

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра мировой и региональной экономики, экономической теории**

**Авторы-составители: Носков Алексей Александрович**

Рабочая программа дисциплины

**INTELLECTUAL ENTREPRENEURSHIP IN WORLD ECONOMY**

Код УМК 95115

Утверждено  
Протокол №7  
от «04» марта 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Intellectual entrepreneurship in World Economy

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.01** Экономика  
направленность Международный бизнес

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Intellectual entrepreneurship in World Economy** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **38.03.01 Экономика (направленность : Международный бизнес)**

**ПК.6** способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

**ПК.7** способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	38.03.01 Экономика (направленность: Международный бизнес)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	5
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (3)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (5 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Fundamentals of Innovation Development**

The topic consists of the following sections:

1. The essence and properties of innovation.
2. The role of the entrepreneur in the innovation process.
4. How do I create a team? Distribution of roles in the team. Team development.
5. How to motivate the team? Team spirit.

#### **The essence and properties of innovation**

1. Essence and properties of innovation.
2. Models of the innovation process.
3. The role of the entrepreneur in the innovation process.
4. Classification of innovations.

After studying this topic, you will learn how ideas and inventions differ from innovations, how expensive scientific developments are moving to turn into a marketable product. The considered models of innovation process will become a practical basis for you to create your own innovative projects and development of entrepreneurial activity.

#### **Team Formation and Development**

1. How to create a team?
2. Team leader.
3. Distribution of roles in the team.
4. How to motivate the team? Team spirit.
5. Team development.

After studying this topic, you can create your own unique project team based on the personal characteristics of the participants, distribute functions in the team and get started with the implementation of your group project.

#### **Business Idea and Business Model**

The topic consists of the following sections:

1. How do business ideas arise?
2. Creating business models.
3. Formalization of the business model.
4. Transforming the business model into a business plan.
5. Basics of marketing research.
6. Feature of marketing research for high-tech startups.
7. Market valuation and target segment.
8. Marketing complex.
9. Features of sales of innovative products.

### **Creating a Business Model**

1. How do business ideas come about?
2. Creation of a business model.
3. Formalization of the business model.
4. Transformation of the business model into a business plan.

After studying this topic, you will find out what is the essence and content of the business generation process ideas, get acquainted with the algorithm of creative creating an idea with its subsequent development into a system solutions, master the basics of creating and application of business models, you will analyze how move from a business model to a business plan.

### **Feature of marketing research for high-tech startups**

1. Basics of marketing research.
2. Feature of marketing research for high-tech startups.
3. Market assessment and target segment.
4. Marketing complex.
5. Features of sales of innovative products.

After studying this topic, you can prepare a short marketing analysis of the market for which plan to display the technology you have chosen or a product within a group project, pour macro- and microenvironmental factors affecting the given market, as well as estimate the size of the target segment.

### **Product and customer development**

The topic consists of the following sections:

1. Product lifecycle.
2. Product development methods.
3. Process Readiness Assessment.
4. Theory of solving inventive problems.
5. Theory of limitations.
6. Customer Development Concept.
7. Methods of simulating consumer needs.
8. Consumer behavior model.

### **Product development**

1. Product life cycle.
2. Methods of product development.
3. Assessment of the technology readiness level.
4. Theory of inventive problem solving.
5. The theory of limitations.
6. Smart product life cycle.

After studying this topic, you will be able to understand the main principles of the high-tech development process

natural products or services, plan the process product development in your project using modern concepts and tools, as well as learn the basic techniques for developing your product product that you are going to bring to the market as part of a group project.

### **Customer development**

1. The concept of Customer development.
2. Methods for modeling the needs of consumers beaters.
3. Model of consumer behavior.

After studying this topic, you can highlight the goal segments of your market within a group project, simulate the behavior of your consumers tellers, assess the capacity of your market and forecast create demand for your product.

### **Technology transfer and intellectual property protection**

The topic consists of the following sections:

1. Concepts of intellectual property and its protection. General properties of intellectual property. Intellectual rights.
2. Copyright and patent law.
3. Patenting systems. Patenting procedure.
4. Legal instruments for acquisition and commercialization of intellectual property.
5. Technology transfer and licensing.
6. Types of intellectual property licensing and its application.
7. License pricing and payment types.

