

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра предпринимательства и экономической безопасности**

Авторы-составители: **Каравеева Наталья Михайловна  
Паздникова Наталья Павловна  
Долганова Яна Алексеевна**

Рабочая программа дисциплины  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**  
Код УМК 64105

Утверждено  
Протокол №8  
от «24» апреля 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Бизнес-планирование

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело  
направленность Маркетинг

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Бизнес-планирование** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.03.06** Торговое дело (направленность : Маркетинг)

**ОПК.6** готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности

**ПК.9** готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	7
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	4
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	144
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	56
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	88
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (3)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (7 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Бизнес-планирование. Первый семестр**

#### **1. Основы бизнес-планирования. Поиск актуальной и перспективной бизнес идеи**

Бизнес. Типовой бизнес. Предпринимательство: виды и мотивы предпринимательской деятельности. Важнейшие черты предпринимательской деятельности. Эффективный бизнес – правильная комбинация ресурсов. Экономические ресурсы. Особенности ресурсов для бизнеса. Рыночная конкуренция и конкурентоспособность фирмы. Конкурентные стратегии в предпринимательской деятельности. Риски стратегий. Формирование бизнес-идеи. Поиск ниши на рынке. Способы поиска ниши на рынке.

#### **2. Структура и содержание бизнес-плана**

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Классификация бизнес-планов. Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование риска.

#### **3. Маркетинговые исследования рынка. Инструменты маркетинга**

Маркетинговая информация: виды, источники получения. Методы сбора информации. Маркетинговое исследование рынка. Выявление проблем и формулирование целей исследования. Процесс маркетинговых исследований. Инструменты маркетинга. Методы исследований рынка. Объекты исследований. Описание товара (услуги). Анализ рынка производителей. Анализ рынка потребителей. Сегментирование рынка.

#### **4. Организационный план**

Основные организационно-правовые формы предприятий. Выбор организационно-правовой формы. Процедура регистрации организации. Определение потребности в кадрах. Организационная структура предприятия и её виды. Организация управления персоналом. Мотивация персонала. Составление штатного расписания и должностных инструкций. Определение потребности в административных и производственных помещениях.

#### **5. Производственный план**

Цель производственного плана. Аренда производственных площадей. Потребность в материальных ресурсах. Взаимоотношения с поставщиками. Этапы поиска поставщика. Производственная мощность предприятия. Выбор технологии производства. Технологический процесс. Определение необходимого технического оснащения (оборудование). Определение видов сырья и материалов. Составление плана производства продукции. Определение производственной себестоимости продукции.

#### **6. Маркетинговый план**

Товарная политика: цель, задачи. Управление конкурентоспособностью товара. Жизненный цикл товара. Управление ассортиментом. Ценовая политика. Установление цены. Методы конкурентного ценообразования. Сбытовая политика. Каналы распределения продукции. Коммуникационная политика. Продвижение товаров, работ и услуг. Реклама. Требования к рекламе. Позиционирование товара. Товарный знак. Бренд.

#### **7. Управление финансовыми потоками на малом предприятии. Финансовый план**

Теоретические основы финансового планирования. Виды финансовых планов. Техника составления финансовых планов. Анализ финансового состояния предприятия. Расчет объема инвестирования проекта. Планирование выручки и себестоимости продукции. Прогноз движения денежных средств.

Прогноз прибыли. Прогноз баланса. Расчет финансовых показателей (чистый дисконтированный доход, точка безубыточности, внутренняя норма доходности, сроки окупаемости проекта с учетом государственной поддержки и без её учета) предприятия во время и после реализации бизнес-проекта. Стратегия финансирования.

### **8. Оценка рисков**

Риск, основные черты риска. Классификация рисков, источники возникновения и их особенности. Финансово-экономические риски: виды и их влияние на прибыль. Методы оценки риска и их особенности. Схема анализа рисков при разработке бизнес-плана. Основные принципы управления риском. Этапы управления риском. Методы управления рисками: избежание, принятие, распределение. Стратегическое планирование, как метод управления рисками. Способы страхования.

