

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра мировой и региональной экономики, экономической теории**

**Авторы-составители: Шишкина Ирина Викторовна  
Чучулина Екатерина Викторовна**

Рабочая программа дисциплины

**БИЗНЕС И ЕГО СРЕДА**

Код УМК 66027

Утверждено  
Протокол №7  
от «04» марта 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Бизнес и его среда

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.03** Управление персоналом  
направленность Управление персоналом организации

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Бизнес и его среда** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.03.03** Управление персоналом (направленность : Управление персоналом организации)

**ОПК.10** способность к эффективному общению с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий

**ПК.8** владение навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	38.03.03 Управление персоналом (направленность: Управление персоналом организации)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	8
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	14
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (3)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (8 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Бизнес и его среда. Первый семестр**

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; способность проводить анализ рыночных и специфических рисков ;уметь применять знание различных структур рынков и проводить анализ конкурентной среды отрасли) выпускника. Содержание дисциплины дает возможность студентам изучить основные понятия и теоретические основы бизнеса и его среды, применять количественные и качественные методы анализа, знать теории рисков и мотивации субъектов в сфере бизнеса. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме устного опроса, рубежный контроль в форме устного опроса, проверки выполнения домашнего задания, защита презентаций, проведения дискуссий, контроля самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме). Аттестация по усвоению содержания дисциплины проводится в форме курсового экзамена/ зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 100 зачетных единиц.

#### **1. Предмет курса «Бизнес и его среда». Входной контроль**

В теме отражены : Предмет курса его особенности, цели и задачи. Возникновение и эволюция бизнеса. Рыночное хозяйство и бизнес. Роль бизнеса в развитии рыночной экономики.

#### **2. Природа бизнеса, альтернативные теории**

В теме отражены : Содержание и соотношение понятий «предпринимательство», «бизнес», «предпринимательская структура». Природа бизнеса, его особенности, альтернативные теории. Ж. Б. Сэй, К. Маркс, а Маршалл, И. Шумпетер и др. о природе бизнеса. Основные черты бизнеса: хозяйственная самостоятельность, ориентация на достижение коммерческого успеха, способность к риску, ответственность за принимаемые решения, динамизм, новаторство. Экономическое содержание и основные формы новаторства в бизнесе. Бизнес: проблема персонификации, признаки статуса бизнесмена (коммерсанта). Внутренняя и внешняя среда бизнеса: понятия, различные подходы, их общая характеристика. Хозяйственная среда: естественная и социальная среда.

#### **3. Предпринимательская структура в рыночной среде, основные формы организации бизнеса**

В теме отражены : Классификация бизнеса: по виду, характеру хозяйственной деятельности, формам собственности, размерам, правовому положению, принадлежности капитала и контролю. Сферы бизнеса, их особенности в современных условиях.

Понятие предпринимательской структуры. Предпринимательская структура как субъект правовых и экономических отношений, основные формы организации бизнеса: частно – предпринимательская фирма, партнерство, корпорация. Современные формы предпринимательства в России.

Внутренняя среда бизнеса, её структура. Культурная среда и корпоративная культура. Внешняя среда бизнеса: экономическая, правовая, политическая, социальная и технологическая. Предпринимательская структура и её взаимодействие с внешней средой.

Малый, средний, крупный бизнес в рыночной среде. Экономическая роль малого бизнеса, тенденции, факторы внешней среды, влияющие на его развитие.

#### **4. Функции бизнеса и его среда**

В теме отражены : Функции бизнеса, краткосрочные и долгосрочные цели. Связь функции бизнеса с его средой. Конкурентная среда бизнеса. Неопределенность среды бизнеса. Основы теории безопасности бизнеса.

Финансовая политика бизнеса, влияние на нее внешней среды. Роль учета для анализа внутренней среды фирмы. Информационная среда бизнеса.

Роль маркетинга в бизнесе. Приоритеты в развитии бизнеса, влияние его среды.

Роль анализа внутренней и внешней среды бизнеса для определения и выбора основных направлений развития бизнеса

### **5. Инструменты для анализа окружающей среды бизнеса и их применение**

В теме отражены : Источники и носители информации для анализа окружающей среды бизнеса в различных отраслях.

Теоретические основы исследования среды бизнеса, методы, инструменты, их применение.

Основы анализа внешней среды бизнеса:

а) анализ рыночных отношений;

б) анализ хозяйственных связей непосредственного окружения предпринимательской структуры;

в) анализ экономической, правовой, политической, социальной, технологической среды бизнеса.

