

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра предпринимательства и экономической безопасности**

Авторы-составители: **Руденко Марина Николаевна  
Долганова Яна Алексеевна**

Рабочая программа дисциплины  
**ФИРМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**  
Код УМК 85577

Утверждено  
Протокол №8  
от «24» апреля 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Фирма и предпринимательство

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.01** Экономика  
направленность Экономика организаций

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Фирма и предпринимательство** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.03.01 Экономика** (направленность : Экономика организаций)

**ОПК.6** готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности

**ПК.1** способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**ПК.2** способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	38.03.01 Экономика (направленность: Экономика организаций)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	11
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	5
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	180
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	70
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	42
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	110
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (3)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (11 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Фирма и предпринимательство**

1. Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса
2. Нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность
3. Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы
4. Ценообразование и ценовая политика фирмы
5. Налогообложение предпринимательской деятельности
6. Расходы фирмы и себестоимость продукции
7. Доходы фирмы. Формирование, распределение и использование прибыли фирмы
8. Экономическая эффективность: параметры и механизмы обеспечения
9. Маркетинг и маркетинговая деятельность

### **Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса**

Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства. Задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в РФ.

### **Нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность**

Нормативно-правовые источники и внутренние документы предприятия, регламентирующие деятельность сферы услуг. Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственная регистрация. Актуальные вопросы договорного права в сфере предпринимательской деятельности. Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с работниками. Прекращение предпринимательских организаций. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Рассмотрение экономических споров в арбитражных судах. Порядок оформления прав собственности на различные объекты недвижимости.

### **Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы**

Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности.

### **Ценообразование и ценовая политика фирмы**

Понятие цены, основные виды цен и методы образования договорных цен. Калькулирование. Рыночные цены на товары и услуги с учетом сферы деятельности фирмы. Методики расчеты рыночных цен и тарифов. Ценовая политика фирмы. Дифференциация цен и система скидок. Трансфертное ценообразование. Особенности формирования цен при ВЭД. Методология построения подвижной цены по данным Европейской комиссии ООН. Базисные условия поставки (БУП).

### **Налогообложение предпринимательской деятельности**

Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД), патентная система налогообложение

(ПСН). Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.

### **Расходы фирмы и себестоимость продукции**

Расходы: состав, классификация и оптимизация затрат в деятельности фирмы. Методы калькуляции затрат на производство. Основные расчетные показатели себестоимости: смета затрат; калькуляции себестоимости отдельных видов продукции; плановая себестоимость товарного выпуска и реализуемой продукции; затраты на 1 рубль товарной продукции. Анализ традиционных и транзакционных издержек фирмы.

### **Доходы фирмы. Формирование, распределение и использование прибыли фирмы**

Прибыль как результат эффективности развития предпринимательских структур. Практика определения рентабельности, себестоимости производства товаров и услуг в предпринимательстве. Доходы фирмы: состав, структура. Взаимосвязь между различными формами доходов современной фирмы. Прибыль фирмы как финансовый результат ее деятельности, факторы, определяющие ее уровень. Распределение и использование прибыли фирмы. Накопление, потребление, образование резервов, расчеты с учредителями и участниками по вкладам (паям) и акциям. Доходность (рентабельность) фирмы и методы ее определения. Система показателей рентабельности. Взаимосвязи между издержками, выручкой и прибылью фирмы.

### **Экономическая эффективность: параметры и механизмы обеспечения**

Основные параметры эффективности развития фирм, моделей оценки и основных механизмов обеспечения. Критерии определения эффективности работы фирмы. Расчет показателей эффективности работы компаний малого и среднего бизнеса.

