

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра мировой и региональной экономики, экономической теории

**Авторы-составители: Федосеева Вероника Анатольевна
Модорская Галина Геннадьевна**

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)
Код УМК 95810

Утверждено
Протокол №14
от «05» июля 2023 г.

Пермь, 2023

1. Наименование дисциплины

Экономика организации (предприятия)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.02** Менеджмент
направленность Менеджмент организации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Экономика организации (предприятия)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.02 Менеджмент (направленность : Менеджмент организации)

ОПК.1 Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.1.2 Имеет представление об основных принципах и способах функционирования и управления экономическими системами, может их назвать, понимает порядок и случаи их применения

ОПК.1.3 Называет и комментирует основные источники и способы финансирования, понимает различия между ними и может оценить и выбрать необходимые при решении профессиональных задач

ОПК.8 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Индикаторы

ОПК.8.2 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

4. Объем и содержание дисциплины

| | |
|---|--|
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент (направленность: Менеджмент организации) |
| форма обучения | очная |
| №№ триместров, выделенных для изучения дисциплины | 4 |
| Объем дисциплины (з.е.) | 6 |
| Объем дисциплины (ак.час.) | 216 |
| Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе: | 84 |
| Проведение лекционных занятий | 28 |
| Проведение практических занятий, семинаров | 56 |
| Самостоятельная работа (ак.час.) | 132 |
| Формы текущего контроля | Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (3) |
| Формы промежуточной аттестации | Экзамен (4 триместр) |

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Экономика организации (предприятия). Первый и второй семестр.

В первом триместре изучения дисциплины студенты знакомятся подробно с предприятием как основным субъектом рыночной экономики, а также с основными ресурсами, используемыми предприятиями в процессе своей деятельности.

1. Организация (предприятие) в структуре экономики страны

В данном разделе студенты знакомятся подробно с предприятием как основным субъектом хозяйствования рыночной экономики, с различными подходами к классификации предприятий, особенностями функционирования разных видов предприятий, факторами из внутренней и внешней среды, определяющими эффективность их функционирования в современном мире.

1.1. Предприятие – основное звено экономики страны

Понятие предприятия (организации), коммерческие и некоммерческие организации. Признаки предприятия как юридического лица, его цели, задачи и миссия. Предприятие как основное звено экономики. Ресурсы и процессы предприятия. Функции предприятия в современном мире.

1.2. Классификация предприятий

Классификация предприятий, ее значение и определяющие признаки (количественные и качественные). Организационно-правовые формы предприятий.

Признаки подразделения предприятий по масштабам производства на крупные, средние и малые (микро); их роль в экономике, способы взаимодействия. Объединения предприятий: корпорации, холдинги, конгломераты, концерны, синдикаты и др. Формирование и функционирование финансово-промышленных групп.

Основные виды предпринимательской деятельности и их особенности.

1.3. Экономическая среда функционирования предприятия

Внешняя среда предприятия: понятие, структура, состав и значение, основные значимые черты. Три уровня внешней среды: локальный, глобальный, международный. Факторы (элементы) каждого вида внешней среды. Внутренняя среда организации: понятие и совокупность факторов (элементов), их значение. Профиль внутренней среды организации. Уровни корпоративной культуры.

Особенности состояния внутренней и внешней среды российских предприятий. Основные проблемы предпринимательского климата в России и пути их решения. Формирование стратегии экономического поведения предприятия на основе SWOT – анализа.

2. Ресурсы и капитал организации (предприятия)

В данном разделе студенты подробно изучают все виды экономических ресурсов, которые предприятие использует в своей деятельности.

2.1. Основной капитал предприятия

Понятие капитала (активов) предприятия. Основной капитал предприятия: понятие и структура. Нематериальные активы, их состав, структура, значение. Основные фонды предприятия, их состав, структура. Классификация основных фондов: производственные и непроизводственные, активные и пассивные. Задачи управления основными фондами предприятия. Виды износа и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации: пропорциональные и ускоренные. Особенности начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учёте. Амортизационный фонд, его планирование и использование. Воспроизводство основных фондов предприятия, формы его осуществления и источники финансирования.

Показатели использования основного капитала. Способы повышения эффективности использования основного капитала.

2.2. Оборотный капитал предприятия

Понятие и структура оборотного капитала предприятия, источники его формирования. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Основные задачи управления оборотным капиталом. Нормируемые и ненормируемые составляющие оборотного капитала. Нормирование производственных запасов, незавершённого производства, готовой продукции.

Планирование дебиторской задолженности и денежных средств.

Источники финансирования для пополнения оборотного капитала.

Показатели эффективности использования оборотного капитала. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала.

