

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра мировой и региональной экономики, экономической теории

Авторы-составители: Носков Алексей Александрович

Рабочая программа дисциплины

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Код УМК 60783

Утверждено
Протокол №10
от «15» июня 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Интеллектуальное предпринимательство

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.01** Экономика
направленность Финансы и кредит

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Интеллектуальное предпринимательство** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.01 Экономика (направленность : Финансы и кредит)

ПК.2 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства

Индикаторы

ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством

4. Объем и содержание дисциплины

| | |
|---|--|
| Направления подготовки | 38.03.01 Экономика (направленность: Финансы и кредит) |
| форма обучения | очная |
| №№ триместров, выделенных для изучения дисциплины | 7 |
| Объем дисциплины (з.е.) | 3 |
| Объем дисциплины (ак.час.) | 108 |
| Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе: | 42 |
| Проведение лекционных занятий | 14 |
| Проведение практических занятий, семинаров | 28 |
| Самостоятельная работа (ак.час.) | 66 |
| Формы текущего контроля | Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (3) |
| Формы промежуточной аттестации | Зачет (7 триместр) |

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Интеллектуальное предпринимательство. Первый семестр

1. Человек в инновационной экономике и интеллектуальное предпринимательство

Тема состоит из следующих разделов:

1. Сущность и свойства инноваций. Человек в инновационной экономике. Homo creator – человек творческий. Креативность как особый тип интеллекта человека. Классификация креативного мышления. Сущность и особенности интеллектуального предпринимательства в мировой экономике. Концепции интеллектуального предпринимательства А.Р. Червитца, Ч.А. Салливана, С. Квятковского, Г.Н. Константинова, С.Р. Филоновича, Л. Эдвинссона, Б.З. Мильнера.
2. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
4. Как создать команду? Распределение ролей в команде. Развитие команды.
5. Как мотивировать команду? Командный дух.

2. Бизнес-идея. Бизнес-модель. Бизнес-план.

Тема состоит из следующих разделов:

1. Как возникают бизнес-идеи?
2. Создание бизнес-моделей.
3. Формализация бизнес-модели.
4. Преобразование бизнес-модели в бизнес-план.
5. Основы маркетинговых исследований.
6. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичные стартапы.
7. Рыночная оценка и целевой сегмент.
8. Маркетинговый комплекс.
9. Особенности продаж инновационной продукции.

3. Product и customer development

Тема состоит из следующих разделов:

1. Жизненный цикл продукта.
2. Методы разработки изделий.
3. Оценка технологической готовности.
4. Теория решения изобретательских задач.
5. Теория ограничений.
6. Концепция развития клиента.
7. Методы моделирования потребностей потребителей.
8. Модель поведения потребителя.

4. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности

Тема состоит из следующих разделов:

1. Концепции интеллектуальной собственности и ее защита. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права.
2. Авторское право и патентное право.
3. Системы патентования. Процедура патентования.
4. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.
5. Передача технологий и лицензирование.
6. Виды лицензирования интеллектуальной собственности и ее применение.
7. Лицензионное ценообразование и типы платежей.

5. Создание и развитие стартапов

Тема состоит из следующих разделов:

1. Что такое стартап?
2. Методики разработки стартапа.
3. Этапы разработки пуска.
4. Финансирование инноваций на различных этапах разработки пуска.
5. Финансовое моделирование инновационных проект.
6. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта.
7. Денежные потоки инновационного проекта.
8. Методы оценки эффективности проектов.

6. Презентация итогового сквозного проекта.

Тема состоит из следующих разделов:

1. Типология рисков проекта.
2. Управление рисками.
3. Оценка рисков.
4. Карта рисков инновационных проектов.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антоненц [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433773>
2. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/425984>
3. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева [и др.] ; под редакцией Е. Д. Щетининой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-361-00864-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/110209>
4. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебное пособие для академического бакалавриата / С. В. Паникарова, М. В. Власов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 142 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10125-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1539-0 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441569>

Дополнительная:

1. Ковалева Т. Ю. Экономика человеческого капитала и интеллектуальное предпринимательство: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономическая теория", а также для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Экономика" и по направлению подготовки магистров "Экономика" и "Менеджмент"/Т. Ю. Ковалева.-Пермь:Пермский государственный национальный исследовательский университет,2014, ISBN 978-5-7944-2314-3.-280.
2. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 74 с. — ISBN 978-5-4486-0541-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>
3. Интеллектуальная собственность и реклама: Актуальные вопросы, административная и судебная практика / Е. Тиллинг, И. Моцный, И. Чубукова [и др.] ; под редакцией И. Шаблинского, Е. Тиллинг. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 187 с. — ISBN 978-5-9614-1191-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82862>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://www.wipo.int/reference/zh/index.html> WIPO

