

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра социологии

Авторы-составители: **Маркова Юлия Сергеевна**

Рабочая программа дисциплины

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Код УМК 35577

Утверждено
Протокол №7
от «20» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Методология и методика социологического исследования

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.04** Государственное и муниципальное управление
направленность Государственное и муниципальное управление

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Методология и методика социологического исследования** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.04 Государственное и муниципальное управление (направленность : Государственное и муниципальное управление)

ОПК.1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на основе применения понятийного аппарата социальных и гуманитарных наук

Индикаторы

ОПК.1.1 Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление (направленность: Государственное и муниципальное управление)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	4
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (4 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Методология и методика социологического исследования. Первый семестр

Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования.

Количественная и качественная традиции в социологическом исследовании: сравнительная характеристика.

Понятие и сущность СИ. Классификация СИ.

Этапы СИ: сущность и составляющие их виды работ.

Программа (проект) СИ и ее функция в исследовательской деятельности социолога. Методологический и методико-процедурные разделы программы СИ. Специфика разработки программы СИ.

Выборочный метод в социологии.

Виды опроса: сущность, познавательные возможности и ограничения.

Инструментарий количественного опроса: структура, виды вопросов.

Технологии количественного опроса.

Методы изучения документальных источников. Метод контент-анализа.

Метод наблюдения: общая характеристика, классификация, познавательные возможности метода, его недостатки. Включенное наблюдение и его особенности.

Качественные методы социологического исследования. Качественное интервью: сущность, технологии интервьюирования.

Case-study -стратегия социологического исследования.

Метод фокус групп.

Методологические подходы в социологических исследованиях

Методология, сущность понятия. Основные методологические функции. Теории: ориентирующая, прогностическая, классифицирующая. Общенаучные методологические принципы, устойчивость, инвариантность, многообразность связей и изменений; процессуальный подход. Общеметодологические требования. Понятие “методология” в “широком” и “узком” смысле. Понятие “метод” в социологии: теория как метод, методы эмпирического исследования. Последовательность континуума: метод-техника-методика-процедура.

Количественная и качественная стратегия в социологии. Теоретические основания количественного подхода (позитивизм, натурализм, бихевиоризм, структурно-функциональный подход). Модели объяснения качественной социологии (феноменология, интерпретативный подход, символический интеракционизм, этнометодология). Общая характеристика и сущность каждого метода. Развитие и соотношение количественной и качественной традиции в современной социологии. Анализ “западной”, дискуссии о правомерности качественного и количественного подходов. Особенности ситуации в России.

Классификация методов сбора эмпирических данных в количественной и качественной парадигмах. Проблема валидности метода сбора эмпирических данных в зависимости от предмета исследования. Факторы обоснованности выбранного метода. Проблема адекватности задач исследования—метода сбора эмпирических данных—рамок интерпретации. Проблема триангуляции в методологии социологических исследований. Ошибки при переходе от качественного к количественному методу. Особенности количественного и качественного подходов, сравнительный анализ двух традиций.

Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования

Методология, сущность понятия. Основные методологические функции. Теории: ориентирующая, прогностическая, классифицирующая. Общенаучные методологические принципы, устойчивость, инвариантность, многообразность связей и изменений; процессуальный подход. Общеметодологические требования. Понятие “методология” в “широком” и “узком” смысле. Понятие “метод” в социологии: теория как метод, методы эмпирического исследования. Последовательность континуума: метод-техника-методика-процедура.

Количественная и качественная традиции в социологическом исследовании

Количественная и качественная стратегия в социологии. Теоретические основания количественного подхода (позитивизм, натурализм, бихевиоризм, структурно-функциональный подход). Модели объяснения качественной социологии (феноменология, интерпретативный подход, символический интеракционизм, этнометодология). Общая характеристика и сущность каждого метода. Развитие и соотношение количественной и качественной традиции в современной социологии. Анализ “западной”, дискуссии о правомерности качественного и количественного подходов. Особенности ситуации в России.