### **Маркетинг и маркетинговая деятельность**

Роль и функции маркетинга в экономике фирмы. Основные понятия маркетинга и его роль в развитии предпринимательской активности предприятий малого бизнеса. Программа маркетинговой деятельности малого предприятия: сущность и алгоритм построения. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Рыночные преимущества фирмы (SWOT-анализ). Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и PR.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71222>
2. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>
3. Заболотни, Г. И. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г. И. Заболотни. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/105033>

### Дополнительная:

1. Инновационное предпринимательство:учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям/Финанс. ун-т при Правительстве РФ.-Москва:Юрайт,2013, ISBN 978-5-9916-2278-3.-523.-Библиогр.: с. 521-523
2. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/447405>
3. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/445349>



## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Консультант плюс

<https://rosstat.gov.ru/> Федеральная служба государственной статистики

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Фирма и предпринимательство** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Фирма и предпринимательство**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.6</b> готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности</p>	<p>знать основные методы проектирования Уметь применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности Владеть основными навыками работы с компьютером, как средством управления информацией</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> не знает основные методы проектирования не умеет применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности демонстрирует отсутствие основных навыков работы с компьютером, как средством управления информацией</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> общие но не структурированные знания основных методов проектирования частично сформированное умение применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности фрагментарное применение основных навыков работы с компьютером, как средством управления информацией</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> сформированные но содержащие пробелы знания основных методов проектирования сформированное но содержащее пробелы умение применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности успешное но содержащее пробелы применение навыков работы с компьютером, как средством управления информацией</p> <p align="center"><b>Отлично</b> сформированные систематические знания основных методов проектирования сформированное умение применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности успешное применение основных навыков работы с компьютером, как средством</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<b>Отлично</b> управления информацией
<p><b>ПК.2</b> способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знать: типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; действующую нормативно-правовую базу. Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Владеть: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает: типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; действующую нормативно-правовую базу. не умеет: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. не владеет: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>общие но не структурированные знания: типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; действующую нормативно-правовую базу. частично сформированное умение: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. фрагментарное владение способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>сформированные но содержащие пробелы</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>знания типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; действующую нормативно-правовую базу. сформированное но содержащее пробелы умения рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. успешное но содержащее пробелы владение способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>сформированные систематические знания: типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; действующую нормативно-правовую базу. сформированное умение рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. успешное владение способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<b>ПК.1</b> способность собирать и	Знать: концептуальные основы комплексного экономического	<b>Неудовлетворител</b> не знает: концептуальные основы

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>анализа деятельности коммерческой организации: термины и понятия, виды и объекты, методы и приемы, методики и процедуры; современные методологию экономических исследований; методы исследований в экономике в соответствии с разработанной программой.  Уметь: квалифицированно оперировать экономическими терминами и понятиями, владеть методологией комплексного экономического анализа, собрать и использовать для проведения экономических расчетов различные источники информации.  Владеть: навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов; методикой построения организационно–управленческих моделей</p>	<p><b>Неудовлетворител</b>  комплексного экономического анализа деятельности коммерческой организации: термины и понятия, виды и объекты, методы и приемы, методики и процедуры; современные методологию экономических исследований; методы исследований в экономике в соответствии с разработанной программой.  не умеет: квалифицированно оперировать экономическими терминами и понятиями, не владеет методологией комплексного экономического анализа, собрать и использовать для проведения экономических расчетов различные источники информации.  Владеть: навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов; методикой построения организационно–управленческих моделей</p> <p><b>Удовлетворительн</b>  общие но не структурированные знания: концептуальных основ комплексного экономического анализа деятельности коммерческой организации: термины и понятия, виды и объекты, методы и приемы, методики и процедуры; современные методологию экономических исследований; методы исследований в экономике в соответствии с разработанной программой.  Уметь: квалифицированно оперировать экономическими терминами и понятиями, владеть методологией комплексного экономического анализа, собрать и использовать для проведения экономических расчетов различные источники информации.  Владеть: навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов; методикой построения организационно–управленческих моделей</p> <p><b>Хорошо</b>  Знать: концептуальные основы комплексного экономического анализа деятельности</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>коммерческой организации: термины и понятия, виды и объекты, методы и приемы, методики и процедуры; современные методологию экономических исследований; методы исследований в экономике в соответствии с разработанной программой. Уметь: квалифицированно оперировать экономическими терминами и понятиями, владеть методологией комплексного экономического анализа, собрать и использовать для проведения экономических расчетов различные источники информации. Владеть: навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов; методикой построения организационно–управленческих моделей</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знать: концептуальные основы комплексного экономического анализа деятельности коммерческой организации: термины и понятия, виды и объекты, методы и приемы, методики и процедуры; современные методологию экономических исследований; методы исследований в экономике в соответствии с разработанной программой. Уметь: квалифицированно оперировать экономическими терминами и понятиями, владеть методологией комплексного экономического анализа, собрать и использовать для проведения экономических расчетов различные источники информации. Владеть: навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов; методикой построения организационно–управленческих моделей</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса <b>Входное тестирование</b>	знает основные этапы в истории развития российского предпринимательства. умеет классифицировать предпринимательство по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. владеет навыками организации бизнеса.



Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.1</b> способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p><b>ОПК.6</b> готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности</p>	<p>Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>знать: основные теории концепции эволюции взглядов на стратегическое планирование фирмы; сущность современного стратегического анализа; подходы к стратегическому выбору организации, обеспечивающей конкурентное преимущество в длительной перспективе; современные тенденции инвестиционного проектирования; уметь: использовать методологию управления, ставить стратегические цели; применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов; использовать модели стратегического анализа при формировании конкурентных стратегий; анализировать факторы, влияющие на модель организационной структуры;</p> <p>владеть: методами современного стратегического анализа; методами моделирования стратегических изменений; методами стратегического планирования инвестиционной деятельности; методами выявления актуальных проблем формирования конкурентных стратегий; навыками выбора методов формирования профиля менеджмента делового взаимодействия; инновационными подходами к принятию стратегических (незапрограммированных) управленческих решений.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.1</b> способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p><b>ПК.2</b> способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Расходы фирмы и себестоимость продукции</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знает состав, классификация и оптимизация затрат в деятельности фирмы. Владеет основными расчетными показателями себестоимости. Умеет производить анализ издержек фирмы.</p>
<p><b>ПК.1</b> способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p><b>ОПК.6</b> готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности</p>	<p>Доходы фирмы. Формирование, распределение и использование прибыли фирмы</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знать понятие прибыли фирмы. Уметь на практике определить рентабельность, себестоимость производства товаров и услуг в предпринимательстве.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.1</b> способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p><b>ПК.2</b> способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p><b>ОПК.6</b> готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности</p>	<p>Маркетинг и маркетинговая деятельность</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знает основные понятия маркетинга и его роль в развитии предпринимательской активности предприятий малого бизнеса. владеть программой маркетинговой деятельности малого предприятия. владеть навыками продвижения товаров и услуг на рынок.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
умеет классифицировать предпринимательство по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. владеет навыками организации бизнеса.	5
умеет классифицировать предпринимательство по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях,	3
знает основные этапы в истории развития российского предпринимательства.	2

#### Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **15**

Проходной балл: **7**

Показатели оценивания	Баллы
знает современные тенденции инвестиционного проектирования; умеет анализировать факторы, влияющие на модель организационной структуры; владеет методами выявления актуальных проблем формирования конкурентных стратегий; навыками выбора методов формирования профиля менеджмента делового взаимодействия; инновационными подходами к принятию стратегических (незапрограммированных) управленческих решений.	6
умеет использовать методологию управления, ставить стратегические цели; владеет методами современного стратегического анализа; методами моделирования стратегических изменений; методами стратегического планирования инвестиционной деятельности;	4
знает сущность современного стратегического анализа; подходы к стратегическому выбору организации, обеспечивающей конкурентное преимущество в длительной перспективе; умеет применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов;	3
знать: основные теории концепции эволюции взглядов на стратегическое планирование фирмы; умеет использовать модели стратегического анализа при формировании конкурентных стратегий;	2

### Расходы фирмы и себестоимость продукции

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **15**

Проходной балл: **7**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет основными расчетными показателями себестоимости.	7
Умеет производить анализ издержек фирмы.	5
Знает состав, классификация и оптимизация затрат в деятельности фирмы.	3

### Доходы фирмы. Формирование, распределение и использование прибыли фирмы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Уметь на практике определить рентабельность	15
Уметь на практике определить себестоимость производства товаров и услуг в предпринимательстве.	9
Знать понятие прибыли фирмы.	6

### Маркетинг и маркетинговая деятельность

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: 17

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
владеет программой маркетинговой деятельности малого предприятия.	18
владеет навыками продвижения товаров и услуг на рынок.	12
Знает основные понятия маркетинга и его роль в развитии предпринимательской активности предприятий малого бизнеса.	10