

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

Авторы-составители: **Шилова Елена Валерьевна**  
**Антинескул Екатерина Александровна**

Рабочая программа дисциплины  
**ПРОДАКТ МЕНЕДЖМЕНТ II**  
Код УМК 99969

Утверждено  
Протокол №11  
от «05» июля 2023 г.

Пермь, 2023

## **1. Наименование дисциплины**

Продакт менеджмент II

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.02** Менеджмент  
направленность Менеджмент организации

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Продакт менеджмент II** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.03.02** Менеджмент (направленность : Менеджмент организации)

**ОПК.6** Способен изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности

**Индикаторы**

**ОПК.6.1** Называет и комментирует правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг

**ОПК.6.2** Называет и комментирует методы и современные технологии работы с потребителями и понимает их значение для решения своих профессиональных задач

**ПК.9** Способен управлять разработкой, развитием и продвижением продуктов, услуг, технологий

**Индикаторы**

**ПК.9.2** Интерпретирует результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии

**ПК.9.3** Участвует в разработке программы продвижения продукта, услуги, технологии

#### 4. Объем и содержание дисциплины

|   |  |
|---|--|
| <b>Направление подготовки</b>                                     | 38.03.02 Менеджмент (направленность: Менеджмент организации)   |
| <b>форма обучения</b>   | очная  |
| <b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>          | 10,11  |
| <b>Объем дисциплины (з.е.)</b>                                    | 6  |
| <b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>                                 | 216  |
| <b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b> | 84   |
| <b>Проведение лекционных занятий</b>                              | 28   |
| <b>Проведение практических занятий, семинаров</b>                 | 56   |
| <b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>                           | 132  |
| <b>Формы текущего контроля</b>                                    | Входное тестирование (1)<br>Итоговое контрольное мероприятие (2)<br>Письменное контрольное мероприятие (4) |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                             | Зачет (10 триместр)<br>Зачет (11 триместр)   |

## 5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

### Раздел 1. Маркетинг инноваций

#### Входной контроль

Понятие маркетинга инноваций

#### Специфика маркетинга инновационных продуктов и услуг

Определение инноваций. Матрица инноваций.

Десять типов инноваций Doblin.

#### Подготовка инновационного проекта. Управление инновациями в малом бизнесе.

Поиск инновационной идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Создание «портфеля» инновационных проектов.

Принципы сегментирования и выбора целевых рынков для инновационного продукта или услуги.

«Разделительная» и «группировочная» сегментации, возможности сегментации в условиях недостатка данных о поведении потребителей в отношении нового продукта, существующие методы определения целевого рынка для прорывной инновации.

#### Проведение рекламных компаний инновационных продуктов.

Подготовка инновационного проекта. Инновационная стратегия бизнеса. «Инновационный менеджмент». Инновационный менеджмент на малом предприятии. Современные практические приемы инновационного менеджмента. Управление рисками в инновационном менеджменте. Выбор организационных форм инновационной деятельности.

#### Финансирование инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов.

Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Возможности привлечения донорского финансирования инновационных проектов инновационной деятельности. Бенчмаркетинг.

### Раздел 2. Логистика

Понятие логистики. Общая характеристика и факторы ее развития. Макро- и микрологистика.

Материальный поток и его измерители. Функции логистики. Логистические системы. Логистическая цепь и логистические издержки. Закупочная логистика. Логистика запасов. Логистика склада.

Транспортная логистика. Логистика сервиса. Управление логистическими затратами.

Распределительная логистика. Экономико-математические методы и прогнозирование в логистике.

Диагностика и методы оптимизации материальных потоков. ABC-анализ. Международная логистика и ее роль в развитии торговли между странами.

#### Входной контроль

Понятие логистика. Виды логистики. Понятие и основные функции ABC-анализа.

#### 1. Управление запасами в цепях поставок

Краткая история развития логистики. Понятие логистики. Этапы развития логистики. Макро- и микрологистика. Шесть правил логистики.

Функциональные области логистики. Функции логистики. Логистические системы.

Материальный поток и его измерители. Классификация материального потока. Методы прогнозирования объема материального потока.

Логистическая цепь и логистические издержки.

#### 2. Транспортировка в цепях поставок

Цель и задачи закупочной логистики. Изучение товарного рынка. Поиск поставщиков. Критерии оптимального выбора поставщика.

