

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра мировой и региональной экономики, экономической теории**

**Авторы-составители: Федосеева Вероника Анатольевна**

Рабочая программа дисциплины

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Код УМК 81872

Утверждено  
Протокол №7  
от «20» марта 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Наименование дисциплины**

Экономика организации (предприятия)

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело  
направленность Маркетинг

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Экономика организации (предприятия)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.03.06** Торговое дело (направленность : Маркетинг)

**ОК.14** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ПК.14** способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	3
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	4
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	144
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	56
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку</b>	0
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	88
<b>Формы текущего контроля</b>	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (3 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Раздел 1. Классификация и ресурсы предприятий**

Предприятие как основное звено рыночной экономики, сущность и функции предприятия, классификации предприятий по количественным и качественным признакам, основные виды предпринимательской деятельности (производственное, торговое, финансовое предпринимательство). Хозяйственные процессы производственного предпринимательства, способы организации производственного процесса. Экономические ресурсы предприятия: основной и оборотный капитал, трудовые ресурсы. Планирование потребности предприятия в экономических ресурсах и основные задачи управления ими. Понятие затрат предприятия и себестоимости продукции (работ, услуг), классификации затрат по различным признакам, способы снижения затрат.

### **Тема 1. Предприятие - основное звено рыночной экономики. Виды, организационно-правовые формы и классификация организаций**

Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, миссия и цели предприятия, его функции, элементы и характеристики внутренней и внешней среды функционирования предприятия. Классификация предприятий по ряду признаков (по отраслевой принадлежности, структуре производства, ресурсам и продукции, по организационно-правовым и технологическим признакам).

### **Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия, принципы организации производственного процесса**

Организационная и производственная структура управления предприятием, требования к ним. Основные процессы деятельности предприятия и принимаемые в ходе их решения. Основные принципы организации производственного процесса на предприятии.

### **Тема 3. Формирование уставного капитала и имущества организации. Основной и оборотный капитал организации (предприятия). Их формирование и показатели использования**

Понятие капитала (имущества) предприятия, его структура, источники формирования. Понятие основного капитала предприятия и его структура: основные фонды и нематериальные активы, их состав. Классификация основных фондов предприятия, требования к объекту основных фондов. Способы оценки стоимости объектов основного капитала. Понятие воспроизводства основного капитала и формы осуществления данного процесса. Амортизация объектов основных фондов: понятие, назначение, способы начисления. Показатели эффективности использования основных фондов, способы повышения эффективности использования основных фондов. Понятие оборотного капитала предприятия, его состав и классификация элементов (оборотные фонды и фонды обращения, нормируемые и ненормируемые составляющие оборотного капитала). Определение потребности предприятия в оборотных средствах и анализ их использования. Показатели эффективности использования оборотного капитала, способы повышения эффективности использования оборотного капитала.

### **Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия**

Понятие персонала, его категории. Структура кадров. Профессиональный и квалификационный состав персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации. Основные задачи управления персоналом. Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах. Методы нормирования труда. Баланс рабочего времени. Подходы к управлению персоналом: затратный и инвестиционный. Состав затрат на содержание персонала. Системы и формы оплаты труда. Характеристика основных элементов организации заработной платы на предприятии. Эффективность использования рабочей силы на предприятии. Система показателей

эффективности использования трудовых ресурсов: выработка и трудоемкость, методы расчета. Факторы изменения производительности труда.

### **Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции**

Понятия затрат предприятия и себестоимости продукции. Основные элементы затрат по видам ресурсов. Типовые статьи затрат промышленного предприятия, их группировка по местам возникновения.

Простые и комплексные элементы затрат.

Калькуляция себестоимости единицы продукции, её назначение.

Прямые и косвенные затраты. Критерии распределения косвенных затрат.

Разработка сметы затрат на производства и реализацию продукции, ее назначение на предприятии.

Условно-постоянные и переменные затраты. Маржинальный доход. Точка безубыточности. Зона экономической безопасности.