Роль анализа окружающей среды бизнеса в оценке его конкурентоспособности. Анализ внутренней и внешней среды предпринимательской структуры, сильных и слабых сторон внутренней среды, возможностей и угроз внешней среды. Корреляционная зависимость параметров макро и микросреды бизнеса: теоретические и практические проблемы.

### **6. Международные аспекты окружающей среды бизнеса**

В теме отражены : Окружающая среда бизнеса в развитых, развивающихся странах, в странах с переходной экономикой.

Особенности экономической и правовой среды в США, Японии, ЕС в странах СНГ. Технологическая среда бизнеса в различных странах.

Влияние технологических изменений на бизнес:

- ожидаемое появление новых товаров и услуг;

- возможность их использования в различных секторах экономики;

- уменьшение стоимости и повышение эффективности существующих технологических процессов;

- ресурсосбережение;

- перспективы увеличения прибыли и повышение конкурентоспособности;

- влияние на занятость.

Формирование предпринимательской среды в России в 90-ых годах 20 века. Её особенности в новой России и влияние на международный бизнес.

### **7. Влияние на бизнес макроэкономической, социальной и политической стратегии государства**

В теме отражены : Макроэкономическая стратегия правительства и развитие бизнеса.

Макроэкономическая стратегия правительства России, её влияние на бизнес.

Социальная и политическая стратегия правительства, влияние ее изменений на бизнес.

Либерализация экономики России и развитие конкурентной среды. Изменения в социальной среде новой России, их влияние на бизнес.

Изменения в правовой среде, регулирующей деятельность в сфере бизнеса, создающие наиболее благоприятные условия для его развития: упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистраций предприятия, защита предпринимателя от государственного бюрократизма; совершенствование налогового законодательства и др. (особенности по странам).

Политический бизнес – цикл и его влияние на динамику занятости, выпуска и инфляции, на социальную среду. Влияние среды бизнеса на развитие международного бизнеса. Основные тенденции развития среды бизнеса в современной экономике.

### **8. Риски в бизнесе**

В теме отражены : Понятие и сущность риска. Основные черты риска .Основные причины неопределенности . Общие принципы классификации рисков .Классификация рисков в бизнесе

.Управление риском .Шкалы и уровни рисков .Методы снижения рисков в бизнесе .

### **9.Бизнес планирование**

В теме отражены :Цели задачи составления бизнес-плана.Содержание бизнес-плана.Методика UNIDO ( United Nations Industrial Development Organization ).Методика ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития .Методика KPMG.Бизнес план фирмы.

### **10. Теории мотивации, лидерство.**

Понятие мотивации. Виды и методы мотивации. Методы изучения мотивации персонала. Материальная и нематериальная мотивация. Показатели мотивации. Эффективность мотивации сотрудников - показатели, их расчет и анализ, резервы повышения эффективности мотивационных мероприятий.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Кен, Швабер Скрам: гибкое управление продуктом и бизнесом / Швабер Кен ; перевод Д. Блинов. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-2546-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/96868>
2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/451544>
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/89423.html>
4. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/99363>
5. Менеджмент образования в условиях информатизации : монография / О. П. Осипова, А. Б. Баймаханов, Е. А. Балабаева [и др.] ; под редакцией О. П. Осиповой. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2021. — 440 с. — ISBN 978-5-4263-0943-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/105907>
6. Кови, Стивен Семь навыков эффективных менеджеров: Самоорганизация, лидерство, раскрытие потенциала / Стивен Кови. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-9614-1680-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82488>
7. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/99363>
8. Дэниел, Гоулман Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Гоулман Дэниел, Бояцис Ричард, Макки Энни ; перевод А. Лисицына ; под редакцией В. Ионова, М. Савиной. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-2247-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/93042.html>
9. Кретов, И. Я – CEO: как построить карьеру, бизнес в 200 странах и прожить 30 000 дней счастливо / И. Кретов. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2021. — 432 с. — ISBN 978-5-907394-24-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/104283.html>
10. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/433141>

