

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра мировой и региональной экономики, экономической теории

**Авторы-составители: Ворончихина Екатерина Николаевна
Ткачева Светлана Владимировна**

Рабочая программа дисциплины

BEHAVIORAL ECONOMICS

Код УМК 97223

Утверждено
Протокол №10
от «15» июня 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Behavioral Economics

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.01** Экономика
направленность Международный бизнес

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Behavioral Economics** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.01 Экономика (направленность : Международный бизнес)

ПК.9 Способен применять методы исследования деятельности организации (предприятия)

Индикаторы

ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	38.03.01 Экономика (направленность: Международный бизнес)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5,6
Объем дисциплины (з.е.)	5
Объем дисциплины (ак.час.)	180
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	70
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	42
Самостоятельная работа (ак.час.)	110
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (4) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (5 триместр) Экзамен (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Behavioral Economics

The discipline "Behavioral Economics" is included in the basic component of the cycle of special disciplines of the educational program of the bachelor's degree in the direction of preparation: 03/38/01 Economics (profile) "Economics of organizations" and is a compulsory discipline.

The discipline examines the features of the behavior of economic entities in different markets and types of market structures. The study of the discipline is aimed at the formation of the knowledge and professional skills necessary for a modern graduate in the field of managerial decision-making, aimed at improving the efficiency of business entities, depending on changes in environmental factors. The discipline allows you to form professional skills and competencies for critical assessment of specific situations in the modern practice of planning the activities of business entities, the ability to use various approaches to the analysis of market conditions and explain the choice of business entities and solving applied problems. To study the discipline, knowledge gained in the course of studying the disciplines is required: "Economic theory", "Economics of the organization", "Management economics", "English".

Module 1 Theoretical Foundations of Economic Psychology

Module 1 Theoretical Foundations of Economic Psychology includes the following topics:

Topic 1. Behavioral economics as a science

Topic 2. Fundamentals of modern human concepts

Topic 3. The main categories of economic psychology: economic consciousness, economic thinking, economic behavior.

Topic 4. Psychological and economic aspects of property relations.

Topic 5. General attitude to money.

Within the framework of this module, two control points are assumed: the first is the entrance control, the second is based on the results of studying the topics presented.

Module 2. The psycho-economic approach to the study of household behavior in a market economy

Module 2. The psycho-economic approach to the study of household behavior in a market economy involves the study of the following topics:

Topic 6. Psychological and economic approach to the definition of poverty and wealth

Topic 7. Types and motives of human economic behavior throughout life.

Topic 8. Theory of consumer behavior

Topic 9. Theory of consumption

Topic 10. Unstable preferences

Topic 11. Non-standard behavior

Within the framework of this module, one checkpoint is assumed - based on the results of studying the topics presented.

Module 3. Psychological and economic approach to the study of household behavior in a market economy

Module 3. The psycho-economic approach to the study of the behavior of producers in a market economy involves the study of the following topics:

Topic 12. Psychology of investment activity

Topic 13. Psychology of entrepreneurship

Topic 14. Market theory

Topic 15. Theory of the firm

Topic 16. Features of the behavior of firms in perfect competition

Topic 17. Features of the behavior of firms in conditions of imperfect competition

Within the framework of this module, one milestone is assumed - based on the results of studying the topics presented.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Dirk Kaiser. "Economic Theory in the 21st Century" / Dirk Kaiser // Изд-во: Springer. - 2020. - 110 p. ISBN978-3-658-30639-7 [Электронный ресурс] URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-30639-7#about> <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-30639-7>
2. Wei-Bin Zhang. "The General Economic Theory" / Wei-Bin Zhang // Изд-во: Springer. - 2020. - 342 p. ISBN978-3-030-56204-5 [Электронный ресурс] URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-56204-5#about> <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-56204-5>

Дополнительная:

1. Ajit Sinha, A Revolution in Economic Theory / Ajit Sinha // Publisher Name: Palgrave Macmillan, Cham. — 2016. — 244 p. — ISBN 978-3-319-30616-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-30616-2>
2. McConnell, Campbell R. Economics: principles, problems, and policies / Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, Sean M. Flynn. — 18th ed. - 2009. - 917 p. — (The McGraw-Hill series in economics)Includes index. ISBN-13: 978-0-07-337569-4 (alk. paper) [Электронный ресурс] URL: https://fac.ksu.edu.sa/sites/default/files/eb_mccconnell_econ.18e.pdf (Дата обращения: 17.08.2022) https://fac.ksu.edu.sa/sites/default/files/eb_mccconnell_econ.18e.pdf

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.elibrary.ru Scientific Electronic Library eLibrary

www.gks.ru Federal State Statistics Service of the Russian Federation

<http://minpromtorg.gov.ru> Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation

<http://www.scopus.com> scientific publications Scopus

<http://www.scopus.com> scientific publications Scopus

<http://www.scopus.com> scientific publications Scopus

<http://www.scopus.com> scientific publications Scopus

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Behavioral Economics** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) presentation materials (slides on the topics of lectures);
- 2) on-line access to the Electronic library system (ELS);
- 3) access to the electronic information and educational environment of the University;
- 4) Internet services and electronic resources.

List of required licensed and / or freely distributed software:

- 1) Applications that allow you to view and play the media content of PDF files;
- 2) Office application packages.

- 1) Презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

The material and technical base is provided by the availability of:

1. Lecture classes - an audience equipped with presentation equipment (projector, screen, computer / laptop) with appropriate software, chalk (s) or marker board.
2. Seminar-type classes (seminars, practical classes) - an audience equipped with presentation equipment (projector, screen, computer / laptop) with appropriate software, chalk (s) or marker board.