Классификация методов сбора эмпирических данных в количественной и качественной парадигмах. Проблема валидности метода сбора эмпирических данных в зависимости от предмета исследования. Факторы обоснованности выбранного метода. Проблема адекватности задач исследования—метода сбора эмпирических данных—рамок интерпретации. Проблема триангуляции в методологии социологических исследований. Ошибки при переходе от качественного к количественному методу. Особенности количественного и качественного подходов, сравнительный анализ двух традиций.

Позитивистская модель социологического исследования

Социологическое исследование: понятие, предмет.

Классификация социологических исследований: по глубине изучения объекта (разведывательные, описательные, аналитические); на основе различия статического и динамического подходов к изучаемым объектам (точечные и повторные, трендовые, панельные, лонгитюдные, мониторинговые); по проблеме исследования (социальные, маркетинговые).

Этапы СИ. Теоретико-методологический этап СИ, его составляющие. Полевой этап: особенности, виды работ. Этап обработки информации: основные процедуры. Специфика этапа анализа информации. Программа СИ. Теоретический раздел программы. Исследовательская проблема, правила ее формулирования. Определение цели и задач исследования. Выделение объекта и предмета, анализ основных понятий и предварительное описание предмета. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Развертывание рабочих гипотез. Виды гипотез, требования к формулированию гипотез. Переход от теоретической концепции исследования к методологической стратегии и методическому инструментарию. Операционализация понятий. Методико-процедурный раздел программы, его функции и содержание: обоснование выборки, описание методической стратегии исследования методов сбора, анализа эмпирических данных. Организационный раздел программы: оформление технического задания, кадры, оборудование, смета, последовательное распределение видов работ во времени. Основные принципы оформления заказа.

Генеральная и выборочная совокупность. Понятие репрезентативности. Единица отбора. Единица анализа. Банк данных—основа выборки. Случайная и неслучайная выборка. Методы случайного отбора: вероятностный и механический отбор. Методы неслучайного отбора: квотный отбор. Ошибки выборки.

Классификация социологических исследований

Социологическое исследование: понятие, предмет.

Классификация социологических исследований: по глубине изучения объекта (разведывательные, описательные, аналитические); на основе различия статического и динамического подходов к изучаемым объектам (точечные и повторные, трендовые, панельные, лонгитюдные, мониторинговые); по проблеме исследования (социальные, маркетинговые).

Этапы социологического исследования

Методологический этап СИ, его составляющие.

Полевой этап: особенности, виды работ.
Этап обработки информации: основные процедуры.
Специфика этапа анализа информации.

Программа (проект) СИ и ее функция в исследовательской деятельности социолога

Теоретический раздел программы. Исследовательская проблема, правила ее формулирования. Определение цели и задач исследования. Выделение объекта и предмета, анализ основных понятий и предварительное описание предмета. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Развертывание рабочих гипотез. Виды гипотез, требования к формулированию гипотез. Переход от теоретической концепции исследования к методологической стратегии и методическому инструментарию. Операционализация понятий. Методико-процедурный раздел программы, его функции и содержание: обоснование выборки, описание методической стратегии исследования методов сбора, анализа эмпирических данных. Организационный раздел программы: оформление технического задания, кадры, оборудование, смета, последовательное распределение видов работ во времени. Основные принципы оформления заказа.

Выборочный метод

Генеральная и выборочная совокупность. Понятие репрезентативности. Единица отбора. Единица анализа. Банк данных—основа выборки. Случайная и неслучайная выборка. Методы случайного отбора: вероятностный и механический отбор. Методы неслучайного отбора: квотный отбор. Ошибки выборки.