**Дополнительная:**

1. Предпринимательское право: учебник / отв. ред. Г. Ф. Ручкин. — М.: ВГНА Минфина России, Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. — 892 с. — ISBN 978-5-9692-0417-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт]. <https://psu.bibliotech.ru/Reader/Book/7894>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/446375>
3. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://ura.it.ru/bcode/450330>
4. Андреев, В. Д. Комплексный риск-ориентированный аудит коммерческих организаций : учеб. пособие / В.Д. Андреев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 248 с. — (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0439-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989779> (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: по подписке. <https://elis.psu.ru/node/619679>
5. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/99363>
6. Чучулина Е. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки и специальностям, изучающим дисциплину «Мировая экономика и международные экономические отношения/Е. В. Чучулина.-Пермь:Пермский государственный национальный исследовательский университет,2020, ISBN 978-5-7944-3448-4-Библиогр.: с. 167-170 <https://elis.psu.ru/node/618737>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://utmagazine.ru/posts/8748-biznes-sreda> Бизнес среда  
<https://utmagazine.ru/posts/8748-biznes-sreda> Бизнес среда  
<https://infopedia.su/14x19fb.html> Бизнес среда  
<https://infopedia.su/14x19fb.html> бизнес среда предпринимательства  
<http://ecsocman.hse.ru/text/19185255/> Федеральный образовательный портал  
<https://utmagazine.ru/posts/8748-biznes-sreda> Бизнес среда  
<https://infopedia.su/14x19fb.html> Бизнес среда  
<https://infopedia.su/14x19fb.html> Бизнес среда  
<https://infopedia.su/14x19fb.html> Бизнес среда  
<https://utmagazine.ru/posts/8748-biznes-sreda> Бизнес среда  
<https://utmagazine.ru/posts/8748-biznes-sreda> Бизнес среда

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Бизнес и его среда** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.
- 5) Кейсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений;
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Специальное ПО в свободном доступе: ProjectLibre; GanttProject; OpenProj.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

2. Занятий семинарского типа (практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
  3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
  4. Текущий контроль и промежуточная аттестация - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
- Или аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Бизнес и его среда**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.10</b> способность к эффективному общению с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий</p>	<p>1. ЗНАТЬ: - классификацию и виды потребности; - формы современных рыночных технологий. 2. УМЕТЬ: - эффективно общаться с потребителем товаров и услуг; - анализировать динамику рынка потребностей. 2. ВЛАДЕТЬ: - методиками общения с потребителями; - методиками анализа рынка .</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Отсутствие знаний в области классификации и видов потребностей , а так же форм современных рыночных технологий. Студент не способен эффективно общаться с потребителем товаров и услуг, а так же анализировать динамику рынка потребностей. Студент не владеет методиками общения с потребителями и методиками анализа рынка.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Сформулированы систематические знания в области классификации, видов потребностей , а так же форм современных рыночных технологий. Студент способен общаться с потребителем товаров и услуг, а так же анализировать динамику рынка потребностей. Студент владеет методиками общения с потребителями и методиками анализа рынка.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Сформулированы систематические знания в области классификации, видов потребностей, а так же форм современных рыночных технологий. Студент хорошо способен общаться с потребителем товаров и услуг, а так же анализировать динамику рынка потребностей. Студент достаточно владеет методиками общения с потребителями и методиками анализа рынка.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Сформулированы систематические знания в области классификации, видов потребностей, а так же форм современных рыночных технологий. Студент эффективно способен общаться с потребителем товаров и услуг, а так же анализировать динамику</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>рынка потребностей. Студент отлично владеет методиками общения с потребителями и методиками анализа рынка.</p>
<p><b>ОПК.10</b>  способность к эффективному общению с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий</p>	<p>1. ЗНАТЬ:  - классификацию и виды потребности;  - формы современных рыночных технологий.</p> <p>2. УМЕТЬ:  - эффективно общаться с потребителем товаров и услуг;  - анализировать динамику рынка потребностей.</p> <p>2. ВЛАДЕТЬ:  - методиками общения с потребителями;  - методиками анализа рынка .</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Отсутствие знаний в области классификации и видов потребностей , а так же форм современных рыночных технологий. Студент не способен эффективно общаться с потребителем товаров и услуг, а так же анализировать динамику рынка потребностей. Студент не владеет методиками общения с потребителями и методиками анализа рынка.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Сформулированы систематические знания в области классификации, видов потребностей , а так же форм современных рыночных технологий. Студент способен общаться с потребителем товаров и услуг, а так же анализировать динамику рынка потребностей. Студент владеет методиками общения с потребителями и методиками анализа рынка.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Сформулированы систематические знания в области классификации, видов потребностей, а так же форм современных рыночных технологий. Студент хорошо способен общаться с потребителем товаров и услуг, а так же анализировать динамику рынка потребностей. Студент достаточно владеет методиками общения с потребителями и методиками анализа рынка.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Сформулированы систематические знания в области классификации, видов потребностей, а так же форм современных рыночных технологий. Студент эффективно способен общаться с потребителем товаров и услуг, а так же анализировать динамику рынка потребностей. Студент отлично владеет методиками общения с потребителями и методиками анализа рынка.</p>
<p><b>ПК.8</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>владение навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала</p>	<p>1. ЗНАТЬ: - методы сбора информации ; -формы профессионального развития персонала. 2. УМЕТЬ: - эффективно общаться с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий; -обрабатывать результаты обучения персонала. 2. ВЛАДЕТЬ: -методиками обучения персонала; -методиками анализа потребностей в обучении персонала.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Отсутствие знаний в области методов сбора информации, а так же формы профессионального развития персонала. Студент не способен эффективно общаться с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий, обрабатывать результаты обучения персонала. Студент не владеет методиками обучения персонала, а так же методиками анализа потребностей в обучении персонала.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Сформулированы систематические знания в области методов сбора информации, а так же формы профессионального развития персонала. Студент способен общаться с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий, обрабатывать результаты обучения персонала. Студент владеет методиками обучения персонала, а так же методиками анализа потребностей в обучении персонала.</p> <p><b>Хорошо</b> Сформулированы систематические знания в области методов сбора информации, а так же формы профессионального развития персонала. Студент способен хорошо общаться с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий, обрабатывать результаты обучения персонала. Студент достаточно владеет методиками обучения персонала, а так же методиками анализа потребностей в обучении персонала.</p> <p><b>Отлично</b> Сформулированы систематические знания в области методов сбора информации, а так же формы профессионального развития персонала. Студент способен эффективно общаться с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий,</p>