Осуществление закупок. Правовые основы закупок. Управление поставками. Контроль за выполнением заказов.

Классификация материальных запасов. Управление запасами. Оптимальный размер запасов.

Контроль состояния запасов.

Виды систем управления запасами. Система с фиксированным размером заказа.

### **3. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок**

Предмет производственной логистики. Характеристика. Толкающие и тянущие системы. Управление логистической системой на предприятии.

Определение потребности в материальных ресурсах для производственного процесса. Расчет длительности производственного цикла.

### **4. Экономические основы логистики и управления цепями поставок**

Функции и задачи складского хозяйства в логистической системе. Операции, выполняемые на складе.

Виды, функции и классификация складов.

Характеристика и классификация складов промышленных предприятий. Особенности складских операций на складах оптовой торговли. Выбор складского помещения. Эффективность функционирования склада.

Выбор между организацией собственного склада и использованием услуг наемного. Методы определения места расположения склада. Основные параметры складских зон. Критерии эффективности функционирования склада. Ценовая политика в складском комплексе

### **5. Управление цепями поставок**

Сущность распределительной логистики. Задачи. Функции.

Логистические каналы и цепи сбыта. Каналы распределения товаров.

### **6. Интегрированное планирование цепей поставок**

Сущность и задачи транспортной логистики. Транспортная логистика и распределение. Выбор транспортных средств. Внутрипроизводственная транспортировка.

Логистический подход к организации транспортных операций. Виды/типы транспортировки.

Определение логистических расходов на транспорте. Транспортные тарифы.

Уровни логистического сервиса. Определение оптимального объема логистического сервиса. Создание логистического сервиса и оптимизация его объема.

Применение сервиса в логистике. Уровни логистического сервиса. Определение оптимального объема логистического сервиса. Создание логистического сервиса и оптимизация его объема.

### **7. Управление логистическими рисками в цепях поставок**

Классификация затрат. Логистические затраты. Затраты на обработку заказов. Затраты на запасы продукции.

Затраты на снабжение. Затраты на транспортировку. Затраты на складскую деятельность.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/472020>
2. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02365-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/472021>
3. Левкин, Г. Г. Логистика в АПК : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 245 с. — ISBN 978-5-4487-0103-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70753.html>
4. Саттаров, Р. С. Логистика складирования : учебно-методический комплекс / Р. С. Саттаров, Д. И. Васильев, Г. Г. Левкин. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — ISBN 978-5-4486-0388-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76889.html>
5. Баширзаде, Р. Р. Управление операционной логистической деятельностью (транспортировкой) в условиях цифровизации : учебное пособие / Р. Р. Баширзаде. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7433-3342-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/99255.html>

### Дополнительная:

1. Нордстрем К., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта/К. Нордстрем, Й. Риддерстрале: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2003, ISBN 5-315-00016-8.-279.
2. Левкин, Г. Г. Организация интермодальных перевозок : конспект лекций / Г. Г. Левкин. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 177 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/31696>
3. Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров: Курс лекций/И. В. Алешина.-М.:ИКФ "ЭКМОС", 2004, ISBN 5-94687-010-6.-480.-Библиогр.: с. 473-479
4. Альтшуллер А. А. Практическая психология для менеджера:[учеб. пособие]/А. А. Альтшуллер.- Ростов н/Д:Феникс, 2004, ISBN 5-222-03859-9.-384.-Библиогр.: с. 378-380
5. Стратегический разрыв. Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь: перевод с английского/М. Ковени [и др.] ; пер.: П. Лушин, Д. Цирулева, Ю. Ульянова.-Москва:Альпина Бизнес Букс, 2004, ISBN 5-9614-0100-6.-232.
6. Королева, Л. А. Логистика : учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-4486-0665-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81481.html>



7. Гроув Эндрю С. Высокоэффективный менеджмент: Пер. с англ./Эндрю С. Гроув.-М.:Филинь,1996, ISBN 5-900855-34-1.-280.

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

[www.marketcenter.ru](http://www.marketcenter.ru) Маркетинговый центр

<https://www.grebennikoff.ru/product/3/> Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»

<https://vc.ru/marketing> Маркетинг. Рекламные кейсы из России и других стран, советы по продвижению, маркетинг и digital.