2.3. Трудовые ресурсы предприятия

Понятие трудовых ресурсов предприятия. Структура персонала предприятия: производственный и непроизводственный персонал, категории персонала. Состав по профессиям, специальностям, уровню квалификации и другим признакам.

Основные задачи управления персоналом предприятия.

Виды кадровой политики в отношении персонала.

Производительность труда, показатели её измерения на уровне предприятия: выработка и трудоёмкость продукции. Методы определения нормативных трудовых показателей (наблюдение, метод аналога, экспертный метод).

Методы нормирования численности персонала предприятия.

Резервы роста производительности труда.

Современные требования к организации оплаты труда. Факторы, влияющие на оплату труда. Структура заработной платы. Современные формы и системы оплаты труда, виды поощрительных выплат.

2.4. Доходы, расходы и прибыль предприятия

Понятие доходов предприятия, виды доходов.

Понятие расходов предприятия, виды расходов. Различия между понятиями расходы, затраты, издержки. Состав и назначение производственных и внепроизводственных расходов.

Понятие себестоимости продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством РФ. Понятие прибыли и рентабельности предприятия, виды прибыли и рентабельности. Факторы, влияющие на формирование прибыли.

Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности.

2.5. Предпринимательский ресурс как основа функционирования предприятия

Понятие предпринимательского ресурса, его основные элементы, роль в экономическом развитии страны.

Предпринимательский климат как основа развития предпринимательского ресурса, его основные характеристики и особенности в современной России.

Государственная политика в сфере поддержки и развития предпринимательского ресурса.

Экономика организации (предприятия). Третий семестр.

Во втором триместре изучения дисциплины перед студентами ставится задача изучить подробно экономические процессы на предприятии и пути повышения их эффективности.

3. Экономические процессы в организации (на предприятии)

Данный раздел направлен на изучение основных процессов хозяйственной деятельности предприятия, формирование умений осуществлять выбор эффективных экономических решений, связанных с этими

процессами, а также навыков осуществления необходимых расчётов. В процессе изучения раздела упор делается на практические задания, большая часть которых связана с освоением современных ИТ - технологий.

3.1. Материально-техническое снабжение предприятия

Понятие логистики, её цели и задачи. Организация процесса материально-технического снабжения. Критерии выбора поставщиков и подрядчиков, условий поставки и видов транспорта, распределение рисков при доставке товаров. Модель экономически обоснованного заказа Уилсона (EOQ), формирование страхового запаса. Способ ABC в управлении запасами. Способы обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей. Методы учёта выбытия запасов со склада для списания на затраты производства.

3.2. Производство продукции (работ, услуг) на предприятии

Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение. Характеристика основного, вспомогательного, обслуживающего и подсобного производств.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Понятие производственного цикла и его составных частей.

Типы промышленного производства: единичное, серийное, массовое; их влияние на экономику и организацию производства.

Основные принципы управления производственным процессом. Система бережливого производства LEAN.

Организационная структура управления производственным процессом.

3.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятия

Понятия качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятия.

Стандартизация продукции, её задачи, виды и эффективность. Система международных стандартов (ИСО 9000). Сертификация продукции.

Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях России. Показатели и нормативы качества. Организация внутрифирменного контроля за качеством продукции (работ, услуг).

Влияние качества продукции на финансовые результаты предприятия.

3.3. Формирование себестоимости, ценообразование и сбыт продукции (работ, услуг) предприятия

Понятие затрат предприятия. Понятие и структура себестоимости продукции предприятия. Элементы затрат. Типовые статьи затрат. Классификация затрат. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления.

Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции. Основные направления снижения затрат на производство.

Понятие и структура формирования отпускной цены. Виды цен. Различные подходы к ценообразованию. Методы ценообразования. Ценовая политика. Виды ценовых скидок.

Основные каналы сбыта продукции, критерии их выбора. Мероприятия, стимулирующие сбыт продукции.

3.6. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

Понятия "инвестиции", "капитальные вложения", "капитальное строительство", их назначение.

Классификация инвестиций.

Обоснование планов капитальных вложений балансом производственной мощности и приоритетным

направлением технического совершенствования производства.

Технико-экономическое обоснование (ТЭО) эффективности инвестиционных проектов.

Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы в условиях рыночной экономики.

Инновации, виды инноваций и их жизненный цикл.

Эффективность инновационной деятельности предприятия, ее понятие и критерии.

Финансирование инновационной деятельности предприятия.

3.5. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение и составные функциональные стратегии.

Анализ спроса и предложения производимых товаров, роль маркетинговых исследований в работе предприятия.

Методологические основы планирования производственной деятельности.