Социологический опрос. Познавательные возможности метода

История становления метода. Метод опроса в общественных науках. Специфика метода опроса в зависимости от предмета общественной науки. Статистическая (количественная) традиция метода опроса. Познавательные возможности структурированного опроса. Виды опросов и основания их классификации. Опросы по месту жительства, работы (учебы), в целевых аудиториях. Индивидуальные и групповые виды опроса. Анкетирование и интервьюирование. Почтовый, прессовый, телефонный опросы. Блиц-опрос на улице. Формализованные виды опроса: анкетирование, структурированное интервью. Определение. Что такое “интервью”? Сущность. Функции интервью. Типология классификаций. Исторический обзор. Виды интервью. Избирательное родство предмета исследования и виды интервью. Структура интервью: основные элементы. Значение места и времени суток для интервьюирования. Логика реализации научной объективности в интервью. Составляющие и показатели объективности: надежность, валидность — соотношение понятий. Логическая структура вопроса в “жестких” методах. Правила формулирования вопросов и “меню” ответов. Виды ошибок, связанные с нарушением логической структуры вопроса. Типы вопросов, основания классификации. Вопросы по содержанию. Формы вопросов как основания для типологии. Роль функциональных вопросов: в-фильтры, контрольные вопросы. Социолингвистические и социокультурные факторы в социологическом опросе, проблема сенситивных вопросов. Композиция вопросника. Особенности вопросника для разных типов опросов. Влияние формулировки вопросов на результаты социологического опроса. Паспортичка - “обложка” вопросника. “Пробы”. Отличие “проб” от обычных вопросов. Переходы—транзитные предложения и их назначение.

Организация социологического опроса. Подбор и подготовка интервьюеров. Процедура получения информации от респондента. Особенности организации и проведения различных типов опросов. Типы респондентов. Ролевое взаимодействие в интервью. “Эффект интервьюера”. Техника интервьюирования. Правила работы с опросником. Получение ответов на “открытые” вопросы (зондирование). Учет недостижимости и отказов при проведении опросов. Оценка и контроль работы интервьюеров. Типы ошибок. Тяжесть ошибок. Профилактика ошибок. Наблюдение за работой интервьюеров: проверки по телефону, по почте. Этические нормы при проведении опроса. Моральный кодекс интервьюера: позитивные и негативные стороны работы. Методическое обеспечение опроса: его разновидности. Супервайзер. Его обязанности как организатора полевых работ. Методический комментарий работы с опросником и особенности работы с различными видами вопросов.

Виды опроса и их классификация

История становления метода. Метод опроса в общественных науках. Специфика метода опроса в зависимости от предмета общественной науки.

Статистическая (количественная) традиция метода опроса. Познавательные возможности структурированного опроса. Виды опросов и основания их классификации. Опросы по месту жительства, работы (учебы), в целевых аудиториях. Индивидуальные и групповые виды опроса. Анкетирование и интервьюирование.

Почтовый, прессовый, телефонный опросы. Блиц-опрос на улице. Формализованные виды опроса: анкетирование, структурированное интервью.

Определение. Что такое “интервью”? Сущность. Функции интервью. Типология классификаций. Исторический обзор. Виды интервью. Избирательное родство предмета исследования и виды интервью. Структура интервью: основные элементы. Значение места и времени суток для интервьюирования.

Логика реализации научной объективности в интервью. Составляющие и показатели объективности: надежность, валидность — соотношение понятий.

Инструментарий и технологии количественного опроса

Логическая структура вопроса в “жестких” методах

Правила формулирования вопросов и “меню” ответов. Виды ошибок, связанные с нарушением логической структуры вопроса. Типы вопросов, основания классификации. Вопросы по содержанию. Формы вопросов как основания для типологии. Роль функциональных вопросов: в-фильтры, контрольные вопросы.

Социолингвистические и социокультурные факторы в социологическом опросе, проблема сенситивных вопросов.

Композиция вопросника

Особенности вопросника для разных типов опросов. Влияние формулировки вопросов на результаты социологического опроса. Паспортичка - “обложка” вопросника. “Пробы”. Отличие “проб” от обычных вопросов. Переходы—транзитные предложения и их назначение.

