

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра маркетинга

**Авторы-составители: Ясырева Анна Александровна
Новикова Ксения Владимировна
Пескишева Яна Николаевна
Семакова Светлана Анатольевна
Гарипова Аида Рашитовна
Антинескул Екатерина Александровна**

**Рабочая программа дисциплины
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ
Код УМК 85733**

**Утверждено
Протокол №1
от «01» сентября 2020 г.**

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Теоретические основы товароведения

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело
направленность Маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Теоретические основы товароведения** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.06 Торговое дело (направленность : Маркетинг)

ОПК.15 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК.7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	3
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (3 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Входной контроль

Понятие товар

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Лекции

URL: <https://yadi.sk/i/tWa6pi4eYwFQRw>

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность.

Цели, задачи, предмет товароведения.

Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами.

Структура учебной дисциплины.

Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Объекты и предмет товароведения.

Практические занятия / семинарские занятия

Задание 1

Описать по основополагающим характеристикам непродовольственные товары и заполнить таблицу.

1. Фен PARLUX Alyon Ionic, зеленый, 2250Вт., 2 насадки. Вес 440 гр. Легкий, мощный, тихий. Идеально сбалансированный фен ALYON практически не ощущается в руке. Увеличивает срок службы мотора на 30%, дополнительно защищает мотор от попадания волос. Новый мотор K-ADVANCE PLUS, срок службы 3000 час., мощный и надежный.

Самостоятельная работа

1. Что такое товароведение?
2. Что относится к объектам и субъектам товароведения?
3. Каковы различия в понятиях «продукция» и «товар»?
4. Назовите основные характеристики товаров.
5. В чем заключается товароведная деятельность?

Тема 2. Методы товароведения

Лекции

URL: <https://yadi.sk/i/o-L1sEgZYSO3lg>

Методы товароведения: понятие, классификация.

Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации.

Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки.

Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической).

Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации.

Практические занятия / семинарские занятия

Задание 1

Определить классификационные признаки, по которым выделены группировки товаров.

Хлебобулочные изделия: - из пшеничной хлебопекарной муки; - из пшеничной муки общего назначения; - из смеси пшеничной хлебопекарной муки и пшеничной муки общего назначения; - из смеси пшеничной хлебопекарной муки и зерновых продуктов; - из смеси пшеничной муки общего назначения и зерновых продуктов; - из смеси пшеничной хлебопекарной муки, пшеничной муки общего назначения и зерновых продуктов.

Самостоятельная работа

1. Раскрыть понятие классификации.
2. В чем сущность и особенности иерархического метода классификации?
3. Каковы сущность и особенности фасетного метода?

Тема 3. Товароведная классификация товаров

Лекции

Классификационные группировки товаров и их признаки.

Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд.

О

Практические занятия / самостоятельные занятия

Задание 1

Проанализировать разделы стандартов на продукцию «Классификация». Указать объекты классификации и классификационные признаки, положенные в основу деления множества (товара определенного вида или однородной группы товаров) на подмножества (разновидности, наименования и т.п.).

1. ГОСТ 32125-2013 Консервы мясные. Мясо тушеное.

Самостоятельная работа

Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.

Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.

Тема 4. Ассортимент товаров

Лекции

URL: <https://yadi.sk/i/sL3XpNyfVp3TQw>

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам.

Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента).

Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента.

Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др).

Практические занятия / Семинарские занятия

Задача 1

В ассортименте фирменного обувного магазина имеется 8 видов обуви: сапоги, слипоны, туфли, кроссовки, ботинки, ботильоны, резиновая обувь, домашняя обувь 13 видов, представленных в каталоге предприятия-изготовителя (т. е. отсутствуют балетки, босоножки, макасины, сабо, сандалии).

Определить коэффициент широты.

Самостоятельная работа

1. Что называют термином «ассортимент».
2. Что собой представляет торговый ассортимент ?
3. Дайте характеристику видам ассортимента.
4. Назовите свойства ассортимента.
5. Дайте определение понятия «показатель ассортимента».
6. Что такое структура ассортимента?
7. Поясните такие термины, как широта, полнота, глубина ассортимента .

Тема 5. Качество товаров

Лекции

URL: <https://yadi.sk/i/YM1EpYSfzLUTRw>

Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.

Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика.

Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.

Факторы, влияющие на формирование качества товаров.

Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.

Практические занятия / семинарские занятия

Задание 1

Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить комплексные и единичные показатели. Указать, какие единичные показатели входят в состав комплексных.

Самостоятельная работа

1. Классификация потребностей потребителей в зависимости от различных признаков.
2. Формирование требований, предъявляемых к товарам.
3. Корректирующие мероприятия по повышению качества товаров.
4. Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества. Роль товароведных служб этих организаций.

Тема 6. Оценка качества товаров

Лекции

URL: https://yadi.sk/i/2aROQPIJX_Y1_g

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки.

Оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы.

Органолептические методы оценки качества.

Градации качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам: соответствию установленным требованиям (стандартный, нестандартный товар, брак, отход), по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные).

Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта. Несоответствие и

дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей продукции.

Практические задания / семинарские задания

Задание 1

Определить принципы подразделения представленных продовольственных товаров на товарные сорта (сырьевой, технологический или комплексный). Результаты работы записать в таблицу.

Самостоятельная работа

Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей продукции.

Тема 7. Количественные характеристики товара

Лекции

URL: https://yadi.sk/i/2aROQPIJX_Y1_g

Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной.

Требования к отбору проб.

Правила отбора проб.

Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.

Практические занятия / семинарские занятия

Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить общие и специфические показатели качества для всех видов (наименований) продукции. Результаты оформить в виде таблицы.

Самостоятельная работа

1. Назовите количественные градации товаров. Дайте их определение. В чем состоит их общность и различия?

2. Что означает общие и специфические свойства?

3. Рассмотрите виды контроля товаров по количеству и качеству. Дайте их характеристику.

4. Какие дефекты могут возникать в товарах при резких колебаниях температур?

5. В каких товарах цвет, прозрачность являются показателем качества?

Тема 8. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара

Лекции

Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации.

Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения

и годности.

Практические занятия / Семинарские задания

Задание 1

Дать характеристику потребительской упаковке одного вида товаров разных производителей.

Результаты оформить в таблицу.

Ситуация 3

Повышенная влажность хранения и транспортирования продукции легкой промышленности, особенно из натуральных материалов, текстильных товаров из шерсти: повышенная влажность при длительной доставке водным транспортом.

Задания:

1. Изучить и перечислить требования к транспортированию текстильных товаров из шерсти.
2. Изучить технические требования к упаковке при повышенной влажности для тканей из шерсти.

Самостоятельная работа

1. Каковы основные требования, предъявляемые к упаковке ?
2. Какое значение имеет упаковка как фактор, сохраняющий качество товара ?
3. Как тара подразделяется по назначению, по механической прочности ?
4. Что составляет климатический режим складского помещения?
5. Назовите группы хранения товаров по норме влажности.

Тема 9. Товарные потери

Лекции

Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

Практические занятия /семинарские занятия

Ситуация 1

Ненадлежащее хранение и условия продажи промышленных товаров: при длительном воздействии солнечного света происходит выгор цвета (швейные изделия из натуральной кожи).

Задание:

1. Изучить и перечислить условия и особенности хранения швейных изделий.

Самостоятельная работа

Как тара подразделяется по назначению, по механической прочности ?

Что составляет климатический режим складского помещения?

Назовите группы хранения товаров по норме влажности.

Тема 10. Товарная информация

Лекции

URL: <https://yadi.sk/i/iw2vtAZqm1MOjQ>

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.

Нормативно-правовая база.

Требования к информации для потребителей.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.

Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.

Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов.

Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

Практические занятия / семинарские занятия

Задание 1

Проанализировать маркировку продовольственных и непродовольственных товаров и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информации. Результаты оформить в таблицу. Сделать выводы.

Самостоятельная работа

1. Перечислите требования, предъявляемые к маркировке товара.
2. Дайте определение терминам: этикетка, кольеретка, вкладыш, ярлык, клейма, штампы.
3. Какие сведения указываются на маркировке товара?

Тема 11. Идентификация и прослеживаемость товаров

Лекции

Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации.

Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения.

Прослеживаемость товаров: понятие, назначение, связь с партионной идентификацией, средства и способы.

