

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра менеджмента

Авторы-составители: **Носкова Оксана Евгеньевна
Ощепков Виктор Михайлович**

Рабочая программа дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ
Код УМК 86120

Утверждено
Протокол №6
от «11» марта 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Управление стоимостью компании

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.02** Менеджмент
направленность Менеджмент организации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Управление стоимостью компании** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.02 Менеджмент (направленность : Менеджмент организации)

ПК.8 владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.03.02 Менеджмент (направленность: Менеджмент организации)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Современная теория стратегического управления стоимостью предприятия

Современная теория стратегического управления стоимостью предприятия
Стоимость компании как объект управления. Теоретико-методологические основы формирования стоимости компании как экономической категории. Современные концепции управления стоимостью компаний: предпосылки возникновения и направления развития. Анализ взаимосвязи стратегического управления предприятием и оценки стоимости компании. Использование концепции стоимостного управления для принятия стратегических финансовых решений. Содержание базовых компонентов стоимостного менеджмента. Система финансовых показателей, используемых в стоимостном управлении.

Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)

2. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Оценочная деятельность в рыночной экономике. Регулирование оценочной деятельности в РФ.

Отличительные особенности предприятия как имущественного комплекса от других видов недвижимости. Цели и принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Доходный подход в оценке предприятия (бизнеса): ведущие факторы инвестиционной (фундаментальной) стоимости компании. Поток свободных денежных средств (free cash flow, FCF) и его структура. Затраты на капитал как ведущий фактор стоимости компании. Систематический риск компании и особенности анализа затрат на собственный (акционерный) капитал на растущих рынках капитала. Принципы построения модели анализа требуемой доходности инвестиций в собственный капитал на основе модели ценообразования на долгосрочные активы компании (CAPM). Метод кумулятивного построения ставки требуемой доходности инвестиций в собственный капитал компании. Правила анализа средневзвешенных затрат на капитал на растущих рынках капитала. Традиционные модели дисконтируемого потока денежных средств.

Доходный подход в оценке стоимости компании (бизнеса): методы капитализации бухгалтерской прибыли. Метод капитализации нормальной бухгалтерской прибыли, его отличия от метода дисконтируемого потока денежных средств. Способы определения ставки капитализации.

Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе рыночных сравнений: общая характеристика и методы сравнительного подхода. Критерии выбора компаний-аналогов. Выбор и вычисление ценовых мультипликаторов. Метод рынка капитала. Метод сделок.

Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Экономическое содержание и условия применения метода чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

Экономическое содержание концепции экономической прибыли и этапы ее становления.

Экономическая добавленная стоимость (EVA). Модели определения EVA. EVA и (добавленная рыночная стоимость (MVA).

Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA).

Экономическое содержание модели Эдварда - Белла - Ольсона (EBO).

Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе метода реальных опционов

Оценка стоимости компании (бизнеса) на переломных этапах развития бизнеса: в процессе реструктуризации, в системе антикризисного управления

3. Оценка стоимости компании (бизнеса) на переломных этапах развития бизнеса: в процессе реструктуризации, в системе антикризисного управления

Процедура оценки бизнеса в процессе реструктуризации. Определение объектов, подлежащих оценке. Разработка вариантов реструктуризации данных объектов. Определение вида оцениваемой стоимости. Выбор подходов и методов оценки. Оценки долгосрочных финансовых вложений, как объектов

реструктуризации. Оценка права требования, дающего возможность получения контроля над другим предприятием (бизнесом) как объекта реструктуризации. Специфика оценки непрофильного бизнеса, в процессе реструктуризации компании.

Оценка стоимости компании (бизнеса) в случае слияния и поглощения. Понятие эффектов синергии. Виды эффектов синергии: операционная, управленческая, финансовая. Критерии выявления потенциальных эффектов синергии. Проблемы оценки величины эффектов синергии. Особенности применения метода экономической прибыли в условиях слияний и поглощений. Использование модели скорректированной приведенной стоимости для оценки стоимости компании в условиях слияний и поглощений. Возможности и границы применения метода реальных опционов для оценки стоимости собственного капитала в условиях слияний и поглощений. Специфика оценки компании (бизнеса) в случае разукрупнения.

