

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Авторы-составители: **Буторина Оксана Вячеславовна**

Рабочая программа дисциплины
ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
Код УМК 93761

Утверждено
Протокол №10
от «15» июня 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Поведенческая экономика

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.01** Экономика

направленность Экономика предприятий и организаций

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Поведенческая экономика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.01 Экономика (направленность : Экономика предприятий и организаций)

ПК.9 Способен применять методы исследования деятельности организации (предприятия)

Индикаторы

ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.03.01 Экономика (направленность: Экономика предприятий и организаций)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	6
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Поведенческая экономика

Дисциплина «Поведенческая экономика» входит в базовый компонент цикла специальных дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика (профиль) «Экономика организаций» и является обязательной для изучения дисциплиной.

В дисциплине рассматриваются особенности поведения хозяйствующих субъектов на разных рынках и типах рыночных структур. Изучение дисциплины направлено на формирование необходимых современному выпускнику знаний и профессиональных умений в области принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в зависимости от изменения факторов внешней среды. Дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки и компетенции критической оценки конкретных ситуации в современной практике планирования деятельности хозяйствующих субъектов, умения использовать различные подходы к анализу рыночной конъюнктуры и объяснения выбора хозяйствующих субъектов и решения прикладных задач. Для изучения дисциплины требуются знания, полученные в ходе изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Управленческая экономика», «Английский язык».

Модуль 1 Теоретические основы экономической психологии

Модуль 1 Теоретические основы экономической психологии включает в себя следующие темы:

Тема 1. Поведенческая экономика как наука

Тема 2. Основы современных концепций человека

Тема 3. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.

Тема 4. Психолого-экономические аспекты отношений собственности.

Тема 5. Общее отношение к деньгам.

В рамках этого модуля предполагается две контрольные точки: первая – входной контроль, вторая – по результатам изучения представленных тем.

Тема 1. Поведенческая экономика как наука

Тема 1. Поведенческая экономика как наука

Экономическая психология как наука. История возникновения экономической психологии. Место экономической психологии среди других социальных наук. Объект, предмет, задачи экономической психологии. Методологические подходы к экономической психологии.

Тема 2. Основы современных концепций человека

Тема 2. Основы современных концепций человека

Развитие представлений о человеке в экономической теории. История возникновения представлений об «экономическом человеке». Модель «экономического человека», история возникновения, критический анализ.

Тема 3. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение

Тема 3. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.

Социокультурный подход к психолого-экономическим проблемам. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение. Основные категории и определения социокультурного подхода в экономической психологии: культура, социокультурная среда, массовая культура, хозяйственная деятельность.

Тема 4. Психолого-экономические аспекты отношений собственности

Тема 4. Психолого-экономические аспекты отношений собственности.

Происхождение собственности. Теории возникновения собственности. Представления о собственности в философии. Собственность как средство хозяйственного самовыражения человека. Сравнительный анализ отношения к собственности в разных экономических культурах. Чувство собственности.

Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе. Специфика оцифрованной собственности. Информация как деятельность. Информация как форма жизни. Информация как отношение.

Тема 5. Общее отношение к деньгам

Тема 5. Общее отношение к деньгам.

История происхождения денег. Понимание денег в экономике. Экономические функции денег.

Социокультурное значение денег. Деньги как средство платежа, деньги как средство выполнения ритуальных обязательств. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам. Базовые установки по отношению к деньгам, их получению и использованию. Сакральный и профанный смысл денег. Особенности восприятия денег, полученных из разных источников. Культурные, этические и религиозные аспекты отношения к деньгам. Деньги в профессиональной сфере: проблемы оплаты труда, чаевых, штрафов; изучение удовлетворенности работой. Деньги и душевное здоровье. Психоаналитическое понимание денег. Эмоциональная основа денежной патологии: чувство вины, чувство безопасности, стремление к любви, стремление к свободе. Денежные типы личности.

Модуль 2. Психолого-экономический подход к исследованию поведения домохозяйств в условиях рыночной экономики

Модуль 2. Психолого-экономический подход к исследованию поведения домохозяйств в условиях рыночной экономики предполагает изучение следующих тем:

Тема 6. Психолого-экономический подход к определению бедности и богатства

Тема 7. Виды и мотивы экономического поведения человека в течение жизни.

Тема 8. Теория потребительского поведения

Тема 9. Теория потребления

Тема 10. Неустойчивые предпочтения

Тема 11. Нестандартное поведение

В рамках этого модуля предполагается одна контрольная точка - по результатам изучения представленных тем.

Тема 6. Психолого-экономический подход к определению бедности и богатства

Стратификация общества и материальные блага. Экономические представления и принадлежность к социальному классу. Собственность и потребляемые товары как способ формирования социальной идентичности человека. Определение понятий «богатство» и «бедность».