### **9. Государственное регулирование и управление деятельностью малого и среднего предпринимательства. Исследовательский проект**

Особенности и преимущества малых предприятий. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства. Управление – умение добиваться поставленных целей. Роль менеджмента. Менеджмент на малом предприятии. Организация управления деятельностью и планирование на малом предприятии. Организационная структура малого предприятия. Управление персоналом малого предприятия.

### **Исследовательский проект**

Подготовка бизнес-плана, включающая разделы, среди которых: описание отрасли и компании, финансовый анализ, маркетинг анализа и оценка инвестиционной привлекательности

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>
2. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 108 с. — ISBN 978-5-4332-0241-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72071.html>
3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 285 с. — ISBN 978-5-394-03636-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>

### Дополнительная:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и "Менеджмент"/В. З. Черняк [и др.] ; ред.: Г. Г. Чараев, В. З. Черняк. -4-е изд., перераб. и доп..-Москва:ЮНИТИ,2010, ISBN 978-5-238-01812-6.-591.-Библиогр.: с. 585-589
2. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под редакцией В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71209>
3. Циферблат Л. Ф. Бизнес-план: работа над ошибками/Л. Ф. Циферблат.-Москва:Ось-89,2008, ISBN 978-5-98534-954-2.-192.-Библиогр.: с. 189-191
4. Григорьева, Е. А. Финансовое планирование : практикум / Е. А. Григорьева, М. П. Болодурина, М. Д. Новикова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 106 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/30093>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Консультант плюс

<https://rosstat.gov.ru/> Федеральная служба государственной статистики

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Бизнес-планирование** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющие просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений;