### **Commercialization of intellectual property**

1. The concepts of intellectual property and its protection.
2. General properties of intellectual property nosti. Intellectual rights.
3. Copyright and Patent Law.
4. Patent systems.
5. Patenting procedure.
6. Production secrets (know-how).
7. Legal instruments of acquisition and commercial civilization of intellectual property.
8. Means of individualization of legal entities, goods, works, services and enterprises.

After studying this topic, you will be able to correctly determine the protectability of an innovation and take a way to protect it, which is necessary the most important element of the implementation strategy development. Studying this topic will also give you understanding of the relevant regulatory

material and primary skills of working with it.

### **Technology transfer and licensing**

1. What is technology transfer? What role does it play licensing?
  2. Types of licensing of intellectual property rationality and their application.
  3. Calculation of the license price and types of payments.
- Having studied this topic, you will be able to fully use use licensing of intellectual property property as a sales mechanism in your project.

### **Start-up: creation and development**

The topic consists of the following sections:

1. What is a startup?
2. Techniques for the development of a startup.
3. Stages of startup development.
4. Financing innovation at various stages of startup development.
5. Financial modeling of innovative project.
6. Investment attractiveness and efficiency of the project.
7. Cash flows of the innovation project.
8. Methods for evaluating the effectiveness of projects.

### **Startup Development Techniques**

1. What is a startup?
  2. Methods for the development of a startup.
  3. Stages of startup development.
- Having studied this topic, you can independently simulate the development path of a startup, make the first steps towards its creation, as well as analyzing list the pros and cons of creating a small innovation an innovative enterprise for your project.

### **Tools to attract sources of financing for entrepreneurship**

1. Funding for innovation at various stages of startup development.
  2. Financial modeling of innovative project.
- Having studied this topic, you can build a financial model your project and define the main sources of its funding.

### **Evaluation of investment attractiveness of the project**

1. Investment attractiveness and efficiency the activity of the project.
2. Cash flows of the innovation project.
3. Methods for assessing the effectiveness of projects.

4. Evaluation of projects at the early stages of innovation onnogo development.

After studying this topic, you will learn what efficiency is, whose interests it reflects, learn perform calculations of various assessment indicators efficiency and will be able to reasonably assess the investment attractiveness of your project.

### **Final Project Presentation**

The topic consists of the following sections:

1. Project risk typology.
2. Risk management.
3. Risk assessment.
4. Innovation Project Risk Map.

### **Project risks**

1. Typology of project risks.
2. Risk management.
3. Risk assessment.
4. Map of risks of an innovative project.

After studying this topic, you will learn how to identify the risks that are inherent in your project are critically value assets - in the broadest sense of this words - which you plan to involve in the project, as well as learn how to manage the identified risks.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Daniela Andreini, Cristina Bettinelli. Business Model Innovation. From Systematic Literature Review to Future Research Directions. Springer, Cham, 2017. eBook ISBN 978-3-319-53351-3. Текст электронный. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-53351-3>
2. Martin A. Bader, Intellectual Property Management in R&D Collaborations / Martin A. Bader // Publisher Name: Physica-Verlag HD, 2006. — 267 p. — ISBN 978-3-7908-1703-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/3-7908-1703-1>
3. Stephen E. Little, Global Innovation and Entrepreneurship / Stephen E. Little, Frank M. Go, Teresa Shuk-Ching Poon // Publisher Name: Palgrave Macmillan, Cham, 2017. — 334 p. — ISBN 978-3-319-43859-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-43859-7>
4. Bernd W. Wirtz, Business Model Management. Design - Process - Instruments / Bernd W. Wirtz // Publisher Name: Springer, Cham, 2020. — 317 p. — ISBN 978-3-030-48017-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-030-48017-2>
5. Lars Moratis, Frans Melissen, Samuel O. Idowu. Sustainable Business Models. Principles, Promise, and Practice. Springer, Cham, 2018. eBook ISBN 978-3-319-73503-0. Текст электронный. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-73503-0>
6. Бланк, Стив Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф ; перевод Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 623 с. — ISBN 978-5-9614-1983-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82518>
7. Alexander Chursin, Andrey Tyulin. Competence Management and Competitive Product Development. Concept and Implications for Practice. Springer, Cham, 2018. eBook ISBN 978-3-319-75085-9. Текст электронный. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-75085-9>
8. David B. Audretsch, Technology Transfer in a Global Economy / David B. Audretsch, Erik E. Lehmann, Albert N. Link, Alexander Starnecker // Publisher Name: Springer, Boston, MA, 2012. — 397 p. — ISBN 978-1-4614-6102-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4614-6102-9>
9. Ignacio De Leon, Innovation, Startups and Intellectual Property Management / Ignacio De Leon, Jose Fernandez Donoso // Publisher Name: Springer, Cham, 2017. — 152 p. — ISBN 978-3-319-54906-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-54906-4>
10. Kung-Chung Liu, Uday S. Racherla. Innovation, Economic Development, and Intellectual Property in India and China. Comparing Six Economic Sectors. Springer, Singapore, 2019. eBook ISBN 978-981-13-8102-7. Текст электронный. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-13-8102-7>
11. Tom Harris, Start-up. A Practical Guide to Starting and Running a New Business / Tom Harris // Publisher Name: Springer, Cham, 2019. — 149 p. — ISBN 978-3-319-94547-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-94547-7>

