBN 978-5-905916-57-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/30269>
2. Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>
3. Шабашова, Л. А. Маркетинг промышленного предприятия : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2016. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/54707.html>
4. Хлистун, Ю. В. Государственный пожарный надзор : учебное пособие / Ю. В. Хлистун. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 125 с. — ISBN 978-5-4487-0175-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/73633.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173383/ Консультант

<http://ozpp.ru/standard/gosty/gost5130499/> ГОСТ Р

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173466/?utm_campaign=document_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CH
Консультант

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173383/ Федеральный закон «О качестве пищевых продуктов» от 2 января 2000г. №29-ФЗ.

<http://ozpp.ru/standard/gosty/gost5130499/> ГОСТ Р 51303-99 Торговля, термины и определения; ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. Общие требования.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Организация, технология и проектирование торговых предприятий** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi, GoogleDocs;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск, Google;
10. Социальные сети: VK/Facebook/Instagram/YouTube.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

- Операционная система ALT Linux;
- Офисный пакет Libreoffice.
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Организация, технология и проектирование торговых предприятий**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>	<p>Знает, как выбирать деловых партнеров; имеет представление, как проводить деловые переговоры; умеет заключать договоры и контролировать их выполнение.</p>	<p align="center">Неудовлетворител не знает и не умеет использовать способы выбора деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p align="center">Удовлетворительн знает способы выбора деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p align="center">Хорошо знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы выбора деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p align="center">Отлично знает и умеет использовать способы выбора деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>
<p>ПК.9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p>Уметь: - планировать процессы закупки и продажи товаров; - управлять товарными запасами; - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p align="center">Неудовлетворител не знает и не умеет использовать способы анализа, оценки и разработки стратегии организации</p> <p align="center">Удовлетворительн знает способы анализа, оценки и разработки стратегии организации</p> <p align="center">Хорошо знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы анализа, оценки и разработки стратегии организации</p> <p align="center">Отлично знает и умеет использовать способы анализа, оценки и разработки стратегии организации</p>
<p>ОПК.6</p>	<p>Знает основные методы</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает и не умеет применять основные</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности</p>	<p>проектирования в профессиональной деятельности. Умеет использовать основные методы проектирования в профессиональной деятельности.</p>	<p>Неудовлетворител методы проектирования в профессиональной деятельности</p> <p>Удовлетворительн Знает, но не умеет применять основные методы проектирования в профессиональной деятельности</p> <p>Хорошо Знает и умеет применять основные методы проектирования в профессиональной деятельности. Допускает ошибки.</p> <p>Отлично Знает и умеет применять основные методы проектирования в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК.12 готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Знать. значение дисциплины в проведении научных исследований; современные методы исследований. Уметь: подбирать методики исследования, организовывать работы по соответствующей тематике.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает значение дисциплины в проведении научных исследований; современные методы исследований. Не умеет : подбирать методики исследования, организовывать работы по соответствующей тематике.</p> <p>Удовлетворительн Знает значение дисциплины в проведении научных исследований; современные методы исследований. Не умеет : подбирать методики исследования, организовывать работы по соответствующей тематике.</p> <p>Хорошо Знает, допуская ошибки, значение дисциплины в проведении научных исследований; современные методы исследований. Умеет, допуская ошибки, подбирать методики исследования, организовывать работы по соответствующей тематике.</p> <p>Отлично Знает, значение дисциплины в проведении научных исследований; современные методы исследований. Умеет подбирать методики исследования, организовывать работы по соответствующей тематике.</p>
<p>ПК.13 готовность участвовать в реализации проектов в области</p>	<p>Знать. инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности. Уметь:</p>	<p>Неудовлетворител Не знает инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности. Не умеет реализовывать</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>применять инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Неудовлетворител проекты в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>Удовлетворительн Знает инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности. Не умеет реализовывать проекты в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>Хорошо Знает, но допускает ошибки, инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности. Умеет, но допускает ошибки, реализовывать проекты в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>Отлично Знает, инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности. Умеет реализовывать проекты в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
<p>ОПК.4 способность находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p>	<p>Знает методы и способы поиска и обработки информации. Умеет применять разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает методы и способы поиска и обработки информации. Не умеет применять разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>Удовлетворительн Знает методы и способы поиска и обработки информации. Не умеет применять разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>Хорошо Знает методы и способы поиска и обработки</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>информации. Умеет , но допускает ошибки, применять разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает методы и способы поиска и обработки информации. Умеет применять разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей.</p>
<p>ПК.5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p>	<p>Знать: содержание законодательной базы в области малого предпринимательства; Уметь: выявлять и оценивать риски в организациях малого бизнеса; Владеть: знаниями в области экономики и управления организациями малого бизнеса.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные понятия и принципы управления. Не умеет управлять персоналом организации (предприятия).</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает основные понятия и принципы управления. Не умеет управлять персоналом организации (предприятия).</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные понятия и принципы управления. Умеет, но допускает ошибки, управлять персоналом организации (предприятия).</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает основные понятия и принципы управления. Умеет управлять персоналом организации (предприятия).</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Входной контроль Входное тестирование	знать, как выбирать деловых партнеров; - иметь представление, как проводить деловые переговоры; уметь заключать договоры и контролировать их выполнение.
ПК.6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение ПК.9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Тема 2. Торгово-технологический процесс Письменное контрольное мероприятие	- знать цели, задачи, объект, предмет, основные принципы и понятия торговли, процессы товародвижения. Методы и факторы, влияющие на размещение предприятий розничной торговой сети; -основной торгово-технологический процесс; - вспомогательный торгово-технологический процесс; -принципы торгово-технологического процесса.
ПК.6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение ПК.9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Тема 4. Значение отдельных составляющих торгово - технологического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли Письменное контрольное мероприятие	- знать технологии приемки, складирования, комплектования и подготовки товаров к продаже; - знать основы обслуживания покупателей в розничной торговле; - знать методы продажи товаров.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.6 готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК.6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>ПК.9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p>ПК.13 готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Тема 6. Организация труда и управление на предприятиях</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>- знать особенности труда торговых работников; - знать показатели численности занятых работников; - принцип организации хода рабочих мест.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	5
61-80% правильных ответов	4
41-60% правильных ответов	3
менее 41% правильных ответов	2