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<b>Отлично</b> обрабатывать результаты обучения персонала. Студент отлично владеет методиками обучения персонала, а так же методиками анализа потребностей в обучении персонала.

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	1. Предмет курса «Бизнес и его среда». Входной контроль <b>Входное тестирование</b>	Знать методы сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, Владеть навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыки получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала. Уметь эффективно общаться с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.8</b> владение навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала</p> <p><b>ОПК.10</b> способность к эффективному общению с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий</p>	<p>3.Предпринимательская структура в рыночной среде, основные формы организации бизнеса</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знает и владеет навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.8</b> владение навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала</p> <p><b>ОПК.10</b> способность к эффективному общению с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий</p>	<p>6.Международные аспекты окружающей среды бизнеса</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Окружающая среда бизнеса в развитых, развивающихся странах, в странах с переходной экономикой.Особенности экономической и правовой среды в США, Японии, ЕС в странах СНГ. Технологическая среда бизнеса в различных странах.Влияние технологических изменений на бизнес. Формирование предпринимательской среды в России в 90-ых годах 20 века. Её особенности в новой России и влияние на международный бизнес.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.8</b>            владение навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала</p> <p><b>ОПК.10</b>            способность к эффективному общению с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий</p>	<p>9.Бизнес планирование</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Цели задачи составления бизнес-плана.Содержание бизнес-плана.Методика UNIDO (United Nations Industrial Development Organization). Методика ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития. Методика KPMG. Бизнес план фирмы.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.8</b>            владение навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала</p> <p><b>ОПК.10</b>            способность к эффективному общению с потребителем товаров и услуг на основе знаний его потребностей и современных рыночных технологий</p>	<p>10. Теории мотивации, лидерство.</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Цели задачи составления бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Методика UNIDO (United Nations Industrial Development Organization ). Методика ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития). Методика KPMG. Бизнес план фирмы.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### 1. Предмет курса «Бизнес и его среда». Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Решение задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение)	8
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с двумя и более ответами (отражают умения сопоставлять базовые категории и понятия)	7
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним ответом (отражают знания базовых категорий и понятий)	5

#### 3. Предпринимательская структура в рыночной среде, основные формы организации бизнеса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Решение задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение)	8
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с двумя и более ответами (отражают умения сопоставлять базовые категории и понятия)	7
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним ответом (отражают знания базовых категорий и понятий)	5

### **6.Международные аспекты окружающей среды бизнеса**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **6 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Решение задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение)	8
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с двумя и более ответами (отражают умения сопоставлять базовые категории и понятия)	7
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним ответом (отражают знания базовых категорий и понятий)	5

### **9.Бизнес планирование**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **8 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Решение задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение)	8
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с двумя и более ответами (отражают умения сопоставлять базовые категории и понятия)	7
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним ответом (отражают знания базовых категорий и понятий)	5

### **10. Теории мотивации, лидерство.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с двумя и более ответами	15

(отражают умения сопоставлять базовые категории и понятия)	
Решение задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение)	15
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним ответом (отражают знания базовых категорий и понятий)	10