Деньги как символ богатства и бедности. Восприятие богатства и бедности. Богатство и бедность в общественном сознании. Экономическая идентичность богатых и бедных. Психическое благополучие богатых и бедных. Модели поведения бедных и богатых

Тема 7. Виды и мотивы экономического поведения человека в течение жизни.

Виды финансовой организации в семье – система управления доходами со стороны жены, система управления доходами со стороны мужа, смешанная система управления доходами. Экономическое поведение в пожилом возрасте. Мотивы экономического поведения личности: мотивы накопления,

мотивы инвестирования, мотивы труда.

Экономические роли личности: потребитель; производитель; предприниматель; продавец; покупатель; плательщик налогов и сборов.

Тема 8. Теория потребительского поведения

Общая модель поведения потребителя. поведение потребителя. Полезность блага. Функции полезности. Количественная и порядковая полезность

Тема 9. Теория потребления

Потребление Потребность Предельная полезность, закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского выбора Потребительские предпочтения. Рациональность выбора. Бюджетные ограничения. Относительность цен. Кривая безразличия. Эффект дохода и эффект замещения. Бюджетное ограничение и понятие потребительской корзины. Потребительский набор. Кривые безразличия

Тема 10. Неустойчивые предпочтения

(«Стандартной моделью» экономического агента будем называть набор предпосылок, которые используются в большинстве работ последних 50-60 лет). Стабильные (и известные) предпочтения. Беззатратная обработка информации. Максимизация ожидаемой полезности. Совершенная воля (Преимущественно) ориентация только на собственные интересы В самом общем смысле, рациональность - это полнота предпочтений. Транзитивность предпочтений Другими словами, индивид может обладать любыми предпочтениями. Самое главное, чтобы они были непротиворечивыми. Например, альтруистическое поведение как таковое не является отклонением от рациональности. Именно концепция рационального выбора лежала в основе феномена "экономического империализма". Нестандартные предпочтения: Предпочтения с точками отсчета Неустойчивые предпочтения Социальные предпочтения и их экономические последствия. Нестандартные убеждения: Самоуверенность - неверное убеждение в собственные предсказательные способности. Проективное смещение: смещение к подтверждению, Закон малых чисел и т.д. и их экономические последствия. Нестандартное принятие решений: Ограниченное внимание; фрейминг; убеждение и внушение; эмоции и счастье и их экономические последствия.

Тема 11. Нестандартное поведение

Тема 11. Нестандартное поведение

Нестандартная ситуация. Причины нестандартных ситуаций: форс-мажорные обстоятельства, случайность, столкновение интересов, вероятностный характер НТП, отсутствие полноты информации, внутренние противоречия хозяйствующих субъектов.

Нестандартное поведение. Причины принятия нестандартных решений. Цель и задачи индивидуальных и коллективных решений. Оценка эффективности принимаемых решений. Индивидуальная и коллективная ответственность.

Модуль 3. Психолого-экономический подход к исследованию поведения домохозяйств в условиях рыночной экономики

Модуль 3. Психолого-экономический подход к исследованию поведения производителей в условиях рыночной экономики предполагает изучение следующих тем:

Тема 12. Психология инвестиционной деятельности

Тема 13. Психология предпринимательской деятельности

Тема 14. Теория рынка

Тема 15. Теория фирмы

Тема 16. Особенности поведения фирм в условиях совершенной конкуренции

Тема 17. Особенности поведения фирм в условиях несовершенной конкуренции

В рамках этого модуля предполагается одну контрольную точку - по результатам изучения представленных тем.

Тема 12. Психология инвестиционной деятельности

Мотивы накоплений и сбережений. Психологические аспекты инвестиционной деятельности населения. Виды и формы инвестиционной деятельности и их психологические аспекты. Психологические аспекты инвестиционной деятельности государства. Социокультурные особенности инвестиционной деятельности в России. Особенности инвестиционной деятельности в советской экономической культуре.

Социально-экономическая составляющая инвестиционных процессов в условиях современной России.

Тема 13. Психология предпринимательской деятельности

Тема 13. Психология предпринимательской деятельности

Предпринимательство как особый вид экономической деятельности. Подходы к предпринимательству. Предпринимательство в рамках функционально-ролевого подхода как разновидность социальной деятельности. Предпринимательство в рамках структурного подхода как особая социальная группа. Основные подходы к исследованию предпринимательства.

Исследования мотивации предпринимательской деятельности. Мотивация достижения. Исследования локуса контроля. Отношение к риску в предпринимательской деятельности.

Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства.

Психология предпринимательства и бизнес-консультирование. Психологические аспекты безопасности предпринимательской деятельности.

Тема 14. Теория рынка

Тема 14. Теория рынка

Рынок: понятие и условия возникновения. Рынок: функции и структура. Спрос, как основная экономическая категория. Факторы спроса. Эластичность спроса с точки зрения социо-психологического подхода. Предложение, как основная экономическая категория. Факторы предложения. Эластичность предложения с точки зрения социо-психологического подхода. Рыночное равновесие. Государственное вмешательство в экономику.

