

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра мировой и региональной экономики, экономической теории**

**Авторы-составители: Карлина Татьяна Валерьевна**

Рабочая программа дисциплины  
**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**  
Код УМК 53560

Утверждено  
Протокол №10  
от «15» июня 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Наименование дисциплины**

Экономика отраслевых рынков

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.01** Экономика  
направленность Экономика предприятий и организаций

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Экономика отраслевых рынков** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.03.01 Экономика** (направленность : Экономика предприятий и организаций)

**ПК.2** Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства

#### **Индикаторы**

**ПК.2.1** Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством

**ПК.2.2** Разрабатывает аналитические материалы и составляет отчеты по оценке деятельности бизнеса в целом и производственных подразделений организации, внедряет процедуры учета, анализа и контроля выполнения плановых заданий

#### 4. Объем и содержание дисциплины

|   |  |
|---|--|
| <b>Направления подготовки</b>                                     | 38.03.01 Экономика (направленность: Экономика предприятий и организаций)                                   |
| <b>форма обучения</b>   | очная  |
| <b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>          | 5  |
| <b>Объем дисциплины (з.е.)</b>                                    | 3  |
| <b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>                                 | 108  |
| <b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b> | 42   |
| <b>Проведение лекционных занятий</b>                              | 14   |
| <b>Проведение практических занятий, семинаров</b>                 | 28   |
| <b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>                           | 66   |
| <b>Формы текущего контроля</b>                                    | Входное тестирование (1)<br>Итоговое контрольное мероприятие (1)<br>Письменное контрольное мероприятие (2) |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                             | Зачет (5 триместр)   |

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Экономика отраслевых рынков**

#### **1. Фирма в теории организации рынков**

Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Горизонтальная и вертикальная границы роста фирмы. Альтернативные цели фирмы. Рынок, отраслевой рынок, рыночная структура. Границы рынка и отрасли. Рыночная доля фирмы

#### **2. Рыночная концентрация и монопольная власть**

Рыночные барьеры: общие понятия. Классификация входных барьеров. Барьеры выхода из отрасли. Подходы к измерению уровня барьеров. Понятие концентрации отраслевого рынка. Показатели концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Хана и Кея, показатель дисперсии рыночных долей, индекс энтропии. Показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли), коэффициент Лернера, коэффициент Тобина ( $q$  Тобина), коэффициент Папандреу. Взаимосвязь между рыночной властью фирм и уровнем концентрации в отрасли. Монополия и потери общества. Альтернативные издержки монополизации. Преимущества монополии.

#### **3. Доминирующая фирма и взаимодействие в условиях олигополии**

Понятие доминирующей фирмы, причины возникновения. Ценовое лидерство. Модель "самоубийственного" поведения доминирующей фирмы. Статические модели ограничивающего вход ценообразования: модель Бэйна, модель Модильяни. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы. Квазиконкурентные рынки. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Формы вертикального контроля и вертикальных ограничений. Взаимодействие фирм на рынке олигополии: кооперативное и некооперативное поведение. «Дилемма заключенного». Модели Бертрана для рынка однородного и дифференцированного товара. Модели Курно и Штакельберга. Картель и особенности кооперативного поведения олигополистов.

#### **4. Дифференциация продукта**

Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта. Модель Чемберлина. Проблема измерения дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель линейного города Хотеллинга. Модель кругового города Салопа. Модель Ланкастера: товар как набор характеристик (горизонтальная дифференциация продукта). Модель Саттона: вертикальная дифференциация продукта.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/470499>
2. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/469666>
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/468764>
4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/470500>

### Дополнительная:

1. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 135 с. — ISBN 978-5-7410-1183-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/33670>
2. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2013. -1. <http://www.campus.psu.ru/library/node/174436>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<https://rosstat.gov.ru/classification> Общероссийские и ведомственные классификаторы

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7578/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/) Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/) Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Экономика отраслевых рынков** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Текущий контроль - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
4. Самостоятельная работа - Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Экономика отраслевых рынков**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.2**

**Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства**

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b>   | <b>Планируемые результаты<br/>обучения</b>  | <b>Критерии оценивания результатов<br/>обучения</b>  |
|--|---|--|
| <p><b>ПК.2.2</b><br/>Разрабатывает аналитические материалы и составляет отчеты по оценке деятельности бизнеса в целом и производственных подразделений организации, внедряет процедуры учета, анализа и контроля выполнения плановых заданий</p> | <p>Знает модели, описывающие отраслевые рынки, умеет анализировать отраслевые рынки и положение предприятия с помощью показателей, характеризующих рыночные структуры, владеет навыками определения типа рыночной структуры</p> | <p align="center"><b>Неудовлетворител</b><br/>Знает с существенными пробелами модели, описывающие отраслевые рынки, весьма ограниченно умеет анализировать отраслевые рынки и положение предприятия с помощью основных показателей, характеризующих рыночные структуры, слабо владеет навыками определения типа рыночной структуры</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b><br/>Знает с заметными пробелами модели, описывающие отраслевые рынки, весьма ограниченно умеет анализировать отраслевые рынки и положение предприятия с помощью показателей, характеризующих рыночные структуры, владеет навыками определения типа рыночной структуры</p> <p align="center"><b>Хорошо</b><br/>Знает с несущественными пробелами модели, описывающие отраслевые рынки, не вполне свободно умеет анализировать отраслевые рынки и положение предприятия с помощью показателей, характеризующих рыночные структуры, владеет навыками определения типа рыночной структуры</p> <p align="center"><b>Отлично</b><br/>Знает модели, описывающие отраслевые рынки, умеет анализировать отраслевые рынки и положение предприятия с помощью показателей, характеризующих рыночные структуры, владеет навыками определения типа рыночной структуры</p> |
| <p><b>ПК.2.1</b><br/>Планирует и организует выполнение типовых работ тактического</p>  | <p>Знает основные концепции фирмы и принципы ее поведения в условиях разных типов рыночных структур,</p>  | <p align="center"><b>Неудовлетворител</b><br/>Знает с заметными пробелами основные концепции фирмы и принципы ее поведения в условиях разных типов рыночных</p>  |

| Компетенция<br>(индикатор)  | Планируемые результаты<br>обучения  | Критерии оценивания результатов<br>обучения  |
|-----------------------------|---|--|
| управления<br>производством | умеет осуществлять выбор<br>стратегии поведения фирмы с<br>учетом типа рыночной<br>структуры, владеет<br>терминологией, описывающей<br>типы отраслевых рынков | <p><b>Неудовлетворител</b><br/>структур, с грубыми ошибками осуществляет<br/>выбор стратегии поведения фирмы с учетом<br/>типа рыночной структуры, весьма<br/>ограниченно владеет терминологией,<br/>описывающей типы отраслевых рынков</p> <p><b>Удовлетворительн</b><br/>Знает с заметными пробелами основные<br/>концепции фирмы и принципы ее поведения<br/>в условиях разных типов рыночных<br/>структур, умеет с несущественными<br/>ошибками осуществлять выбор стратегии<br/>поведения фирмы с учетом типа рыночной<br/>структуры, ограниченно владеет<br/>терминологией, описывающей типы<br/>отраслевых рынков</p> <p><b>Хорошо</b><br/>Знает с несущественными пробелами<br/>основные концепции фирмы и принципы ее<br/>поведения в условиях разных типов<br/>рыночных структур, умеет с<br/>несущественными ошибками осуществлять<br/>выбор стратегии поведения фирмы с учетом<br/>типа рыночной структуры, владеет<br/>терминологией, описывающей типы<br/>отраслевых рынков</p> <p><b>Отлично</b><br/>Знает основные концепции фирмы и<br/>принципы ее поведения в условиях разных<br/>типов рыночных структур, умеет<br/>осуществлять выбор стратегии поведения<br/>фирмы с учетом типа рыночной структуры,<br/>владеет терминологией, описывающей типы<br/>отраслевых рынков</p> |