Использование маржинального анализа для принятия управленческих решений и составления основы бизнес-плана.

Основные способы экономии затрат предприятия. Принципы организации бережливого производства LEAN.

### **Раздел 2. Обеспечение эффективности деятельности предприятия**

В данном разделе изучаются темы, связанные с организацией основных процессов деятельности предприятия: планирование и прогнозирование, инвестирование, ценообразование, оценка эффективности деятельности предприятия, управлением его конкурентоспособностью, финансовыми результатами.

### **Тема 6. Качество и конкурентоспособность продукции, ценовая политика**

Понятия качества и конкурентоспособности продукции предприятия, их значение для успешности его функционирования.

Стандартизация продукции, её задачи, виды и эффективность. Система международных стандартов (ИСО 9000). Сертификация продукции.

Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях России. Планирование показателей и нормативов качества.

Понятие цены продукции. Структура формирования конечной цены реализации единицы продукции.

Факторы, влияющие на ценообразование: внутренние и внешние.

Подходы и способы ценообразования в рыночной экономике. Основные этапы и методы ценообразования. Ценовая политика предприятия. Её влияние на конкурентоспособность и результаты деятельности предприятия.

Виды ценовых скидок.

### **Тема 7. Инвестиционная и инновационная деятельность организаций (предприятий)**

Понятие инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. Сущность и виды инвестиций и инноваций. Характеристика

основных принципов инвестирования.

Понятие инвестиционного проекта, его основные разделы и их назначение.

Понятие капитальных вложений. Состав капитальных вложений, направления их использования.

Источники финансирования инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиционных проектов.

### **Тема 8. Прогнозирование и планирование деятельности организации (предприятия)**

Генеральная стратегия предприятия, ее назначение и составные функциональные стратегии.

Анализ спроса и предложения производимых товаров. Роль маркетинговых исследований в работе

предприятия.

Методологические основы планирования производственной деятельности.

Планирование развития предприятия. Характеристика основных разделов плана: производство и реализация продукции (работ, услуг); развитие науки и техники; повышение эффективности производства; капитальные вложения; материально-техническое обеспечение; труд и кадры; издержки производства и реализации продукции; финансовый план; социальное развитие коллектива; мероприятия по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей, методика разработки и оформления.

Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. План производства и реализации продукции. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции.

Понятие производственной мощности, её виды. Методика расчёта производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.

### **Тема 9. Финансовые результаты предприятия**

Система показателей, характеризующих экономическую эффективность предприятия.

Финансовые результаты деятельности предприятия. Понятие и классификация доходов и расходов предприятия.

Понятие прибыли предприятия, виды прибыли, механизм ее формирования и распределения.

Понятие рентабельности, виды рентабельности. Способы повышения прибыли и рентабельности предприятия.

### **Тема 10. Пути повышения эффективности деятельности предприятия**

Понятие банкротства предприятий, основные причины банкротства предприятий в современных условиях. Виды предпринимательских рисков. Способы поведения в ситуациях предпринимательского риска и методы снижения рисков. Понятие экономической эффективности предприятия и система показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия. Пути повышения эффективности предприятия.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Федосеева В. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В. А. Федосеева. - Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018, ISBN 978-5-7944-3178-0.-170.-Библиогр.: с. 167-169 <https://elis.psu.ru/node/539091>
2. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71241>

### Дополнительная:

1. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - Москва :Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: ISBN 978-5-906783-33-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967683> (дата обращения: 02.09.2020). – Режим доступа: по подписке. <https://elis.psu.ru/node/619656>
2. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 74 с. — ISBN 978-5-4486-0541-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>
3. Зверева, Н. Создание успешного социального предприятия / Н. Зверева. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-4897-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82510>
4. Экономика и управление: актуальные проблемы и поиск путей решения: материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и студентов (г. Пермь, ПГНИУ, 11 апреля 2019 г.)/М-во науки и высш. образования РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т.-Пермь:ПГНИУ,2019, ISBN 978-5-7944-3321-0.-482.-Библиогр. в конце ст. <https://elis.psu.ru/node/575285>
5. Левкин, Г. Г. Основы управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении : учебник для СПО / Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-4488-0836-4, 978-5-4497-0525-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/96851.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

[www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) Консультант Плюс.