12. Philip Linsley, Multiple Perspectives in Risk and Risk Management / Philip Linsley, Philip Shrivess, Monika Wiczorek-Kosmala // Publisher Name: Springer, Cham, 2019. — 313 p. — ISBN 978-3-030-16045-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-16045-6>

13. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебное пособие для академического бакалавриата / С. В. Паникарова, М. В. Власов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 142 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10125-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1539-0 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441569>

14. Christoph Fuchs, Franziska Golenhofen. Mastering Disruption and Innovation in Product Management. Connecting the Dots. Springer, Cham, 2019. eBook ISBN 978-3-319-93512-6. Текст электронный. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-93512-6>

15. Rotem Shneor, Advances in Crowdfunding / Rotem Shneor, Liang Zhao, Björn-Tore Flöten // Publisher Name: Palgrave Macmillan, Cham, 2020. — 531 p. — ISBN 978-3-030-46309-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-46309-0>

16. Anders Lundström, Entrepreneurship Policy: Theory and Practice / Anders Lundström, Lois A. Stevenson // Publisher Name: Springer, Boston, MA, 2005. — 310 p. — ISBN 978-0-387-24202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/b104813>

17. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / Пол Грэм, С. Ашин, Н. Давыдов [и др.] ; под редакцией М. Р. Зобниной. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-4824-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82519>

#### **Дополнительная:**

1. Rupak Chatterjee, Practical Methods of Financial Engineering and Risk Management / Rupak Chatterjee // Publisher Name: Apress, Berkeley, CA, 2014. — 357 p. — ISBN 978-1-4302-6134-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4302-6134-6>

2. Martin Trapp. Realizing Business Model Innovation. A Strategic Approach for Business Unit Managers. Springer Gabler, Wiesbaden, 2014. eBook ISBN 978-3-658-05094-8. Текст электронный. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-05094-8>

3. Альтшуллер Г. С. Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач/Г. С. Альтшуллер ; ред. А. К. Дюнин.-Новосибирск:Наука,1986.-209.-Библиогр.: с. 208

4. Philippe Fauquet-Alekhine, Knowledge Management in High Risk Industries / Philippe Fauquet-Alekhine // Publisher Name: Palgrave Macmillan, Cham, 2020. — 128 p. — ISBN 978-3-030-49213-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-49213-7>