Правила работы с опросником. Получение ответов на “открытые” вопросы (зондирование). Учет недостижимости и отказов при проведении опросов. Оценка и контроль работы интервьюеров. Типы ошибок. Тяжесть ошибок. Профилактика ошибок. Наблюдение за работой интервьюеров: проверки по телефону, по почте. Этические нормы при проведении опроса. Моральный кодекс интервьюера: позитивные и негативные стороны работы. Методическое обеспечение опроса: его разновидности. Супервайзер. Его обязанности как организатора полевых работ. Методический комментарий работы с опросником и особенности работы с различными видами вопросов.

Методы изучения документальных источников

Документ как источник информации о социальных процессах. Виды документальных источников и основания их классификации. Статистические источники. Характеристика документальных источников. Результаты социологических исследований как вид документальных источников. Понятие вторичной информации. Традиционный анализ документов. Ограничение методов традиционного анализа документов: субъективность восприятия и интерпретации смысла. Формализованный анализ документальных источников: контент-анализ, количественный, количественно-качественный. Становление метода контент-анализа: конец 19—нач. 20 вв. Типы контентного анализа. Преимущества и недостатки метода. Смысловые элементы содержания источника. Единицы измерения и единицы счета. Количественные и качественные показатели. Пространственные и временные характеристики содержания текста. Планирование исследования. Составление кодировочной карточки. Разработка инструкции для кодировщика. Обработка данных.

Виды документальных источников и основания их классификации. Статистические источники. Характеристика документальных источников. Результаты социологических исследований как вид документальных источников.

Формализованный анализ документальных источников: контент-анализ, количественный, количественно-качественный. Становление метода контент-анализа: конец 19—нач. 20 вв. Типы контентного анализа. Преимущества и недостатки метода. Смысловые элементы содержания источника. Единицы измерения и единицы счета. Количественные и качественные показатели. Пространственные и временные характеристики содержания текста. Планирование исследования. Составление кодировочной карточки. Разработка инструкции для кодировщика. Обработка данных.

Методы анализа документов

Документ как источник информации о социальных процессах. Виды документальных источников и основания их классификации. Статистические источники. Характеристика документальных источников. Результаты социологических исследований как вид документальных источников. Понятие вторичной информации. Традиционный анализ документов. Ограничение методов традиционного анализа документов: субъективность восприятия и интерпретации смысла. Формализованный анализ документальных источников: контент-анализ, количественный, количественно-качественный. Становление метода контент-анализа: конец 19—нач. 20 вв. Типы контентного анализа. Преимущества и недостатки метода. Смысловые элементы содержания источника. Единицы измерения и единицы счета. Количественные и качественные показатели. Пространственные и временные характеристики содержания текста. Планирование исследования. Составление кодировочной карточки. Разработка инструкции для кодировщика. Обработка данных.

Виды документальных источников

Виды документальных источников и основания их классификации. Статистические источники. Характеристика документальных источников. Результаты социологических исследований как вид документальных источников.

Метод контент-анализа

Формализованный анализ документальных источников: контент-анализ, количественный, количественно-качественный. Становление метода контент-анализа: конец 19—нач. 20 вв. Типы контентного анализа. Преимущества и недостатки метода. Смысловые элементы содержания источника. Единицы измерения и единицы счета. Количественные и качественные показатели. Пространственные и временные характеристики содержания текста. Планирование исследования. Составление кодировочной карточки. Разработка инструкции для кодировщика. Обработка данных.

Метод наблюдения

Наблюдение как вид социального познания. Возможности и ограничения использования метода наблюдения в гуманитарных науках. История становления метода наблюдения в социологии. Специфика наблюдения в социологии. Связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональная окрашенность наблюдения. Этические проблемы метода наблюдения. Виды социологического наблюдения: по степени формализации, по степени участия наблюдателя. Полевое и лабораторное наблюдение. Контроль достоверности результатов при использовании метода наблюдения.