Оценка бизнеса в системе антикризисного управления. Специфика определения объектов, подлежащих оценке в рамках антикризисного управления. Случаи, в которых Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» предусмотрено проведение независимой оценки.

Виды стоимости предприятия, применяемые для целей антикризисного управления. Реализация основных принципов оценки в процессе антикризисного управления. Оценка стоимости компании в разных процедурах арбитражного управления: наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства. Выбор подходов и методов оценки стоимости, характерных для различных процедур антикризисного управления. Специфика оценки стоимости компании в случае ликвидации.

Управление стоимостью в рамках корпоративного управления

4. Управление стоимостью в рамках корпоративного управления

Фундаментальные принципы управления стоимостью. Инструментарий (технологии) стоимостного менеджмента. Оценка результатов деятельности компании на основе стоимости. Финансовые метрики в системе управления стоимостью: EVA, CVA, SVA, CFROI. Управление по стоимости как система.

Построение системы стратегического управления, ориентированной на рост стоимости бизнеса.

Основные этапы внедрения системы управления стоимостью на предприятии. Связь системы управления стоимостью со сбалансированной системой показателей. BSC и EVA. Концептуальные модели управления стоимостью компании. Модели А. Дамодарана и К. Уошла, модель сбалансированной системы показателей и модель «Пентагон». Выявление и анализ системы факторов, влияющих на стоимость предприятия и его активов: дерево факторов стоимости, алгоритм управления факторами.

Методы повышения рыночной стоимости предприятия. Модель анализа стратегических альтернатив в условиях неопределенности на основе оценки бизнеса. Организация системы мониторинга процессов формирования стоимости предприятия.

Значение оценки стоимости в разработке планов реструктуризации компании. Поиск дополнительных источников стоимости. Влияние реструктуризации компании на денежные потоки.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Падерин, А. В. Оценка и управление стоимостью предприятия (краткий курс лекций) / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 189 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/89489.html>
2. Бакаева, М. М. Оценка бизнеса : учебное пособие / М. М. Бакаева, М. Г. Успаева, М. Р. Хаджиев. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 242 с. — ISBN 978-5-4497-0119-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/92121.html>
3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433615>
4. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 522 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/442270>

Дополнительная:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/431113>
2. Хлистун, Ю. В. Комментарий к Федеральному закону от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» / Ю. В. Хлистун, Б. В. Гусев, В. А. Ларионова. — 3-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 305 с. — ISBN 978-5-4486-0308-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/73980.html>
3. Лисовский, А. Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) : учебное пособие / А. Л. Лисовский, Т. А. Никерова, Л. А. Шмелева. — Москва : Научный консультант, 2017. — 58 с. — ISBN 978-5-6040243-3-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75466.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.appraiser.ru/> Портал "Вестник оценщика"

<http://www.ocenchik.ru/> портал "Оценщик.ру"

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Управление стоимостью компании** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы
- 5) Тестирование

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений;
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).
4. СПС Консультант Плюс
5. СКБ-Контур Норматив, СКБ-контур Фокус; СКБ-Контур Диадок

Изучение дисциплины не требует специального программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль и промежуточная аттестация - аудитория, оснащенная презентационной техникой

(проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Для групповых и индивидуальных консультаций - аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Управление стоимостью компании**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.8

владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.8 владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Знать: нормативно-правовую базу (НПБ) в области имущественных прав, особенности оценки отдельных активов предприятия; теоретические подходы к управлению через стоимость бизнеса, место корпоративной стратегии в создании стоимости бизнеса; теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия. Уметь: использовать НПБ в области имущественных прав при принятии управленческих решений; подготовить данные финансовой отчетности для оценки; применять экономико-математические методы в оценке стоимости предприятия; определять ключевые факторы стоимости бизнеса, итоговые показатели эффективности бизнеса. Владеть: методикой сбора и подготовки информации для управления стоимостью; экономико-математическими методами и моделями оценки стоимости предприятия; методами анализа результатов инвестиционной деятельности</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений Отсутствие навыков</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания нормативно-правовой базы в области имущественных прав, особенностей оценки отдельных активов предприятия; теоретических подходов к управлению через стоимость бизнеса, место корпоративной стратегии в создании стоимости бизнеса; теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия. Частично сформированное умение использовать НПБ в области имущественных прав при принятии управленческих решений; подготавливать данные финансовой отчетности для оценки; определять ключевые факторы стоимости бизнеса, итоговые показатели эффективности бизнеса.</p> <p>Частично сформированные навыки подготовки финансовой отчетности для оценки стоимости предприятия; определения ключевых факторов стоимости бизнеса, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания нормативно-правовой базы в области имущественных прав, особенностей</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>оценки отдельных активов предприятия; теоретических подходов к управлению через стоимость бизнеса, место корпоративной стратегии в создании стоимости бизнеса; теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения применять на практике нормативно-правовую базу имущественных прав, методических подходов оценки отдельных активов предприятия; проводить оценку корпоративной стратегии создания стоимости бизнеса</p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы навыки принятия стратегических управленческих решений на основе нормативно-правовой базы имущественных прав, применения методических подходов оценки отдельных активов предприятия; проведения оценки эффективности корпоративной стратегии создания стоимости бизнеса</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированные систематические знания нормативно-правовой базы в области имущественных прав, особенностей оценки отдельных активов предприятия; теоретических подходов к управлению через стоимость бизнеса, место корпоративной стратегии в создании стоимости бизнеса; теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия</p> <p>Сформированные умения применять на практике нормативно-правовую базу имущественных прав, методических подходов оценки отдельных активов предприятия; проводить оценку корпоративной стратегии создания стоимости бизнеса</p> <p>Сформированные навыки принятия стратегических управленческих решений на основе нормативно-правовой базы имущественных прав, применения методических подходов оценки отдельных</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично активов предприятия; проведения оценки эффективности корпоративной стратегии создания стоимости бизнеса

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.8 владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Современная теория стратегического управления стоимостью предприятия Письменное контрольное мероприятие	1) Знать:– принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности;2) Уметь:– организовать процесс оценки;3) Владеть:– методикой сбора и подготовки информации для оценки;
ПК.8 владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) Письменное контрольное мероприятие	1) Знать:– все основные подходы к оценке стоимости предприятия;2) Уметь:– подготовить данные финансовой отчетности для оценки; – применять экономико-математические методы в оценке стоимости предприятия;3) Владеть:– методикой сбора и подготовки информации для оценки;– экономико-математическими методами и моделями оценки стоимости предприятия;

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.8 владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Управление стоимостью в рамках корпоративного управления Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>1) Знать:– все основные подходы к управлению стоимостью предприятия;– особенности оценки отдельных активов предприятия;– теоретические подходы к управлению через стоимость бизнеса, место корпоративной стратегии в создании стоимости бизнеса;- теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия2) Уметь:– подготовить данные финансовой отчетности для оценки; – применять экономико-математические методы в оценке стоимости предприятия;– определять ключевые факторы стоимости бизнеса, итоговые показатели эффективности бизнеса3) Владеть:– методикой сбора и подготовки информации для управления стоимостью;– экономико-математическими методами и моделями оценки стоимости предприятия;– методикой разработки модели управления стоимостью предприятия;– методами анализа результатов инвестиционной деятельности</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Современная теория стратегического управления стоимостью предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Дан правильный и полный ответ на вопрос теста	2
Дан неполный ответ на опрос теста (не все варианты ответа)	1

Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Решена 1 практическая задача правильно, даны выводы по полученным результатам	10
Решена 1 практическая задача правильно, выводы по результатам отсутствуют	5
Практическое задание не выполнено	0

Управление стоимостью в рамках корпоративного управления

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Дан верный и полный ответ на один вопрос итогового теста	2
Дан неполный ответ на вопрос итогового теста (выбраны не все правильные варианты)	1