5. Ковалева Т. Ю. Экономика человеческого капитала и интеллектуальное предпринимательство: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономическая теория", а также для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Экономика" и по направлению подготовки магистров "Экономика" и "Менеджмент"/Т. Ю. Ковалева.-Пермь,2014, ISBN 978-5-7944-2314-3.-1. <http://k.psu.ru/library/node/307432>
6. Harlan E. Spotts. Marketing, Technology and Customer Commitment in the New Economy. Proceedings of the 2005 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference. Springer, Cham, 2015. eBook ISBN 978-3-319-11779-9. Текст электронный. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-11779-9>
7. Intellectual property and rights ownership: Westminster Media Forum, 2005, ISBN 1-905029-10-1.-100.
8. Frank J. Fabozzi. "Foundations of Global Financial Markets and Institutions", Fifth Edition. / Frank J. Fabozzi, Frank J. Jones // [S.l.] : The MIT Press. 2019. ISBN 9780262351720 [Электронный ресурс] URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=2518021>  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=2518021>
9. Ian Maxwell. Managing Sustainable Innovation. The Driver for Global Growth. Springer, Boston, MA, 2009. eBook ISBN 978-0-387-87581-1. Текст электронный. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-0-387-87581-1>
10. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/425984>
11. Franz Hofer, The Improvement of Technology Transfer. An Analysis of Practices between Graz University of Technology and Styrian Companies / Franz Hofer // Publisher Name: Gabler, 2008. — 207 p. — ISBN 978-3-8349-8274-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-8349-8274-2>
12. Bernhard Gold, Silicon Valley Start-ups and Corporate Innovation. Approaches to Resolve the Innovator's Dilemma / Bernhard Gold // Publisher Name: Springer Gabler, Wiesbaden, 2018. — 156 p. — ISBN 978-3-658-19886-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-19886-2>
13. Kai-Ingo Voigt, Oana Buliga, Kathrin Michl. Business Model Pioneers. How Innovators Successfully Implement New Business Models. Springer, Cham, 2017. eBook ISBN 978-3-319-38845-8. Текст электронный. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-38845-8>
14. Шрагенхайм, Эли Теория ограничений в действии: Системный подход к повышению эффективности компании / Эли Шрагенхайм ; перевод У. Саламатова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-9614-4727-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] <http://www.iprbookshop.ru/82540.html>
15. Alexander Styhre, Venture Work / Alexander Styhre // Publisher Name: Palgrave Macmillan, Cham, 2019. — 251 p. — ISBN 978-3-030-03180-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-03180-0>

16. Jerry Schaufeld. Commercializing Innovation. Turning Technology Breakthroughs into Products. Apress, Berkeley, CA, 2015. eBook ISBN 978-1-4302-6353-1. Текст электронный.  
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4302-6353-1>
17. Dennis Herhausen. Understanding Proactive Customer Orientation. Construct Development and Managerial Implications. Gabler, 2011. eBook ISBN 978-3-8349-6891-3. Текст электронный.  
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-8349-6891-3>
18. William Michael Cunningham, The JOBS Act / William Michael Cunningham // Publisher Name: Apress, Berkeley, CA, 2016. — 234 p. — ISBN 978-1-4842-2409-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4842-2409-0>
19. Peter J. Peverelli, Chinese Entrepreneurship / Peter J. Peverelli, Jiwen Song // Publisher Name: Springer, Berlin, Heidelberg, 2012. — 172 p. — ISBN 978-3-642-28206-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-28206-5>
20. Gerald Schwetje, Sam Vaseghi. The Business Plan. How to Win Your Investors' Confidence. Springer, Berlin, Heidelberg, 2007. eBook ISBN 978-3-540-75267-7. Текст электронный.  
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-540-75267-7>
21. Интеллектуальная собственность:(Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации): учебное пособие/ред. Н. М. Коршунов.-Москва:НОРМА,2012, ISBN 978-5-468-00174-5.-399.-Библиогр.: с. 398-399 и в подстроч. примеч.
22. Dan Prud'homme, China's Intellectual Property Regime for Innovation / Dan Prud'homme, Taolue Zhang // Publisher Name: Springer, Cham, 2019. — 237 p. — ISBN 978-3-030-10404-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-10404-7>
23. Christian Kraft. User Experience Innovation. User Centered Design That Works. Apress, 2012. eBook ISBN 978-1-4302-4150-8. Текст электронный. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4302-4150-8>
24. Laura Micheli. Social Innovation and New Business Models. Creating Shared Value in Low-Income Markets. Springer, Berlin, Heidelberg, 2012. eBook ISBN 978-3-642-32150-4. Текст электронный.  
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-32150-4>
25. Tobias Huth. Organizing Cross-Functional New Product Development Projects. The Phase-Specific Effects of Organizational Antecedents. Gabler, 2008. eBook ISBN 978-3-8349-9642-8. Текст электронный.  
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-8349-9642-8>
26. Голдратт, Элияху Цель-2. Дело не в везении / Элияху Голдратт ; перевод Е. Федурко. — Москва : Альпина Паблицер, 2019. — 232 с. — ISBN 978-5-9614-6683-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82429.html>
27. Kerstin Balka. Open Source Product Development. The Meaning and Relevance of Openness. Gabler, 2011. eBook ISBN 978-3-8349-6949-1. Текст электронный.. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-8349-6949-1>

28. Klaus Jennewein, Intellectual Property Management / Klaus Jennewein // Publisher Name: Physica-Verlag HD, 2005. — 406 p. — ISBN 978-3-7908-1599-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/b137956>
29. Johannes Liegsalz, The Economics of Intellectual Property Rights in China / Johannes Liegsalz // Publisher Name: Gabler, 2010. — 167 p. — ISBN 978-3-8349-8865-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-8349-8865-2>
30. Chris Devonshire-Ellis, Intellectual Property Rights in China / Chris Devonshire-Ellis, Andy Scott, Sam Woollard // Publisher Name: Springer, Berlin, Heidelberg, 2011. — 59 p. — ISBN 978-3-642-15408-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-15408-9>
31. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 434 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13969-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/467398>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://www.wipo.int/reference/zh/index.html> WIPO

<https://www.rvc.ru/en/> Russian Venture Company (RVC).