Тема 2. Торгово-технологический процесс

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-70% правильных ответов	25
41-60% правильных ответов	20
41% правильных ответов	15
менее 41% правильных ответов	14

Тема 4. Значение отдельных составляющих торгово - технологического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-70% правильных ответов	25
41-60% правильных ответов	20
41% правильных ответов	15
менее 41% правильных ответов	14

Тема 6. Организация труда и управление на предприятиях

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	40
61-80% правильных ответов	32
41-60% правильных ответов	26
41% правильных ответов	20
менее 41% правильных ответов	19

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>ПК.9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p>ПК.13 готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Тема 8.Техническая оснащенность</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>- знать требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов в торговле.</p>
<p>ПК.5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p> <p>ПК.6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>ПК.9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p>Тема 10.Охрана труда</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>- знать законодательные и нормативно-технические основы охраны труда сотрудников торговли.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.4 способность находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p> <p>ПК.6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>ПК.9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p>ОПК.12 готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Тема 11. Математические методы исследования торговых операций</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>- знание значения дисциплины в проведении научных исследований с целью эффективного проектирования торгового предприятия; знать современные методы исследований. - уметь: подбирать методики исследования для извлечения информации для эффективного проектирования торгового предприятия, организовывать работы по соответствующей тематике; - уметь анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 8.Техническая оснащенность

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	25
41-60% правильных ответов	20
41% правильных ответов	15
менее 41% правильных ответов	14

Тема 10.Охрана труда

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы

81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	25
41-60% правильных ответов	20
41% правильных ответов	15
менее 41% правильных ответов	14

Тема 11. Математические методы исследования торговых операций

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	40
61-80% правильных ответов	32
41-60% правильных ответов	26
41% правильных ответов	20
менее 41% правильных ответов	19