Общая характеристика метода и классификация наблюдений

Наблюдение как вид социального познания. Возможности и ограничения использования метода наблюдения в гуманитарных науках. История становления метода наблюдения в социологии. Специфика наблюдения в социологии. Связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональная окрашенность наблюдения. Этические проблемы метода наблюдения. Виды социологического наблюдения: по степени формализации, по степени участия наблюдателя. Полевое и лабораторное наблюдение. Контроль достоверности результатов при использовании метода наблюдения.

Качественные методы социологического исследования

Методы сбора информации в качественной социологии: фокусированное интервью, фокус-группа, включенное наблюдение, биографический метод, изучение документов, его разновидности. Классические качественные исследования: “Польский крестьянин в Европе и Америке” (19Г8|19'20) У. И. Томас и Ф. Знанецки, “Безработные в Морienteале” (1933) П. Ф. Ла-зарсфельд и Х. Цайзель, “Менеджмент и рабочий” Ф. Дж. Ротлизбергер и У. Диксон (1939), “Балинезийский характер” (1942) Г. Батсон и М. Мид. Вводный характер качественного исследования. Преодоление дистанции между исследователем и предметом. Отказ от априорных моделей изучаемой реальности, непредвзятый взгляд, ориентация на понимание, “вживание” в исследуемые ситуации. Стадии качественного исследовательского процесса: проектирование работ, отношение теории и предмета, притормаживание “предварительного знания”, удаление теоретического структурирования, действие принципа открытости, равнопарящее внимание к “контексту”, особенности построения гипотез. Взаимосвязь имплицитных гипотез и эксплицитных гипотез. Особенности выбора респондентов в качественном исследовании. Модификация валидности, надежности в качественном исследовании. Постановка вопроса, определение его границ. Логическая законченность вопроса. Работа в “поле”. Роль исследователя как “профессионального чужого”. Проблема профессиональной этики, защиты интересов респондентов и полученных данных, анонимности, доверительности и отчужденности респондента. Выбор методов сбора данных: реконструктивные методы (все виды неформализованного интервью, полевые заметки включенного наблюдателя, автобиографический рассказ), интерпретативные методы (объективная герменевтика, конверсационный анализ). Фиксация данных в глубинном интервью. Запись. Транскрибирование. Этические аспекты в связи с утрачиваемой анонимностью. Интерпретация данных. Понимание случая. Понимание структуры кодирования полученной информации. Обобщение. Цель обобщения — в типизации случаев и в их контрастности. Исторический обзор развития метода case study. Основные направления развития метода на Западе: 1) case study как совокупность качественных методов сбора информации;

2) case study как качественное эмпирическое исследование. Концепция Р. Йина: три типа case study. Основные методологические принципы case study. Ограничение метода. Взаимодействие case study с другими методами. Особенности применения качественных методов в case study. Применения принципа триангуляции, ее виды.

Разработка программы фокус-группового исследования. 10 шагов по организации фокус-групп), характеристика ситуации, согласование плана обследования, роль модератора, рекрутинг участников, ограничение на участие в фокус-группе).

Разработка гайда (план обсуждения, стратегии задавания вопросов). Этапы проведения фокус-группового исследования. Работа по формированию концепций. Анализ и интерпретация данных.

Качественное интервью. Сущность.

Методы сбора информации в качественной социологии: сфокусированное интервью, фокус-группа, включенное наблюдение, биографический метод, изучение документов, его разновидности.

Классические качественные исследования: “Польский крестьянин в Европе и Америке” (19Г8|19'20) У. И. Томас и Ф. Знанецки, “Безработные в Мориентале” (1933) П. Ф. Ла-зарсфельд и Х. Цайзель, “Менеджмент и рабочий” Ф. Дж. Ротлизбергер и У. Диксон (1939), “Балинезийский характер” (1942) Г. Батсон и М. Мид.

Вводный характер качественного исследования. Преодоление дистанции между исследователем и предметом. Отказ от априорных моделей изучаемой реальности, непредвзятый взгляд, ориентация на понимание, “вживание” в исследуемые ситуации.