URL: <https://classinform.ru/eksd.html> Справочник кодов общероссийских классификаторов.

URL: <https://www.nalog.ru/rn59/> Сайт Федеральной налоговой службы России.

URL: <http://economy.gov.ru/minec/main> Сайт Министерства экономического развития РФ.

URL: <https://www.gks.ru/> Сайт Федеральной службы государственной статистики.

[https://smbn.ru/msp.htm?get\\_registration=true](https://smbn.ru/msp.htm?get_registration=true) Сайт «Бизнес-навигатор МСП».

URL: <https://www.gks.ru/> Сайт Федеральной службы государственной статистики.

URL: <http://economy.gov.ru/minec/main> Сайт Министерства экономического развития РФ.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Экономика организации (предприятия)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Текущий контроль - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Экономика организации (предприятия)**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.14</b> способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</p>	<p>Знать: структуру формирования инвестиционных и текущих затрат предприятия, способы планирования затрат и пути их экономии; основы маржинального анализа. Уметь: составлять калькуляции себестоимости единицы продукции (работ, услуг), составлять и анализировать смету затрат на выпуск продукции (работ, услуг), принимать экономические управленческие решения на основе маржинального анализа. Владеть: методами планирования затрат и калькулирования себестоимости единицы продукции.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает структуру формирования инвестиционных и текущих затрат предприятия, способы планирования затрат и пути их экономии; основы маржинального анализа. Не умеет составлять калькуляции себестоимости единицы продукции (работ, услуг), составлять и анализировать смету затрат на выпуск продукции (работ, услуг), принимать экономические управленческие решения на основе маржинального анализа. Не владеет методами планирования затрат и калькулирования себестоимости единицы продукции.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Частично знает структуру формирования инвестиционных и текущих затрат предприятия, способы планирования затрат и пути их экономии; основы маржинального анализа. Частично умеет составлять калькуляции себестоимости единицы продукции (работ, услуг), составлять и анализировать смету затрат на выпуск продукции (работ, услуг), принимать экономические управленческие решения на основе маржинального анализа. Частично владеет методами планирования затрат и калькулирования себестоимости единицы продукции.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает структуру формирования инвестиционных и текущих затрат предприятия, способы планирования затрат и пути их экономии; основы маржинального</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>анализа.  Умеет составлять калькуляции себестоимости единицы продукции (работ, услуг), составлять и анализировать смету затрат на выпуск продукции (работ, услуг), принимать экономические управленческие решения на основе маржинального анализа. Иногда совершает отдельные незначительные ошибки.  Владеть: методами планирования затрат и калькулирования себестоимости единицы продукции. Иногда испытывает затруднения в их практическом применении.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает структуру формирования инвестиционных и текущих затрат предприятия, способы планирования затрат и пути их экономии; основы маржинального анализа.  Умеет составлять калькуляции себестоимости единицы продукции (работ, услуг), составлять и анализировать смету затрат на выпуск продукции (работ, услуг), принимать экономические управленческие решения на основе маржинального анализа. Владеет методами планирования затрат и калькулирования себестоимости единицы продукции.</p>
<p><b>ОК.14</b>  способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знает классификацию предприятий по количественным и качественным признакам, в том числе по видам предпринимательской деятельности, особенности функционирования крупных и малых предприятий, частных и государственных предприятий, экономические льготы для предприятий малого бизнеса. Умеет пользоваться Интернет-ресурсами для получения</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает классификацию предприятий по количественным и качественным признакам, в том числе по видам предпринимательской деятельности, особенности функционирования крупных и малых предприятий, частных и государственных предприятий, экономические льготы для предприятий малого бизнеса.  Не умеет пользоваться Интернет-ресурсами для получения информации о состоянии рынка в различных сферах предпринимательской деятельности и осуществлять выбор наиболее</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>информации о состоянии рынка в различных сферах предпринимательской деятельности и осуществлять выбор наиболее привлекательных ниш для открытия бизнеса и будущего трудоустройства.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b>          привлекательных ниш для открытия бизнеса и будущего трудоустройства.</p> <p><b>Удовлетворительн</b>          Частично знает классификацию предприятий по количественным и качественным признакам, в том числе по видам предпринимательской деятельности, особенности функционирования крупных и малых предприятий, частных и государственных предприятий, экономические льготы для предприятий малого бизнеса.          Затрудняется пользоваться Интернет-ресурсами для получения информации о состоянии рынка в различных сферах предпринимательской деятельности и осуществлять выбор наиболее привлекательных ниш для открытия бизнеса и будущего трудоустройства.</p> <p><b>Хорошо</b>          Знает классификацию предприятий по количественным и качественным признакам, в том числе по видам предпринимательской деятельности, особенности функционирования крупных и малых предприятий, частных и государственных предприятий, большую часть экономических льгот для предприятий малого бизнеса.          Умеет пользоваться Интернет-ресурсами для получения информации о состоянии рынка в различных сферах предпринимательской деятельности и осуществлять выбор наиболее привлекательных ниш для открытия бизнеса и будущего трудоустройства, но в отдельных случаях делает ошибочные выводы.</p> <p><b>Отлично</b>          Знает классификацию предприятий по количественным и качественным признакам, в том числе по видам предпринимательской деятельности, особенности функционирования крупных и малых предприятий, частных и государственных</p>

