

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра менеджмента, маркетинга и коммерции

**Авторы-составители: Ощепков Андрей Михайлович
Носкова Оксана Евгеньевна**

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Код УМК 97152

Утверждено
Протокол №11
от «05» июля 2023 г.

Пермь, 2023

1. Наименование дисциплины

Основы стратегического менеджмента

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.02** Менеджмент
направленность Менеджмент организации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Основы стратегического менеджмента** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.02 Менеджмент (направленность : Менеджмент организации)

ПК.5 Способен реализовать методы принятия управленческих решений, принципы и методы управления изменениями, в т.ч. на основе современных технологий управления персоналом

Индикаторы

ПК.5.1 Применяет методы принятия управленческих решений исходя из целей организации

ПК.9 Способен управлять разработкой, развитием и продвижением продуктов, услуг, технологий

Индикаторы

ПК.9.2 Интерпретирует результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии

ПК.9.3 Участвует в разработке программы продвижения продукта, услуги, технологии

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент (направленность: Менеджмент организации)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	6
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (3)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Стратегическое управление в современных условиях

1. Предпосылки возникновения современного стратегического управления. Этапы исторического развития и становления стратегического управления.
2. Соотношение стратегического и оперативного управления в системе менеджмента организации.
3. Организационные формы корпоративных образований, реализующих стратегическое управление

Подготовка организации к стратегическому процессу

«Болезни роста» и методы их преодоления в современных российских компаниях. Понятие трансформации организации. Роль стратегии в трансформации организации. Практики менеджмента на различных стадиях развития организации

Стратегический цикл

Последовательность шагов при постановке в компании стратегического процесса. «Стратегический гексагон Тиграна Арутюняна». Стратегические бизнес-единицы, их роль при разработке стратегии. Роль идеологии при выработке стратегии. Общий алгоритм выработки стратегии.

Этап 1. Анализ контекста

Анализ контекста: необходимость и сущность, инструменты. Понятие ключевых компетенций бизнеса. Элементы анализа контекста: анализ микро- и мезоокружения. Анализ макросреды. Анализ мегатрендов. Анализ собственных ключевых компетенций.

Этап 2. Стратегические ориентиры

Стратегические ориентиры: сущность и назначение. Система стратегических ориентиров – Vision, Миссия, Кредо, Слоган. Инструменты для определения стратегических ориентиров: Матрица Игоря Ансоффа, Матрица BCG, Матрица GE/McKinsey, Модели Майкла Портера, Типовые стратегические действия.

Этап 3. Стратегический анализ маркетинговой среды

Сущность стратегического анализа маркетинговой среды, его отличия от анализа контекста. Инструменты для анализа среды. SWOT-анализ. Взаимосвязь маркетинговой среды и финансового обеспечения деятельности предприятия. Бенчмаркинг. Связь модели организации с маркетинговой средой.

Этап 4. Политики по составляющим

Связь стратегии с тактикой. Сущность политики по составляющей организации. Отличия цели от приоритета. Декомпозиция цели организации. Взаимосвязь политик организации.

Этап 5. Реализация стратегии

Стратегический процесс и трансформация организации. Составляющие организации - основные объекты реализации стратегии. Необходимость изменений структуры организации в рамках реализации стратегии. Роль проектного менеджмента в реализации стратегии.

Этап 6. Рефлексия

Задачи рефлексии в рамках стратегического процесса. Соотношение рефлексии и стратегического контроллинга. Инструменты проведения ревизии стратегии.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Лазарев, В. Н. Управление стратегическим развитием предприятия / В. Н. Лазарев. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-9795-2193-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/121283>
2. Краснова, О. В. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / О. В. Краснова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 108 с. — ISBN 978-5-7433-3376-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/108702>
3. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/108247>

Дополнительная:

1. Серков, Л. Н. Управление конкурентоспособностью : курс лекций / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 204 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/124420>
2. Гэри, Кокинз Управление результативностью: как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Кокинз Гэри ; перевод П. Тимофеев ; под редакцией П. Лекомцева, В. Григорьевой. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 328 с. — ISBN 978-5-9614-0880-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/93019>
3. Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-6045158-7-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/107697>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841 Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/ Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации"

http://www.psu.ru/files/docs/normativnaya_baza/base_nd/strategy_pgniu_.pdf СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ Пермского государственного национального исследовательского университета на 2012–2016 гг. и на период до 2020 г.