Стадии качественного исследовательского процесса: проектирование работ, отношение теории и предмета, притормаживание “предварительного знания”, удаление теоретического структурирования, действие принципа открытости, равнопарящее внимание к “контексту”, особенности построения гипотез. Взаимосвязь имплицитных гипотез и эксплицитных гипотез.

Особенности выбора респондентов в качественном исследовании. Модификация валидности, надежности в качественном исследовании. Постановка вопроса, определение его границ. Логическая законченность вопроса. Работа в “поле”. Роль исследователя как “профессионального чужого”.

Проблема профессиональной этики, защиты интересов респондентов и полученных данных, анонимности, доверительности и отчужденности респондента. Выбор методов сбора данных: реконструктивные методы (все виды неформализованного интервью, полевые заметки включенного наблюдателя, автобиографический рассказ), интерпретативные методы (объективная герменевтика, разговорный анализ).

Фокус-группы как метод социологического исследования

Разработка программы фокус-группового исследования. 10 шагов по организации фокус-групп), характеристика ситуации, согласование плана обследования, роль модератора, рекрутинг участников, ограничение на участие в фокус-группе).

Разработка гайда (план обсуждения, стратегии задавания вопросов). Этапы проведения фокус-группового исследования. Работа по формированию концепций. Анализ и интерпретация данных.

Case-study -стратегия социологического исследования

Исторический обзор развития метода case study. Основные направления развития метода на Западе:

1) case study как совокупность качественных методов сбора информации;

2) case study как качественное эмпирическое исследование. Концепция Р. Йина: три типа case study.

Основные методологические принципы case study. Ограничение метода. Взаимодействие case study с другими методами. Особенности применения качественных методов в case study. Применения принципа триангуляции, ее виды.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Хамидуллин, Н. Р. Методика и техника социологических исследований : учебно-методическое пособие / Н. Р. Хамидуллин. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 111 с. — ISBN 978-5-7410-1722-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71287.html>

Дополнительная:

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования/И. Штейнберг [и др.].-Санкт-Петербург:Алетейя,2009, ISBN 978-5-91419-185-3.-352.-Библиогр.: с. 335-345

2. Лазарева, А. Ю. Количественные методы социологического исследования : учебно-методическое пособие / А. Ю. Лазарева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>

3. Могильчак, Е. Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании : учебное пособие / Е. Л. Могильчак ; под редакцией А. В. Меренков. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 120 с. — ISBN 978-5-7996-1479-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69588.html>

4. Маликова, Н. Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н. Н. Маликова, О. В. Рыбакова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — ISBN 978-5-7996-1333-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>

5. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/434398>

6. Аверьянов Л. Я. Контент-анализ:учебное пособие/Л. Я. Аверьянов.-Москва:КноРус,2009, ISBN 978-5-390-00495-1.-456.