[www.marketcenter.ru](http://www.marketcenter.ru) Маркетинговый центр

<https://www.grebennikoff.ru/product/3/> Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»

<http://www.mavriz.ru/> Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»

<https://vc.ru/marketing> Маркетинг. Рекламные кейсы из России и других стран, советы по продвижению, маркетинг и digital.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Продакт менеджмент II** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi, GoogleDocs;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск, Google;
10. Социальные сети: VK/Facebook/Instagram/YouTube.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную

информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Продакт менеджмент II**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.6**

**Способен изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности**

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b>   | <b>Планируемые результаты<br/>обучения</b>  | <b>Критерии оценивания результатов<br/>обучения</b>   |
|--|---|---|
| <p><b>ОПК.6.1</b><br/>Называет и комментирует правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг</p> | <p>Знать правила и методы исследования и анализа рынка.<br/>Уметь планировать использование методов исследования и анализа рынка.<br/>Владеть закономерностями развития рынков отдельных товаров и услуг.</p> | <p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает правила и методы исследования и анализа рынка.<br/>Не умеет планировать использование методов исследования и анализа рынка.<br/>Не владеет закономерностями развития рынков отдельных товаров и услуг.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Демонстрирует частично знание правил и методов исследования и анализа рынка.<br/>Демонстрирует частично умение планировать использование методов исследования и анализа рынка.<br/>Демонстрирует частично владение закономерностями развития рынков отдельных товаров и услуг.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, правила и методы исследования и анализа рынка.<br/>Умеет, допуская ошибки, планировать использование методов исследования и анализа рынка.<br/>Владеет, допуская ошибки, закономерностями развития рынков отдельных товаров и услуг.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает правила и методы исследования и анализа рынка.<br/>Умеет планировать использование методов исследования и анализа рынка.<br/>Владеет закономерностями развития рынков отдельных товаров и услуг.</p> |
| <p><b>ОПК.6.2</b><br/>Называет и комментирует методы и современные</p>   | <p>Знать методы и современные технологии работы с потребителями.<br/>Уметь планировать</p>  | <p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методы и современные технологии работы с потребителями.<br/>Не умеет планировать использование</p>  |

| Компетенция<br>(индикатор)  | Планируемые результаты<br>обучения   | Критерии оценивания результатов<br>обучения  |
|---|--|--|
| технологии работы с потребителями и понимает их значение для решения своих профессиональных задач | использование маркетинговых технологий работы с потребителями для решения задач бизнеса.<br>Владеть креативными инструментами по работе с потребителями. | <p><b>Неудовлетворител</b><br/>маркетинговых технологий работы с потребителями для решения задач бизнеса. Не владеет креативными инструментами по работе с потребителями.</p> <p><b>Удовлетворительн</b><br/>Демонстрирует частично знание методов и современных технологий работы с потребителями.<br/>Демонстрирует частично умение планировать использование маркетинговых технологий работы с потребителями для решения задач бизнеса.<br/>Демонстрирует частично владение креативными инструментами по работе с потребителями.</p> <p><b>Хорошо</b><br/>Знает, допуская ошибки, методы и современные технологии работы с потребителями.<br/>Умеет, допуская ошибки, планировать использование маркетинговых технологий работы с потребителями для решения задач бизнеса.<br/>Владеет, допуская ошибки, креативными инструментами по работе с потребителями.</p> <p><b>Отлично</b><br/>Знает методы и современные технологии работы с потребителями.<br/>Умеет планировать использование маркетинговых технологий работы с потребителями для решения задач бизнеса.<br/>Владеет креативными инструментами по работе с потребителями.</p> |

### ПК.9

#### Способен управлять разработкой, развитием и продвижением продуктов, услуг, технологий

| Компетенция<br>(индикатор)   | Планируемые результаты<br>обучения   | Критерии оценивания результатов<br>обучения  |
|--|--|--|
| <b>ПК.9.3</b><br>Участвует в разработке программы продвижения продукта, услуги, технологии | Знать технологии разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии.<br>Уметь планировать программу продвижения продукта, услуги, | <p><b>Неудовлетворител</b><br/>Не знает технологии разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии.<br/>Не умеет планировать программу продвижения продукта, услуги, технологии.</p> |