Тема 14. Теория фирмы

Тема 15. Теория фирмы

Определения: фирмы, теории, теории фирмы. Ценностная цепочка фирмы по М. Портеру. Принцип действия фирмы, виды деятельности. Признаки единства фирмы, виды производственных отношений. Типология фирм.

Причины появления фирм. Ожидания основных общественных групп от деятельности фирм.

Классическая теория фирмы. Другие теории: менеджериальная, максимизации роста, поведенческая, институциональная, ресурсная, современные направления в развитии теории. Классификация теорий фирмы – классическая, контрактная, стратегическая.

Общие признаки фирмы как системы. Законы: синергии, самосохранения, развития, композиции и пропорциональности, информированности и упорядоченности, единства анализа и синтеза.

Тема 16. Особенности поведения фирм в условиях совершенной конкуренции

Тема 16. Особенности поведения фирм в условиях совершенной конкуренции

Влияние рынка на поведение фирмы. Влияние фирмы на рынок может иметь фирма.

Взаимодействие фирмы и рынка в решающей мере зависит от строения рынка или типов рыночной структуры. Типы рыночных структур. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Деятельность

конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.

Тема 17. Особенности поведения фирм в условиях несовершенной конкуренции

Тема 17. Особенности поведения фирм в условиях несовершенной конкуренции

Поведения фирм на рынках несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Ценовая политика фирм, политика диверсификации производства и продукта, политика интеграции (горизонтальная и вертикальная интеграция)

Государственное регулирование типов рыночных структур, формирующих основы принимаемых фирмой решений.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-03108-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433152>

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432934>

3. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). : учебник / Грязнова А.Г. под ред., Юданов А.Ю. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 681 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-07296-7 <https://elis.psu.ru/node/580498>

Дополнительная:

1. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433212>

2. Микроэкономика : учебник для академического бакалавриата / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06406-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432771>

3. Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-03108-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433152>

4. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12438-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/447482>

5. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). : учебник / Грязнова А.Г. под ред., Юданов А.Ю. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 681 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-07296-7 <https://elis.psu.ru/node/580498>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.elibrary.ru Научная Электронная Библиотека eLibrary
www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики РФ
<http://minpromtorg.gov.ru> Министерство промышленности и торговли РФ
<http://www.scopus.com> научные публикации Scopus
<https://www.garant.ru> Гарант
<http://www.vopreco.ru> Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]
www.elibrary.ru Научная Электронная Библиотека eLibrary
www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики РФ
<http://minpromtorg.gov.ru> Министерство промышленности и торговли РФ
<http://www.scopus.com> научные публикации Scopus

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Поведенческая экономика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
- 2) Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome».

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской..
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным

обеспечением, меловой (и) или маркерной доской..

3. Самостоятельная работа - Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

4. Текущий контроль - Аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

5. Групповые (индивидуальные) консультации - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Поведенческая экономика**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.9

Способен применять методы исследования деятельности организации (предприятия)

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)</p>	<p>Знает статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия). Умеет применять статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия). Владеет навыками интерпретации результатов деятельности предприятий на основе применения статистических, экономико-математических и маркетинговых исследований</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия). Не умеет применять статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия). Не владеет навыками интерпретации результатов деятельности предприятий на основе применения статистических, экономико-математических и маркетинговых исследований</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия). Не умеет применять статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия). Не владеет навыками интерпретации результатов деятельности предприятий на основе применения статистических, экономико-математических и маркетинговых исследований</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>организации (предприятия). Умеет применять статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия). Не владеет навыками интерпретации результатов деятельности предприятий на основе применения статистических, экономико-математических и маркетинговых исследований</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия). Умеет применять статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия). Владеет навыками интерпретации результатов деятельности предприятий на основе применения статистических, экономико-математических и маркетинговых исследований</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Тема 1. Поведенческая экономика как наука Входное тестирование	Знает основные категории и понятия, базовые процессы, характеризующие основные экономические процессы в современной экономике. Умеет рассчитывать показатели, характеризующие микро- и макроэкономические процессы, для последующей их критической оценки и принятия соответствующих управленческих решений в профессиональной и не профессиональной сферах деятельности. Владеет навыками самостоятельного экономического мышления, выявления микро-и макроэкономические проблем развития, научного обоснования разработки методов их решения в профессиональной и не профессиональной сферах деятельности