7. Шурбе, В. З. Методология и методика социологического исследования : учебное пособие / В. З. Шурбе ; под редакцией В. А. Медведевских. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2008. — 129 с. — ISBN 978-5-7795-0378-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68818.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- <https://postnauka.ru/video/24445> Д. Рогозин. Методология социальных обследований
- http://socis.isras.ru/index.php?page_id=453&id=5230&jid=5070 Ротман Д. Г. Новые подходы к сбору и анализу информации (из опыта полевых исследований) // Социологические исследования. 2015. № 5. С. 145-1
- <https://cyberleninka.ru/article/n/fundamentalnaya-rol-metodologii-v-sotsiologii-i-drugih-obshchestvennyh-naukah> Быстрянец С.Б. ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ РОЛЬ МЕТОДОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИИ И ДРУГИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУКАХ//Известия Российского государственного
- <http://ecsocman.hse.ru/text/30790076/> Подшивалкина В.И. К вопросу о применении качественных методов в социологии, или Какой опыт мы изучаем?//Социология: теория, методы, м
- <http://ecsocman.hse.ru/text/35505310/> Еркин А.В. О соотношении понятий «социологическая диагностика» и «социологические исследование» // Социологические исследования.
- https://gufo.me/dict/social_dict/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0% Конкретное социологическое исследование
- http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=1276 Кинсбургский А.В. Как провести учебное социологическое исследование (Пособие для студентов социологических факультетов университет
- <http://ecsocman.hse.ru/text/19127710/> Яушева А.А. Формирование выборки: поиск новых возможностей//Формирование выборки: поиск новых возможностей английская версия Оpub
- <http://www.isras.ru/publ.html?id=916> Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М,
- <https://postnauka.ru/video/31207> Рогозин Д. Теория ошибок в массовых опросах
- http://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3685&l=&j=6 Некрасов С. И. Сравнение результатов онлайн- и офлайн-опросов (на примере анкет разной сложности) // Социология: методология, методы
- http://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=4068&l=&j=6 Мягков А.Ю., Журавлева И. В. Эффект интервьюера: опыт количественной оценки в персональном интервью // Социология: методология, метод
- http://socis.isras.ru/index.php?page_id=453&id=5265&jid=5100 Троцук И. В. Таршис Е.Я. Контент-анализ: принципы методологии (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология т
- <http://ecsocman.hse.ru/text/50484247/> Рогозин Д.М. Опыт контент-анализа эмотивной лексики молодежных некоммерческих организаций//Мониторинг общественного мнения: экон
- http://lawbooks.news/sotsiologicheskie-issledovaniya_909/analiz-dokumentov-obshchie-33201.html Анализ документов: общие положения
- http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=1984 Семенова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под редакцией В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии
- <http://philsoc.psu.ru/nauka-na-fsf/nauchnyj-zhurnal-fsf/118-nauka/vypusk-3-27-2016/sotsiologiya/480-nablyudenie-v-kachestvennoj-sotsiologii> Ненашев М.И. НАБЛЮДЕНИЕ В КАЧЕСТВЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ //Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2016. № 3 (27). С.
- http://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3755&l=&j=6 Истомина А. Г. Краткосрочное

включенное наблюдение: опыт достижения ролей с высокой степенью вовлеченности // Социология: методоло

http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=621 Савинская О. Б. Субъективность в качественном исследовании: новые подходы. // Социологические исследования. 2007. № 10. Стр. 122-131.

<https://postnauka.ru/video/64706> Рогозин Д. Качественное интервью

<http://socis.isras.ru/article/5033> Козина И. М., Серёжкина Е. В. Концепция кейс-стади в социальных науках и французская традиция монографических исследований трудовые

<https://cyberleninka.ru/article/v/metod-fokus-grupp-etapy-realizatsii-issledovaniya> Чеховский И.В. МЕТОД ФОКУС-ГРУПП: ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социолог

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Методология и методика социологического исследования** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) нужна аудитория, оснащенная

презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для текущего контроля нужна аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивающая доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Методология и методика социологического исследования**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.1

Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на основе применения понятийного аппарата социальных и гуманитарных наук