<http://www.stplan.ru/> стратегическое управление и планирование

<https://www.jsdrm.ru> Стратегические решения и риск-менеджмент

<https://strategplann.ru/about-site.html> Стратегическое планирование и стратегическое управление

<https://strategium.space> strategium.space

<https://www.dekanblog.ru/about-2/> Стратегический менеджмент и стратегическое мышление

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Основы стратегического менеджмента** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющие просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для групповых и индивидуальных консультаций - аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Основы стратегического менеджмента**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.5

Способен реализовать методы принятия управленческих решений, принципы и методы управления изменениями, в т.ч. на основе современных технологий управления персоналом

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.5.1 Применяет методы принятия управленческих решений исходя из целей организации</p>	<p>Знать: - основные принципы и методы принятия стратегических управленческих решений; - систему стратегических целей организации. Уметь: - подбирать метод принятия управленческого решения исходя из целей организации; - применять на практике основные принципы и методы принятия стратегических управленческих решений. Владеть навыками применения на практике: - определения стратегических ориентиров организации; - основных принципов и методов принятия стратегических управленческих решений.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний основных принципов и методов принятия стратегических управленческих решений, формирования системы стратегических целей организации. Отсутствие умений: - подбирать метод принятия управленческого решения исходя из целей организации; - применять на практике основные принципы и методы принятия стратегических управленческих решений. Отсутствие навыков применения на практике: - определения стратегических ориентиров организации; - основных принципов и методов принятия стратегических управленческих решений.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Поверхностные, содержащие пробелы, знания основных принципов и методов принятия стратегических управленческих решений, формирования системы стратегических целей организации. Неуверенные умения: - подбирать метод принятия управленческого решения исходя из целей организации; - применять на практике основные принципы и методы принятия стратегических управленческих решений. Неотработанные навыки применения на практике: - определения стратегических ориентиров организации; - основных принципов и методов принятия стратегических управленческих решений.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Уверенные, но содержащие пробелы в непринципиальных вопросах, знания основных принципов и методов принятия стратегических управленческих решений, формирования системы стратегических целей организации.</p> <p>Уверенные, но содержащие пробелы в непринципиальных вопросах, умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать метод принятия управленческого решения исходя из целей организации; - применять на практике основные принципы и методы принятия стратегических управленческих решений. <p>Не совсем отработанные навыки применения на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения стратегических ориентиров организации; - основных принципов и методов принятия стратегических управленческих решений. <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Уверенные знания основных принципов и методов принятия стратегических управленческих решений, формирования системы стратегических целей организации.</p> <p>Уверенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать метод принятия управленческого решения исходя из целей организации; - применять на практике основные принципы и методы принятия стратегических управленческих решений. <p>Отработанные навыки применения на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения стратегических ориентиров организации; - основных принципов и методов принятия стратегических управленческих решений.

ПК.9

Способен управлять разработкой, развитием и продвижением продуктов, услуг, технологий

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.9.2 Интерпретирует	Знать: - системный подход к оценке	Неудовлетворител Отсутствие знаний о:

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии</p>	<p>эффективности функционирования организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - причинно-следственные связи элементов системы управления организации и их взаимосвязь с факторами внешней среды; - основные инструменты стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии на основе выявления причинно-следственные связей элементов системы управления организации и их взаимосвязи с факторами внешней среды; - применять в практических ситуациях основные инструменты стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании. <p>Владеть навыками применения на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системного подхода к анализу рынка продукта, услуги, технологии; - интерпретации результатов исследования рынка продукта, услуги, технологии на основе выявления причинно-следственные связей элементов системы управления 	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <ul style="list-style-type: none"> - системном подходе к оценке эффективности функционирования организации; - причинно-следственных связях элементов системы управления организации и их взаимосвязь с факторами внешней среды; - основных инструментах стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании. <p>Отсутствие умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии на основе выявления причинно-следственные связей элементов системы управления организации и их взаимосвязи с факторами внешней среды; - применять в практических ситуациях основные инструменты стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании. <p>Отсутствие навыков применения на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системного подхода к анализу рынка продукта, услуги, технологии; - интерпретации результатов исследования рынка продукта, услуги, технологии на основе выявления причинно-следственные связей элементов системы управления организации и их взаимосвязи с факторами внешней среды; - основные инструменты стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании. <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Поверхностные, содержащие пробелы,</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>организации и их взаимосвязи с факторами внешней среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании. 	<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>знания о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системном подходе к оценке эффективности функционирования организации; - причинно-следственных связях элементов системы управления организации и их взаимосвязь с факторами внешней среды; - основных инструментах стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании. <p>Неуверенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии на основе выявления причинно-следственные связей элементов системы управления организации и их взаимосвязи с факторами внешней среды; - применять в практических ситуациях основные инструменты стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании. <p>Неотработанные навыки использования на практике</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Уверенные, но содержащие пробелы в принципиальных вопросах, знания о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системном подходе к оценке эффективности функционирования организации; - причинно-следственных связях элементов системы управления организации и их взаимосвязь с факторами внешней среды; - основных инструментах стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании.