<http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51897-2011> ГОСТ Р 51897-2011п

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Intellectual entrepreneurship in World Economy** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательной университета.
- тестирование
- Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1.Офисный пакет приложений «Microsoft Office».
- 2.Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC».
- 3.Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель)«WindowsMediaPlayer».
- 4.Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome».
5. СПС Консультант +
6. Специальное ПО в свободном доступе: статистический пакет Gretl и MaxDEA

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

- presentation materials (slides on the topics of lectures and practical classes);
- online access to the Electronic Library System (ELS)
- access to the electronic information and educational university.
- testing
- Internet services and electronic resources (search engines, e-mail, professional thematic chats and forums, audio and video conferencing systems, online encyclopedias, etc.)

List of required licensed and free software:

1. Office suite of applications "Microsoft Office".
- 2.An application that allows you to view and play media content of PDF-files "Adobe Acrobat Reader DC".
3. Programs, demonstration of video materials (player) "WindowsMediaPlayer".
4. Program for viewing Internet content (browser) "Google Chrome".
5. PCA Consultant +
6. Special software freely available: statistical package Gretl and MaxDEA

When mastering the material and completing tasks in the discipline, it is recommended to use the materials posted in the Personal Accounts of ETIS PSNIU students ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**[student.psu.ru](http://student.psu.ru)**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций необходима аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходимы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой, возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ

When working self-study, students should use:

- work-book;
- compendium of lectures;
- literature from the list of basic educational literature necessary for the mastering the course;
- text of lectures on electronic media;
- resources of the information and telecommunications network 'Internet', necessary for the mastering the course;
- guidelines for students on the mastering the course.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Intellectual entrepreneurship in World Economy**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.7**

**способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.7</b> способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>а) знать: - основы создания стартапов; - ключевые источники финансирования интеллектуального и технологического предпринимательства.</p> <p>б) уметь: - составлять бизнес-планы; - использовать концепцию Customer Development при выведении продукта на рынок; - оценивать риски и инвестиционную привлекательность проектов.</p> <p>в) обладать следующими навыками: - создания и развития стартапов; - привлечения источников финансирования интеллектуального и технологического предпринимательства.</p> <p>According to the results of the course "Intellectual Entrepreneurship," the student should:</p> <p>а) know: - fundamentals of start-ups creation;</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Отсутствие знаний о содержании и основных понятиях курса; о важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах; о базовых концепциях инноваций, свойствах инноваций, условиях и стратегиях производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. Отсутствие умений оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях развития мировой экономики и глобализации. Отсутствие навыков анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике.</p> <p>Lack of knowledge about the content and basic concepts of the course; about the most important concepts of intellectual entrepreneurship, its key forms; about basic concepts of innovation, properties of innovation, conditions and strategies of production and commercialization of innovations; on methods of evaluating the effectiveness of investment in innovation. Lack of ability to assess the effectiveness of investment in innovation in commercial projects; identify problems and determine directions for improving an intellectually oriented business model in the context of the</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>- Key sources of financing of intellectual and technological entrepreneurship.</p> <p>b) be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- draw up business plans;</li> <li>- Use the Customer Development concept when bringing a product to market</li> <li>- assess risks and investment attractiveness of projects.</li> </ul> <p>c) have the following skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creation and development of startups;</li> <li>- Attracting sources of financing of intellectual and technological entrepreneurship.</li> </ul>	<p><b>Неудовлетворител</b> development of the world economy and globalization. Lack of skills in analyzing trends in the development of intellectual entrepreneurship in the world economy.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Общие, но не структурированные знания о содержании и основных понятиях курса; о важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах; о базовых концепциях инноваций, свойствах инноваций, условиях и стратегиях производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. Частично сформированное умение оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях развития мировой экономики и глобализации. Фрагментарное применение навыков анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике.</p> <p>General, but not structured knowledge of the content and basic concepts of the course; about the most important concepts of intellectual entrepreneurship, its key forms; about basic concepts of innovation, properties of innovation, conditions and strategies of production and commercialization of innovations; on methods of evaluating the effectiveness of investment in innovation. Partially formed ability to assess the effectiveness of investment in innovation in commercial projects; identify problems and determine directions for improving an intellectually oriented business model in the context of the development of the world economy and globalization. Fragmented application of skills in analyzing trends in the development of intellectual entrepreneurship in the world economy.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании и основных понятиях курса; о важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах; о базовых концепциях инноваций, свойствах инноваций, условиях и стратегиях производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы в умениях оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях развития мировой экономики и глобализации. Владение основными навыками анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике.</p> <p>Formed, but containing separate gaps in knowledge about the content and basic concepts of the course; about the most important concepts of intellectual entrepreneurship, its key forms; about basic concepts of innovation, properties of innovation, conditions and strategies of production and commercialization of innovations; on methods of evaluating the effectiveness of investment in innovation. Overall successful, but containing some gaps in the ability to assess the effectiveness of investment in innovation in commercial projects; identify problems and determine directions for improving an intellectually oriented business model in the context of the development of the world economy and globalization. Possession of basic skills in analyzing trends in the development of intellectual entrepreneurship in the world economy.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Сформированные систематические знания о содержании и основных понятиях курса; о важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах ; о базовых концепциях инноваций, свойствах инноваций, условиях и стратегиях производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. Сформированное умение оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях развития мировой экономики и глобализации Успешное и систематическое применение навыков анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике</p> <p>Formed systematic knowledge about the content and basic concepts of the course; about the most important concepts of intellectual entrepreneurship, its key forms; about basic concepts of innovation, properties of innovation, conditions and strategies of production and commercialization of innovations; on methods of evaluating the effectiveness of investment in innovation. Formed ability to assess the effectiveness of investment in innovation in commercial projects; identify problems and determine directions for improving an intellectually oriented business model in the context of the development of the world economy and globalization Successful and systematic application of skills in analyzing trends in the development of intellectual entrepreneurship in the world economy</p>

