

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра менеджмента

Авторы-составители: **Демин Григорий Алексеевич
Тютык Ольга Владимировна**

Рабочая программа дисциплины
КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Код УМК 86215

Утверждено
Протокол №6
от «11» марта 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Корпоративный менеджмент

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.02** Менеджмент
направленность Менеджмент организации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Корпоративный менеджмент** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.02 Менеджмент (направленность : Менеджмент организации)

ПК.3 владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.03.02 Менеджмент (направленность: Менеджмент организации)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	56
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	88
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Необъективируемое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (3)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Тема №1. Философия и теория корпоративного управления. Базовые категории науки.

В теме рассматриваются понятия «собственность» и «управление» в качестве базовых категорий корпоративного управления. Анализируются два ключевых подхода к пониманию категории «собственность»: классический и институциональный. Обосновывается необходимость разделения функций владения и управления у собственников, выявляются мотивы к подобному разделению. Показывается связь корпоративного управления с другими экономическими и управленческими дисциплинами. Рассматриваются понятия «собственность» и «управление» в качестве базовых категорий корпоративного управления. Анализируются два ключевых подхода к пониманию категории «собственность»: классический и институциональный. Обосновывается необходимость разделения функций владения и управления у собственников, выявляются мотивы к подобному разделению. Показывается связь корпоративного управления с другими экономическими и управленческими дисциплинами. Природа корпоративного управления. Собственность и управление как базовые категории корпоративного управления. Два подхода к пониманию собственности: классический и институциональный. Разделение функций владения и управления. Классификация мотивов к разделению функций владения и управления. Основные термины и понятия курса. Объект и субъект корпоративного управления, цель и задачи. Связь корпоративного управления с другими экономическими и управленческими дисциплинами. Основные направления развития науки корпоративного управления.

Тема №2. Корпорация как объект управления: понятие и сущность. Историко-правовой анализ генезиса корпораций.

В теме рассматривается понятие корпорации как объекта управления, приводятся классификация и отличительные признаки корпорации. Анализируются формы и виды корпоративных образований, основные правовые и экономические особенности каждого вида корпоративных структур. Корпорация как объект управления: понятие и классификация. Историческая ретроспектива развития корпораций и современный подход. Отличительные признаки корпорации. Формы и виды корпоративных образований. Типология корпораций, основные правовые и экономические особенности каждого вида корпоративных структур. Институциональный базис развития корпораций.

Тема №3. Корпоративное управление: базовые категории, содержание. Эффективное корпоративное управление.

В теме рассматриваются основные категории корпоративного управления, иерархические уровни и функции. Анализируются ключевые аспекты интересов участников корпоративных отношений, а также преимущества и недостатки структур корпоративной собственности: концентрированной и дисперсной. Отдельное внимание уделено рассмотрению основных черт эффективного корпоративного управления, базовым принципам корпоративного управления ОЭСР. Основные категории корпоративного управления. Иерархические уровни, функции. Виды корпоративного управления. Аспекты интересов субъектов корпоративного управления. Участники корпоративных отношений. Виды структур корпоративной собственности: концентрированная (инсайдерская и аутсайдерская) и распыленная. Преимущества и недостатки каждой из структур. Эффективное корпоративное управление: основные черты. Базовые принципы корпоративного управления ОЭСР. Международный характер кодексов корпоративного поведения. Российский кодекс корпоративного поведения.

Тема №4. Эволюция корпоративного управления. Современное состояние науки и практики. Тенденции развития.

В теме рассматриваются предпосылки формирования и современное состояние корпоративного сектора мировой экономики. Показывается влияние глобальных рынков на корпоративные стратегии.

Определяется роль корпораций в реализации государственной промышленной политики. Предпосылки формирования и современное состояние корпоративного сектора мировой экономики. Виды объединений на глобальных рынках. Влияние глобальных рынков на корпоративные стратегии. Взаимосвязь корпоративной, операционной, финансовой и маркетинговой стратегий. Роль корпораций в реализации государственной промышленной политики, концепций экономического развития экономических систем. Корпорации в России. Тенденции их становления и развития на современном этапе. Законодательная и нормативная база управления российскими корпорациями.