<https://www.rvc.ru/> Russian Venture Company (RVC).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Интеллектуальное предпринимательство** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательной университета.
- тестирование
- Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1.Офисный пакет приложений «Microsoft Office».
- 2.Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC».
- 3.Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель)«WindowsMediaPlayer».
- 4.Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome».
5. СПС Консультант +
6. Специальное ПО в свободном доступе: статистический пакет Gretl и MaxDEA

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций необходима аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходимы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой, возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Интеллектуальное предпринимательство**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.2

Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|---|--|
| <p>ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством</p> | <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность инновационного развития экономики; - подходы к управлению персоналом в инновационной организации; - принципы и особенности создания бизнес-моделей; - методы разработки продукта; - основы создания стартапов; - ключевые источники финансирования интеллектуального и технологического предпринимательства. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределять роли в команде проекта; - проводить простейшие маркетинговые исследования; - составлять бизнес-планы; - использовать концепцию Customer Development при выведении продукта на рынок; - оценивать риски и инвестиционную привлекательность проектов. <p>в) обладать следующими навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составления карт компетенций и должностных инструкций; - создания бизнес-моделей; - оценки целевого сегмента и рынка; | <p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний о содержании и основных понятиях курса; о важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах; о базовых концепциях инноваций, свойствах инноваций, условиях и стратегиях производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. Отсутствие умений оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях развития мировой экономики и глобализации. Отсутствие навыков анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания о содержании и основных понятиях курса; о важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах; о базовых концепциях инноваций, свойствах инноваций, условиях и стратегиях производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. Частично сформированное умение оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|----------------------------|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - моделирования потребностей потребителей; - патентования и лицензирования; - создания и развития стартапов; - привлечения источников финансирования интеллектуального и технологического предпринимательства. | <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>развития мировой экономики и глобализации. Фрагментарное применение навыков анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о содержании и основных понятиях курса; о важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах; о базовых концепциях инноваций, свойствах инноваций, условиях и стратегиях производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы в умениях оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях развития мировой экономики и глобализации. Владение основными навыками анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированные систематические знания о содержании и основных понятиях курса; о важнейших концепциях интеллектуального предпринимательства, его ключевых формах ; о базовых концепциях инноваций, свойствах инноваций, условиях и стратегиях производства и коммерциализации инноваций; о методах оценки эффективности инвестиций в инновации. Сформированное умение оценивать эффективность инвестиций в инновации в коммерческие проекты; выявлять проблемы и определять направления совершенствования интеллектуально ориентированной модели бизнеса в условиях</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|------------------------------------|--|---|
| | | Отлично развития мировой экономики и глобализации Успешное и систематическое применение навыков анализа тенденций развития интеллектуального предпринимательства в мировой экономике. |

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|--|---|---|
| <p>ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством</p> | <p>2. Бизнес-идея. Бизнес-модель. Бизнес-план. Письменное контрольное мероприятие</p> | <p>Темы: "Основы инновационного развития" и Бизнес-идея и бизнес-модель " 1. Сущность и свойства инноваций.2. Роль предпринимателя в инновационном процессе.4. Как создать команду? Распределение ролей в команде. Развитие команды.5. Как мотивировать команду? Командный дух.</p> |
| <p>ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством</p> | <p>4. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности Письменное контрольное мероприятие</p> | <p>Темы: "Разработка продуктов и клиентов" и "Передача технологий и защита интеллектуальной собственности"1. Разработка продукта2. Развитие клиентов3. Коммерциализация интеллектуальной собственности4. Передача технологии и лицензирование</p> |
| <p>ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством</p> | <p>5. Создание и развитие стартапов Письменное контрольное мероприятие</p> | <p>Тема: "Стартап: создание и развитие" 1.Startup Методы разработки2. Инструменты привлечения источников финансирования предпринимательства3. Оценка инвестиционной привлекательности проекта</p> |

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|--|--|---|
| ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством | 6. Презентация итогового сквозного проекта. Итоговое контрольное мероприятие | Заключительная тема курса направлена на подготовку презентации по защищаемому сквозному групповому проекту. |

Спецификация мероприятий текущего контроля

2. Бизнес-идея. Бизнес-модель. Бизнес-план.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|--------------|
| Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним, двумя и более ответами (отражают умения и навыки сопоставления базовых категорий и понятий) | 10 |
| Решение кейс-задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение) | 10 |

4. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|--------------|
| Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним, двумя и более ответами (отражают умения и навыки сопоставления базовых категорий и понятий) | 10 |
| Решение кейс-задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение) | 10 |

5. Создание и развитие стартапов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|--------------|
| Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним, двумя и более ответами (отражают умения и навыки сопоставления базовых категорий и понятий) | 10 |
| Решение кейс-задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение) | 10 |

6. Презентация итогового сквозного проекта.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|--------------|
| Защита итогового бизнес-проекта (отражает владением навыков создания и развития стартап-компании) | 40 |