Основные виды планов на предприятии: план по производству и реализации продукции (работ, услуг); план материально-технического обеспечения; план по труду и др.

Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. Понятие производственной мощности, её виды. Методика расчёта производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой.

Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.

Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей, методика разработки и оформления.

3.7. Экономические риски и повышение экономической эффективности предприятия

Основные виды экономических рисков деятельности предприятия. Основные причины банкротства предприятий в современных условиях. Оценка рисков. Способы поведения в ситуациях риска и методы снижения рисков. Понятие экономической эффективности. Основные показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия в целом и эффективность использования им отдельных видов экономических ресурсов. Методы оценки эффективности деятельности предприятия. Пути повышения эффективности предприятия.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Палагин, Ю. И. Логистика - планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю. И. Палагин. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Политехника, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-7325-1084-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/94836>
2. Левкин, Г. Г. Основы управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении : учебник для СПО / Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-4488-0836-4, 978-5-4497-0525-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/96851.html>

Дополнительная:

1. Экономика труда : учебник для вузов / М. В. Симонова [и др.] ; под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05423-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/473101>
2. Экономика и управление: актуальные проблемы и поиск путей решения: материалы Российской науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Пермь, 18–23 апр. 2022 г./М-во образования и науки РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т.-Пермь:ПГНИУ,2022, ISBN 978-5-7944-3845-1.-143. <https://elis.psu.ru/node/643042>
3. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 74 с. — ISBN 978-5-4486-0541-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>
4. Зверева, Н. Создание успешного социального предприятия / Н. Зверева. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-4897-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82510>
5. Экономика и управление: актуальные проблемы и поиск путей решения: материалы Региональной научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Пермь, ПГНИУ, 12-18 апр. 2021 г./М-во образования и науки РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т.-Пермь:ПГНИУ,2021, ISBN 978-5-7944-3657-0.-176. <https://elis.psu.ru/node/642512>
6. Федосеева В. А. Экономика организации (предприятия):учебное пособие/В. А. Федосеева.- Пермь:Пермский государственный национальный исследовательский университет,2018, ISBN 978-5-7944-3178-0.-170.-Библиогр.: с. 167-169 <https://elis.psu.ru/node/539091>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://instituciones.com/> Экономический портал

<https://www.gks.ru/> Сайт Федеральной службы государственной статистики

URL: <https://www.nalog.ru/rn59/> Сайт Федеральной налоговой службы России

<http://www.aup.ru/> Административно-управленческий портал

www.consultant.ru/ Консультант Плюс

<https://hr-portal.ru/> HR-portal

<https://www.economy.gov.ru/> Сайт Министерства экономического развития РФ

<https://smbn.ru/msp.htm> Портал Бизнес-навигатора МСП

<https://logirus.ru/> Логистика в России

<https://msp.economy.gov.ru/> Мой бизнес - государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Экономика организации (предприятия)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;

4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Экономика организации (предприятия)**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.1

Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|---|--|
| <p>ОПК.1.2 Имеет представление об основных принципах и способах функционирования и управления экономическими системами, может их назвать, понимает порядок и случаи их применения</p> | <p>ЗНАЕТ: принципы функционирования предприятия, открытую систему (модель) функционирования предприятия в условиях внешней среды; производственную систему функционирования предприятия; способы функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах; способы технологического функционирования предприятий; способы функционирования предприятий в объединениях (корпорации, холдинги, конгломераты, концерны, кластеры); способы функционирования предприятий в форме аренды, лизинга, франчайзинга. УМЕЕТ: обосновать выбор способа функционирования предприятия в заданных конкретных условиях.</p> | <p align="center">Неудовлетворител</p> <p>НЕ ЗНАЕТ: принципы функционирования предприятия, открытую систему (модель) функционирования предприятия в условиях внешней среды; производственную систему функционирования предприятия; способы функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах; способы технологического функционирования предприятий; способы функционирования предприятий в объединениях (корпорации, холдинги, конгломераты, концерны, кластеры); способы функционирования предприятий в форме аренды, лизинга, франчайзинга. НЕ УМЕЕТ: обосновать выбор способа функционирования предприятия в заданных конкретных условиях.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>ЧАСТИЧНО ЗНАЕТ: принципы функционирования предприятия, открытую систему (модель) функционирования предприятия в условиях внешней среды; производственную систему функционирования предприятия; способы функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах; способы технологического функционирования предприятий; способы функционирования предприятий в объединениях (корпорации, холдинги, конгломераты, концерны, кластеры); способы функционирования предприятий в форме аренды, лизинга,</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|---|--|
| | | <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>франчайзинга. ЗАТРУДНЯЕТСЯ: обосновать выбор способа функционирования предприятия в заданных конкретных условиях.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>ЗНАЕТ: принципы функционирования предприятия, открытую систему (модель) функционирования предприятия в условиях внешней среды; производственную систему функционирования предприятия; способы функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах; способы технологического функционирования предприятий; способы функционирования предприятий в объединениях (корпорации, холдинги, конгломераты, концерны, кластеры); способы функционирования предприятий в форме аренды, лизинга, франчайзинга. УМЕЕТ: обосновать выбор способа функционирования предприятия в заданных конкретных условиях.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>ГЛУБОКО И ВСЕСТОРОННЕ ЗНАЕТ: принципы функционирования предприятия, открытую систему (модель) функционирования предприятия в условиях внешней среды; производственную систему функционирования предприятия; способы функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах; способы технологического функционирования предприятий; способы функционирования предприятий в объединениях (корпорации, холдинги, конгломераты, концерны, кластеры); способы функционирования предприятий в форме аренды, лизинга, франчайзинга. УМЕЕТ: обосновать выбор способа функционирования предприятия в заданных конкретных условиях.</p> |
| ОПК.1.3 Называет и комментирует основные | ЗНАЕТ: источники финансирования текущей, инвестиционной и | <p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>НЕ ЗНАЕТ: источники финансирования текущей, инвестиционной и инновационной</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|--|--|
| <p>источники и способы финансирования, понимает различия между ними и может оценить и выбрать необходимые при решении профессиональных задач</p> | <p>инновационной деятельности предприятий на разных этапах жизненного цикла, их недостатки и преимущества; источники финансирования, используемые для пополнения материальных запасов и восстановления основных фондов предприятия, для организации процессов маркетинга и сбыта продукции, оплаты труда персонала. УМЕЕТ: обосновать выбор источников финансирования для решения различных задач деятельности предприятия в разных обстоятельствах.</p> | <p>Неудовлетворител деятельности предприятий на разных этапах жизненного цикла, их недостатки и преимущества; источники финансирования, используемые для пополнения материальных запасов и восстановления основных фондов предприятия, для организации процессов маркетинга и сбыта продукции, оплаты труда персонала.. НЕ УМЕЕТ: обосновать выбор источников финансирования для решения различных задач деятельности предприятия в разных обстоятельствах.</p> <p>Удовлетворительн ЧАСТИЧНО ЗНАЕТ: источники финансирования текущей, инвестиционной и инновационной деятельности предприятий на разных этапах жизненного цикла, их недостатки и преимущества; источники финансирования, используемые для пополнения материальных запасов и восстановления основных фондов предприятия, для организации процессов маркетинга и сбыта продукции, оплаты труда персонала. ЗАТРУДНЯЕТСЯ: обосновать выбор источников финансирования для решения различных задач деятельности предприятия в разных обстоятельствах.</p> <p>Хорошо ЗНАЕТ: источники финансирования текущей, инвестиционной и инновационной деятельности предприятий на разных этапах жизненного цикла, их недостатки и преимущества; источники финансирования, используемые для пополнения материальных запасов и восстановления основных фондов предприятия, для организации процессов маркетинга и сбыта продукции, оплаты труда персонала. УМЕЕТ: обосновать выбор источников финансирования для решения различных задач деятельности предприятия в разных обстоятельствах.</p> <p>Отлично ГЛУБОКО И ВСЕСТОРОННЕ ЗНАЕТ: источники финансирования текущей, инвестиционной и инновационной</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|--|--|
| | | <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>деятельности предприятий на разных этапах жизненного цикла, их недостатки и преимущества; источники финансирования, используемые для пополнения материальных запасов и восстановления основных фондов предприятия, для организации процессов маркетинга и сбыта продукции, оплаты труда персонала.. УМЕЕТ: обосновать выбор источников финансирования для решения различных задач деятельности предприятия в разных обстоятельствах.</p> |