## ПК.6

**способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.6</b> способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>а) знать: - сущность и основы инновационного развития экономики; - принципы и особенности создания бизнес-моделей; - методы разработки продукта;</p> <p>б) уметь: - распределять роли в команде проекта; - проводить простейшие маркетинговые исследования;</p> <p>в) обладать следующими навыками: - создания бизнес-моделей; - оценки целевого сегмента и рынка; - моделирования потребностей потребителей; - патентования и лицензирования;</p> <p>According to the results of the course "Intellectual Entrepreneurship," the student should:</p> <p>а) know: - essence and basis of innovative development of the economy; - Principles and features of creating business models; - methods of product development;</p> <p>б) be able to: - Assign roles to the project team - carry out simple marketing research;</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Отсутствие знаний о содержании и основных понятиях курса; о важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах; о базовых концепциях инноваций, свойствах инноваций, условиях и стратегиях производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. Отсутствие умений оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях развития мировой экономики и глобализации. Отсутствие навыков анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике.</p> <p>Lack of knowledge about the content and basic concepts of the course; about the most important concepts of intellectual entrepreneurship, its key forms; about basic concepts of innovation, properties of innovation, conditions and strategies of production and commercialization of innovations; on methods of evaluating the effectiveness of investment in innovation. Lack of ability to assess the effectiveness of investment in innovation in commercial projects; identify problems and determine directions for improving an intellectually oriented business model in the context of the development of the world economy and globalization. Lack of skills in analyzing trends in the development of intellectual entrepreneurship in the world economy.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Общие, но не структурированные знания о содержании и основных понятиях курса; о</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>c) have the following skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creation of business models;</li> <li>- estimates of the target segment and market;</li> <li>- simulating consumer needs;</li> <li>- Patenting and licensing;</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах; о базовых концепциях инноваций, свойствах инноваций, условиях и стратегиях производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. Частично сформированное умение оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях развития мировой экономики и глобализации. Фрагментарное применение навыков анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике.</p> <p>General, but not structured knowledge of the content and basic concepts of the course; about the most important concepts of intellectual entrepreneurship, its key forms; about basic concepts of innovation, properties of innovation, conditions and strategies of production and commercialization of innovations; on methods of evaluating the effectiveness of investment in innovation. Partially formed ability to assess the effectiveness of investment in innovation in commercial projects; identify problems and determine directions for improving an intellectually oriented business model in the context of the development of the world economy and globalization. Fragmented application of skills in analyzing trends in the development of intellectual entrepreneurship in the world economy.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании и основных понятиях курса; о важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах; о базовых концепциях инноваций, свойствах</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>инноваций, условиях и стратегиях производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы в умениях оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях развития мировой экономики и глобализации. Владение основными навыками анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике.</p> <p>Formed, but containing separate gaps in knowledge about the content and basic concepts of the course; about the most important concepts of intellectual entrepreneurship, its key forms; about basic concepts of innovation, properties of innovation, conditions and strategies of production and commercialization of innovations; on methods of evaluating the effectiveness of investment in innovation. Overall successful, but containing some gaps in the ability to assess the effectiveness of investment in innovation in commercial projects; identify problems and determine directions for improving an intellectually oriented business model in the context of the development of the world economy and globalization. Possession of basic skills in analyzing trends in the development of intellectual entrepreneurship in the world economy.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Сформированные систематические знания о содержании и основных понятиях курса; о важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах ; о базовых концепциях инноваций, свойствах инноваций, условиях и стратегиях</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. Сформированное умение оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях развития мировой экономики и глобализации. Успешное и систематическое применение навыков анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике.</p> <p>Formed systematic knowledge about the content and basic concepts of the course; about the most important concepts of intellectual entrepreneurship, its key forms; about basic concepts of innovation, properties of innovation, conditions and strategies of production and commercialization of innovations; on methods of evaluating the effectiveness of investment in innovation. Formed ability to assess the effectiveness of investment in innovation in commercial projects; identify problems and determine directions for improving an intellectually oriented business model in the context of the development of the world economy and globalization. Successful and systematic use of skills in analyzing trends in the development of intellectual entrepreneurship in the world economy.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.6</b> способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Creating a Business Model <b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Topics: "Fundamentals of innovative development" and Business idea and business model " 1. The essence and properties of innovation. 2. The role of the entrepreneur in the innovation process. 4. How do I create a team? Distribution of roles in the team. Team development. 5. How to motivate the team? Team spirit.</p>
<p><b>ПК.6</b> способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Technology transfer and licensing <b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Topics: "Product and Customer Development" and "Technology Transfer and Intellectual Property Protection" 1. Product development 2. Customer development 3. Commercialization of intellectual property 4. Technology transfer and licensing</p>
<p><b>ПК.6</b> способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Evaluation of investment attractiveness of the project <b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Topic: "Start-up: creation and development" 1.Startup Development Techniques 2. Tools to attract sources of financing for entrepreneurship 3. Evaluation of investment attractiveness of the project</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.6</b> способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p> <p><b>ПК.7</b> способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>Project risks</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>The final theme of the course is aimed at preparing for your presentation on the group project.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Creating a Business Model

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним, двумя и более ответами (отражают умения и навыки сопоставления базовых категорий и понятий) Test tasks, including theoretical questions with one, two or more answers (reflect the skills and abilities of comparing basic categories and concepts)	10
Решение кейс-задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение) Solving case problems, filling out summary tables with appropriate conclusions (reflect ownership)	10

#### Technology transfer and licensing

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы

Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним, двумя и более ответами (отражают умения и навыки сопоставления базовых категорий и понятий)Test assignments that include theoretical questions with one, two or more answers (reflect the skills and abilities of comparing basic categories and concepts)	10
Решение кейс-задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение)Solving case problems, filling out summary tables with appropriate conclusions (reflect ownership)	10

### **Evaluation of investment attractiveness of the project**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним, двумя и более ответами (отражают умения и навыки сопоставления базовых категорий и понятий)Test assignments that include theoretical questions with one, two or more answers (reflect the skills and abilities of comparing basic categories and concepts)	10
Решение кейс-задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение)Solving case problems, filling out summary tables with appropriate conclusions (reflect ownership)	10

### **Project risks**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Защита итогового бизнес-проекта (отражает владением навыков создания и развития стартап-компании) Protection of the final business project (reflects the skills of creating and developing a startup company)	40