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Уверенные, но содержащие пробелы в непринципиальных вопросах, умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии на основе выявления причинно-следственные связи элементов системы управления организации и их взаимосвязи с факторами внешней среды; - применять в практических ситуациях основные инструменты стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании. <p>Не совсем отработанные навыки использования на практике применения на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системного подхода к анализу рынка продукта, услуги, технологии; - интерпретации результатов исследования рынка продукта, услуги, технологии на основе выявления причинно-следственные связи элементов системы управления организации и их взаимосвязи с факторами внешней среды; - основные инструменты стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании. <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Уверенные знания о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системном подходе к оценке эффективности функционирования организации; - причинно-следственных связях элементов системы управления организации и их взаимосвязь с факторами внешней среды; - основных инструментах стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>сил и их влияния на цели развития компании.</p> <p>Уверенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии на основе выявления причинно-следственные связи элементов системы управления организации и их взаимосвязи с факторами внешней среды; - применять в практических ситуациях основные инструменты стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании. <p>Отработанные навыки применения на практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системного подхода к анализу рынка продукта, услуги, технологии; - интерпретации результатов исследования рынка продукта, услуги, технологии на основе выявления причинно-следственные связи элементов системы управления организации и их взаимосвязи с факторами внешней среды; - основные инструменты стратегического анализа рынка продукта, услуги, технологии, декомпозиционного анализа положения компании на рынке, оценки конкурентных сил и их влияния на цели развития компании.
<p>ПК.9.3 Участвует в разработке программы продвижения продукта, услуги, технологии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные инструменты разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии; - основные формы и роли в командной работе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в практических ситуациях современные инструменты разработки программы продвижения 	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний современных инструментов разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии; а также основные формы и роли в командной работе.</p> <p>Отсутствие умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в практических ситуациях современные инструменты разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии; - работать в команде.

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>продукта, услуги, технологии; - работать в команде. Владеть навыками применять на практике: - современные инструменты разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии.</p>	<p>Неудовлетворител Отсутствие навыков применять на практике современные инструменты разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии.</p> <p>Удовлетворительн Поверхностные, содержащие пробелы, знания современных инструментов разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии; а также основные формы и роли в командной работе. Неуверенные умения: - применять в практических ситуациях современные инструменты разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии; - работать в команде. Неотработанные навыки применять на практике современные инструменты разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии.</p> <p>Хорошо Уверенные, но содержащие пробелы в непринципиальных вопросах, знания современных инструментов разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии; а также основные формы и роли в командной работе. Уверенные, но содержащие пробелы в непринципиальных вопросах, умения: - применять в практических ситуациях современные инструменты разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии; - работать в команде. Не совсем отработанные навыки применять на практике современные инструменты разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии.</p> <p>Отлично Уверенные знания современных инструментов разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии; а также основные формы и роли в командной работе.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Уверенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- применять в практических ситуациях современные инструменты разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии;- работать в команде. <p>Отработанные навыки применять на практике современные инструменты разработки программы продвижения продукта, услуги, технологии.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 48 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 48 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Подготовка организации к стратегическому процессу Входное тестирование	знать основы управленческой деятельности.
ПК.5.1 Применяет методы принятия управленческих решений исходя из целей организации	Этап 1. Анализ контекста Письменное контрольное мероприятие	знания теоретических основ стратегического управления.
ПК.5.1 Применяет методы принятия управленческих решений исходя из целей организации	Этап 2. Стратегические ориентиры Письменное контрольное мероприятие	знание процедуры определения целей развития организации; умение формировать стратегические ориентиры деятельности организации.
ПК.5.1 Применяет методы принятия управленческих решений исходя из целей организации ПК.9.3 Участствует в разработке программы продвижения продукта, услуги, технологии ПК.9.2 Интерпретирует результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии	Этап 4. Политики по составляющим Письменное контрольное мероприятие	знание процедуры анализа организации и её среды; умение проводить анализ ключевых подсистем организации.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.5.1 Применяет методы принятия управленческих решений исходя из целей организации ПК.9.3 Участвует в разработке программы продвижения продукта, услуги, технологии ПК.9.2 Интерпретирует результаты исследования рынка продукта, услуги, технологии	Этап 6.Рефлексия Итоговое контрольное мероприятие	Владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Подготовка организации к стратегическому процессу

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Тест состоит из 20 вопросов. За каждый правильный ответ	.5

Этап 1.Анализ контекста

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **25**

Проходной балл: **12**

Показатели оценивания	Баллы
Тест состоит из 50-ти вопросов. В каждом вопросе только один правильный ответ. За каждый правильный ответ	.5

Этап 2.Стратегические ориентиры

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **25**

Проходной балл: **12**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на третий вопрос кейса	10
Правильный ответ на второй вопрос кейса	8
Правильный ответ на первый вопрос кейса	7

Этап 4. Политики по составляющим

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **25**

Проходной балл: **12**

Показатели оценивания	Баллы
Задание 4.2. - кейс. В конце кейса 3 вопроса. За правильный ответ на вопрос кейса	5
Задание 4.1 - тест из 20-ти вопросов. За каждый правильный ответ	.5

Этап 6. Рефлексия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **25**

Проходной балл: **12**

Показатели оценивания	Баллы
Проведён стратегический анализ организации, разработана система стратегических ориентиров, проведён маркетинговый стратегически анализ и разработан стратегический план	25
Проведён стратегический анализ организации, разработана система стратегических ориентиров, проведён маркетинговый стратегически анализ	20
Проведён стратегический анализ организации и разработана система стратегических ориентиров	15
Проведён стратегический анализ организации	10