| <p>ОПК.1.2 Имеет представление об основных принципах и способах функционирования и управления экономическими системами, может их назвать, понимает порядок и случаи их применения</p> | <p>ЗНАЕТ: цели, задачи и основные принципы материально - технического снабжения, понятие назначение, цели и задачи логистики, структуру и принципы построения логистических цепочек, понятие и структуру материально-технических запасов предприятия, способ "ABC" в управлении запасами предприятия, модель Уилсона и особенности её применения в материально-техническом снабжении. УМЕЕТ: рассчитывать оптимальный размер партии материального ресурса в соответствии с моделью Уилсона, классифицировать запасы на категории "А", "В" и "С".</p> | <p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>НЕ ЗНАЕТ: цели, задачи и основные принципы материально - технического снабжения, понятие назначение, цели и задачи логистики, структуру и принципы построения логистических цепочек, понятие и структуру материально-технических запасов предприятия, способ "ABC" в управлении запасами предприятия, модель Уилсона и особенности её применения в материально-техническом снабжении. НЕ УМЕЕТ: рассчитывать оптимальный размер партии материального ресурса в соответствии с моделью Уилсона, классифицировать запасы на категории "А", "В" и "С".</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>ОГРАНИЧЕННО ЗНАЕТ: цели, задачи и основные принципы материально - технического снабжения, понятие назначение, цели и задачи логистики, структуру и принципы построения логистических цепочек, понятие и структуру материально-технических запасов предприятия, способ "ABC" в управлении запасами предприятия, модель Уилсона и особенности её применения в материально-техническом снабжении. ЧАСТИЧНО УМЕЕТ: рассчитывать оптимальный размер партии материального ресурса в соответствии с моделью Уилсона, классифицировать запасы на категории "А", "В" и "С".</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|--|---|
| | | <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>ЗНАЕТ: цели, задачи и основные принципы материально - технического снабжения, понятие назначение, цели и задачи логистики, структуру и принципы построения логистических цепочек, понятие и структуру материально-технических запасов предприятия, способ "ABC" в управлении запасами предприятия, модель Уилсона и особенности её применения в материально-техническом снабжении. УМЕЕТ: рассчитывать оптимальный размер партии материального ресурса в соответствии с моделью Уилсона, классифицировать запасы на категории "А", "В" и "С". В отдельных ситуациях допускает незначительные ошибки.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>ГЛУБОКО И ВСЕСТОРОННЕ ЗНАЕТ: цели, задачи и основные принципы материально - технического снабжения, понятие назначение, цели и задачи логистики, структуру и принципы построения логистических цепочек, понятие и структуру материально-технических запасов предприятия, способ "ABC" в управлении запасами предприятия, модель Уилсона и особенности её применения в материально-техническом снабжении. УМЕЕТ: рассчитывать оптимальный размер партии материального ресурса в соответствии с моделью Уилсона, классифицировать запасы на категории "А", "В" и "С".</p> |
| <p>ОПК.1.3 Называет и комментирует основные источники и способы финансирования, понимает различия между ними и может оценить и выбрать необходимые при решении профессиональных задач</p> | <p>ЗНАЕТ: понятия текущей, инвестиционной и инновационной деятельности предприятий на разных этапах жизненного цикла, их недостатки и преимущества; источники финансирования, используемые для пополнения материальных запасов и восстановления основных фондов предприятия, для организации процессов</p> | <p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>НЕ ЗНАЕТ: понятия текущей, инвестиционной и инновационной деятельности предприятий на разных этапах жизненного цикла, их недостатки и преимущества; источники финансирования, используемые для пополнения материальных запасов и восстановления основных фондов предприятия, для организации процессов маркетинга и сбыта продукции, оплаты труда персонала, понятие и типы экономического планирования, методы экономического</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|----------------------------|--|---|
| | <p>маркетинга и сбыта продукции, оплаты труда персонала, понятие и типы экономического планирования, методы экономического планирования.</p> <p>УМЕЕТ: обосновать выбор источников финансирования для решения различных задач деятельности предприятия в разных обстоятельствах.</p> | <p>Неудовлетворител планирования. НЕ УМЕЕТ: обосновать выбор источников финансирования для решения различных задач деятельности предприятия в разных обстоятельствах.</p> <p>Удовлетворительн ЧАСТИЧНО ЗНАЕТ: понятия текущей, инвестиционной и инновационной деятельности предприятий на разных этапах жизненного цикла, их недостатки и преимущества; источники финансирования, используемые для пополнения материальных запасов и восстановления основных фондов предприятия, для организации процессов маркетинга и сбыта продукции, оплаты труда персонала, понятие и типы экономического планирования, методы экономического планирования. ЗАТРУДНЯЕТСЯ: обосновать выбор источников финансирования для решения различных задач деятельности предприятия в разных обстоятельствах.</p> <p>Хорошо ЗНАЕТ: понятия текущей, инвестиционной и инновационной деятельности предприятий на разных этапах жизненного цикла, их недостатки и преимущества; источники финансирования, используемые для пополнения материальных запасов и восстановления основных фондов предприятия, для организации процессов маркетинга и сбыта продукции, оплаты труда персонала, понятие и типы экономического планирования, методы экономического планирования. УМЕЕТ: обосновать выбор источников финансирования для решения различных задач деятельности предприятия в разных обстоятельствах. В отдельных ситуациях допускает незначительные ошибки.</p> <p>Отлично ГЛУБОКО И ВСЕСТОРОННЕ ЗНАЕТ: понятия текущей, инвестиционной и инновационной деятельности предприятий на разных этапах жизненного цикла, их</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|----------------------------|------------------------------------|---|
| | | <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>недостатки и преимущества; источники финансирования, используемые для пополнения материальных запасов и восстановления основных фондов предприятия, для организации процессов маркетинга и сбыта продукции, оплаты труда персонала, понятие и типы экономического планирования, методы экономического планирования. УМЕЕТ: обосновать выбор источников финансирования для решения различных задач деятельности предприятия в разных обстоятельствах.</p> |