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>предприятий, экономические льготы для предприятий малого бизнеса. Умеет пользоваться Интернет-ресурсами для получения информации о состоянии рынка в различных сферах предпринимательской деятельности и осуществлять выбор наиболее привлекательных ниш для открытия бизнеса и будущего трудоустройства.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 80

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 80

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 37 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 37 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.14</b> способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность <b>ОК.14</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знать: структуру персонала предприятия, системы и формы оплаты труда, методы планирования численности работников, сущность и классификацию затрат предприятия. Уметь: планировать потребность предприятия в работниках, исчислять заработную плату разным категориям персонала с учётом оценки их индивидуального трудового вклада и коллективного результата. Владеть навыками принятия управленческих решений на основе маржинального анализа (выбор ассортимента продукции, варианта технологии и оборудования, оценка целесообразности рекламных расходов и ценовых скидок, освоения дополнительных заказов).

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОК.14</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Тема 7. Инвестиционная и инновационная деятельность организаций (предприятий) <b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знать: понятия инвестиций, их классификацию, приоритетные направления инвестирования в РФ, источники финансирования инвестиций, показатели оценки эффективности инвестиций, понятие и структуру цены продукции (работ, услуг), методы ценообразования, способы государственного регулирования цен Уметь: анализировать ценовую политику предприятия с учётом качества и конкурентоспособности продукции, эластичности спроса по цене, факторов внешней среды.</p>
<p><b>ПК.14</b> способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность <b>ОК.14</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Тема 10. Пути повышения эффективности деятельности предприятия <b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знать: все теоретические вопросы по изучаемому курсу, в том числе определения, понятия, классификации предприятий и используемых ими ресурсов, основные экономические показатели и методы, используемые для оценки эффективности и принятия управленческих решений. Уметь: решать типовые задачи, связанные с расчётом потребности предприятия в экономических ресурсах и оценке эффективности их использования, общей оценкой эффективности деятельности предприятия.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
100% выполнения заданий	20
80% выполнения заданий	16
60% выполнения заданий	12
40% выполнения заданий	8

## **Тема 7. Инвестиционная и инновационная деятельность организаций (предприятий)**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
100% выполнения задания	20
80% выполнения задания	16
60% выполнения задания	12
40% выполнения задания	8

## **Тема 10. Пути повышения эффективности деятельности предприятия**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
100 % выполнения задания	40
80% выполнения задания	32
60% выполнения задания	24
40% выполнения задания	16