| Компетенция<br>(индикатор)   | Планируемые результаты<br>обучения  | Критерии оценивания результатов<br>обучения   |
|--|---|---|
|  | <p>технологии.<br/>Владеть методами продвижения<br/>продуктов, услуг, технологий.</p>   | <p><b>Неудовлетворител</b><br/>Не владеет методами продвижения<br/>продуктов, услуг, технологий.</p> <p><b>Удовлетворительн</b><br/>Демонстрирует частично знание технологии<br/>разработки программы продвижения<br/>продукта, услуги, технологии.<br/>Демонстрирует частично умение<br/>планировать программу продвижения<br/>продукта, услуги, технологии.<br/>Демонстрирует частично владение методами<br/>продвижения продуктов, услуг, технологий.</p> <p><b>Хорошо</b><br/>Знает, допуская ошибки, технологии<br/>разработки программы продвижения<br/>продукта, услуги, технологии.<br/>Умеет, допуская ошибки, планировать<br/>программу продвижения продукта, услуги,<br/>технологии.<br/>Владеет, допуская ошибки, методами<br/>продвижения продуктов, услуг, технологий.</p> <p><b>Отлично</b><br/>Знает технологии разработки программы<br/>продвижения продукта, услуги, технологии.<br/>Умеет планировать программу продвижения<br/>продукта, услуги, технологии.<br/>Владеет методами продвижения продуктов,<br/>услуг, технологий.</p> |
| <p><b>ПК.9.2</b><br/>Интерпретирует<br/>результаты<br/>исследования рынка<br/>продукта, услуги,<br/>технологии</p> | <p>Знать методы оценки<br/>результатов исследования<br/>рынка продукта, услуги,<br/>технологии.<br/>Уметь формировать отчеты по<br/>результатам исследования<br/>рынка продукта, услуги,<br/>технологии.<br/>Владеть методами проведения<br/>маркетинговых исследований<br/>рынка продуктов, услуг,<br/>технологий.</p> | <p><b>Неудовлетворител</b><br/>Не знает методы оценки результатов<br/>исследования рынка продукта, услуги,<br/>технологии.<br/>Не умеет формировать отчеты по<br/>результатам исследования рынка продукта,<br/>услуги, технологии.<br/>Не владеет методами проведения<br/>маркетинговых исследований рынка<br/>продуктов, услуг, технологий.</p> <p><b>Удовлетворительн</b><br/>Демонстрирует частично знание методов<br/>оценки результатов исследования рынка<br/>продукта, услуги, технологии.<br/>Демонстрирует частично умение<br/>формировать отчеты по результатам<br/>исследования рынка продукта, услуги,</p>  |

| Компетенция<br>(индикатор) | Планируемые результаты<br>обучения | Критерии оценивания результатов<br>обучения   |
|----------------------------|------------------------------------|---|
|                            |                                    | <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>технологии.<br/>Демонстрирует частично владение методами проведения маркетинговых исследований рынка продуктов, услуг, технологий.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, методы оценки результатов исследования рынка продукта, услуги, технологии.<br/>Умеет, допуская ошибки, формировать отчеты по результатам исследования рынка продукта, услуги, технологии.<br/>Владеет, допуская ошибки, методами проведения маркетинговых исследований рынка продуктов, услуг, технологий.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методы оценки результатов исследования рынка продукта, услуги, технологии.<br/>Умеет формировать отчеты по результатам исследования рынка продукта, услуги, технологии.<br/>Владеет методами проведения маркетинговых исследований рынка продуктов, услуг, технологий.</p> |

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

| Компетенция<br>(индикатор)   | Мероприятие<br>текущего контроля   | Контролируемые элементы<br>результатов обучения                                  |
|--|--|--|
| <b>ОПК.6.1</b><br>Называет и комментирует правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг   | Специфика маркетинга инновационных продуктов и услуг<br><b>Письменное контрольное мероприятие</b>                          | Знание специфики маркетинга инновационных продуктов: методы, этапы, актуальность |
| <b>ПК.9.3</b><br>Участствует в разработке программы продвижения продукта, услуги, технологии   | Подготовка инновационного проекта.<br>Управление инновациями в малом бизнесе.<br><b>Письменное контрольное мероприятие</b> | Знание этапов подготовки инновационных проектов                                  |
| <b>ОПК.6.2</b><br>Называет и комментирует методы и современные технологии работы с потребителями и понимает их значение для решения своих профессиональных задач<br><b>ПК.9.2</b><br>Интерпретирует результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии | Финансирование инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов.<br><b>Итоговое контрольное мероприятие</b>   | Знание этапов и способов финансирования инновационной деятельности               |