ОПК.8

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|--|--|
| <p>ОПК.8.2 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> | <p>ЗНАЕТ: понятие качества продукции и способы его обеспечения; способы организации производства на предприятиях; принципы и методы организации бережливого производства; понятие и классификацию затрат предприятия по назначению, по элементам затрат и местам их возникновения, по степени зависимости от объема выпуска продукции и способу отнесения на себестоимость единицы продукции; понятие маржинального дохода и основы применения маржинального анализа в принятии управленческих решений; понятие и структуру формирования цены на продукцию и способы ценообразования, каналы сбыта продукции. УМЕЕТ: планировать затраты</p> | <p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>НЕ ЗНАЕТ: понятие качества продукции и способы его обеспечения; способы организации производства на предприятиях; принципы и методы организации бережливого производства; понятие и классификацию затрат предприятия по назначению, по элементам затрат и местам их возникновения, по степени зависимости от объема выпуска продукции и способу отнесения на себестоимость единицы продукции; понятие маржинального дохода и основы применения маржинального анализа в принятии управленческих решений; понятие и структуру формирования цены на продукцию и способы ценообразования, каналы сбыта продукции. НЕ УМЕЕТ: планировать затраты предприятия, составлять калькуляцию себестоимости единицы продукции предприятия, обосновывать уровень цены на продукцию, рассчитывать маржинальный доход и точку безубыточности, зону экономической безопасности предприятия.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|----------------------------|--|---|
| | <p>предприятия, составлять калькуляцию себестоимости единицы продукции предприятия, обосновывать уровень цены на продукцию, рассчитывать маржинальный доход и точку безубыточности, зону экономической безопасности предприятия.</p> | <p>Удовлетворительн ЧАСТИЧНО ЗНАЕТ: понятие качества продукции и способы его обеспечения; способы организации производства на предприятиях; принципы и методы организации бережливого производства; понятие и классификацию затрат предприятия по назначению, по элементам затрат и местам их возникновения, по степени зависимости от объема выпуска продукции и способу отнесения на себестоимость единицы продукции; понятие маржинального дохода и основы применения маржинального анализа в принятии управленческих решений; понятие и структуру формирования цены на продукцию и способы ценообразования, каналы сбыта продукции. ЗАТРУДНЯЕТСЯ: планировать затраты предприятия, составлять калькуляцию себестоимости единицы продукции предприятия, обосновывать уровень цены на продукцию, рассчитывать маржинальный доход и точку безубыточности, зону экономической безопасности предприятия.</p> <p>Хорошо ЗНАЕТ: понятие качества продукции и способы его обеспечения; способы организации производства на предприятиях; принципы и методы организации бережливого производства; понятие и классификацию затрат предприятия по назначению, по элементам затрат и местам их возникновения, по степени зависимости от объема выпуска продукции и способу отнесения на себестоимость единицы продукции; понятие маржинального дохода и основы применения маржинального анализа в принятии управленческих решений; понятие и структуру формирования цены на продукцию и способы ценообразования, каналы сбыта продукции. УМЕЕТ: планировать затраты предприятия, составлять калькуляцию себестоимости единицы продукции</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|---|---|
| | | <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>предприятия, обосновывать уровень цены на продукцию, рассчитывать маржинальный доход и точку безубыточности, зону экономической безопасности предприятия. В отдельных случаях допускает незначительные ошибки.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>ГЛУБОКО И ВСЕСТОРОННЕ ЗНАЕТ: понятие качества продукции и способы его обеспечения; способы организации производства на предприятиях; принципы и методы организации бережливого производства; понятие и классификацию затрат предприятия по назначению, по элементам затрат и местам их возникновения, по степени зависимости от объёма выпуска продукции и способу отнесения на себестоимость единицы продукции; понятие маржинального дохода и основы применения маржинального анализа в принятии управленческих решений; понятие и структуру формирования цены на продукцию и способы ценообразования, каналы сбыта продукции. УМЕЕТ: планировать затраты предприятия, составлять калькуляцию себестоимости единицы продукции предприятия, обосновывать уровень цены на продукцию, рассчитывать маржинальный доход и точку безубыточности, зону экономической безопасности предприятия.</p> |