Тема №5. Англо-саксонская модель корпоративного управления.

В теме рассматривается история возникновения и развития национальной системы корпоративного управления в США и Великобритании, определяются предпосылки формирования и основные признаки модели, принципы и механизмы корпоративного управления. Анализируются взаимоотношения между ключевыми участниками и структура акционерного капитала в данной модели. Раскрываются особенности законодательства в части требований к раскрытию информации о компании. История возникновения и развития национальной системы корпоративного управления в США и Великобритании. Предпосылки формирования и основные признаки модели. Принципы и механизмы корпоративного управления. Ключевые участники, взаимоотношения между ними. Структура владения акциями. Состав совета директоров. Законодательная база. Требования к раскрытию информации. Основные направления развития. Преимущества и недостатки модели.

Тема №6. Германская модель корпоративного управления.

В лекции рассматривается история возникновения и развития национальной системы корпоративного управления в Германии и континентальной Европе, определяются предпосылки формирования и основные признаки модели, принципы и механизмы корпоративного управления. Анализируются взаимоотношения между ключевыми участниками и структура акционерного капитала в данной модели. Раскрываются особенности законодательства в части требований к раскрытию информации о компании. История возникновения и развития национальной системы корпоративного управления в США и Германии. Предпосылки формирования и основные признаки модели. Принципы и механизмы корпоративного управления. Ключевые участники, взаимоотношения между ними. Структура владения акциями. Состав совета директоров. Законодательная база. Требования к раскрытию информации. Основные направления развития. Преимущества и недостатки модели.

Тема №7. Японская модель корпоративного управления.

В лекции рассматривается история возникновения и развития национальной системы корпоративного управления в Японии и странах АТР, определяются предпосылки формирования и основные признаки модели, принципы и механизмы корпоративного управления. Анализируются взаимоотношения между ключевыми участниками и структура акционерного капитала в данной модели. Раскрываются особенности законодательства в части требований к раскрытию информации о компании. История возникновения и развития национальной системы корпоративного управления в США и Японии. Предпосылки формирования и основные признаки модели. Принципы и механизмы корпоративного управления. Ключевые участники, взаимоотношения между ними. Структура владения акциями. Состав совета директоров. Законодательная база. Требования к раскрытию информации. Основные направления развития. Преимущества и недостатки модели.

Тема №8. Сравнительный анализ базовых моделей корпоративного управления.

В каждой стране структура управления акционерными обществами имеет определенные характеристики и составляющие элементы, которые отличают ее от структур других стран. Существуют три базовые модели управления корпорациями на развитых рынках капитала. В лекции приводится сравнительный

анализ англо-саксонской, японской и германской моделей на основе общих критериев. Основные сравнительные признаки базовых моделей корпоративного управления, их экономический смысл. Анализ базовых моделей корпоративного управления в контексте признаков. Система внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на развитие базовых моделей корпоративного управления.

Тема №9. Особенности российской модели корпоративного управления.

В теме рассматриваются основные этапы становления российской модели, а также принципы и механизмы корпоративного управления. Анализируются взаимоотношения между ключевыми участниками и структура акционерного капитала в данной модели. Раскрываются особенности законодательства в части требований к раскрытию информации о компании. Основные признаки модели. Принципы и механизмы корпоративного управления. Ключевые участники, взаимоотношения между ними. Структура владения акциями. Состав совета директоров. Законодательная база. Требования к раскрытию информации. Основные направления развития. Преимущества и недостатки модели.

Тема №10. Состояние и проблемы развития теории и практики корпоративного управления в России.

В теме проводится сравнительный анализ базовых моделей корпоративного управления и российской модели. Рассматривается институциональная среда российских корпораций, ее эволюция. Анализируются проблемы совершенствования систем корпоративного управления. Соотношение базовых моделей корпоративного управления и российской модели. Внутренняя и внешняя корпоративная среда отечественных корпораций, ее эволюция. Отраслевые и региональные особенности функционирования. Основные типы корпоративного устройства. Проблемы совершенствования систем корпоративного управления.

