

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра маркетинга

**Авторы-составители: Антинескул Екатерина Александровна
Новикова Ксения Владимировна**

Программа учебной практики

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (КАФЕДРА МАРКЕТИНГА)

Код УМК 85910

Утверждено
Протокол №10
от «03» июня 2020 г.

Пермь, 2020

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **учебная**

Тип практики **практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика « Учебная практика (кафедра маркетинга) » входит в Блок « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело

направленность Маркетинг

Цель практики :

Цели: формирование и развитие профессиональных компетенций в сфере маркетинга, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам, а также сбор материала для проведения научных исследований.

Задачи практики :

При прохождении учебной практики студент решает следующие задачи:

- определяет тему своей дальнейшей исследовательской работы;
- формулирует цель и задачи своей профессиональной деятельности;
- углубляет теоретические знания и развивает практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин;
- осуществляет сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования;
- участвует в проведении научных исследований или организации мероприятий связанных с профессиональной деятельностью;
- составляет отчет по результатам практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Учебная практика (кафедра маркетинга)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.06 Торговое дело (направленность : Маркетинг)

ОК.4 критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства

ОПК.4 способность находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей

ОПК.5 способность к оформлению и представлению результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий

ПК.10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Учебная практика является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата и представляют собой вид учебных занятий, ориентированных знакомство студентов с будущей профессионально-практической деятельностью. Программой практики предусмотрена оценка компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры выпускников по результатам проведенной работы.

Прохождение практики осуществляется в соответствии с учебным планом и утвержденной ПГНИУ программой практики и завершается составлением отчета о практике и его защитой. В ПГНИУ программа практики может изменяться и дополняться для каждого студента в зависимости от характера выполняемой работы.

Направления подготовки	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	6
Объем практики (з.е.)	3
Объем практики (ак.час.)	108
Форма отчетности	Экзамен (6 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Учебная практика (кафедра маркетинга)		
108	<p>Работа студентов в период практики организуется в соответствии с логикой выполнения полученного задания. Студенты работают с первоисточниками, монографиями, авторефератами и диссертационными исследованиями, консультируются с научным руководителем и преподавателями.</p> <p>Деятельность студента на базе практики предусматривает исследование проблем в торговой деятельности организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбор и обоснование темы исследования; • составление рабочего плана и графика выполнения исследования; • проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования). Студент обобщает собранный материал в соответствии с программой практики; определяет его достаточность и достоверность; • составление библиографии по теме научно-исследовательской работы; • составление отчета по результатам прохождения практики; 	ПГНИУ Объект практики (коммерческая организация)

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	• защита отчета научному руководителю на итоговой конференции.	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Брезгина, К. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / К. В. Брезгина, Е. А. Антнескул, А. А. Ясырева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83809.html>
2. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/425984>
3. Маркетинг:учебно-методическое пособие/М-во науки и высш. образования РФ, Пермский государственный национальный исследовательский университет.-Пермь,2019, ISBN 978-5-7944-3374-6.-131.-Библиогр.: с. 129-130 <https://elis.psu.ru/node/598829>

Дополнительная

1. Васильева, Е. А. Маркетинг в сервисе : практикум / Е. А. Васильева, А. В. Васильева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-4486-0141-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72806.html>
2. Егорова, М. М. Маркетинг : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1744-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81021.html>
3. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/87620>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики

www.rbc.ru РосБизнесКонсалтинг

www.devbusiness.ru Развитие бизнеса.Ру

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Учебная практика (кафедра маркетинга)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Методические материалы (рекомендации выполнения работы);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Помещение для самостоятельной работы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещение для Текущего контроля - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными методами проведения учебной практики являются: решение сквозных задач, отработка конкретных ситуаций при проведении деловых игр, посещение торговых и других предприятий (организаций) по направленности, изучение их информации на сайтах, Интернет-ресурсах, проведение тренингов, мастер-классов и др.

Студент выполняет следующие задания по учебной практике:

1. Описание характеристики предприятия (организации): полного фирменного наименования, места нахождения, вида деятельности, организационной структуры управления, этапов развития фирмы;
2. Составление конъюнктурного обзора товарного рынка, на котором функционирует предприятие (организация);
3. Представление структуры торгового ассортимента (ассортиментной матрицы, номенклатуры товаров, брендов, марок);
4. Описание элементов системы торгового обслуживания (сервиса);
5. Изучение особенностей коммерческих условий договоров по купле-продаже товаров и способов расчетов за поставленные товары;
6. Составление схемы организации и управления процессами закупки, продажи и продвижения товара до потребителя;
7. Ознакомление с порядком государственного регулирования деятельности коммерческой организации;
8. Изучение показателей, характеризующих эффективность закупок и продаж товаров.