| <p>ОПК.8.2 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> | <p>ЗНАЕТ: назначение и типовую структуру разделов бизнес-плана; цели, задачи и принципы бизнес-планирования, показатели оценки эффективности бизнес-плана, признаки оценки качества бизнес-плана, риски бизнес-плана; систему показателей эффективности функционирования предприятия. УМЕЕТ: разрабатывать бизнес-план,</p> | <p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>НЕ ЗНАЕТ: назначение и типовую структуру разделов бизнес-плана; цели, задачи и принципы бизнес-планирования, показатели оценки эффективности бизнес-плана, признаки оценки качества бизнес-плана, риски бизнес-плана; систему показателей эффективности функционирования предприятия. НЕ УМЕЕТ: разрабатывать бизнес-план, оценивать уровень его качества, рассчитывать показатели оценки эффективности бизнес-плана и предлагать</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|----------------------------|--|---|
| | <p>оценивать уровень его качества, рассчитывать показатели оценки эффективности бизнес-плана и предлагать мероприятия по снижению рисков бизнес-планирования, рассчитывать и анализировать показатели эффективности функционирования предприятия, вносить предложения по повышению эффективности функционирования предприятия.</p> | <p>Неудовлетворител мероприятия по снижению рисков бизнес-планирования, рассчитывать и анализировать показатели эффективности функционирования предприятия, вносить предложения по повышению эффективности функционирования предприятия.</p> <p>Удовлетворительн ЧАСТИЧНО ЗНАЕТ: назначение и типовую структуру разделов бизнес плана; цели, задачи и принципы бизнес-планирования, показатели оценки эффективности бизнес-плана, признаки оценки качества бизнес-плана, риски бизнес-плана; систему показателей эффективности функционирования предприятия. ЗАТРУДНЯЕТСЯ: разрабатывать бизнес-план, оценивать уровень его качества, рассчитывать показатели оценки эффективности бизнес-плана и предлагать мероприятия по снижению рисков бизнес-планирования, рассчитывать и анализировать показатели эффективности функционирования предприятия, вносить предложения по повышению эффективности функционирования предприятия.</p> <p>Хорошо ЗНАЕТ: назначение и типовую структуру разделов бизнес плана; цели, задачи и принципы бизнес-планирования, показатели оценки эффективности бизнес-плана, признаки оценки качества бизнес-плана, риски бизнес-плана; систему показателей эффективности функционирования предприятия. УМЕЕТ: разрабатывать бизнес-план, оценивать уровень его качества, рассчитывать показатели оценки эффективности бизнес-плана и предлагать мероприятия по снижению рисков бизнес-планирования, рассчитывать и анализировать показатели эффективности функционирования предприятия, вносить предложения по повышению эффективности функционирования предприятия. В отдельных ситуациях допускает</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|----------------------------|------------------------------------|--|
| | | <p style="text-align: center;">Хорошо незначительные ошибки.</p> <p style="text-align: center;">Отлично ГЛУБОКО И ВСЕСТОРОННЕ ЗНАЕТ: назначение и типовую структуру разделов бизнес плана; цели, задачи и принципы бизнес-планирования, показатели оценки эффективности бизнес-плана, признаки оценки качества бизнес-плана, риски бизнес- плана; систему показателей эффективности функционирования предприятия. УМЕЕТ: разрабатывать бизнес-план, оценивать уровень его качества, рассчитывать показатели оценки эффективности бизнес- плана и предлагать мероприятия по снижению рисков бизнес-планирования, рассчитывать и анализировать показатели эффективности функционирования предприятия, вносить предложения по повышению эффективности функционирования предприятия.</p> |

