

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра информационных систем и математических методов в экономике

**Авторы-составители: Ивлиев Сергей Владимирович
Ивашкевич Вера Валерьевна
Немов Ярослав Николаевич**

Рабочая программа дисциплины

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Код УМК 76400

Утверждено
Протокол №9
от «21» мая 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Электронный бизнес

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.05** Бизнес-информатика
направленность Бизнес-аналитика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Электронный бизнес** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.05 Бизнес-информатика (направленность : Бизнес-аналитика)

ПК.11 знает общие принципы и подходы к проектированию архитектуры электронного предприятия

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика (направленность: Бизнес-аналитика)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	14
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Электронный бизнес

Дисциплина предполагает изучение базовых понятий и технологий такой новой отрасли экономики как электронная коммерция (e-Commerce). Курс носит практическую направленность. Предполагается, что по завершении курса студенты смогут получить практические навыки, достаточные для запуска собственного проекта.

Входной контроль

Основы инфокоммуникационных технологий. Основные понятия и категории коммерческой деятельности.

Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта

Бизнес-планирование интернет-проекта. Цели проекта и система бизнес-показателей. Бизнес модель Canvas. Продукция и ассортимент. Целевая аудитория: описание и сегментация аудитории. Маркетинговая стратегия (4P: Product, Price, Place, Promotion). Органический маркетинг (SMM, SEO, blogger networks). Продажи. Анализ конкуренции. SWOT анализ. Ресурсы проекта. Road map. Инструменты анализа сайтов (Google Analytics и Яндекс Метрика). Выбор технологий (системы оплаты, рассылок).

Тема 2. Запуск и продвижение

Запуск и продвижение. Современные модели запуска. Запуск через тестирование. Поисковая оптимизация (SEO). Маркетинг 2.0. Блог. Twitter. Social media marketing (SMM). Измерение эффективности каналов продвижения. Двухшаговые продажи. Выход из ценовой конкуренции.

Тема 3. Информационные технологии e-Commerce

Информационные технологии e-Commerce. Content management system (CMS). Customer relationship system (CRM). Техническая документация проекта. Современные подходы к эффективной разработке проекта. Итерационный подход и agile методика управления проектами. Дизайн и юзабилити.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Медведева, М. А. Электронный бизнес. Часть 1 : учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев ; под редакцией Д. Б. Берг. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебное пособие по выполнению практических работ / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2017. — 112 с. — ISBN 5-98003-246-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8681>
3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432128>

Дополнительная:

1. Черенков А. П. Информационные системы для экономистов: учебное пособие / А. П. Черенков. - Москва: Экзамен, 2002, ISBN 5-94692-170-3.-192.-Библиогр.: с. 188
2. Электронная коммерция: учеб. пособие.-М.: Экономистъ, 2005, ISBN 5-98118-103-6.-287.
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / ред. В. В. Трофимов. - Москва: Высшее образование, 2006, ISBN 5-9692-0038-7.-480.-Библиогр.: с. 480

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.gartner.com> Gartner

<http://megamozg.ru/company/friifond/blog/11508> Какие нужны стартапы: Список направлений для развития

<http://megamozg.ru/company/friifond/blog/13692> Стартапы: Список всех проектов ФРИИ

<http://marketing.rbc.ru> Готовые исследования рынков

<https://wordstat.yandex.ru/> Статистика поисковых запросов (показов) Яндекса

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Электронный бизнес** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж» предполагает:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

пакет офисных приложений.

Изучение дисциплины не требует специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль и промежуточная аттестация - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Или аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

5. Лабораторные занятия – компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением. Состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса.

6. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской или аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Электронный бизнес**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.11 знает общие принципы и подходы к проектированию архитектуры электронного предприятия</p>	<p>В результате изучения дисциплины специалист должен: Знать основные понятия и технологии ведения электронного бизнеса. Уметь использовать современные стандарты, разрабатывать регламенты деятельности архитектуры предприятия. Владеть основными методами проектирования архитектуры электронного предприятия.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Испытывает серьезные трудности в применении теоретических знаний об экономике и менеджменте электронного предприятия. Не имеет представления о современных стандартах, регламентах деятельности архитектуры предприятия. Не имеет представления о современных методах проектирования архитектуры электронного предприятия.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Испытывает незначительные трудности в применении теоретических знаний об экономике и менеджменте электронного предприятия. Имеет недостаточно четкие представления о современных стандартах, регламентах деятельности архитектуры предприятия. Имеет фрагментарное представление о современных методах проектирования архитектуры электронного предприятия.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Допускает незначительные ошибки в применении теоретических знаний об экономике и менеджменте электронного предприятия. Демонстрирует способности к использованию современных стандартов, разработке регламентов деятельности архитектуры предприятия. Допускает неточности при демонстрации знаний о современных методах проектирования архитектуры электронного предприятия.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Демонстрирует глубокие знания об</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>экономике и менеджменте электронного предприятия. Демонстрирует умение использовать современные стандарты, разрабатывать регламенты деятельности архитектуры предприятия. В полной мере владеет основными методами проектирования архитектуры электронного предприятия.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС 1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Входной контроль Входное тестирование	Остаточные знания по дисциплинам, являющихся основой для освоения дисциплины "Электронный бизнес".
ПК.11 знает общие принципы и подходы к проектированию архитектуры электронного предприятия	Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта Защищаемое контрольное мероприятие	Иметь представление: об основных понятиях и технологиях e-Commerce, бизнес планировании Владеть терминологией, применяемой в данной предметной области. Приобрести навыки: создания проектов в области e-Commerce (бизнес-планирование), выполнения расчетов показателей эффективности.
ПК.11 знает общие принципы и подходы к проектированию архитектуры электронного предприятия	Тема 2. Запуск и продвижение Защищаемое контрольное мероприятие	Иметь представление: об основных понятиях и технологиях e-Commerce, формировании плана продвижения и запуска проекта в интернете. Приобрести навыки: создания проектов в области e-Commerce (проектирование и продвижение), выполнения расчетов показателей эффективности.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.11 знает общие принципы и подходы к проектированию архитектуры электронного предприятия	Тема 3. Информационные технологии e-Commerce Итоговое контрольное мероприятие	Иметь представление: об основных понятиях и технологиях e-Commerce. Владеть терминологией, применяемой в данной предметной области. Приобрести навыки: создания проектов в области e-Commerce (проектирование и выстраивание информационной архитектуры проекта).

Спецификация мероприятий текущего контроля

Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
18-20 баллов	5
14-17 баллов	4
10-13 баллов	3
0-9 баллов	2

Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Написание бизнес-плана собственного проекта в сфере e-Commerce и его защита. Оценивается сложность проекта, индивидуальность, глубина понимания предметной области.	25
Усвоение теоретического материала по теме бизнес-планирования и маркетингового планирования e-Commerce проекта. Показатель формируется на основе посещаемости лекционных и практических занятий.	7.5
Усвоение практического материала по теме бизнес-планирования и маркетингового планирования e-Commerce проекта. Показатель формируется на основе активности студентов в дискуссиях, участия в письменных опросах.	7.5

Тема 2. Запуск и продвижение

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Написание маркетингового плана собственного проекта в сфере e-Commerce и его защита. Оценивается сложность проекта, индивидуальность, глубина понимания предметной области.	25
Усвоение теоретического и практического материала по теме маркетингового планирования и запуска проекта в сфере e-Commerce. Показатель формируется на основе посещаемости лекционных и практических занятия и активности студентов в дискуссиях.	5

Тема 3. Информационные технологии e-Commerce

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Итоговое тестирование по дисциплине e-Commerce. Оценивается полнота знаний теоретического и практического контролируемого материала.	12.5
Прототипирование собственного проекта в сфере e-Commerce. Оценивается сложность проекта, индивидуальность, глубина понимания предметной области, а также умение применять информационные технологии.	12.5
Усвоение теоретического и практического материала по теме применения информационных технологий при создании проекта в сфере e-Commerce. Показатель формируется на основе посещаемости лекционных и практических занятия и активности студентов в дискуссиях.	5