Тема №11. Выбор структуры управления акционерным обществом

В теме рассматриваются структура управления корпорацией и определяются критерии ее выбора. Дается характеристика типам структур управления: полная трехуровневая, сокращенная трехуровневая, полная двухуровневая, сокращенная двухуровневая. Определяются возможности применения каждой из структур с учетом их преимуществ и недостатков. В теме проводится сравнительный анализ базовых моделей корпоративного управления и российской модели. Рассматривается институциональная среда российских корпораций, ее эволюция. Анализируются проблемы совершенствования систем корпоративного управления. Структура управления корпорацией. Выбор структуры управления акционерным обществом. Типы структур управления: полная трехуровневая, сокращенная трехуровневая, полная двухуровневая, сокращенная двухуровневая. Возможности применения каждой из структур. Преимущества и недостатки.

Тема №12. Общее собрание акционеров как высший орган управления корпорацией

В теме рассматриваются понятие и характерные черты общего собрания акционеров. Анализируются компетенции общего собрания акционеров. Особое внимание уделяется рассмотрению процедуры организации и проведения годового собрания акционеров в очной форме. Понятие и характерные черты общего собрания акционеров. Компетенция общего собрания акционеров, виды компетенций. Виды общих собраний акционеров. Организация годового собрания акционеров в очной форме. Внеочередное собрание акционеров. Голосование, способы голосования.

Тема №13. Совет директоров: характеристика и ключевые компетенции. Модели совета директоров

В теме рассматривается понятие и характерные черты совета директоров. Анализируются компетенции совета директоров, а также ключевые цели и модели совета директоров в корпорации. Особое внимание

уделяется процедуре избрания совета директоров и организации его работы. Понятие и характерные черты совета директоров. Компетенция совета директоров. Ключевые цели и модели совета директоров в корпорации. Состав совета директоров. Избрание совета директоров. Кумулятивное голосование. Достоинства кумулятивного голосования. Организация работы совета директоров.

Тема 14. Корпоративные конфликты: понятие, классификация.

В теме рассматриваются противоречия экономических интересов участников корпоративных отношений, а также экономические и корпоративные интересы мажоритарного участника. Анализируются корпоративные конфликты и стратегии захвата компаний: гринмейл, рейдерство, силовой захват, а также способы защиты. Особое внимание уделяется рассмотрению корпоративных конфликтов в российских условиях. Противоречия экономических интересов участников корпоративных отношений. Фундаментальные экономические и корпоративные интересы мажоритарного участника. Корпоративные конфликты: понятие, классификация. Стратегии захвата: гринмейл, рейдерство, силовой захват. Добровольные и враждебные поглощения. Признаки враждебного поглощения, способы защиты. Особенности институционального регулирования корпоративных конфликтов.

Корпоративные конфликты в условиях «трансформационной» экономики России.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Корпоративное управление : учебник для академического бакалавриата / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 312 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438825>

2. Тютык О. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров "Экономика", "Менеджмент", "Управление персоналом"/О. В. Тютык.-Пермь:ПГНИУ,2018, ISBN 978-5-7944-3175-9.-135.-Библиогр.: с. 133-135
<https://elis.psu.ru/node/514199>

3. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433451>

Дополнительная:

1. Короткий, С. В. Корпоративное управление : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 230 с. — ISBN 978-5-4487-0135-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://rid.ru/nacionalnyj-rejting/rezultaty-nrku> Российский институт директоров

<https://nccg.ru> Национальный совет по корпоративному управлению

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Корпоративный менеджмент** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Перечень используемых информационных технологий:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Microsoft Office Professional 31.05.13.
2. СПС Консультант плюс

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Для групповых и индивидуальных консультаций - аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную