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 41 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 41 балла

| Компетенция<br>(индикатор)   | Мероприятие<br>текущего контроля  | Контролируемые элементы<br>результатов обучения   |
|--|---|---|
| <b>Входной контроль</b>  | 1. Фирма в теории организации рынков<br><b>Входное тестирование</b>                                       | Знание основ микроэкономики: теория поведения фирмы, теория рынков.   |
| <b>ПК.2.2</b><br>Разрабатывает аналитические материалы и составляет отчеты по оценке деятельности бизнеса в целом и производственных подразделений организации, внедряет процедуры учета, анализа и контроля выполнения плановых заданий | 2. Рыночная концентрация и монопольная власть<br><b>Письменное контрольное мероприятие</b>                | Знает модели, описывающие монополию, умеет анализировать отраслевые рынки и положение предприятия с помощью показателей уровня рыночных барьеров, рыночной концентрации, рыночной власти, владеет навыками определения типа рыночной структуры на основе показателей уровня рыночных барьеров, рыночной концентрации, рыночной власти |
| <b>ПК.2.1</b><br>Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством   | 3. Доминирующая фирма и взаимодействие в условиях олигополии<br><b>Письменное контрольное мероприятие</b> | Знает основные концепции фирмы и принципы ее поведения в условиях олигополии, умеет осуществлять выбор стратегии поведения фирмы с учетом типа доминирования и конкуренции, владеет терминологией, описывающей олигополию и ее основные модели  |

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b>  | <b>Мероприятие<br/>текущего контроля</b>   | <b>Контролируемые элементы<br/>результатов обучения</b>   |
|---|--|---|
| <p><b>ПК.2.2</b><br/>Разрабатывает аналитические материалы и составляет отчеты по оценке деятельности бизнеса в целом и производственных подразделений организации, внедряет процедуры учета, анализа и контроля выполнения плановых заданий</p> <p><b>ПК.2.1</b><br/>Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством</p> | <p>4. Дифференциация продукта</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p> | <p>Знает основные концепции фирмы и модели, описывающие отраслевые рынки, умеет анализировать отраслевые рынки с помощью показателей и моделей, характеризующих рыночные структуры, владеет навыками обоснования выбора стратегии поведения предприятия на основе определения типа рыночной структуры</p> |

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **1. Фирма в теории организации рынков**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

| <b>Показатели оценивания</b> | <b>Баллы</b> |
|------------------------------|--------------|
| Типы рыночных структур       | 40           |
| Издержки фирмы               | 30           |
| Выручка и прибыль фирмы      | 30           |

#### **2. Рыночная концентрация и монопольная власть**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **12.3**

| <b>Показатели оценивания</b>  | <b>Баллы</b> |
|---|--------------|
| Умеет рассчитывать показатели уровня рыночных барьеров, рыночной концентрации, рыночной власти              | 10           |
| Знает термины, категории и модели, описывающие монополию, рыночную концентрацию и рыночную власть           | 10           |
| Владеет навыками интерпретации показателей уровня рыночных барьеров, рыночной концентрации, рыночной власти | 10           |

#### **3. Доминирующая фирма и взаимодействие в условиях олигополии**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **12.3**

| <b>Показатели оценивания</b>   | <b>Баллы</b> |
|--|--------------|
| Владеет терминологией, описывающей поведение фирмы в условиях олигополии   | 10           |
| Умеет рассчитывать результаты взаимодействия фирм в условиях олигополии в типичных задачах                                 | 10           |
| Знает модели, описывающие поведение доминирующей фирмы, конкуренцию и кооперированное взаимодействие в условиях олигополии | 10           |

#### **4. Дифференциация продукта**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **16.4**

| <b>Показатели оценивания</b>  | <b>Баллы</b> |
|---|--------------|
| Знает концепции фирмы и модели, описывающие разные типы отраслевых рынков   | 10           |
| Владеет навыками обоснования выбора стратегии поведения предприятия на основе определения типа рыночной структуры | 10           |
| Владеет навыками определения типа рыночной структуры и модели взаимодействия фирм на отраслевом рынке             | 10           |
| Умеет рассчитывать и интерпретировать показатели, характеризующие рыночные структуры                              | 10           |