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : набор 2023

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|--|--|---|
| Входной контроль | 1.1. Предприятие – основное звено экономики страны Входное тестирование | базовые знания экономической теории |
| ОПК.1.2 Имеет представление об основных принципах и способах функционирования и управления экономическими системами, может их назвать, понимает порядок и случаи их применения | 1.3. Экономическая среда функционирования предприятия Письменное контрольное мероприятие | Знать: цели, задачи, правовые основы и основные закономерности развития коммерческой организации (предприятия), виды и формы объединений предприятий, факторы влияния внутренней и внешней среды на деятельность предприятия. Уметь: обосновывать организационно-управленческие решения в отношении выбора вида предприятием хозяйственной деятельности , организационно-правовой формы, способов формирования уставного капитала, повышения эффективности функционирования внутренней среды и взаимодействия с внешней средой. |

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|---|--|--|
| <p>ОПК.1.3 Называет и комментирует основные источники и способы финансирования, понимает различия между ними и может оценить и выбрать необходимые при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК.1.2 Имеет представление об основных принципах и способах функционирования и управления экономическими системами, может их назвать, понимает порядок и случаи их применения</p> | <p>2.4. Доходы, расходы и прибыль предприятия</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p> | <p>Знает: все определения, понятия и термины, предусмотренные в 1 разделе данного учебного курса; виды и формы организации деятельности предприятий, их специфику; элементы внешней и внутренней среды предприятия, факторы его конкурентоспособности; структуру экономических ресурсов предприятия и показатели эффективности их использования.</p> <p>Умеет: определять потребность предприятия в различных ресурсах, начислять амортизацию, рассчитывать и анализировать показатели эффективности использования основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов, финансовых результатов.</p> |

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|--|--|---|
| <p>ОПК.1.3 Называет и комментирует основные источники и способы финансирования, понимает различия между ними и может оценить и выбрать необходимые при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК.1.2 Имеет представление об основных принципах и способах функционирования и управления экономическими системами, может их называть, понимает порядок и случаи их применения</p> | <p>3.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятия</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p> | <p>Знает: понятия «качество продукции» и "конкурентоспособность продукции", показатели качества продукции, способы обеспечения качества продукции, факторы обеспечения конкурентоспособности и качества продукции; понятие и виды себестоимости продукции, сущность процесса калькулирования себестоимости продукции, способы калькулирования; назначение калькуляции себестоимости единицы продукции, методы калькулирования себестоимости по нормативным издержкам «стандарт-кост и «директ-костинг»; понятие «маржинального дохода» предприятия; точки безубыточности предприятия; зоны экономической безопасности предприятия; понятие цены и структуру формирования конечной цены для потребителя; понятие и виды ценовой политики, факторы ценообразования, подходы к ценообразованию, методы ценообразования; способы организации и каналы сбыта продукции; способы сбора и критической оценки информации о конъюнктуре рыночных цен и предпочтениях потребителей. Умеет: обосновывать предложения по повышению уровня качества и конкурентоспособности продукции; на основе калькулирования себестоимости единицы продукции и собранной информации о конъюнктуре рынка разрабатывать предложения о совершенствовании ценовой политики предприятия и каналах сбыта продукции. Владеет: методами калькулирования и ценообразования.</p> |

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|---|--|---|
| <p>ОПК.1.2 Имеет представление об основных принципах и способах функционирования и управления экономическими системами, может их назвать, понимает порядок и случаи их применения</p> <p>ОПК.1.3 Называет и комментирует основные источники и способы финансирования, понимает различия между ними и может оценить и выбрать необходимые при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК.8.2 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> | <p>3.7. Экономические риски и повышение экономической эффективности предприятия</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p> | <p>Знать: все понятия и термины, изученные в темах 3.1-3.7 учебной дисциплины; систему показателей экономической эффективности предприятия. Уметь: рассчитывать и анализировать показатели экономической эффективности предприятия; обосновывать предложения по повышению экономической эффективности предприятия. Владеть: методами анализа экономической эффективности предприятия.</p> |

Спецификация мероприятий текущего контроля

1.1. Предприятие – основное звено экономики страны

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

| Показатели оценивания | Баллы |
|--|--------------|
| Ответы даны более чем на половину вопросов | 20 |
| Ответы даны на 40-50 % вопросов | 10 |
| Ответы даны менее чем на 40 % вопросов | 1 |

1.3. Экономическая среда функционирования предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

| Показатели оценивания | Баллы |
|------------------------------|--------------|
| 100 % выполненного задания | 20 |
| 80 % выполненного задания | 18 |

| | |
|---------------------------|----|
| 60 % выполненного задания | 12 |
| 40 % выполненного задания | 8 |

2.4. Доходы, расходы и прибыль предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

| Показатели оценивания | Баллы |
|------------------------------|--------------|
| Решил 100 % объёма задания | 20 |
| Решил 80 % объёма задания | 16 |
| Решил 60 % объёма задания | 12 |
| Решил 40 % объёма задания | 9 |

3.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

| Показатели оценивания | Баллы |
|------------------------------|--------------|
| Решил 100 % объёма задания | 20 |
| Решил 80 % объёма задания | 16 |
| Решил 60 % объёма задания | 12 |
| Решил 40 % объёма задания | 9 |

3.7. Экономические риски и повышение экономической эффективности предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| Показатели оценивания | Баллы |
|------------------------------|--------------|
| Решил 100 % объёма задания | 20 |
| Решил 80 % объёма задания | 16 |
| Решил 60 % объёма задания | 12 |
| Решил 40 % объёма задания | 9 |