информационно-образовательную среду университета.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Корпоративный менеджмент**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3 владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>	<p>Знать основные принципы корпоративного управления</p>	<p align="center">Неудовлетворител отсутствие необходимых знаний основных принципов корпоративного управления</p> <p align="center">Удовлетворительн частичные знания основных принципов корпоративного управления</p> <p align="center">Хорошо понимание основных принципов корпоративного управления</p> <p align="center">Отлично хорошее знание основных принципов корпоративного управления</p>
<p>ПК.3 владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>	<p>Уметь формировать корпоративную стратегию управления, в том числе с учетом трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, а также с учетом российской специфики</p>	<p align="center">Неудовлетворител отсутствие необходимых умений по формированию корпоративной стратегии управления</p> <p align="center">Удовлетворительн частичные умения по формированию корпоративной стратегии управления</p> <p align="center">Хорошо понимание отдельных аспектов по формированию корпоративной стратегии управления</p> <p align="center">Отлично хорошие знания по формированию корпоративной стратегии управления</p>
<p>ПК.3 владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>	<p>Владеть приемами выбора концепции корпоративного управления, для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>	<p align="center">Неудовлетворител не владеет приемами выбора концепции корпоративного управления для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p align="center">Удовлетворительн частично владеет приемами выбора концепции корпоративного управления для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p align="center">Хорошо владеет приемами выбора концепции</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>корпоративного управления для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>хорошее владение приемами выбора концепции корпоративного управления для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Тема №1. Философия и теория корпоративного управления. Базовые категории науки. Входное тестирование	Знать основы разработки и принятия управленческих решений в организации Уметь находить, обобщать и анализировать экономическую информацию Владеть инструментами анализа основных управленческих функций
ПК.3 владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Тема №2. Корпорация как объект управления: понятие и сущность. Историко-правовой анализ генезиса корпораций. Необъективируемое контрольное мероприятие	Знать содержание предмета корпоративного управления, функции участников корпоративного управления и «конфликт интересов». Уметь оценивать различные варианты решений органов управления корпорацией. Владеть методами и инструментами эффективного контроля за деятельностью исполнительных органов и членов совета директоров корпорации.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.3 владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>	<p>Тема №4. Эволюция корпоративного управления. Современное состояние науки и практики. Тенденции развития. Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать: теоретические основы анализа в области корпоративного управления (теория фирмы, теория собственности, теория транзакционных издержек, теория контрактов); функции участников корпоративного управления и «конфликт интересов». Уметь адекватно оценивать экономическую ситуацию и применять новые методы эффективного управления компанией Владеть навыками экономического анализа собственности и повышения капитализации компаний с использованием фондовых инструментов</p>
<p>ПК.3 владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>	<p>Тема №10. Состояние и проблемы развития теории и практики корпоративного управления в России. Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать: теоретические основы анализа в области корпоративного управления (теория фирмы, теория собственности, теория транзакционных издержек, теория контрактов); функции участников корпоративного управления и «конфликт интересов». Уметь адекватно оценивать экономическую ситуацию и применять новые методы эффективного управления компанией Владеть навыками экономического анализа собственности и повышения капитализации компаний с использованием фондовых инструментов</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.3 владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>	<p>Тема №13. Совет директоров: характеристика и ключевые компетенции. Модели совета директоров Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать: основания и формы корпоративного контроля: акционерного, управленческого и финансового; порядок формирования, полномочия и структуру исполнительных органов, совета директоров, функции комитетов совета директоров открытого акционерного общества. Уметь оценивать различные варианты решений органов управления акционерного общества и прогнозировать последствия их действий. Владеть методами эффективного контроля за деятельностью исполнительных органов управления и членов совета директоров, а также подготовка внутренних документов акционерных обществ на основе корпоративных стандартов</p>
<p>ПК.3 владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>	<p>Тема 14. Корпоративные конфликты: понятие, классификация. Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать сущность и источники корпоративных конфликтов в компании Уметь применять основные средства защиты от корпоративных конфликтов на практике и оценивать их эффективность Владеть средствами корпоративной защиты в результате слияний и поглощений компании</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема №1. Философия и теория корпоративного управления. Базовые категории науки.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на вопрос	2

Тема №2. Корпорация как объект управления: понятие и сущность. Историко-правовой анализ генезиса корпораций.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**
Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**
Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**
Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на вопрос	2

Тема №4. Эволюция корпоративного управления. Современное состояние науки и практики. Тенденции развития.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**
Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**
Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на вопрос	2

Тема №10. Состояние и проблемы развития теории и практики корпоративного управления в России.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**
Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**
Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на вопрос	2

Тема №13. Совет директоров: характеристика и ключевые компетенции. Модели совета директоров

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**
Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**
Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на вопрос	2

Тема 14. Корпоративные конфликты: понятие, классификация.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**
Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**
Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на вопрос	10