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.1.1 Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности</p>	<p>Знать структуру Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования Уметь использовать структуру Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, использовать структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, использовать особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования Владеть навыками применения</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает структуру Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования Не умеет использовать структуру Программы СИ, ее особенности относительно традиций социологического знания, методов сбора социальной информации, не умеет использовать структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, использовать особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования Не владеет навыками применения Программы СИ, ее особенностей в традициях социологического знания, методами сбора социальной информации, навыками применения инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, навыками применения особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания,</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>Программы СИ, ее особенностей в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, навыками применения инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, навыками применения особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p>	<p>Неудовлетворител методах социологического исследования</p> <p>Удовлетворительн Знает некоторые элементы структуры Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Умеет использовать некоторые элементы структуры Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, в общих чертах имеет представление об инструментарии, его особенностях в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, умеет использовать не все специфические элементы методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Слабо владеет навыками применения Программы СИ, ее особенностей в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, навыками применения инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, навыками применения особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Хорошо Знает в основном структуру Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, структуру инструментария, его особенности в</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Умеет в основном использовать структуру Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, использовать структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, использовать особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Владеет в основном навыками применения Программы СИ, ее особенностей в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, навыками применения инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, навыками применения особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Обладает высоким уровнем знания структуры Программы СИ, ее особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, структуры инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Умеет в полной мере использовать структуру</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Программы СИ, ее особенности в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, использовать структуру инструментария, его особенности в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, использовать особенности (специфику) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p> <p>Владеет в полной мере навыками применения Программы СИ, ее особенностей в традициях социологического знания, методов сбора социальной информации, навыками применения инструментария, его особенностей в традициях социологического знания, методах сбора социальной информации, навыками применения особенностей (специфики) методики и технологии сбора социальной информации в разных традициях социологического знания, методах социологического исследования</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования Входное тестирование	Знать виды, методы, структуру программы СИ Уметь выделять особенности видов, методов СИ Владеть навыками составления программы СИ
ОПК.1.1 Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности	Программа (проект) СИ и ее функция в исследовательской деятельности социолога Письменное контрольное мероприятие	Уметь составлять программу социологического исследования, знать функции программы в социологическом исследовании, владеть методическими особенностями составления программы
ОПК.1.1 Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности	Метод контент-анализа Письменное контрольное мероприятие	Знать виды документальных источников, преимущества и недостатки метода анализа документов. Знать структурные элементы Программы контент-анализа (КА). Знать основные понятия контент-анализа. Знать недостатки и преимущества метода КА. Уметь планировать исследование методом контент-анализа, строить выборку, разрабатывать инструментарий. Владеть методикой, техникой, процедурой организации социологического исследования КА

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1.1 Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности	Case-study -стратегия социологического исследования Итоговое контрольное мероприятие	Знать особенности и этапы социологического исследования. Уметь применять социологические методы сбора информации. Владеть методикой разработки и проведения социологического исследования с использованием различных социологических методов сбора информации.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками составления программы СИ	4
Знает виды, методы, структуру программы СИ	3
Умеет выделять особенности видов, методов СИ	3

Программа (проект) СИ и ее функция в исследовательской деятельности социолога

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет осуществить процедуру теоретической и эмпирической интерпретации и операционализации	7
Умеет корректно формулировать проблему социологического исследования	4
Умеет корректно формулировать задачи социологического исследования	3
Умеет корректно формулировать гипотезы социологического исследования	3
Умеет корректно формулировать предмет социологического исследования	3
Умеет аргументировать актуальность выбранной темы социологического исследования	2
Умеет верно определить метод исследования проблемы	2
Умеет корректно формулировать объект социологического исследования	2
Умеет корректно формулировать тему социологического исследования	2
Умеет корректно формулировать цель социологического исследования	2

Метод контент-анализа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет грамотно составлять кодификатор	6
Умеет корректно формулировать цель (2 балла), задачи (2 балла) и гипотезы (2 балла) социологического исследования методом КА	6
Владеет методикой, техникой, процедурой организации социологического исследования методом КА (представление презентации с выводами по проведенному исследованию)	5
Умеет формулировать объект (2 балла) и предмет (2 балла) социологического исследования методом КА	4
Умеет грамотно составлять кодировочную карточку	3
Умеет корректно формулировать тему (1 балл) и проблему (2 балла) социологического исследования методом КА	3
Умеет разрабатывать дизайн отбора документов в КА	3

Case-study -стратегия социологического исследования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Студент корректно и грамотно выполнил практическое задание (одно из предложенных преподавателем): Найдены все ошибки в программе СИ; Обоснован вид выборки на основании предложенных элементов Программы СИ; Найдены ошибки в формализованном инструментарии; Определены виды вопросов в предлагаемом вопроснике	15
Даны корректные определения основных понятий, показана сущность (выделены признаки)	8
Названы и раскрыты классификации, структурные элементы, функции (при необходимости)	8
Студентом приведены практические примеры	5
Студент дает исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы.	4