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)</p>	<p>Тема 5. Общее отношение к деньгам Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знает различные направления практического использования положений современной поведенческой экономики Умеет анализировать поведение людей в ситуации принятия стратегического решения, осуществлять самостоятельный сбор, анализ, интерпретацию статистических данных и экспертных оценок (в том числе по результатам экспериментов) Владеет навыками разработки стратегии поведения микроэкономических агентов для различных рыночных ситуаций с учетом факторов внешней и внутренней среды</p>
<p>ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)</p>	<p>Тема 11. Нестандартное поведение Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знает различные направления практического использования положений современной поведенческой экономики Умеет анализировать поведение людей в ситуации принятия стратегического решения, осуществлять самостоятельный сбор, анализ, интерпретацию статистических данных и экспертных оценок (в том числе по результатам экспериментов) Владеет навыками разработки стратегии поведения микроэкономических агентов для различных рыночных ситуаций с учетом факторов внешней и внутренней среды</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.9.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)	Тема 17. Особенности поведения фирм в условиях несовершенной конкуренции Итоговое контрольное мероприятие	Знает различные направления практического использования положений современной поведенческой экономики; Умеет анализировать поведение людей в ситуации принятия стратегического решения, осуществлять самостоятельный сбор, анализ, интерпретацию статистических данных и экспертных оценок (в том числе по результатам экспериментов) владеет навыками разработки стратегии поведения микроэкономических агентов для различных рыночных ситуаций с учетом факторов внешней и внутренней среды

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 1. Поведенческая экономика как наука

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
количество правильно решенных тестовых заданий превышает 90%	20
количество правильно решенных тестовых заданий превышает 70%	15
количество правильно решенных тестовых заданий превышает 41%	9
количество правильно решенных тестовых заданий не превышает 40%	0

Тема 5. Общее отношение к деньгам

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Материал отчета соответствует заявленной проблематике, имеет четкую логику и структуру. Выводы и результаты исследования корректно интерпретированы, обоснованы статистическим комплексным анализом, представлено авторское суждение и дана критическая оценка материала. Устное выступление характеризуется грамотной речью и выразительностью. В ходе обсуждения продемонстрированы навыки владения научной дискуссией, даны аргументированные ответы на вопросы слушателей и преподавателя	40

Материал отчета частично соответствует заявленной проблематике, частично имеет четкую логику и структуру. Выводы и результаты исследования интерпретированы, но не обоснованы статистическим комплексным анализом, представлено авторское суждение и дана критическая оценка материала. Устное выступление характеризуется грамотной речью и выразительностью. В ходе обсуждения частично продемонстрированы навыки владения научной дискуссией, не даны аргументированные ответы на вопросы слушателей и преподавателя	17
Материал отчета не соответствует заявленной проблематике, не имеет четкую логику и структуру. Выводы и результаты исследования не корректны. Низкая степень авторства Устное выступление не характеризуется грамотной речью и выразительностью. В ходе обсуждения не продемонстрированы навыки владения научной дискуссией, не даны аргументированные ответы на вопросы слушателей и преподавателя	0

Тема 11. Нестандартное поведение

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Материал отчета соответствует заявленной проблематике, имеет четкую логику и структуру. Выводы и результаты исследования корректно интерпретированы, обоснованы статистическим комплексным анализом, представлено авторское суждение и дана критическая оценка материала. Устное выступление характеризуется грамотной речью и выразительностью. В ходе обсуждения продемонстрированы навыки владения научной дискуссией, даны аргументированные ответы на вопросы слушателей и преподавателя	40
Материал отчета частично соответствует заявленной проблематике, частично имеет четкую логику и структуру. Выводы и результаты исследования интерпретированы, но не обоснованы статистическим комплексным анализом, представлено авторское суждение и дана критическая оценка материала. Устное выступление характеризуется грамотной речью и выразительностью. В ходе обсуждения частично продемонстрированы навыки владения научной дискуссией, не даны аргументированные ответы на вопросы слушателей и преподавателя	17
Материал отчета не соответствует заявленной проблематике, не имеет четкую логику и структуру. Выводы и результаты исследования не корректны. Низкая степень авторства Устное выступление не характеризуется грамотной речью и выразительностью. В ходе обсуждения не продемонстрированы навыки владения научной дискуссией, не даны аргументированные ответы на вопросы слушателей и преподавателя	16

Тема 17. Особенности поведения фирм в условиях несовершенной конкуренции

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
Дан содержательный и обоснованный ответ на вопрос, свидетельствующий о сформированности у обучающегося умений и навыков обобщать, критически оценивать и использовать методологию и подходы к бизнес-проектированию	20
Дан содержательный и обоснованный ответ на вопрос, имеются неточности, но в целом свидетельствующий о сформированности у обучающегося умений и навыков обобщать, критически оценивать и использовать методологию и подходы к бизнес-проектированию	17
Дан поверхностный ответ на вопрос, содержащий ошибки и неточности, что свидетельствует о несформированности у обучающегося умений и навыков обобщать, критически оценивать и использовать подходы к бизнес-проектированию	9
Ответ на вопрос отсутствует	8