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для групповых и индивидуальных консультаций - аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.9</b> готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p>Знать типы стратегий экономического поведения организаций на основе методики SWOT - анализа. Уметь оценивать факторы внутренней и внешней среды, проводить SWOT - анализ предприятия (проекта), на базе которого разрабатывать конкретные мероприятия по реализации проекта. Владеть навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает типы стратегий экономического поведения организаций на основе методики SWOT - анализа. Не умеет оценивать факторы внутренней и внешней среды, проводить SWOT -анализ предприятия (проекта), на базе которого разрабатывать конкретные мероприятия по реализации проекта. Не владеет навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Имеет представление о типах стратегий экономического поведения организаций на основе методики SWOT - анализа. Затрудняется в оценивании факторов внутренней и внешней среды предприятия, в результате чего допускает неверные выводы по результатам SWOT -анализа предприятия (проекта), затрудняется разрабатывать конкретные мероприятия по реализации проекта. Владеет навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации недостаточно полно.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Имеет достаточные знания о типах стратегий экономического поведения организаций на основе методики SWOT - анализа. В отдельных случаях затрудняется в оценивании факторов внутренней и внешней среды предприятия, в результате чего иногда допускает неверные выводы по результатам SWOT -анализа предприятия (проекта),</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>умеет разрабатывать конкретные мероприятия по реализации проекта. Владеет навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации недостаточно полно.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Имеет достаточные знания о типах стратегий экономического поведения организаций на основе методики SWOT - анализа.</p> <p>Верно оценивает факторы внутренней и внешней среды предприятия, делает верные выводы по результатам SWOT -анализа предприятия (проекта), умеет разрабатывать конкретные мероприятия по реализации проекта.</p> <p>Владеет навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации недостаточно полно.</p>
<p><b>ОПК.6</b> готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные методы проектирования в профессиональной деятельности и способы оценки эффективности бизнес - проекта, способы оценки рисков проекта.</p> <p>Уметь: проектировать деятельность предприятия, составлять планы и прогнозы, рассчитывать показатели эффективности проекта (NPV, IRR, DPP,PI), оценивать риски проекта.</p> <p>Владеть: навыками применения методов проектирования, в том числе с использованием программных продуктов Excel.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает основные методы проектирования в профессиональной деятельности и способы оценки эффективности бизнес - проекта, способы оценки рисков проекта.</p> <p>Не умеет проектировать деятельность предприятия, составлять планы и прогнозы, рассчитывать показатели эффективности проекта (NPV, IRR, DPP,PI), оценивать риски проекта.</p> <p>Не владеет навыками применения методов проектирования, в том числе с использованием программных продуктов Excel.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Частично знает основные методы проектирования в профессиональной деятельности и способы оценки эффективности бизнес - проекта, способы оценки рисков проекта.</p> <p>Умеет проектировать деятельность предприятия, но допускает ошибки в составлении планов и прогнозов, расчёте</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>показателей эффективности проекта (NPV, IRR, DPP,PI), оценке рисков проекта. Владеет навыками применения методов проектирования, в том числе с использованием программных продуктов Excel, но на недостаточно высоком уровне.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные методы проектирования в профессиональной деятельности и способы оценки эффективности бизнес - проекта, способы оценки рисков проекта. Умеет проектировать деятельность предприятия, но допускает отдельные ошибки в составлении планов и прогнозов, расчёте показателей эффективности проекта (NPV, IRR, DPP,PI), оценке рисков проекта. Владеет навыками применения методов проектирования, в том числе с использованием программных продуктов Excel.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Глубоко и всесторонне знает основные методы проектирования в профессиональной деятельности и способы оценки эффективности бизнес - проекта, способы оценки рисков проекта. Умеет проектировать деятельность предприятия, не допускает ошибок в составлении планов и прогнозов, расчёте показателей эффективности проекта (NPV, IRR, DPP,PI), оценке рисков проекта. Владеет навыками применения методов проектирования, в том числе с использованием программных продуктов Excel на высоком уровне.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	1. Основы бизнес-планирования. Поиск актуальной и перспективной бизнес идеи <b>Входное тестирование</b>	знает важнейшие черты предпринимательской деятельности. умеет дать определение понятию "эффективный бизнес" умеет выделить особенности ресурсов для бизнеса. различает риски стратегий. владеет способами поиска ниши на рынке.
<b>ОПК.6</b> готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности <b>ПК.9</b> готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	2. Структура и содержание бизнес-плана <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знать структуру и содержание бизнес-плана Уметь разрабатывать миссию, цели и задачи проекта Владеть навыками составления карты участников проекта и плана мероприятий по координации их интересов
<b>ОПК.6</b> готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности <b>ПК.9</b> готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	3. Маркетинговые исследования рынка. Инструменты маркетинга <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знать структуру и типовые требования к маркетинговому плану. Уметь анализировать тенденции развития рынка продукции, рассчитывать потенциал рынка, прогноз продаж, в том числе с учётом фактора сезонности. Уметь оценивать конкурентоспособность продукции предприятия и определять каналы её сбыта, разрабатывать план маркетинговых мероприятий. Владеть навыками SWOT - анализа.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ОПК.6</b> готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности	7. Управление финансовыми потоками на малом предприятии. Финансовый план <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знать: структуру и требования к основному содержанию финансового плана. Уметь: проектировать деятельность предприятия, составлять планы и прогнозы, рассчитывать показатели эффективности проекта (NPV, IRR, DPP, PI), оценивать риски проекта. Владеть: навыками применения методов финансового планирования, в том числе с использованием программных продуктов Excel.
<b>ОПК.6</b> готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности <b>ПК.9</b> готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	9. Государственное регулирование и управление деятельностью малого и среднего предпринимательства. Исследовательский проект <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знать основные типы решений, принимаемых в управлении производственными проектами предприятия. Уметь принимать эти решения с учётом информации о рынке продукции и имеющихся финансовых возможностей. Умение использовать различные источники финансирования для своих проектов. Владение навыками анализа информации с учётом возможности программного продукта класса ERP.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### 1. Основы бизнес-планирования. Поиск актуальной и перспективной бизнес идеи