Руководители учебной практики могут давать студенту (или группе студентов) индивидуальные задания по направлениям научных исследований кафедры или решению задач предприятия (организации) в соответствии с календарно-тематическим планом (см. таблицу в п.4).

За время прохождения практики на предприятии (организации) студент обязан:

- выполнить задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться действующим на предприятии Правилам внутреннего распорядка, изучить и строго соблюдать Правила охраны труда, Правила техники безопасности и производственной санитарии;
- систематически отчитываться перед руководителями практики о проделанной работе за определенный срок;
- нести ответственность за выполняемую работу и её результаты;
- вести дневник практики по форме (в случае прохождения практики на предприятии);
- по окончании срока производственной практики представить письменный отчет (форма титульного листа дана в приложении 1).

К отчету должна быть приложена характеристика, подписанная руководителем практики и заверенная печатью.

Особенности организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью (далее – ОВЗ) организуется и проводится с учетом их образовательных потребностей.

Обучающиеся с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности для данной категории обучающихся. При определении места прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида (при наличии), относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимися с ОВЗ трудовых функций, видов профессиональной деятельности и характера труда.

Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях ПГНИУ.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) соответствовать следующим требованиям:

• для инвалидов по зрению-слабовидящих: оснащение специального рабочего места общим и местным освещением, обеспечивающим беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций, видеоувеличителями, лупами;

• для инвалидов по зрению-слепых: оснащение специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций;

• для инвалидов по слуху-слабослышащих: оснащение (оборудование) специального рабочего места звукоусиливающей аппаратурой, телефонами громкоговорящими;

• для инвалидов по слуху-глухих: оснащение специального рабочего места визуальными индикаторами, преобразующими звуковые сигналы в световые, речевые сигналы в текстовую бегущую строку, для беспрепятственного нахождения указанным лицом своего рабочего места и выполнения работы;

• для инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата: оборудование, обеспечивающее реализацию эргономических принципов (максимально удобное для инвалида расположение элементов, составляющих рабочее место), механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании, специальными приспособлениями для управления и обслуживания этого оборудования.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и критерии их оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОК.4 критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства</p>	<p>Знать: цель и задачи своей профессиональной деятельности; Уметь: углублять теоретические знания и развивает практические навыки, полученные из предшествующих общих и специальных учебных дисциплин</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>не знает методологию и не умеет критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>знает методологию критического анализа и оценки своего профессионального и социального опыта, при необходимости готов изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>знает методологию и умеет, допуская ошибки, критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>знает методологию и умеет критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и</p>

		Отлично мастерства
ОПК.5 способность к оформлению и представлению результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий	Уметь: участвовать в проведении научных исследований или организации мероприятий связанных с профессиональной деятельностью; составлять отчет по результатам практики	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>не знает и не умеет использовать способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>знает способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>знает и умеет использовать способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий</p>
ОПК.4 способность находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей	Уметь: осуществляет сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>не знает и не умеет использовать способы нахождения и обработки информации, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>знает способы нахождения и обработки информации, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы нахождения и обработки информации, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p>

		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>знает и умеет использовать способы нахождения и обработки информации, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей</p>
<p>ПК.10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками: проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не умеет: проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.</p> <p>Не владеет навыками: проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Умеет частично: проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет частично навыками: проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Умеет на среднем уровне: проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет на среднем уровне навыками: проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Умеет на высоком уровне: проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет на высоком уровне навыками: проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.</p>

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 1

Показатели оценивания

не знает методологию и не умеет критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства; не знает и не умеет использовать способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий; не знает и не умеет использовать способы нахождения и обработки информации, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей	Неудовлетворительно
знает методологию критического анализа и оценки своего профессионального и социального опыта, при необходимости готов изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства; знает способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий; знает способы нахождения и обработки информации, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей	Удовлетворительно
знает методологию и умеет, допуская ошибки, критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства; знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий; знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы нахождения и обработки информации, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей	Хорошо
знает методологию и умеет критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства; знает и умеет использовать способы оформления и представления	Отлично

результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий;
знает и умеет использовать способы нахождения и обработки информации, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей

Отлично