Практические задания / семинарские задания

Самостоятельная работа

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходькин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 660 с. — ISBN 978-5-394-02005-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/85733>
2. Антинескул Е. А., Гарипова А. Р., Ясырева А. А. Теоретические основы товароведения/учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Торговое дело".- Пермь:ПГНИУ,2019, ISBN 978-5-7944-3326-5.-101.-Библиогр.: с.98-99 . - Библиогр. в подстроч. примеч. <https://elis.psu.ru/node/575864>
3. Маркетинг в профессиональной сфере : сборник практических заданий и кейсов / составители Т. И. Григорьева. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 40 с. — ISBN 978-5-906912-95-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74730.html>

Дополнительная:

1. Антинескул Е. А., Керзина Е. А., Ясырева А. А. Основы товарной политики: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Торговое дело"/Е. А. Антинескул, Е. А. Керзина, А. А. Ясырева ; ред. Л. А. Богданова.-Пермь:ПГНИУ,2019, ISBN 978-5-7944-3323-4.-102.- Библиогр.: с. 101. - Библиогр. в подстроч. примеч. <https://elis.psu.ru/node/575761>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.consultant.ru/popular/consumerism/> Федеральный закон "О защите прав потребителей"

<http://www.consultant.ru/popular/consumerism/> Федеральный закон «О защите прав потребителей».

http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ 3. Федеральный закон «О техническом регулировании».

http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ Федеральный закон «О техническом регулировании».

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64687/ 4. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=173383> 5. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ; в ред. от 9 мая 2005 г.

http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ Федеральный закон «О техническом регулировании».

http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ 3. Федеральный закон «О техническом регулировании».

http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ Федеральный закон «О техническом регулировании».

http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ 3. Федеральный закон «О техническом регулировании».

http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ 3. Федеральный закон «О техническом регулировании».

http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ 3. Федеральный закон «О

техническом регулировании».

http://www.consultant.ru/popular/techreg/?utm_campaign=lawdoc_dynamic&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=Cj0KEQjw_9OoBRChj9vMo5CHrdUBEiQAJ6YRPYwAqtbqmXjoG8o34pItYYrUatRQNQHbKU40zk3HqqIaAmfm8P8HAQ 3. Федеральный закон «О техническом регулировании».

<https://www.grebennikoff.ru/product/3/> Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»

<http://www.mavriz.ru/> Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теоретические основы товароведения** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi, GoogleDocs;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск, Google;
10. Социальные сети: VK/Facebook/Instagram/YouTube.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

- Операционная система ALT Linux;
- Офисный пакет Libreoffice.
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Теоретические основы товароведения**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.15 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p>Знать: - правильность оформления технической документации; УМЕТЬ: - работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности; - проверять правильность ее оформления</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает и не умеет работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> <p align="center">Удовлетворительн Знает основы работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> <p align="center">Хорошо Знает и умеет, допуская ошибки, работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> <p align="center">Отлично Знает и умеет, работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>
<p>ПК.7 способность организовывать и планировать материально-</p>	<p>УМЕТЬ: - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий; - организовывать закупку и продажу товаров.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает и не умеет организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает основы материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает и умеет, допуская ошибки, способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>знает и умеет, организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров ОПК.15 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Тема 4. Ассортимент товаров Письменное контрольное мероприятие	- владеть категориально-понятийным аппаратом, навыками планирования и разработки идентичности бренда, формирования бренд-коммуникаций, работы с брендами разного уровня; - владеть методиками оценки стоимости брендов и оценки эффективности бренд-коммуникаций

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>ОПК.15 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p>Тема 8. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>- знать факторы, обеспечивающие товароведные характеристики; - знать основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, квалиметрические и количественные, классификацию, правила отбора проб и образцов.</p>
<p>ПК.7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>ОПК.15 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p>Тема 11. Идентификация и прослеживаемость товаров</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>- знать виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; - знать виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу; - иметь представление об идентификации и прослеживаемости товаров, обнаружении их фальсификации.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 4. Ассортимент товаров

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30

61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	15
менее 41% правильных ответов	14

Тема 8. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	15
менее 41% правильных ответов	14

Тема 11. Идентификация и прослеживаемость товаров

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	40
61-80% правильных ответов	32
41-60% правильных ответов	20
менее 41% правильных ответов	19