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
знает важнейшие черты предпринимательской деятельности. умеет дать определение понятию "эффективный бизнес" умеет выделить особенности ресурсов для бизнеса. различает риски стратегий. владеет способами поиска ниши на рынке.	10
умеет дать определение понятию "эффективный бизнес" умеет выделить особенности ресурсов для бизнеса. различает риски стратегий. владеет способами поиска ниши на рынке.	8
знает важнейшие черты предпринимательской деятельности. умеет дать определение понятию "эффективный бизнес"	6
умеет дать определение понятию "эффективный бизнес"	4.5

#### 2. Структура и содержание бизнес-плана

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**  
 Проходной балл: **9**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Результаты мозгового штурма и управленческой оценки бизнес-идей, разработка миссии, целей и задач проекта, составление карты участника проекта. Успешное прохождение краш-теста бизнес-идей.	5
Результаты мозгового штурма и управленческой оценки бизнес-идей, разработка миссии, целей и задач проекта, составление карты участника проекта	3
Результаты мозгового штурма и управленческой оценки бизнес-идей, описание досье бизнес-идей и выбор наиболее перспективной идеи путём сравнительного анализа усилий и полезности	2

### **3. Маркетинговые исследования рынка. Инструменты маркетинга**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**  
 Проходной балл: **9**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Составлен прогноз продаж продукта (работ, услуг) с учётом фактора сезонности, произведен сравнительный анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и разработана стратегия развития бизнес-проекта. Подобраны каналы сбыта продукции. Разработан план рекламных мероприятий.	25
Составлен прогноз продаж продукта (работ, услуг) с учётом фактора сезонности, произведен сравнительный анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и разработана стратегия развития бизнес-проекта. Подобраны каналы сбыта продукции.	18
Составлен обоснованный прогноз продаж продукта (работ, услуг) с учётом фактора сезонности, произведен сравнительный анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и разработана стратегия развития бизнес-проекта	13

### **7. Управление финансовыми потоками на малом предприятии. Финансовый план**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**  
 Проходной балл: **9**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Составлены план доходов, расходов и прибыли проекта, смета инвестиционных затрат, план движения денежных средств. Рассчитаны показатели рентабельности инвестиционных затрат за период эксплуатации проекта и чистой приведённой стоимости проекта, внутренней нормы доходности и дисконтированного срока окупаемости. Определены точка безубыточности и запас финансовой прочности проекта. Произведена оценка чувствительности проекта к изменению основных показателей (цена, себестоимость, продажи).	25

Составлены план доходов, расходов и прибыли проекта, смета инвестиционных затрат, план движения денежных средств. Рассчитаны показатели рентабельности инвестиционных затрат за период эксплуатации проекта и чистой приведённой стоимости проекта. Определены точка безубыточности и запас финансовой прочности проекта.	18
Составлены план доходов, расходов и прибыли проекта, смета инвестиционных затрат, план движения денежных средств. Рассчитаны показатели рентабельности инвестиционных затрат за период эксплуатации проекта и чистой приведённой стоимости проекта. Определена точка безубыточности.	13

### **9. Государственное регулирование и управление деятельностью малого и среднего предпринимательства. Исследовательский проект**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Студент в процессе игры полностью освоил рынки продукции "А" и "В", вышел на рынок "С", по результатам игры получил более 1000 баллов. Проанализировал результаты проектной деятельности в ходе игры, не допустил существенных ошибок в процессе управления проектами.	32
Студент в процессе игры полностью освоил рынки продукции "А" и "В", по результатам игры получил не более 500 - 800 баллов. Проанализировал результаты проектной деятельности в ходе игры, выявил ошибки в процессе управления проектами.	24
Студент в процессе игры полностью освоил рынок продукции "А" и вышел на рынок продукции "В", по результатам игры получил не более 300 баллов. Проанализировал результаты проектной деятельности в ходе игры, выявил ошибки в процессе управления проектами.	17
Студент в процессе игры освоил только рынок продукции "А", по результатам игры получил не более 100 баллов. Проанализировал результаты проектной деятельности в ходе игры.	16