### Спецификация мероприятий текущего контроля

Специфика маркетинга инновационных продуктов и услуг



Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**  
Проходной балл: **13**

| <b>Показатели оценивания</b> | <b>Баллы</b> |
|------------------------------|--------------|
| 81-100% правильных ответов   | 30           |
| 61-80% правильных ответов    | 23           |
| 41-60% правильных ответов    | 17           |
| 41% правильных ответов       | 13           |

**Подготовка инновационного проекта. Управление инновациями в малом бизнесе.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**  
Проходной балл: **13**

| <b>Показатели оценивания</b> | <b>Баллы</b> |
|------------------------------|--------------|
| 81-100% правильных ответов   | 30           |
| 61-80% правильных ответов    | 23           |
| 41-60% правильных ответов    | 17           |
| 41% правильных ответов       | 13           |

**Финансирование инновационной деятельности. Экспертиза инновационных проектов.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**  
Проходной балл: **17**

| <b>Показатели оценивания</b> | <b>Баллы</b> |
|------------------------------|--------------|
| 81-100% правильных ответов   | 40           |
| 61-80% правильных ответов    | 32           |
| 41-60% правильных ответов    | 23           |
| 41% правильных ответов       | 17           |

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

**Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b>   | <b>Мероприятие<br/>текущего контроля</b>   | <b>Контролируемые элементы<br/>результатов обучения</b>  |
|--|--|--|
| <b>Входной контроль</b>  | Входной контроль<br><b>Входное тестирование</b>  | Знать теоретические и концептуальные проблемы логистики, ее фундаментальные области и народнохозяйственное значение.   |
| <b>ОПК.6.1</b><br>Называет и комментирует правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг<br><b>ПК.9.2</b><br>Интерпретирует результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии         | 3. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок<br><b>Письменное контрольное мероприятие</b> | Знание понятийного аппарата, факторов и концепций логистики, практического применения теории, методов и приемов принятия эффективных решений, встречающихся в теории и практике логистики.   |
| <b>ОПК.6.2</b><br>Называет и комментирует методы и современные технологии работы с потребителями и понимает их значение для решения своих профессиональных задач<br><b>ПК.9.3</b><br>Участствует в разработке программы продвижения продукта, услуги, технологии | 5. Управление цепями поставок<br><b>Письменное контрольное мероприятие</b>   | Знание с основными составляющими логистики в их взаимосвязи – информационная логистика, логистика запасов, логистика складирования, транспорт, организация логистического управления.  |
| <b>ПК.9.3</b><br>Участствует в разработке программы продвижения продукта, услуги, технологии   | 7. Управление логистическими рисками в цепях поставок<br><b>Итоговое контрольное мероприятие</b>                             | Знание понятийного аппарата, факторов и концепций логистики, рассмотрение практического применения теории, методов и приемов принятия эффективных решений, встречающихся в теории и практике логистики; основных составляющих логистики в их взаимосвязи – информационная логистика, логистика запасов, логистика складирования, транспорт, организация логистического управления. |

### Спецификация мероприятий текущего контроля

## Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

| Показатели оценивания      | Баллы |
|----------------------------|-------|
| 81-100% правильных ответов | 6     |
| 61-80% правильных ответов  | 5     |
| 41-60% правильных ответов  | 3     |
| 41% правильных ответов     | 2     |

## 3. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

| Показатели оценивания      | Баллы |
|----------------------------|-------|
| 81-100% правильных ответов | 30    |
| 61-80% правильных ответов  | 23    |
| 41-60% правильных ответов  | 17    |
| 41% правильных ответов     | 12    |

## 5. Управление цепями поставок

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

| Показатели оценивания      | Баллы |
|----------------------------|-------|
| 81-100% правильных ответов | 30    |
| 61-80% правильных ответов  | 23    |
| 41-60% правильных ответов  | 17    |
| 41% правильных ответов     | 12    |

## 7. Управление логистическими рисками в цепях поставок

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| Показатели оценивания | Баллы |
|-----------------------|-------|
|-----------------------|-------|

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 81-100% правильных ответов | 40 |
| 61-80% правильных ответов  | 32 |
| 41-60% правильных ответов  | 23 |
| 41% правильных ответов     | 16 |