3. Independent work - an audience for independent work, equipped with computer equipment with the ability to connect to the Internet, provided with access to the electronic information and educational environment of the University. Premises of the Scientific library of PSU.
4. Current control - an audience equipped with presentation equipment (projector, screen, computer / laptop) with appropriate software, chalk (s) or marker board.

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль и промежуточная аттестация - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Или аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Behavioral Economics**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.9

Способен применять методы исследования деятельности организации (предприятия)

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)</p>	<p>to find and select suitable statistical, economic-mathematical and marketing research findings to apply quantity and quality indicators of economic activity of organization (enterprise) for economic activity practices</p>	<p align="center">Неудовлетворител can not find and select suitable statistical, economic-mathematical and marketing research findings can not apply quantity and quality indicators of economic activity of organization (enterprise) for economic activity practice</p> <p align="center">Удовлетворительн partly can find and select suitable statistical, economic-mathematical and marketing research findings partly can apply quantity and quality indicators of economic activity of organization (enterprise) for economic activity practice</p> <p align="center">Хорошо good orientation in finding and selecting suitable statistical, economic-mathematical and marketing research good orientations in applying quantity and quality indicators of economic activity of organization (enterprise) for economic activity practice</p> <p align="center">Отлично Perfectly can find and select suitable statistical, economic-mathematical and marketing research findings perfectly can apply quantity and quality indicators of economic activity of organization (enterprise) for economic activity practice</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)	Behavioral Economics Письменное контрольное мероприятие	Knows the main categories and concepts, basic processes that characterize the main economic processes in the modern economy. Knows how to calculate indicators characterizing micro- and macroeconomic processes for their subsequent critical assessment and appropriate management decisions in the professional and non-professional spheres of activity. Possesses the skills of independent economic thinking, identifying micro-and macroeconomic development problems, scientific substantiation of the development of methods for their solution in professional and non-professional spheres of activity

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)	Module 1 Theoretical Foundations of Economic Psychology Итоговое контрольное мероприятие	Knows various areas of practical use of the provisions of modern behavioral economics Is able to analyze the behavior of people in the situation of making a strategic decision, to carry out independent collection, analysis, interpretation of statistical data and expert assessments (including the results of experiments) Has the skills to develop strategies for the behavior of microeconomic agents for various market situations, taking into account the factors of the external and internal environment
ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)	Module 1 Theoretical Foundations of Economic Psychology Итоговое контрольное мероприятие	Knows various areas of practical use of the provisions of modern behavioral economics Is able to analyze the behavior of people in the situation of making a strategic decision, to carry out independent collection, analysis, interpretation of statistical data and expert assessments (including the results of experiments) Has the skills to develop strategies for the behavior of microeconomic agents for various market situations, taking into account the factors of the external and internal environment

Спецификация мероприятий текущего контроля

Behavioral Economics

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
The number of correct answers exceeds 80%	20
The number of correct answers exceeds 60%	13
The number of correct answers exceeds 40%	9
The number of correct answers does not exceed 40%	0

Module 1 Theoretical Foundations of Economic Psychology

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
The number of correct answers exceeds 80%	40
The number of correct answers exceeds 60%	25
The number of correct answers exceeds 40%	17
The number of correct answers does not exceed 40%	0

Module 1 Theoretical Foundations of Economic Psychology

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
The number of correct answers exceeds 80%	40
The number of correct answers exceeds 60%	25
The number of correct answers exceeds 40%	17
The number of correct answers does not exceed 40%	0

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------------------

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)</p>	<p>Module 2. The psycho-economic approach to the study of household behavior in a market economy Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Knows various areas of practical use of the provisions of modern behavioral economics Is able to analyze the behavior of people in the situation of making a strategic decision, to carry out independent collection, analysis, interpretation of statistical data and expert assessments (including the results of experiments has the skills to develop strategies for the behavior of microeconomic agents for various market situations, taking into account the factors of the external and internal environment</p>
<p>ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)</p>	<p>Module 3. Psychological and economic approach to the study of household behavior in a market economy Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Knows various areas of practical use of the provisions of modern behavioral economics; Is able to analyze the behavior of people in the situation of making a strategic decision, to carry out independent collection, analysis, interpretation of statistical data and expert assessments (including the results of experiments has the skills to develop strategies for the behavior of microeconomic agents for various market situations, taking into account the factors of the external and internal environment</p>
<p>ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)</p>	<p>Module 3. Psychological and economic approach to the study of household behavior in a market economy Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Knows various areas of practical use of the provisions of modern behavioral economics; Is able to analyze the behavior of people in the situation of making a strategic decision, to carry out independent collection, analysis, interpretation of statistical data and expert assessments (including the results of experiments has the skills to develop strategies for the behavior of microeconomic agents for various market situations, taking into account the factors of the external and internal environment</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Module 2. The psycho-economic approach to the study of household behavior in a market economy

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
The number of correct answers exceeds 80%	40
The number of correct answers does exceed 42%	17

Module 3. Psychological and economic approach to the study of household behavior in a market economy

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **16.7**

Показатели оценивания	Баллы
The number of correct answers exceeds 80%	60
The number of correct answers exceeds 60%	40
The number of correct answers exceeds 40%	20
The number of correct answers does not exceed 40%	0

Module 3. Psychological and economic approach to the study of household behavior in a market economy

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
The number of correct answers exceeds 80%	20
The number of correct answers exceeds 60%	13
The number of correct answers exceeds 40%	9
The number of correct answers does not exceed 40%	0